

HDE-Konsumbarometer im Oktober:

5. Oktober 2026

Verbraucherstimmung verschlechtert sich deutlich

Die Konsumlaune verschlechtert sich im Oktober 2026 deutlich, nachdem sich in den Vormonaten ein leichter, positiver Trend zeigte. Damit bleibt die Stimmung schwach und liegt deutlich unter dem Vorjahresniveau. Das macht das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) deutlich. Eine Belebung des privaten Konsums zeigt sich aktuell nicht – trotz der Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.

Der Rückgang des Konsumbarometers im Oktober 2026 dämpft die Hoffnung, dass zumindest im letzten Quartal ein Aufschwung der Verbraucherstimmung einsetzen könnte. Damit trüben sich auch die Erwartungen für das Weihnachtsgeschäft etwas ein. Über das gesamte bisherige Jahr ist die Konsumlaune schwach. Vor allem die negative Entwicklung der Anschaffungsneigung der Verbraucherinnen und Verbraucher dämpft die Aussichten. Der aktuelle Wert liegt deutlich unter dem Vorjahreswert. Auch die Einkommenserwartungen haben sich spürbar verschlechtert. Immerhin positiv ist der Blick auf die Sparneigung: Die Befragten planen für die weiteren Wochen, ihre Sparneigung nicht weiter zu erhöhen.

Auch die Konjunkturerwartungen sinken im Vergleich zum Vormonat, obwohl Wirtschaftsforschungsinstitute sowie Unternehmen aktuell etwas positiver auf die weitere konjunkturelle Entwicklung blicken. Die Verbraucherinnen und Verbraucher gehen ebenfalls von einem Rückgang bei ihrem verfügbaren Einkommen aus. Die zuletzt gestiegenen Energiepreise sowie die hohen Spritpreise belasten die Konsumenten und hemmen die Konsumstimmung. Die Verbraucherinnen und Verbraucher erwarten zudem weiterhin eine steigende Inflationsrate.

Das jeweils am ersten Montag eines Monats erscheinende HDE-Konsumbarometer basiert auf einer monatlichen Umfrage unter 1.600 Personen zur Anschaffungsneigung, Sparneigung, finanziellen Situation und zu anderen konsumrelevanten Faktoren. Das Konsumbarometer, das vom Handelsblatt Research Institute (HRI) im Auftrag des HDE erstellt wird, hat eine Indikatorfunktion für den privaten Konsum. Es bildet nicht das aktuelle Verbraucherverhalten ab, sondern die erwartete Stimmung in den kommenden drei Monaten.

Weitere Informationen unter: <https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband