

Gemeinsam den Einzelhandel stärken

Deine ganze Gegend auf einer Plattform

Shopdaheim ist eine Plattform, die Kunden mit Ihrem Lieblingshändler, Dienstleistern und Gastronomen zusammenbringt. Unterstütze die Läden in Deiner Gegend. Regional und Nachhaltig.



Herausforderungen für Kommunen und Händler wurden durch Corona beschleunigt!

- **Leerstände** in Innenstädten und Quartieren
- **Steuergelder** fließen über internationale Handelsunternehmen ins Ausland, ohne, dass die Region etwas davon hat
- Bedürfnis nach **persönlichen Kontakte** anstatt Kontaktverboten
- **Nachhaltigkeit** gewinnt in der Bevölkerung zunehmend an Bedeutung
- Verändertes **Kundenverhalten**: Wunsch, den Händler vor Ort zu stärken, ohne auf digitale Services verzichten zu müssen (Hybride Kunden)
- Suche nach **individuellen Konzepten** für Kunden und Regionen
- **Fehlende Optionen** ganze Städte/ Regionen auf einer Plattform sichtbar zu machen und gemeinsam Vorteile zu nutzen zu können

Wir bieten die Lösung:



¹
250.000

Lokale Händler nicht online

²
33%

der Bevölkerung bestellen
eCommerce-Sendungen

³
87%

wollen in Zukunft Online-Dienste in
gleichem / höherem Maße nutzen

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Quellen: 1) IFH Köln, 2021b., DHL, 2020; 2) HDE Handelsverband, 2019; 3) Handelsjournal, 2020

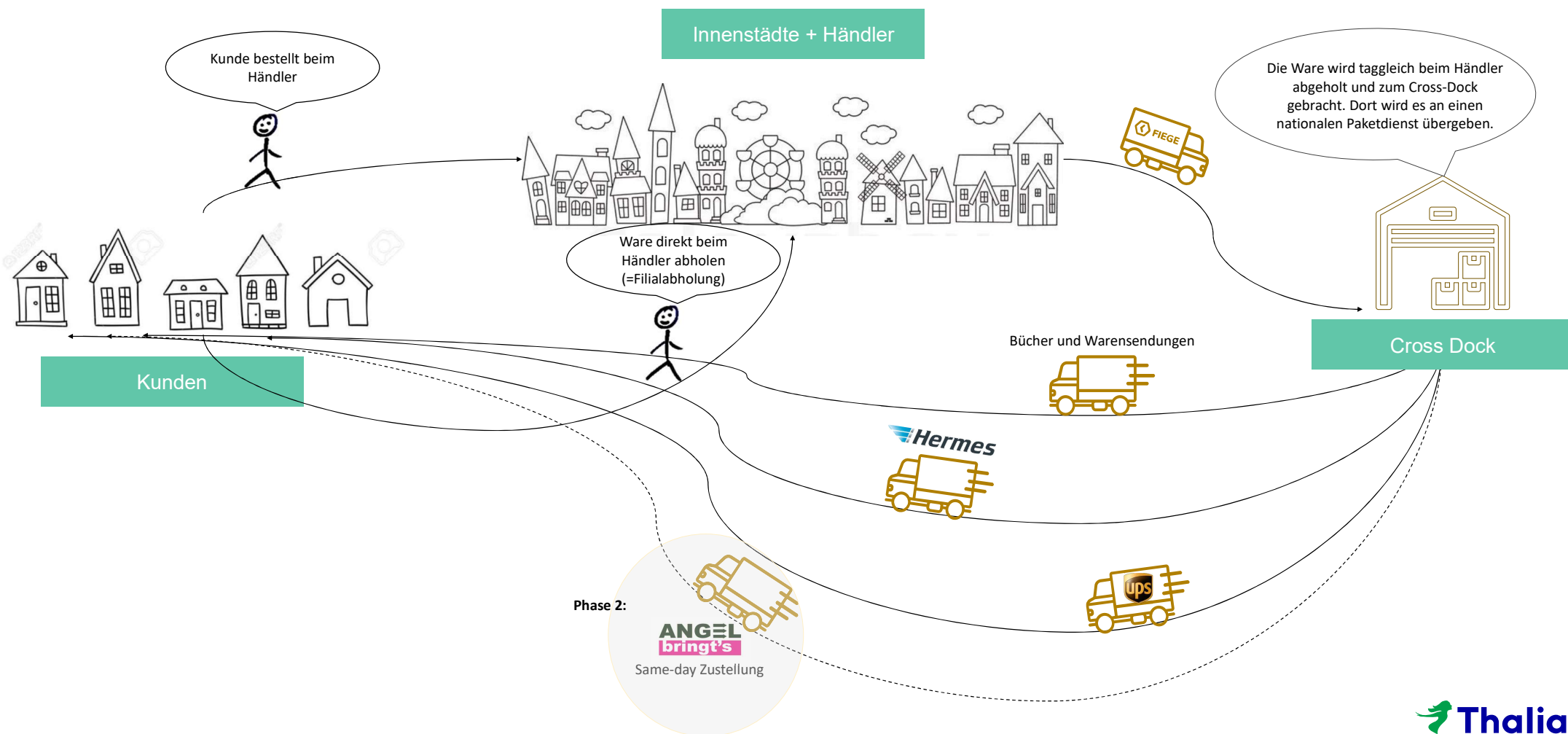
Die traditionellen Stärken der Region, verbunden mit den Vorteilen der fortschreitenden Digitalisierung



- **Größtes nationales Händlernetzwerk** mit mehr als 25.000 Händleradressen
 - **Die ganze Innenstadt auf einer Plattform**
Offen für Händler, Dienstleister und Gastronomie
- **Mehr Sichtbarkeit für regionale Händler** zur Verbreitung der eigenen Services, mit der Option zur Verlinkung von **Social Media** Aktivitäten
- **Stärkung regionaler Händler** als Gegengewicht zu im Ausland ansässigen Konzernen
- **„Persönlich statt personalisiert“**: Beratungskompetenz und direkter Kundenkontakt in Kombination mit digitalen Services
- Überregionales **Logistiknetz** mit wettbewerbsfähiger City Logistik & nationalem Direktversand
- Innenstadtfrequenz erhalten und Ladenlokale stärken durch Schaffung zentraler Logistik-Umschlagpunkte
 - Kostenfreie Anmeldung und niedrige Gebührenraten
- **Modulare Plattform** mit starken Partnern in einer Gemeinschaft mit Chance auf individuelle Weiterentwicklung

INDIVIDUELL PROFITIEREN

Logistische Services des derzeit entwickelten MVP's



WAS WIR BEREITS GETAN HABEN...

Kontinuierlich: Aktive Bewerbung der Initiativen, bspw. durch Autoren. Ein Einblick ist hier zu finden:

<https://drive.google.com/file/d/1nLZ4-QksNfMzA1Ao3V60MISHU0vphZUt/view?usp=sharing>

Juni 2021: Ein IT Dienstleister wird mit der Programmierung sowie dem Aufbau der Struktur der Plattform beauftragt

...UND WAS NOCH ZU TUN IST

kontinuierlich: Aktivierung bestehender Händlerkontakte und Akquise neuer Händler

- persönliche Kontakte
- Handelsverbände
- Regionalpolitik
- Marketing
- Pressekommunikation

Ende März 2021: Mit der Kampagne „Leben zurück ins Zentrum“ zeigen wir den Wert einer lebendigen Innenstadt auf und machen auf die Vielfalt unserer Städte aufmerksam

Ende März 2020: Gemeinsam mit weiteren Partnern stellt Fiege den Hackathon „Downtown“ frei zugänglich ins Netz. Auf dieser Basis kann jeder Händler einfach und unkompliziert seinen Shop aufbauen.

Heute, auf der Basis von shopdaheim mit einem Netzwerk von 25.300 registrierten Händleradressen

Freitag, 20.03.2020: Die Lage in Deutschland verschlechtert sich und die Geschäfte müssen schließen. Was können wir tun? Wie können wir unseren Beitrag leisten, um den Einzelhandel zu retten?

Ende März 2020: Die Gründungspartner Thalia, Mayersche und Osiander gehen mit der Plattform „shopdaheim“ mit mehr als 1.500 Händleradressen live und innerhalb von 1 Stunde registrieren sich 150 kleine Händler. Um 12 Uhr hat die Website bereits mehr als 20.000 Besuche



März 2021: Wir konzipieren eine Plattform zur Stärkung des lokal ansässigen Einzelhandels.

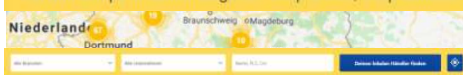
Oktober 2021: Go Live der Plattform mit neuen Funktionalitäten und Bekanntmachung der Initiative

Nach Händlern auf lokaler Ebene suchen und viele Schätze entdecken.

April 2022: Start Logistik & Payment auf Shopdaheim in Modellregionen

Deine Händler-vor-Ort-Suche

Hilf den Shops in deiner Gegend - shop online, shop daheim!





EINE PLATTFORM FÜR ALLE

Mit Shopdaheim bieten wir eine Reihe an digitalen Services, um den Kontakt zwischen Händlern und Kunden nachhaltig zu stärken.

Dabei schafft es Shopdaheim sowohl für Ballungsräume gleichermaßen wie ländliche Regionen eine Lösung anzubieten.

So können Händler und Kunden von jetzt an...

... miteinander chatten

... Termine vereinbaren

... Reservierungen platzieren

... digitale Beratung per Video genießen

... mit Newsletter in Verbindung bleiben

... und bald auch Logistikanbindung & Bezahlungsfunktion

Ziel ist es dem Netzwerk einen nachhaltigen Mehrwert zu bieten und das **Leben zurück in die Innenstädte** und Ladengeschäfte zu bringen.



EINE PLATTFORM...

Händlerprofil

01



Suche

- Umkreissuche
- Detailsuche



Präsentation

- Fotos
- Texte
- Produkte

Services

3 Monate kostenlos testen

02



Kommunikation

- Chatfunktion
- Telefon- & Videoberatung
- Newsletter



Organisation

- Kundenreservierungen managen
- Terminvereinbarung für Beratung oder Veranstaltung

Verkauf & Versand

Ab April 2022

03



Zahlung

- Schnelle & einfache Zahlungsabwicklung



Lieferung

- Abholung & Versand direkt aus dem Laden

...FREI KOMBINIERBARE FUNKTIONALITÄTEN



FÜR KLEINE EINE SUPER LÖSUNG

01

Noch keine Erfahrung mit einer Online-Präsenz?

- Noch keine Website für den eigenen Laden?
- Noch keine Erfahrung mit der digitalen Absatzkanälen?

WIR BRINGEN EUCH ONLINE – GANZ EINFACH UND INTUITIV

02

Schulungen und Trainings

- Zu den verschiedenen Tools unterstützen wir mit kleinen Lernvideos
- Nutze bei Interesse auch unser weiterführendes Beratungsangebot

03

Kunden binden und neue gewinnen

- Durch den einfachen Upload von Fotos, kurzen Texten und News hältst du deine Stammkunden stets auf dem Laufenden und schaffst Anreize für einen neuen Besuch
- Im Verbund gemeinsam stark sein – durch den Bezug zur Innenstadt Synergien mit Händlern in der Nähe erzielen und neue Kunden in den Laden locken

04

Ab April
2022

Keine logistischen Grundkenntnisse erforderlich

- Gib ganz einfach die Versanddaten in die Maske ein und drucken Sie das Label mit Ihrem regulären Drucker aus
- Es gibt keine Vertragslaufzeit und keine Mindestmengen, der Service ist jederzeit flexibel nutzbar



AUCH FÜR GROßE EINE HERVORRAGENDE ERGÄNZUNG

Stärkung der lokalen Identität

- Regiere auf das Kundenbedürfnis nach Lokalität und Nachhaltigkeit
- Verändere das „Kettenimage“ hin zu regionaler, individueller Kundenbindung
- Nutze hierzu die Individuellen Shopdaheim-Services und befähige deine Teams in den Läden
- Stärke deine stationär erfolgreiche Marke durch Onlinepräsenz auf Shopdaheim

NUTZE AB 2022 UNSERE INTEGRIERTE SHIP-FROM-STORE-LÖSUNG

Late Cutoff und Abholung am selben Tag

- Späte Sendungsabholung am selben Tag zwischen 14 und 18 Uhr
- Garantiere eine schnelle Lieferzeit von 24 bis 48 Stunden

Ein Dienstleister für verschiedene Produkte

- Eine Abholung sowohl für Standardlieferung mit Hermes, als auch Expresssendungen mit UPS
- Künftig regionale Zusatzleistungen wie Same-Day-Delivery, Wunschzeitzustellung oder Fahrradkurier
- Alles über eine Schnittstelle und einen Partner

Höhere Transparenz und Sicherheit

- Durch den Scan bei der Abholung, sichern wir direkt vor Ort den Gefahrenübergang
- Bei jeder Sendung wird eine durchgängig transparente Sendungsverfolgung gewährleistet

Modulares Serviceangebot

- Bereits online aktiv? Mit eigenem Shop? Mit eigenem Newsletter und digitalen Beratungsmöglichkeiten für Kunden?
- Nutze die Services, die das bestehende Angebot erweitern und verzichte auf redundante Angebote
- Verlinke zu deinem eigenen Onlineshop oder Social Media Kanälen und erziele mehr Reichweite

Shopdaheim ermöglicht es lokalen Händler ganz einfach aus Ihrem Geschäft heraus Sendungen zu verschicken.



Weniger Aufwand

Pakete werden immer dann, wenn es benötigt wird, direkt am gleichen Tag bei Ihnen abgeholt.



Faire Preise

Auch bei kleinen Mengen bleiben die Preise marktfähig, da das System von der Gemeinschaft und lokalen Strukturen lebt.



Footprint

Nachhaltiger & ressourcenbewusster Service, da Wege eingespart werden.



Zuverlässig

Das System bietet einen garantierten Zugang zu einem lokalen und überregionalen Netzwerk.



Durch die Verbindung lokaler Strukturen und nationalen Netzwerken wird ein nachhaltiges System geschaffen, wovon sowohl lokale Partner als auch Händler von klein bis groß profitieren.

Unterschied durch Regionalität

Wie können Händler überall von logistischen Anbindungen profitieren?

Durch ein gemeinsames Netzwerk, das lokal betrieben und überregional gemanagt wird.

Ein System, von dem sowohl kleine als auch große Händler gleichermaßen profitieren.

Wie bieten wir einen Unterschied?



Ein **nachhaltiges System** – Effiziente Nutzung von bestehender lokaler Infrastruktur.

Damit wird zugleich der lokale Partner gestärkt.



Lokale Händler werden häufig von großen Dienstleistern nicht bedient und bleiben auf der Strecke – Nicht bei uns.

Das System garantiert eine Versorgung jedes Händlers.



„**Local to Local**“ – Liegen Ort des Versenders und Empfängers nah beieinander, bleibt das Paket direkt in der Region.

Dabei gibt es die Option auch alternative Transportmittel zu nutzen.



Mit Shopdaheim wird die **Gemeinschaft einer Region gestärkt und kein einzelner Anbieter.**

UNTERSTÜTZUNG

Nie war die
Solidarität
größer als
jetzt...

... und nur
wenn Viele
mitmachen...

... können
wir eine
echte
Bewegung
initiiieren.

Be the first
follower...



[Hier klicken](#)



WIE SIE UNS UNTERSTÜTZEN KÖNNEN

01 – ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Stärkung der Infrastruktur in Städten und Gemeinden mit einem Handels- und Lieferkonzept für Ihre Region
- Praktische Umsetzung als Modelregion für andere Städte und Gemeinden im Bundesgebiet
- Standortmarketing mit einem gezielten Fokus auf Gewerbebetriebe und dem Nutzen für Ihre Bürgerinnen und Bürger
- Aktueller Themenschwerpunkt in den Medien und Schwerpunktthema für Landes- und Bundes-Politik

02 – Vertriebsförderung und Infrastruktur

- Stärkung der unternehmerischen Netzwerke und Werbegemeinschaften in Ihrer Stadt oder Gemeinde
- Logische Vertriebsenerweiterung für Ihre Unternehmen in der Region
- Stärkung der regionalen Lieferketten
- Erweiterung des Vertriebspektrums in der Region für Ihre kleineren und individuellen Unternehmen
- Aktive Unterstützung ihrer Unternehmen durch eine für alle (Handel, Handwerk, Dienstleister) nutzbare Maßnahme

03 – Finanzierung und Förderung

- Bereitstellung von möglichen Bundes- und Landes-Fördergeldern im Rahmen einzelner Digitalisierungs-Maßnahmen
- Breites Förderangebot im Bundesland Bayern
- Möglichkeit zum Landes- oder Bundes-Modellprojekt
- Kommunale Unterstützung über die Standortpolitik oder das Standortmarketing möglich

Politische Förderung zur Stärkung der Individualität regionaler Gewerbetreibender in einem Netzwerk mit nationaler Stärke



WHY

Warum ist ein nationales Händlernetzwerk notwendig?

- Kunden kaufen vermehrt im Internet
- Stationärer Handel hat sich vielfach noch nicht dem neuen Kundenverhalten angepasst
- Netzwerk muss Problemstellung gesamthaft betrachten und dabei Punkte berücksichtigen
 - Individualität und Lokalität
 - Digitalisierung
 - Internationale Onlineriesen
 - Nachhaltigkeit
 - Frequenz in den Innenstädten
- Nur wenn viele mitmachen, kann gemeinsam Stärke und nachhaltige Verbesserung erzielt werden (s. Tolino Allianz)



WHAT

Was kann getan werden, um die Innenstädte nachhaltig zu stärken

- Bereitstellung von Fördermitteln zur Subventionierung des stationären Handels
- Städte, Kommunen setzen diese ein, um Abokosten für Händler, Dienstleister oder Gastronomen zu übernehmen und so Eintrittsschwelle zu digitalen Services zu reduzieren
- Subventionierung von Logistikkosten, um ein starkes Netzwerk aufzubauen, dass mittelfristig ein nachhaltiges Zustellmodell direkt aus den Läden vor Ort ermöglicht



HOW

Wie können wir das angehen?

- Städte fördern das Projekt mit einem Beitrag zur Finanzierung der Händlerprofile:
 - Potenzielles Pakete zur Finanzierung von 100 Profilen in einer Region über den Zeitraum von 3 Jahren
 - 100 Händler x 10€ / Monat x 3 Jahre = 36.000 €
- Sukzessiver Ausbau und Erweiterung der digitalen Services auf der Plattform im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel
- Subventionierungen von Logistikkosten werden eingesetzt, um alternative Zustellmodelle in möglichst vielen Regionen anbieten zu können, hierbei werden besonders auch ländliche Regionen betrachtet

Durch die Politik kann die Aufmerksamkeit auf die Plattform in einzelnen Regionen gezielter erhöht werden. Durch Subventionierungen ist Motivation der Händler erhöht, sich mit der Plattform auseinander zu setzen. Politische Kommunikation kann dadurch als Multiplikator in der Akquise genutzt werden.

Durch den sukzessiven Ausbau der Plattform in verschiedenen Regionen entwickelt sich ein Netzwerk zur Förderung des regionalen Handels mit nationaler Schlagkraft.



Danke, für Ihre Aufmerksamkeit!



Besuchen Sie uns und finden mehr Informationen unter:

Homepage: www.shopdaheim.de

Youtube: [Was ist Shopdaheim?](#)

[How to Shopdaheim - Erste Schritte im Händlerportal](#)

Mail to: service@shopdaheim.de



Sei von Anfang an dabei und bringe das Leben zurück ins Zentrum.

DAS SIND WIR

Zwei Familienunternehmen, die eine langfristige Zusammenarbeit anstreben und sich das Ziel genommen haben, den stationären deutschen Einzelhandel zu stärken.



Einer der führenden Anbieter Europas im Bereich
Omni-channel Fulfillment mit starkem Fokus auf innovativen
Neuheiten und Projekten



Marktführer im Sortimentshandel im deutschsprachigen
Raum mit erfolgreichem Omni-Channel-Ansatz und
entsprechender Expertise sowie hoher Kundenreichweite

Gemeinsam bilden wir mit mehr als 25.000 Händlern ein starkes Netzwerk

porta

DOUGLAS

dm

MediaMarkt

BUTLERS

s.Oliver

**BLUME
ZOCO**

WMF

... und viele weitere!

Solidarität ist stärker als jedes Virus.



Die Auswirkungen der Corona-Pandemie sind noch nicht abzusehen. Deshalb haben wir mit der Plattform shopdaheim eine Initiative gestartet, die den regionalen Händler unterstützt und die Innenstädte wieder belebt.

Verbinde die traditionellen Stärken des stationären Handels mit den Vorteilen der fortschreitenden Digitalisierung.



Sei von Anfang an dabei und bringe das Leben zurück ins Zentrum.