HDE
Handelsverband
Deutschland

Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel 2026



Berlin, 3. November 2026

Wirtschaftliche Lage im Herbst 2026

HDE Handelsverband Deutschland





Konjunktur Deutschland

1. Staatsausgaben und Exporte tragen Konjunktur temporär
2. Gesamtwirtschaftlich kein selbsttragendes Wachstum
3. Hohe Erwerbstätigkeit, Arbeitslosigkeit steigt leicht
4. Inflation steigt deutlich, Einzelhandel dämpft bisher
5. Privater Konsum setzt keine Impulse
6. Realeinkommen stabil, Kaufkraftverluste bleiben
7. Investitionsschwäche und Kostendruck
8. Sparquote konstant hoch
9. Einzelhandel ohne großes Wachstumspotential
10. Reformanstrengungen greifen kaum

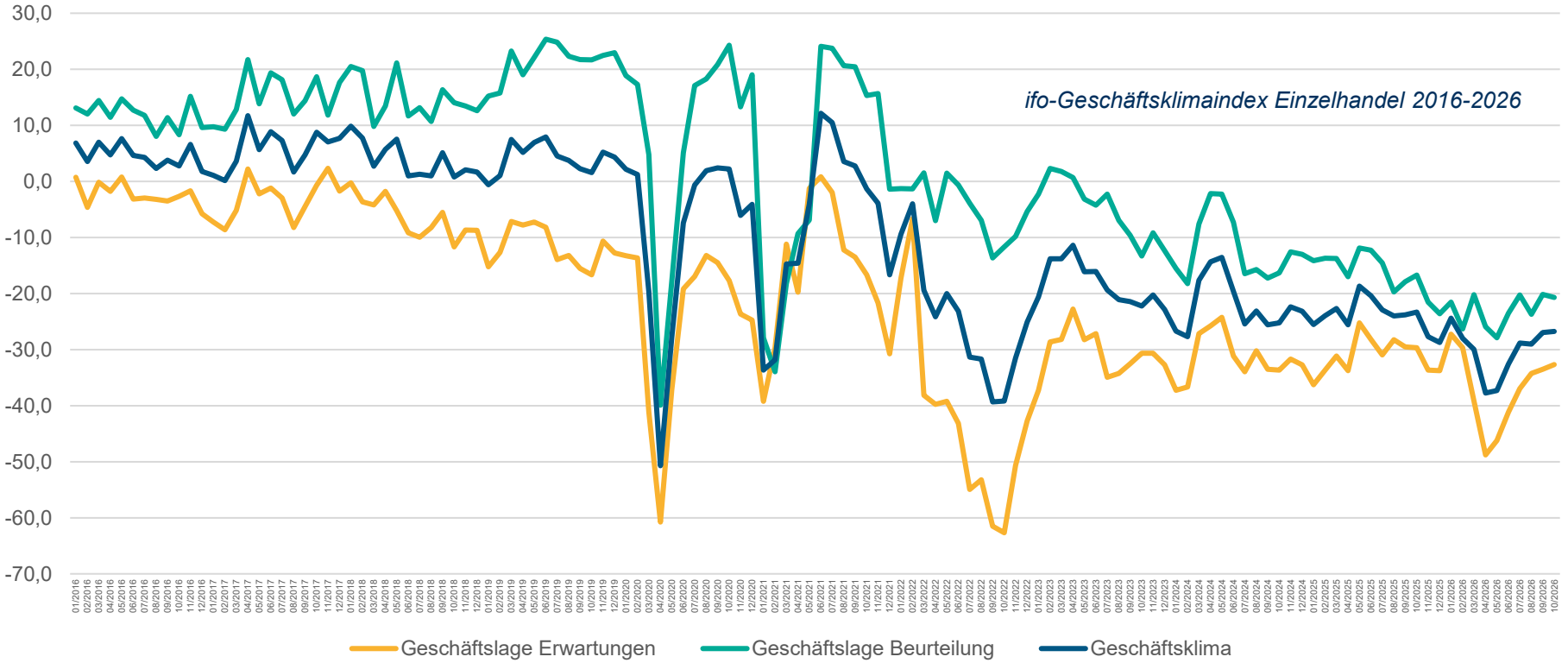
Risiken

1. US-Außenpolitik
2. Geopolitische Konflikte
3. Hyperwettbewerb mit China
4. Wettrennen um wichtige Rohstoffe
5. Absturzgefahr für Aktienmärkte
6. Firmen geraten ins Kreuzfeuer um Wohlstand und Werte
7. Energiekosten bleiben hoch
8. Einzelhandel fällt im „Konsumwettbewerb“ zurück
9. Deutschland verliert Anschluss bei Schlüsseltechnologien
10. Überregulierung und anhaltend hohe Bürokratie

Geschäftsklima Einzelhandel

Leichte Erholung seit Q2, aber weiterhin schwaches Niveau

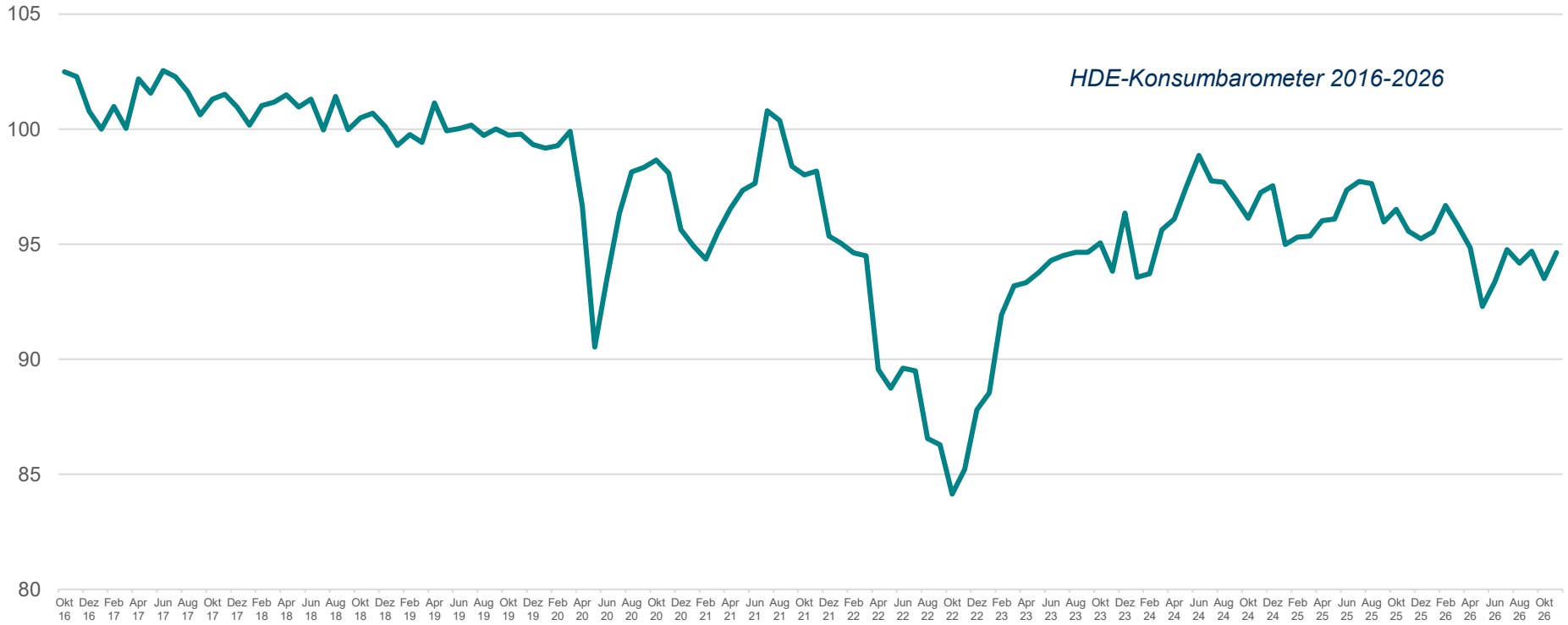
HDE Handelsverband Deutschland



Quelle: ifo

Verbraucherstimmung
Trotz Erholung seit Jahresmitte weiter unter Vorjahresniveau

HDE Handelsverband Deutschland



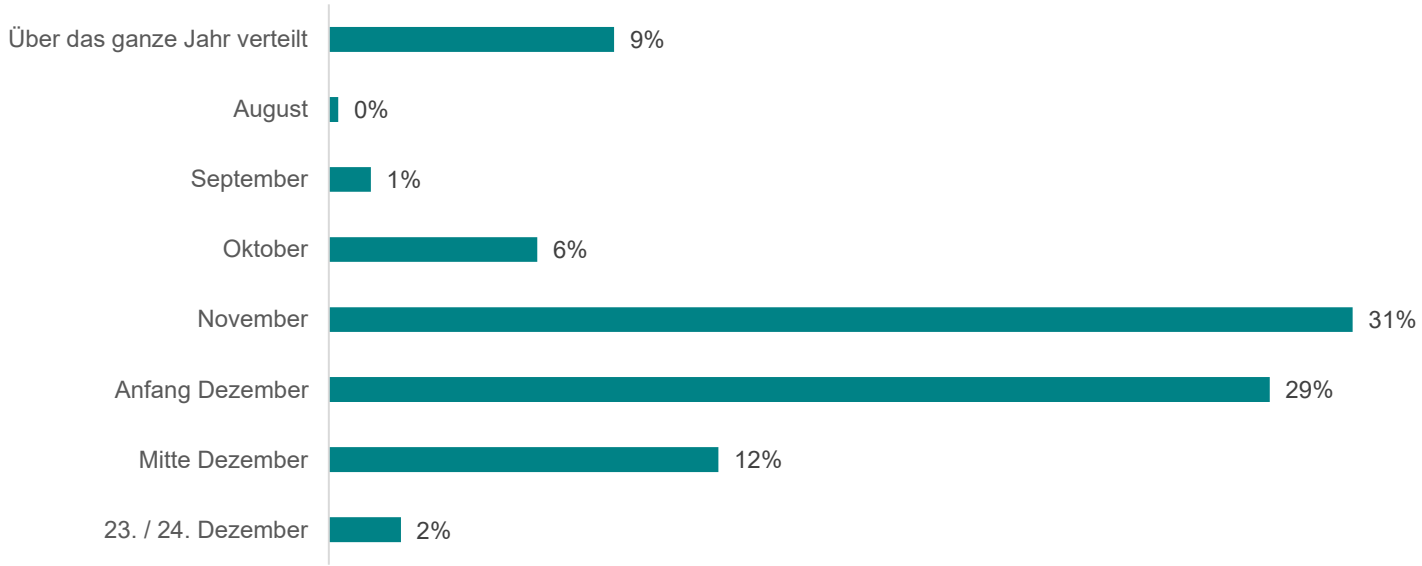
Quelle: HDE-Konsumbarometer; www.einzelhandel.de/konsumbarometer

Zeit für Geschenke
74% kaufen in November und Dezember

HDE Handelsverband Deutschland

Verbraucher

Wann beginnen Sie für gewöhnlich damit, den Großteil Ihrer Weihnachtsgeschenke zu besorgen?



Quelle: HDE-Konsumbarometer, HRI-Umfrage durchgeführt von YouGov (n=2.098 Personen, Feldzeit: 13. – 15.10.26)

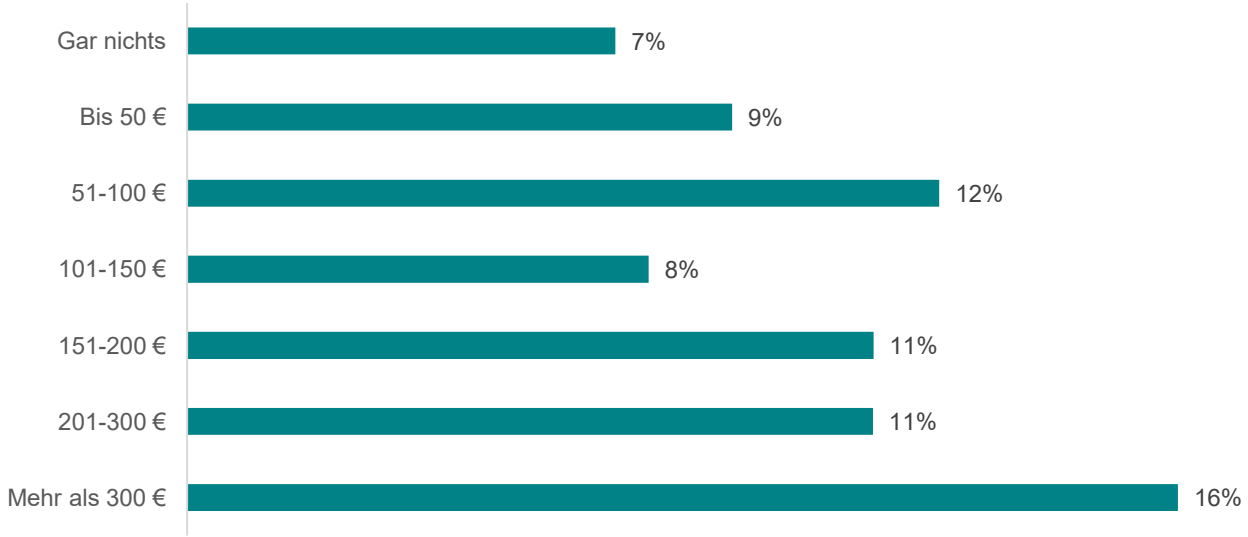
Geschenkausgaben

- *262 Euro im Durchschnitt für Geschenke*
- 28 % geben weniger als 100 Euro aus

HDE Handelsverband Deutschland

Verbraucher

Welchen Betrag planen Sie in etwa für Geschenkkäufe für Weihnachten in diesem Jahr ein?



Quelle: HDE-Konsumbarometer, HRI-Umfrage durchgeführt von YouGov (n=2.098 Personen, Feldzeit: 13. – 15.10.26)

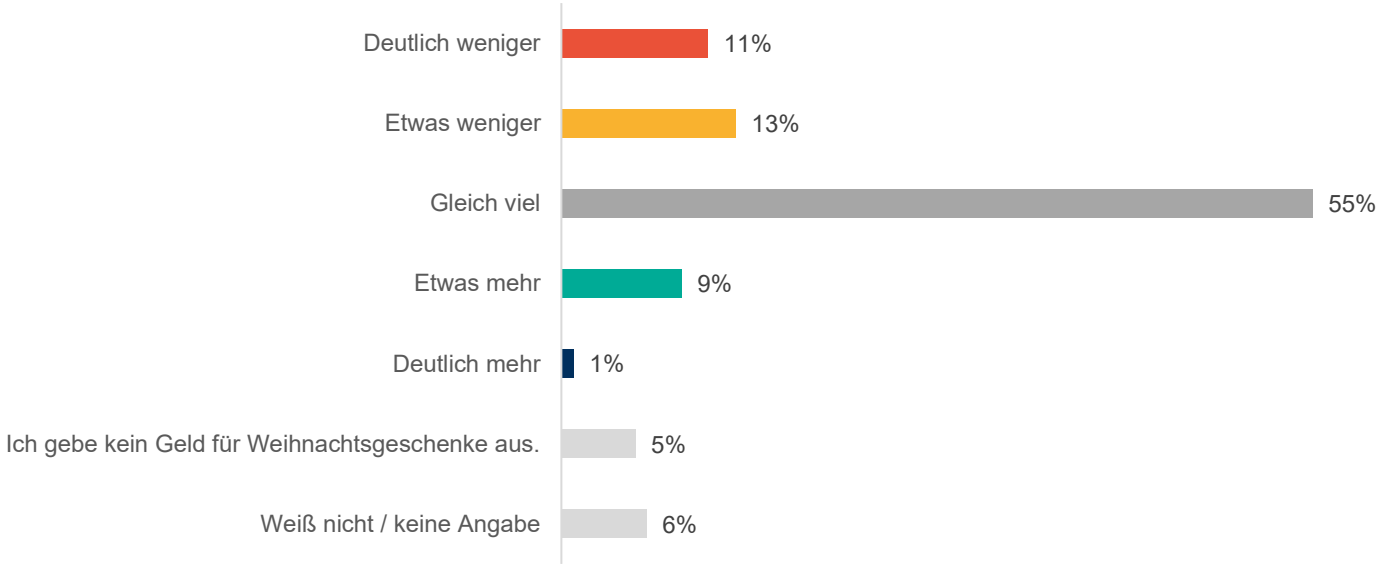
Geschenkausgaben stabil

55% planen Ausgaben wie im Vorjahr, 10% wollen mehr ausgeben

HDE Handelsverband Deutschland

Verbraucher

Wie viel Geld planen Sie, im Vergleich zum Vorjahr in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?



Quelle: HDE-Konsumbarometer, HRI-Umfrage durchgeführt von YouGov (n=2.098 Personen, Feldzeit: 13. – 15.10.26)

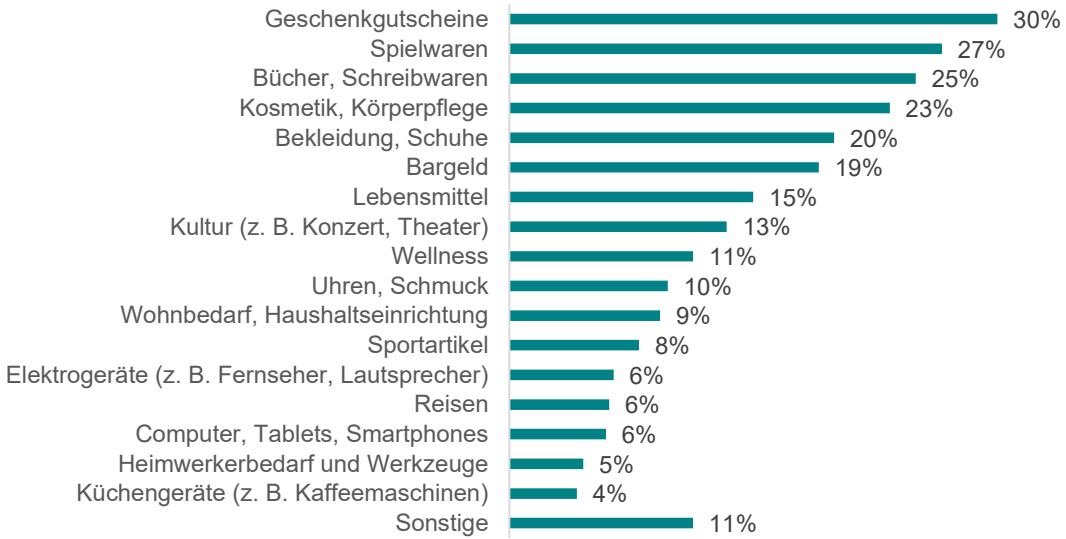
Renner im Weihnachtsgeschäft

Gutscheine, Spielwaren, Kosmetik und Bücher bleiben besonders beliebt

HDE Handelsverband Deutschland

Verbraucher

Aus welchen Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Bitte wählen Sie alle zutreffenden Warenbereiche aus.)



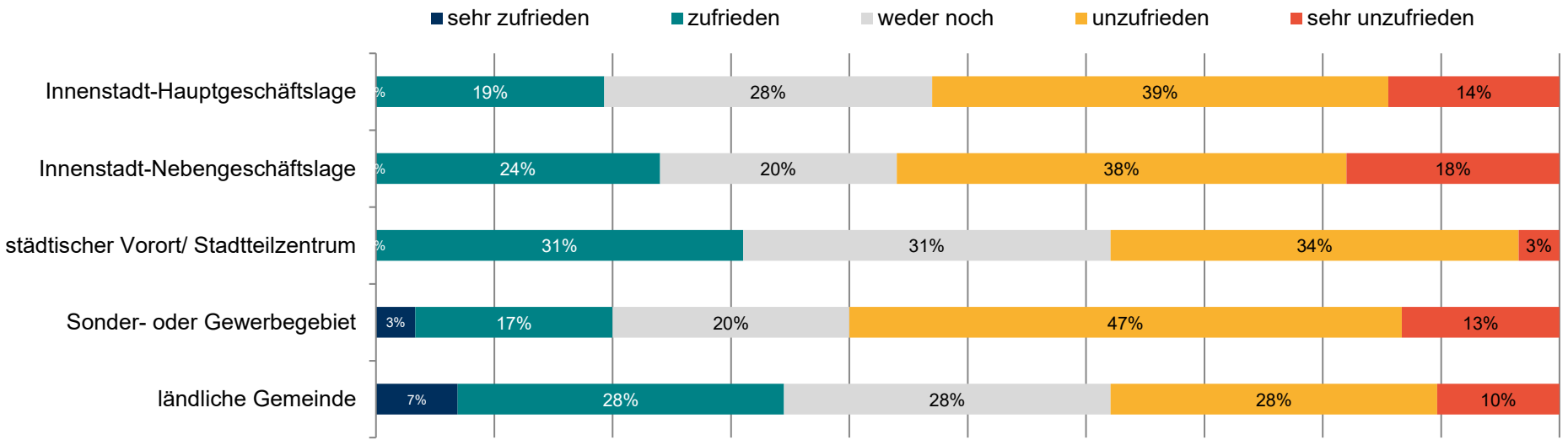
Quelle: HDE-Konsumbarometer, HRI-Umfrage durchgeführt von YouGov (n=2.098 Personen, Feldzeit: 13. – 15.10.26)

Umsatz im Oktober
Viel Schatten, wenig Licht

HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen

Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?



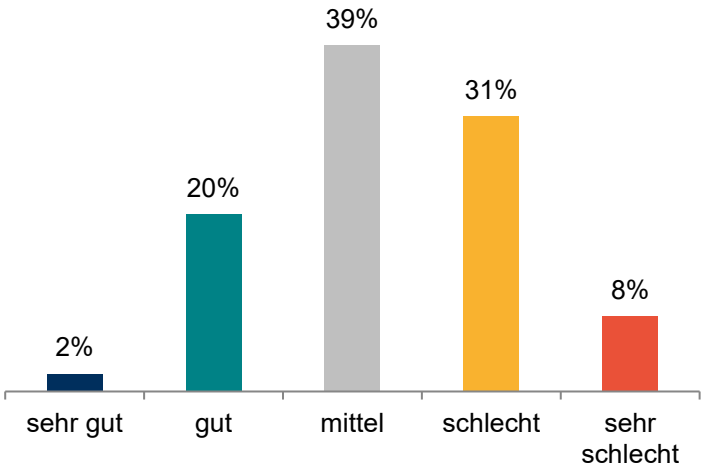
Quelle: HDE-Trendumfrage Oktober/ November 2026; n=300

Nonfood-Einzelhandel bisher überwiegend unzufrieden

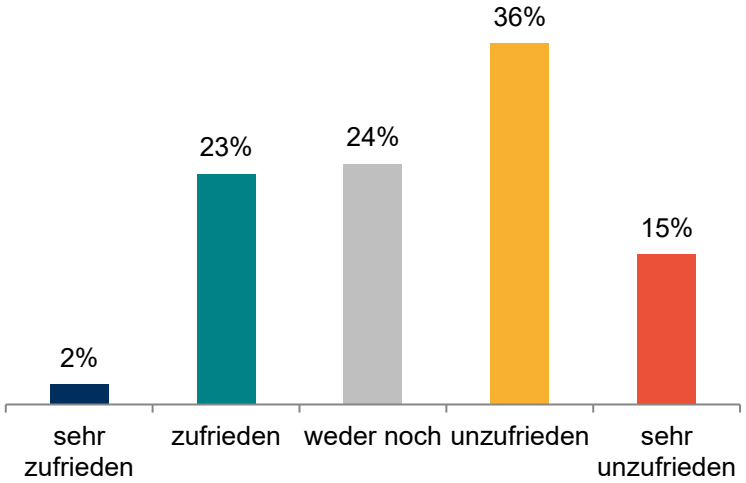
HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen

Wie bewerten Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens?



Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?



Quelle: HDE-Trendumfrage Oktober/ November 2026; n=300

Weihnachtsgeschäft für viele Branchen von großer Bedeutung

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz

HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen



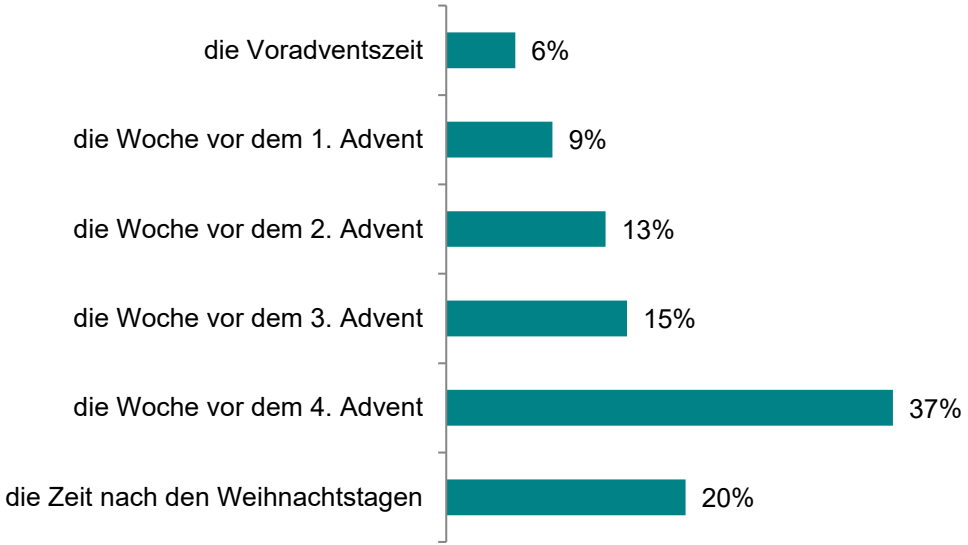
Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; Angaben für 2025

Höhepunkte im Weihnachtsgeschäft
heiße Phase kurz vor dem Fest

HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen

Welches wird nach Ihre Erwartung die umsatzstärkste Zeit des Weihnachtsgeschäfts sein?



Quelle: HDE-Trendumfrage Oktober/ November 2026; n=300

Weihnachtsgeschäft 2026

Einschätzungen des Einzelhandels

HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen

- 84 % erwarten zurückhaltende Verbraucher aufgrund der schwachen Konsumstimmung.
- 85 % rechnen damit, dass die Kunden stärker auf den Preis achten werden, da vieles teurer geworden ist.
- 29 % erwarten, dass sich die Kunden trotz der schwierigen Zeiten die Freude am Weihnachtseinkauf nicht nehmen lassen.
- 24 % glauben, dass der Kauf von Geschenken unter der vielfach schlechten Stimmung nicht leiden wird.

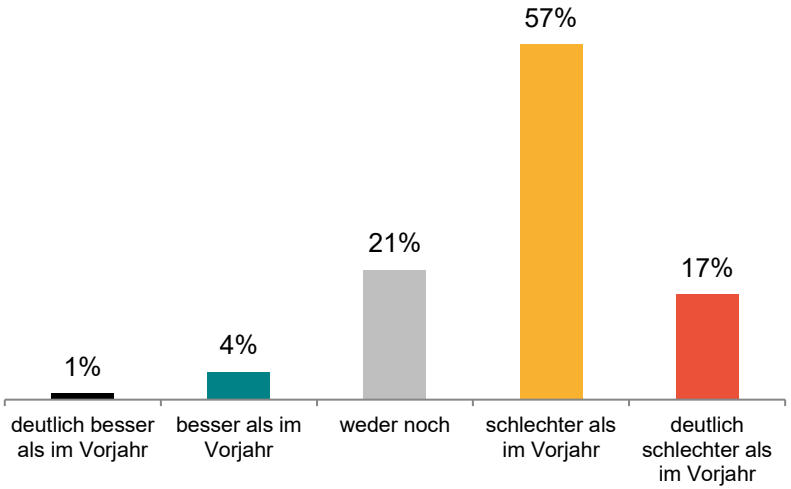
Quelle: HDE-Trendumfrage Oktober/ November 2026; n=300

Nonfood-Einzelhandel erwartet überwiegend schwächeres Weihnachtsgeschäft als im Vorjahr

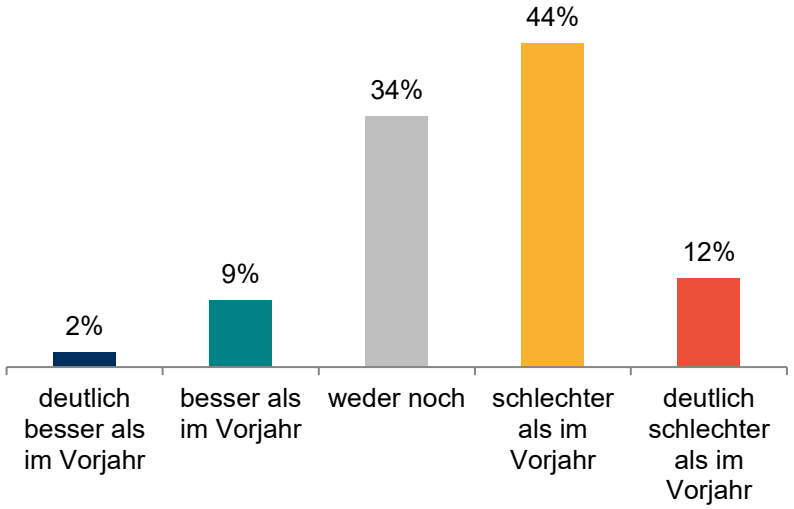
HDE Handelsverband Deutschland

Unternehmen

Wie schätzen Sie aktuell die Verbraucherstimmung ein?



Welche Erwartungen haben Sie für das Weihnachtsgeschäft insgesamt?



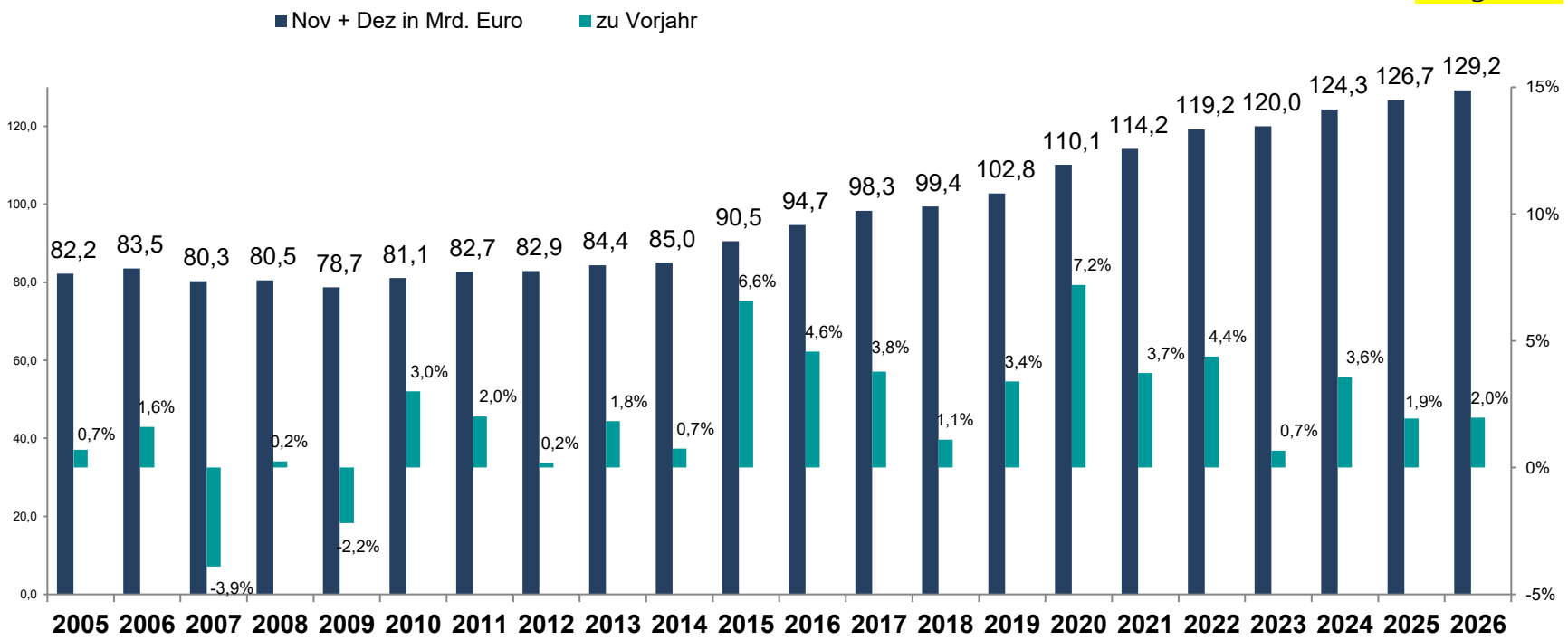
Quelle: HDE-Trendumfrage Oktober/ November 2026; n=300

Prognose Weihnachtsgeschäft 2026: +2,0 Prozent

Umsatz Monate Nov + Dez
nominale Veränderung zu Vorjahr

HDE Handelsverband Deutschland

Prognose



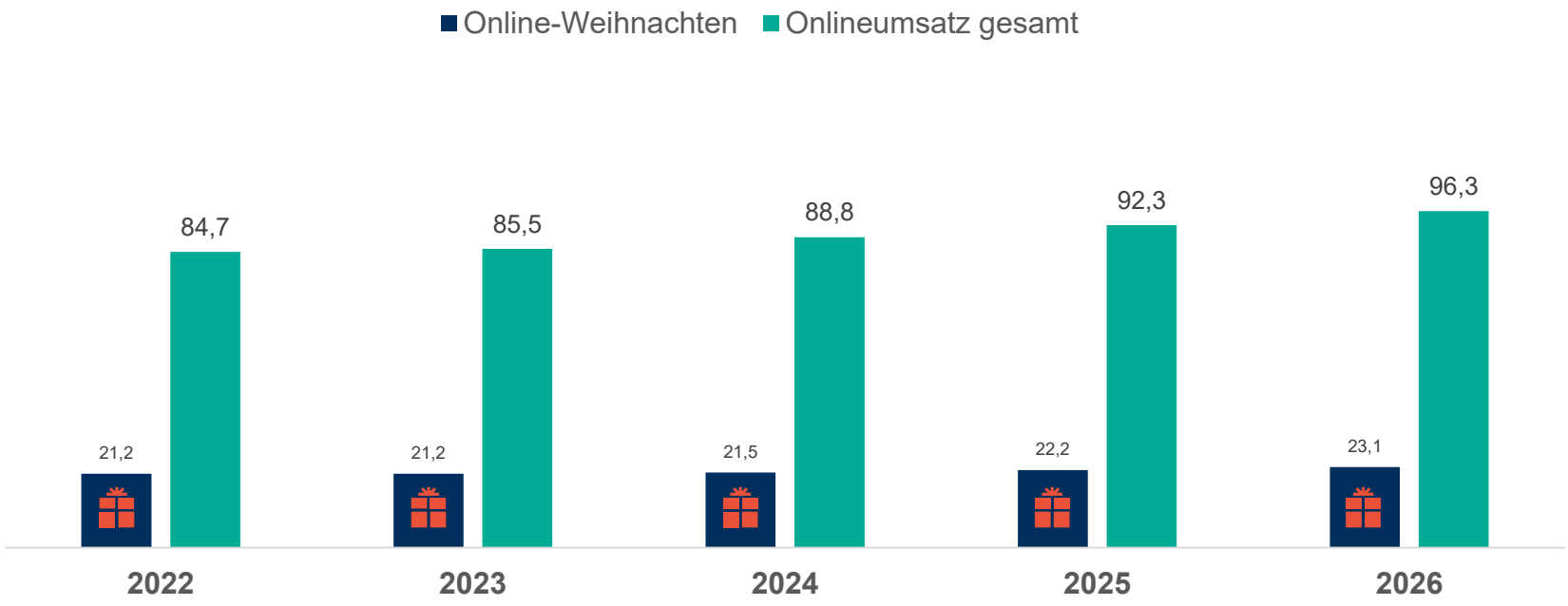
Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; HDE-Prognosen; ohne Umsatzsteuer

Online-Weihnachtsgeschäft als Wachstumstreiber

nominaler Umsatz in Mrd. Euro für Nov. und Dez.

HDE Handelsverband Deutschland

Prognose



Quelle: HDE-Prognose; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer

Überblick

Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

HDE Handelsverband Deutschland

Prognose

Gesamtjahr 2026:	nominal +2,0 % (697,4 Mrd. Euro), real +1,0 %
Weihnachtsgeschäft*:	nominal +2,0 % (129,2 Mrd. Euro), real +1,0 %
Online-Handel 2026:	nominal +4,4 % (96,3 Mrd. Euro), real +3,5 %
Online-Weihnachten*:	nominal +4,1 % (23,1 Mrd. Euro), real +3,2 %

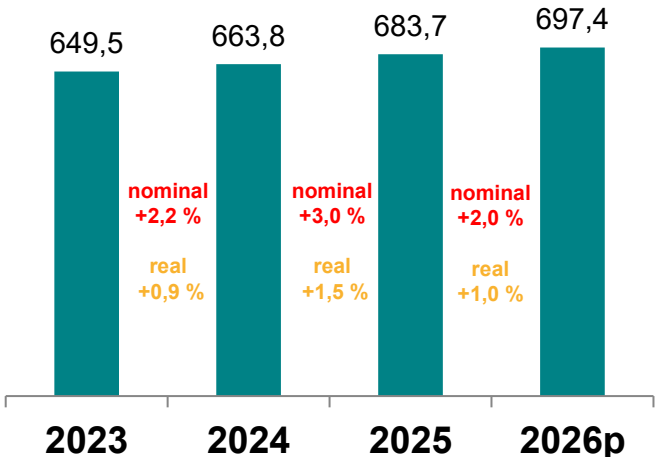
Quelle: HDE-Prognose; ohne Umsatzsteuer, * Gesamtumsatz November + Dezember

Einzelhandelsumsatz

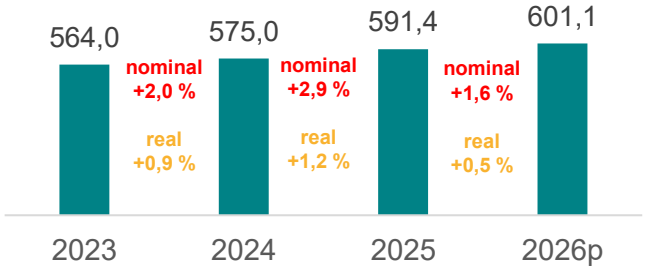
HDE-Prognose 2026

HDE Handelsverband Deutschland

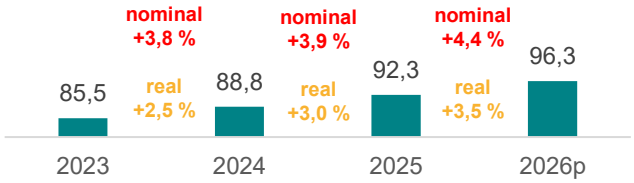
Einzelhandel insgesamt*
in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Onlinehandel



Quelle: HDE-Prognose; HDE-Berechnungen auf Basis Destatis; ohne Umsatzsteuer; vorläufige Werte; * ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

Politische Forderungen

HDE
Handelsverband
Deutschland

- Stromsteuer senken
- Fairen Wettbewerb mit Temu & Co herstellen
- Innenstädte als sichere Handelsstandorte bewahren