

FOM Weihnachtsumfrage 2019

ifes Institut für Empirie & Statistik
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Oliver Gansser

Ergebnisse für Bayern - Einkaufsverhalten in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern

Zielsetzung des Umfrageprojekts:

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Einkaufsverhalten der Konsumenten in Bayern in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

Feldzugang:

Face-to-face Interviews mit standardisiertem Fragebogen durch ca. 5600 Studierende der FOM Hochschule

Zielgruppe/Teilnehmer:

Auskunftspersonen im Alter ab 12 Jahren, quotiert nach Alter und Geschlecht

Dauer der Feldphase:

15.09.2019 bis 31.10.2019

Wissenschaftliche Leitung:

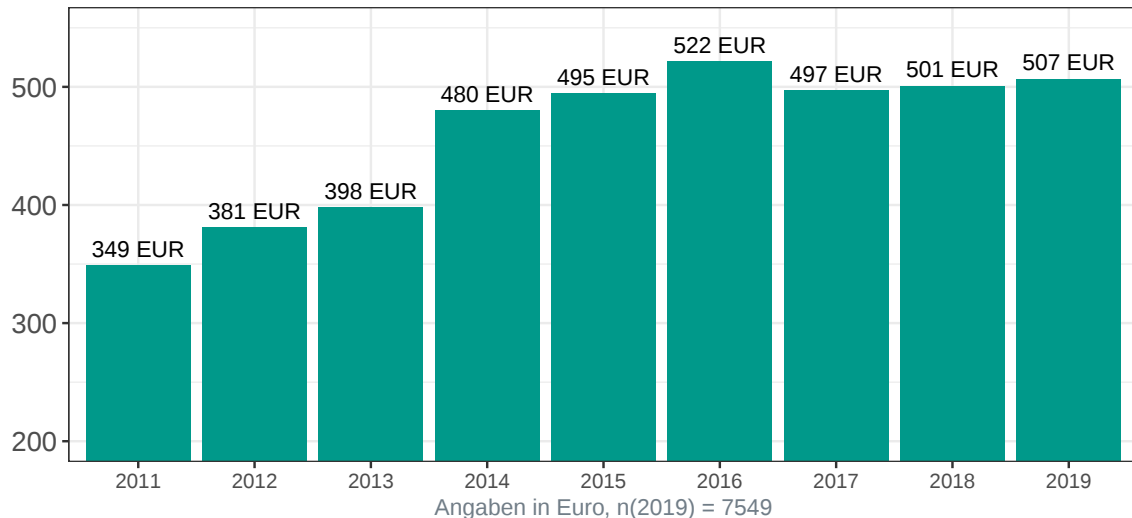
Prof. Dr. Oliver Gansser

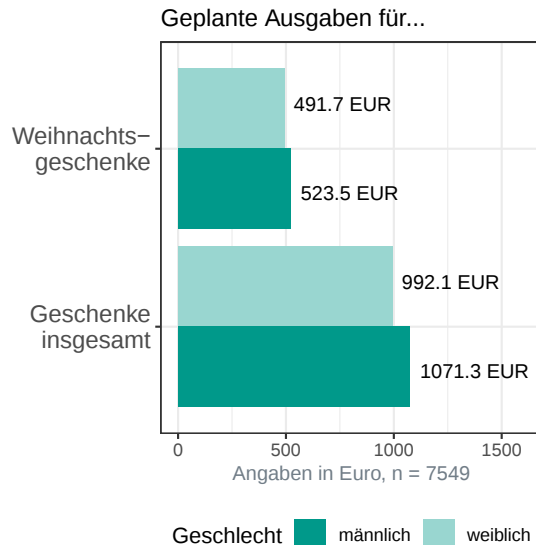
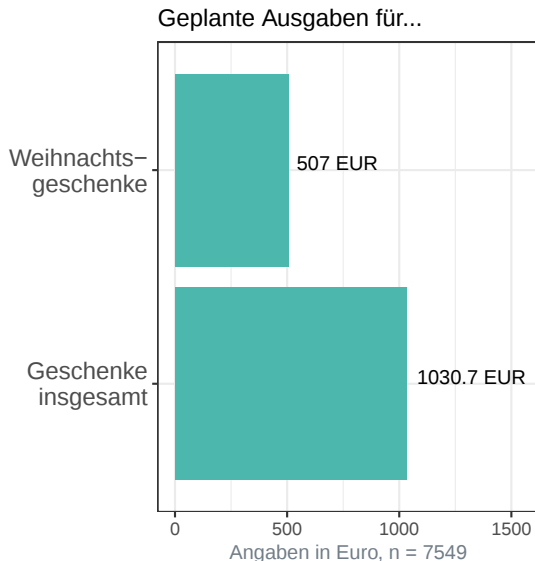
Anzahl der ausgewerteten Interviews:

n = 7549

- ▶ Die durchschnittlichen Ausgaben für Weihnachtsgeschenke liegen in Bayern dieses Jahr bei 507,- Euro.
- ▶ Im Bundesdurchschnitt werden 475,- Euro für Weihnachtsgeschenke ausgegeben.
- ▶ Die bundesweiten Umfrageergebnisse der FOM-Weihnachtsumfrage 2019 können Sie hier downloaden: www.fom.de/weihnachtsbefragung2019

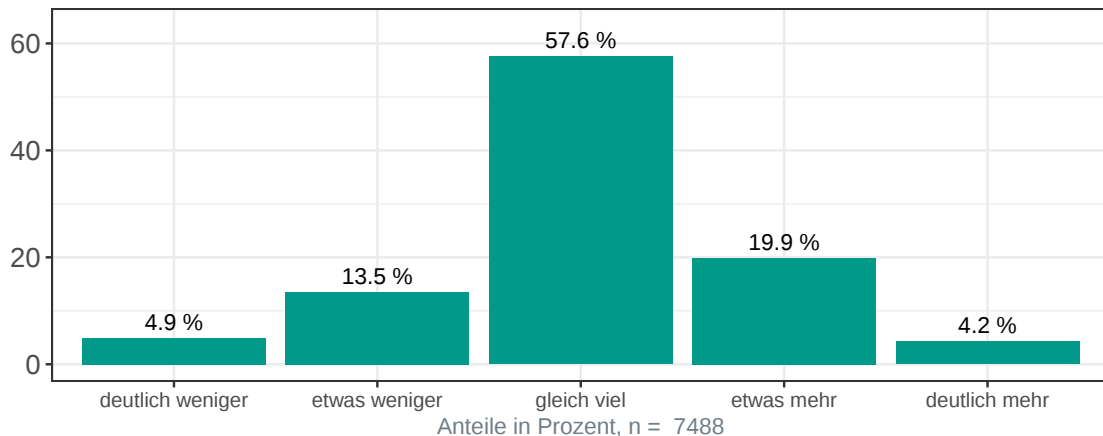
Durchschnittliche Ausgaben von 2011 bis 2019





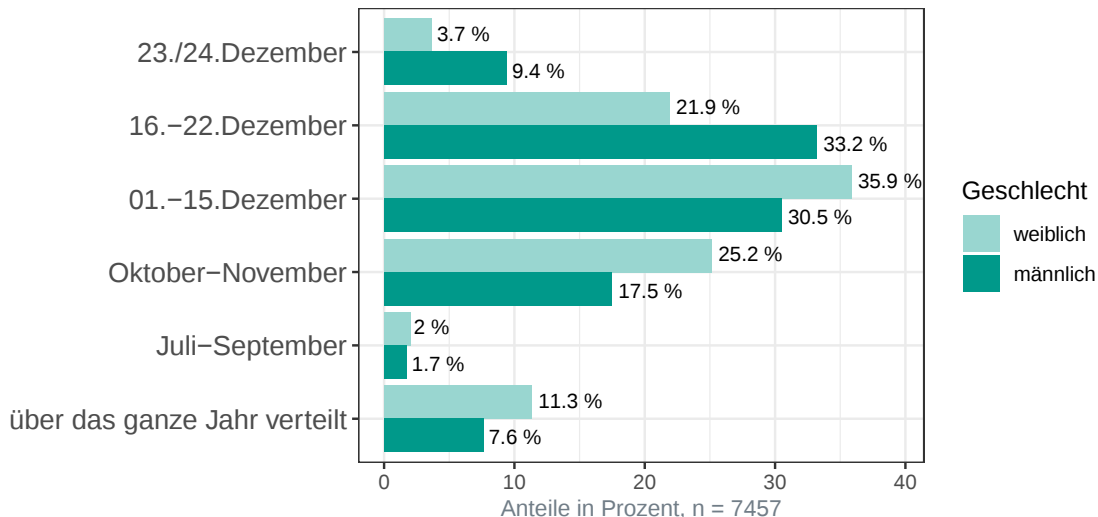
► Männer geben für Weihnachtsgeschenke mehr aus als Frauen.

Einschätzung Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr



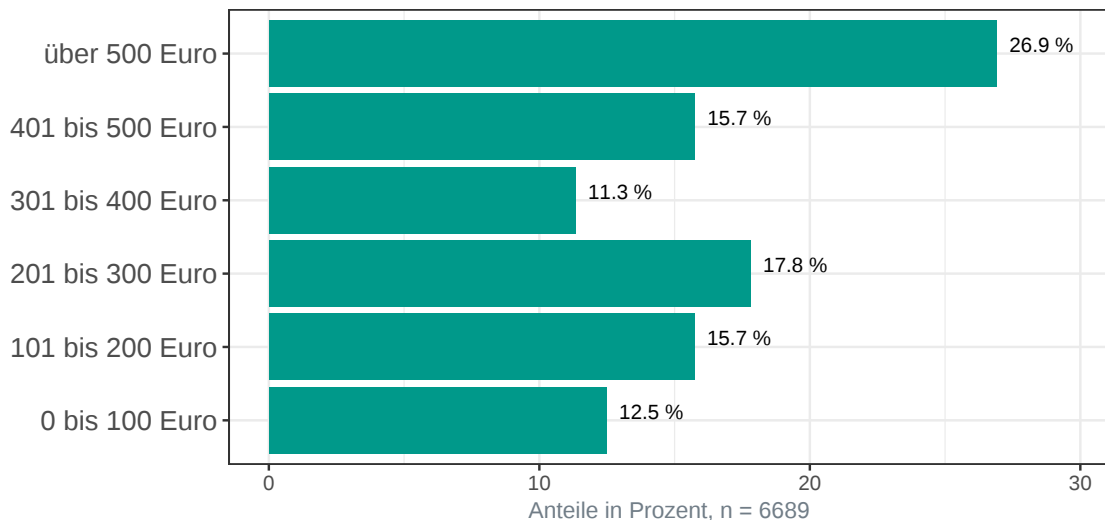
- Knapp ein Viertel der Auskunftspersonen in Bayern (24,1 Prozent) geben an, etwas mehr bis deutlich mehr für Weihnachtsgeschenke in 2019 auszugeben.

Wann besorgen Sie den Großteil Ihrer Weihnachtsgeschenke?



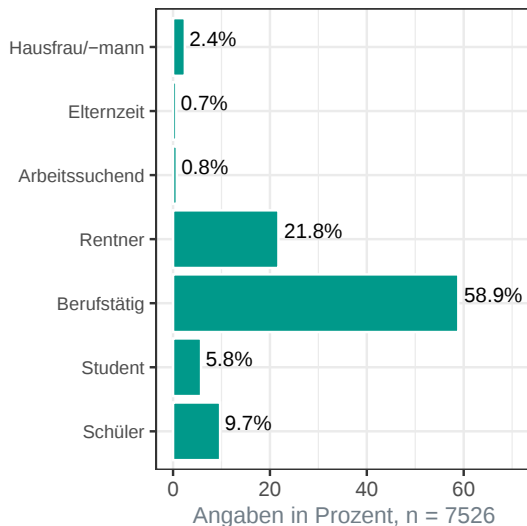
- Männer kaufen anteilig häufiger als Frauen erst kurz vor Weihnachten (ab Mitte Dezember) ihre Geschenke.

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

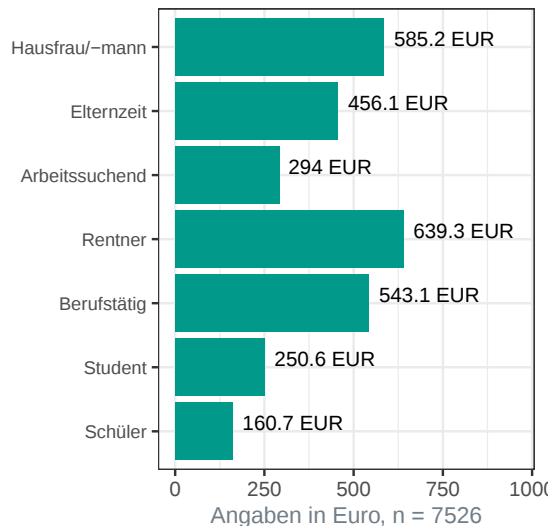


- Mehr als 25 Prozent der bayerischen Bevölkerung ab 12 Jahre gibt mehr als 500,- Euro für Weihnachtsgeschenke aus. Mehr als die Hälfte (54 Prozent) gibt mehr als 300,- Euro aus.

Verteilung Stichprobe

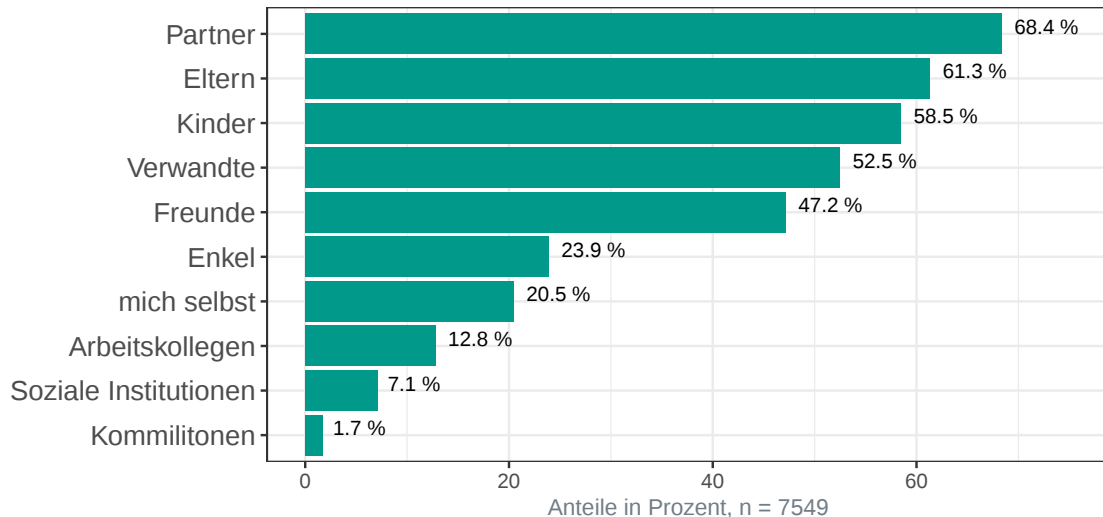


Ausgaben Weihnachtsgeschenke

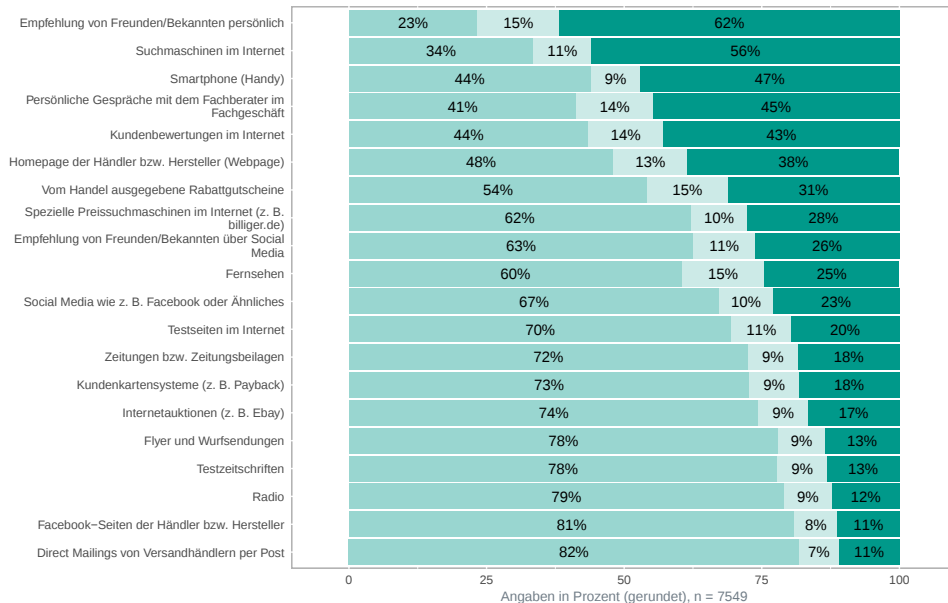


- Hausfrauen, Menschen in Elternzeit, Rentner und Berufstätige geben durchschnittlich drei mal so viel aus wie alle anderen Gruppen.

Wen beschenken Sie zu Weihnachten? [Mehrfachantworten möglich]

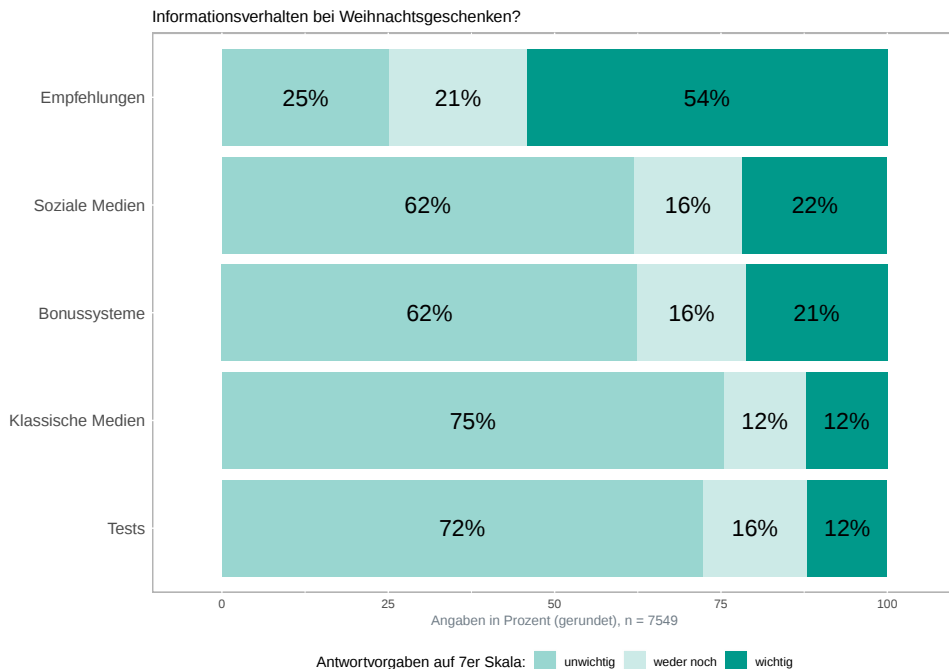


Wichtigkeit von Informationen bei der Suche nach Weihnachtsgeschenken?

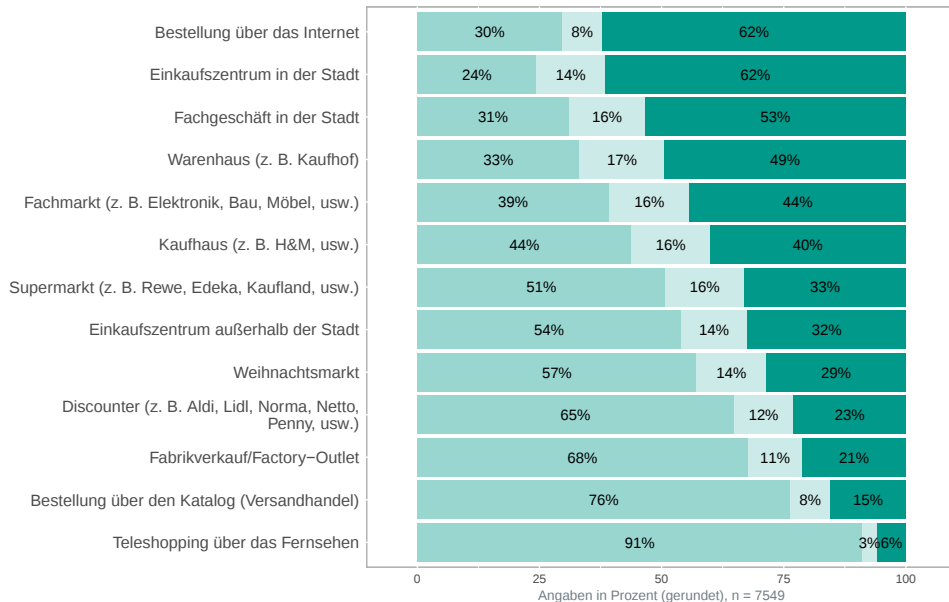


Antwortvorgaben auf 7er Skala: unwichtig (1-3) | weder noch (4) | wichtig (5-7)

- ▶ Auf Basis der Korrelationen wurden die 20 Fragen (Items) zum Informationsverhalten zu fünf Faktoren zusammengefasst. Die statistischen Voraussetzungen für die Zusammenfassung waren erfüllt ($KMO = 0,85$, Kummulierte Varianz = 0,62).
- ▶ Die Zusammenfassung ergab die Dimensionen/Faktoren:
 - ▶ **Social Media** (Social Media, Smartphone, Empfehlung über Social Media, Facebook-Seiten Händler)
 - ▶ **Klassische Medien** (Zeitungen, Flyer, Radio, Fernsehen)
 - ▶ **Tests** (Testzeitschriften, Testseiten im Internet)
 - ▶ **Bonus** (Rabattgutscheine, Kundenkartensysteme)
 - ▶ **Empfehlungen** (persönliche Empfehlungen von Freunden/Bekannten, persönliche Gespräche mit Fachberater)

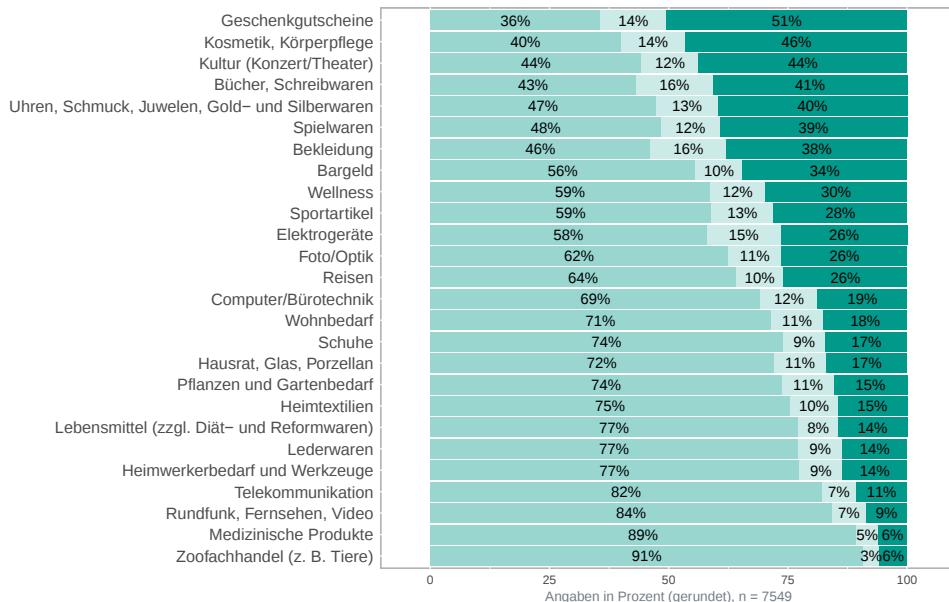


Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Einkaufsmöglichkeiten beim Kauf von Geschenken?



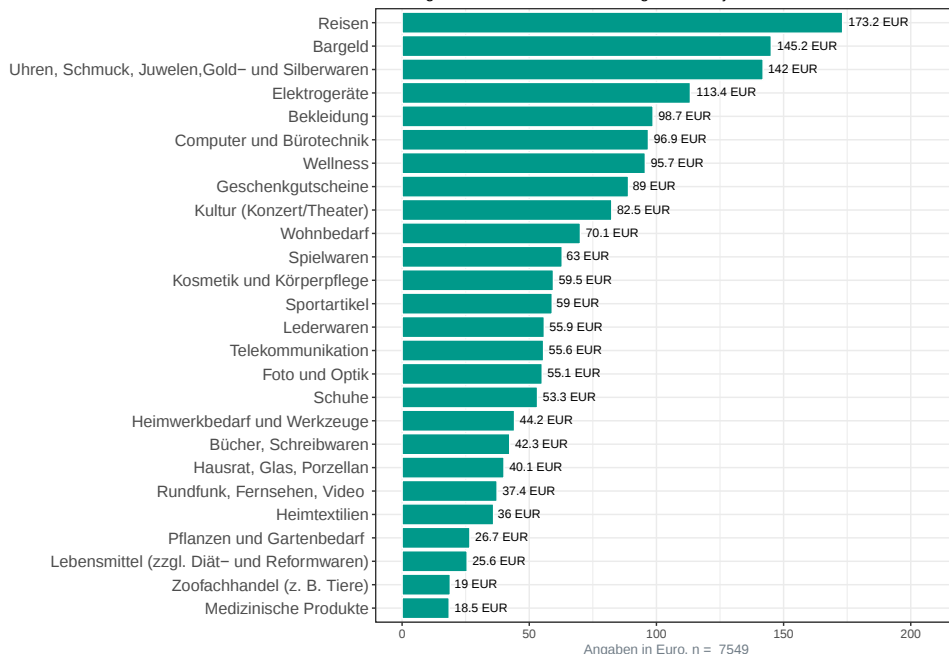
Antwortvorgaben auf 7er Skala: unwichtig (1-3) | weder noch (4) | wichtig (5-7)

Aus welchen nachfolgenden Warenbereichen verschenken Sie gerne an Weihnachten?

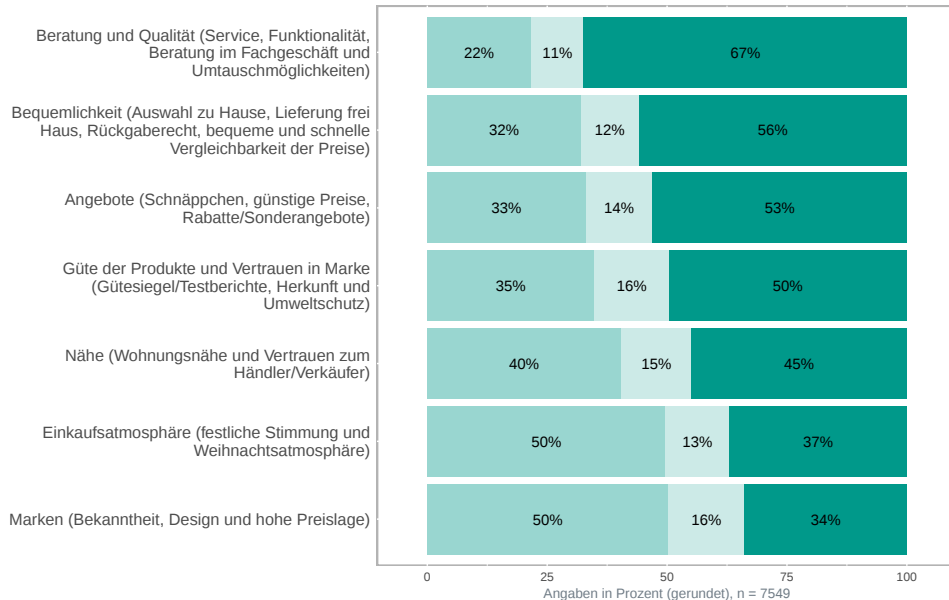


Antwortvorgaben auf 7er Skala: ■ Ablehnung (1-3) ■ teils/teils (4) ■ Zustimmung (5-7)

Zahlungsbereitschaft für Weihnachtsgeschenke je Warenbereich

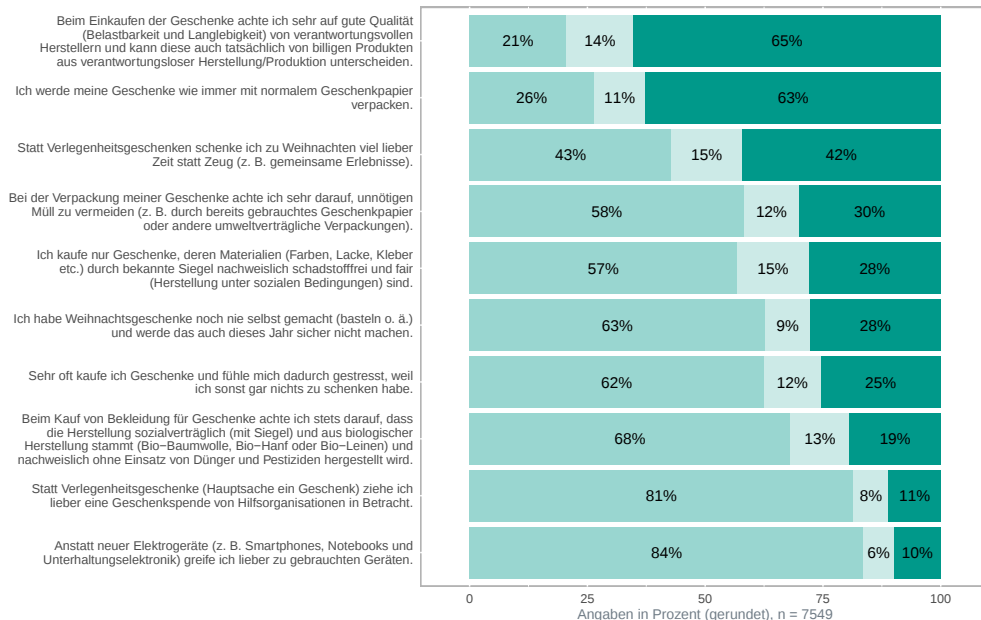


Was ist Ihnen grundsätzlich wichtig, wenn Sie Weihnachtsgeschenke einkaufen?



Antwortvorgaben auf 7er Skala: unwichtig (1-3) weder noch (4) wichtig (5-7)

Zustimmung in Bezug auf das Einkaufsverhalten an Weihnachten



Antwortvorgaben auf 7er Skala: Ablehnung (1-3) teils/teils (4) Zustimmung (5-7)

Stellvertretender Direktor
Prof. Dr. Oliver Gansser



oliver.gansser@fom-ifes.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Christina Reich



christina.reich@fom-ifes.de

Kontakt

ifes Institut für Empirie & Statistik
Standort München
FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Hopfenstraße 4 | 80335 München

Telefon 089 202452-272 oder -23 | **Fax** 089 202452-29 | **Web** www.fom-ifes.de