

BerufsINFO

Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

Der neue Ausbildungsberuf bildet für eine Tätigkeit im Multichannel und Online-Handel aus und *'ein kaufmännischer Profi im Online-Bereich mit technischem Know-How'* beschreiben. Die Digitalisierung verändert den Einzelhandel zunehmend und ändert damit auch die Anforderungen an die Mitarbeiter. Die neuen Tätigkeitsfelder eines Kaufmanns/einer Kauffrau im E-Commerce unterscheiden sich deutlich von denen eines klassischen Kaufmanns im Einzelhandel.

Kaufleute im E-Commerce wählen Online-Vertriebskanäle aus, bewirtschaften diese, sind für das Online-Marketing sowie die kaufmännische Steuerung und Kontrolle verantwortlich. Darüber hinaus sind sie in der Kundenkommunikation tätig und übernehmen die Vertragsanbahnung und die Abwicklung von abgeschlossenen Verträgen.

Ausbildungsinhalte im Einzelnen

- Konzeption und Weiterentwicklung von Warensortimenten
- Beurteilung, Einsatz und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen
- Bewirtschaftung von Online-Portalen und Online-Shops sowie Unterstützung der Beschaffung
- Einsatz von Instrumenten der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle im E-Commerce
- Gestaltung der Schnittstellen mit anderen Vertriebskanälen
- Beurteilung und Auswahl von Kommunikationskanälen, Gestaltung der internen und externen Kommunikation
- Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Online-Marketings
- Beurteilung und Einsatz verschiedener Bezahlssysteme
- Einhaltung von rechtlichen Bestimmungen im E-Commerce
- Anwendung projektorientierter Arbeitsweisen im E-Commerce

Handelsverband Bayern e.V.
Brienner Straße 45
80333 München

Simone Streller

Telefon 089 55118-112
Fax 089 55118-114
E-Mail streller@hv-bayern.de
Internet www.hv-bayern.de

Stand 01/2024

Ausbildungsunternehmen

Kaufleute im E-Commerce werden in Unternehmen ausgebildet, die Waren über das Internet anbieten und vertreiben. Hierzu zählen sowohl die reinen Online-Händler als auch die Multi-Channel-Händler, d.h. Betriebe, die ein Ladengeschäft und einen Online-Shop betreiben.

Ausbildungsdauer

Die duale Ausbildung zum Kaufmann/zur Kauffrau im E-Commerce dauert drei Jahre.

Berufsschulen für Kaufleute im E-Commerce in Bayern

- Dachau, Nikolaus-Lehner-Schule, www.berufsschule-dachau.de
- Fürth, Ludwig-Erhard-Schule, www.ludwig-erhard-schule.de
- Lichtenfels, Staatliche Berufsschule, www.bs-lif.de
- Neuburg a.d. Donau, Staatliches Berufliches Schulzentrum, www.bs-neuburg.de
- Regensburg, Staatliche Berufsschule, www.berufsschule-regen.de
- Sulzbach-Rosenberg, Staatliches Berufliches Schulzentrum, www.bs-zsuro.de

Abiturientenprogramm

Für Abiturientinnen und Abiturienten besteht zudem die Möglichkeit praxisnah innerhalb von drei Jahren drei staatlich anerkannte Abschlüsse im Rahmen des sog. *Abiturientenprogramms* zu erwerben: Kaufmann/-frau im E-Commerce, Geprüfte/-r Fachwirt/-in E-Commerce, Ausbildung der Ausbilder (AdA-Schein). Mehr Informationen www.akademie-handel.de/lp/abiturientenprogramme

Ausbildungsabschluss

Die Abschlussprüfung erfolgt vor der zuständigen Industrie- und Handelskammer.

Zugangsvoraussetzungen und Anforderungen

Rechtlich ist keine bestimmte schulische Vorbildung vorgeschrieben. Der Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce kann für Absolventen aller Schulformen geeignet sein. Wichtige Grundlagen sind vor allem gute Noten in Mathematik, Deutsch und Englisch.

Für eine erfolgreiche Ausbildung sind folgende Fähigkeiten und Fertigkeiten wichtig:

- Begeisterungsfähigkeit für Online- und E-Commerce-Trends sowie für technische Innovationen
- Freude am Verkaufen und Vermarkten
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und rechtlichen Vorgaben
- Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation (in Wort und Schrift)
- Analytisches und logisches Denkvermögen
- Freude am Umgang mit Daten und Zahlen
- Interesse an dynamischer und projektorientierter Arbeitsweise im E-Commerce

Weiterbildung

Nach einer erfolgreichen Ausbildung können Kaufleute im E-Commerce in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben oder Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.

Es sind verschiedene Aufstiegsweiterbildungen möglich, z.B. zum Fachwirt/-in für E-Commerce, Handelsfachwirt/-in, Fachwirt/-in für Vertrieb, Tourismusfachwirt/-in, Fachwirt/-in für Marketing, Betriebswirt/-in.

Weitere Informationen

Hier geben Auszubildende und junge Fachkräfte Einblick in die Praxis:

www.karriere-handel.de

www.instagram.com/karrierehandel/

www.youtube.com/@karriere-handel

www.facebook.com/karrierehandel