

in Kooperation mit der
Rid Stiftung
Wir stiften Zukunft!

 **Handelsverband
Bayern
HBE**



**INSTITUT FÜR
HANDELSMANAGEMENT**
EIN LICHTENBERG INSTITUT



15. Handelsforum

21.10.2026 • Oberpollinger

Neuhauser Straße 18 • 80331 München

Neue Perspektiven für den Handel der Zukunft – Lernen von den Besten

15. Handelsforum

Neue Perspektiven für den Handel der Zukunft – Lernen von den Besten

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum mittlerweile 15. Handelsforum des Instituts für Handelsmanagement heißen wir Sie herzlich willkommen – diesmal unter dem richtungsweisenden Leitthema „Neue Perspektiven für den Handel der Zukunft“.

In einer Zeit tiefgreifender technologischer, gesellschaftlicher und ökonomischer Veränderungen steht der Handel vor der fortwährenden Aufgabe, sich neu zu erfinden. Welche Geschäftsmodelle werden den Handel von morgen prägen? Wie lassen sich Innovationskraft, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung sinnvoll miteinander verbinden? Und welche Chancen eröffnen sich, wenn wir gewohnte Pfade verlassen und den Handel aus neuen Blickwinkeln betrachten?

Mit diesem Forum schaffen wir erneut eine Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis – einen Dialog, der Impulse setzt und den Blick konsequent nach vorne richtet. Durch praxisnahe Vorträge, anregende Diskussionen und inspirierende Best-Practice-Beispiele wollen wir gemeinsam neue Perspektiven entwickeln und aufzeigen, wie der Handel die Herausforderungen von morgen aktiv gestalten kann.

Auch in diesem Jahr findet das Handelsforum wieder in erprobter guter Kooperation mit der Ridstiftung und freundlicher Unterstützung durch den Handelsverband Bayern statt, und auch der Handelsmanagement Award wird wieder an eine herausragende Abschlussarbeit verliehen.

Wir freuen uns über Ihr Kommen und auf den Austausch mit Ihnen zu interessanten Themen mit Top-Referenten in einem bewährten Format.



Prof. Dr. Franz-Michael Binninger
Direktor des Instituts für Handelsmanagement

Institut für Handelsmanagement

Profil

Das Institut für Handelsmanagement wurde 2012 als Kompetenz-Zentrum für handelspezifische Themen gegründet. Wir verstehen uns als Plattform für einen fundierten Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

Unser Institut verfügt über ein verzweigtes Netzwerk an Partner-Unternehmen und einen Pool von Experten für handelsrelevante Fragestellungen. Über unseren Hochschulverbund bieten wir alle Möglichkeiten einer akademischen Ausbildung. Darüber hinaus engagieren wir uns intensiv in Forschung und Weiterbildung.

Unsere handelspezifischen Tagungen bilden eine ideale Plattform für Informationsaustausch und Diskussion. Und nicht zuletzt stellen wir unsere Expertise auch im Rahmen von Beratungsprojekten zur Verfügung.

Prof. Dr. Franz-Michael Binner

Berufserfahrung u.a.:

- Handelsmarktforschung
- Handelsberatung
- Businessmodelle für den Handel



Programm

15. Handelsforum • Oberpollinger • Neuhauser Straße 18 • 80331 München

Uhrzeit	Thema
---------	-------

10:00 Uhr	Gettogether
-----------	--------------------

10:30 Uhr	Begrüßung
-----------	------------------

Prof. Dr. Franz-Michael Binninger • IHM Institut für Handelsmanagement

10:45 Uhr	KaDeWe – „News“
-----------	------------------------

Oberpollinger

11:15 Uhr	Voraushandeln: Vom klassischen Einzelhandel zum vernetzten Ökosystem.
-----------	--

Dr. Christian Groh • Vorstandsvorsitzender Schwarz Corporate Solutions KG

12:15 Uhr	Lunch/Networking/Hausführung
-----------	-------------------------------------

14:00 Uhr	Awards
-----------	---------------

Handelsmanagement Award

14:30 Uhr	Die Kasse der Zukunft ist unsichtbar
-----------	---

Prof. Dr. Silke Finken • International School of Management (ISM)

15:15 Uhr	KI am Point of Sale – Erkenntnisse aus zwei Jahren Praxistest im Future Retail Store
-----------	---

Dr. Maximilian Perez • Ridstiftung

16:00 Uhr	Kaffee und Networking
-----------	------------------------------



Referentenportraits

Andreas Römer

Seit Oktober 2024 steht Andreas Römer als General Manager an der Spitze des Oberpollinger in München. Mit fundierter Erfahrung im Premium- und Luxussegment gestaltet er das Haus mit einem klaren Fokus auf exzellente Gastfreundschaft, starke Führungskultur und zukunftsorientiertes Retail Management.

Der Oberpollinger zählt zu den ikonischsten Department Stores Deutschlands. Auf über 30.000 m² verbindet er Tradition mit Zeitgeist – und schafft ein Umfeld, in dem internationale Marken, kuratierte Konzepte und emotionale Inszenierungen aufeinandertreffen.

Was den Besuch besonders macht: maßgeschneiderte Services, inspirierende Erlebnisflächen und ein Team, das mit Expertise und Leidenschaft für außergewöhnliche Kundenmomente sorgt. So wird der Oberpollinger zu einem urbanen Anziehungspunkt – weit mehr als nur ein Ort zum Einkaufen.

**Jetzt für das
15. Handelsforum anmelden:**
ihm.lichtenberg.institute/handelsforum-2026/

Referentenportraits

Dr. Christian Groh

Dr. Christian Groh ist Vorstandsvorsitzender der Schwarz Corporate Solutions KG. Seit vielen Jahren verantwortet er Führungspositionen in den Bereichen Finanzen, Controlling sowie der strategischen Unternehmensentwicklung.

Seit 2023 leitet er die Schwarz Corporate Solutions mit der Mission, als Dienstleister die besten Lösungen für die Unternehmen der Schwarz Gruppe zu entwickeln und bereitzustellen. Sein Antrieb: Exzellenz über alle Bereiche hinweg – von Finanzen, Verwaltung und Personal bis hin zu den operativen Tätigkeiten. Damit legt er das strategische Fundament für die Weiterentwicklung des gesamten Ökosystems. Unter der Leitung des promovierten Betriebswirts baut die Schwarz Corporate Solutions KG zudem ihre Position als begehrter Arbeitgeber kontinuierlich aus.

Neben seiner Tätigkeit an der Spitze der Schwarz Corporate Solutions KG greift er auf fundierte internationale Managementenerfahrung zurück, die er unter anderem als CFO von Lidl International sowie bei KPMG und Plastal gesammelt hat.





Referentenportraits

Pro. Dr. Silke Finken

Silke Finken ist Professorin für Innovationsmanagement, Keynote-Speakerin, Buchautorin und Beirätin.

Sie unterstützt Führungsteams mit Impulsen und fokussierten Workshops zu Strategie-, KI- und Innovationsfragen. Ihre Kernthemen sind Innovationsmanagement und -kultur, KI und digitale Transformation sowie Embedded Finance.

Vor der Übernahme der Professur an der International School of Management leitete Silke Finken das Innovations- und Consultingmanagement im Transaction Banking der DZ BANK. Davor war sie Projektleiterin in der Financial Service Practice von Bain & Company.

Referentenportraits

Dr. Maximilian Perez

Dr. Maximilian Perez ist zuständig für den Bereich Innovationsförderung bei der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel.

Er verantwortet unter anderem das Förderprojekt Future Retail Store, einen Experimentierraum für den Einzelhandel.

Zuvor initiierte Dr. Perez am Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen IIS das Forschungsfeld Retail Innovation.

Außerdem ist er als Dozent und Gastdozent an mehreren Hochschulen und Universitäten tätig.



Jetzt für das 15. Handelsforum anmelden:
ihm.lichtenberg.institute/handelsforum-2026/



Veranstalter

Tagungsleitung

Prof. Dr. Franz-Michael Binninger leitet das Institut für Handelsmanagement an der Lichtenberg Forschungsgesellschaft. Von 2016 bis 2022 war er Präsident der DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport. Er hat an der Universität Passau Betriebswirtschaftslehre studiert und promovierte im Bereich Absatzwirtschaft und Handel. Nach Führungspositionen in mittelständischen Unternehmen war er seit 1999 als Managementberater tätig. Franz-Michael Binninger ist ausgewiesener Experte in den Fachgebieten Handelsmanagement sowie Marktforschung & Statistik und lehrt in diesen Gebieten seit 2007 an der HAM und anderen Hochschulen im deutschsprachigen Raum. Er hat das Studienprogramm „Handelsmanagement und E-Commerce“ zu einem der erfolgreichsten Studienangebote an der HAM entwickelt.



Moderation

Kuno Mitsch ist seit 2020 bei der IUNworld GmbH tätig und leitet dort die Unit für Messen und Events. Gemeinsam mit seinem Team verantwortet er die Konzeption und Umsetzung zahlreicher Hochschul- und Institutsveranstaltungen sowie Messebuchungen für die Hochschulen mit dem Ziel, neue Studierende zu gewinnen. Zuvor war er beruflich über 15 Jahre im Sport-Sponsoring aktiv – unter anderem im Fußball beim DFB, der FIFA, bei Eintracht Frankfurt sowie im Eishockey beim EHC Red Bull München. Als persönlichen Karrierhöhepunkt nennt er seine Rolle als Venue Manager beim FIFA WM-Stadion Frankfurt vor und während der Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Seit mehreren Jahren zeichnet er sich mit seinem Team auch für die Organisation und Durchführung des jährlichen Handelsforums verantwortlich – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

Handelsmanagement & E-Commerce an der HAM

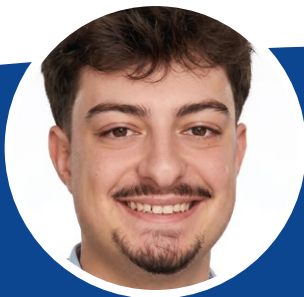
Betriebswirtschaft mit Branchenfokus (B.A.) studieren



Hochschule
für angewandtes
Management

Die Studierenden erwerben die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kompetenzen in den ersten Semestern, um konkrete Themen, Frage- und Problemstellungen im Handel bearbeiten und die Herausforderungen auf diesem Gebiet beleuchten zu können. Durch intensive Unternehmenspartnerschaften und -kooperationen ist ein besonders starker Praxisbezug gegeben, der in anwendungsorientierten Modulen zum Tragen kommt. Neben der Vermittlung relevanter branchenspezifischer Fachkompetenzen sind wissenschaftliche Arbeitsweisen ebenso Bestandteil des Curriculums wie der sichere Umgang mit einschlägigen Forschungsmethoden (Fragebogenkonstruktion, Auswertungen auf statistischer Basis). Ab dem vierten Semester erfolgt eine Vertiefung in die spezifischen Branchenfokussierungen, in der relevante Themen wie aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Handel, Besonderheiten im Handel und ihre Auswirkungen auf das Management beleuchtet sowie Branchenanalysen vorgenommen werden.

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Organisationsform	Vollzeit, Teilzeit und dual
Studienkonzept	semi-virtuell
Hauptvorteile	Vereinbarkeit von Studium und Beruf/Familie/Sport/Freizeit; Erwerb praxisnaher Handlungskompetenz
Studiendauer	7 Semester (inkl. Praxissemester in Vollzeit)
Studienorte	Ismaning, Unna
European Credit Transfer	210 ECTS
Weiterführender Master	Master BWL
Studienberatung	Studierendenkanzlei • Tel: +49 (0)89 4535457-200 • Mail: info@fham.de www.fham.de/bachelor-studium/handelsmanagement-e-commerce



Nikolaos Giannis

Absolvent der Triagon • Preisträger Handelsmanagement-Award

„Das Studium hat mir nicht nur fachliches Wissen vermittelt, sondern vor allem gezeigt, wie ich mir neue Themen schnell, strukturiert und wissenschaftlich fundiert erschließen kann. Diese Fähigkeit hilft mir bis heute als Gründer eines KI-Start-ups, mich kontinuierlich in neue Technologien einzuarbeiten und fundierte Entscheidungen zu treffen.“

Organisatorische Hinweise

zum 15. Handelsforum

- Veranstaltungsort:** Oberpollinger • Neuhauser Straße 18 • 80331 München
- Ansprechpartner:** Prof. Dr. Franz-Michael Binninger
Tel.: +49 (0)89 9997967740 • franz-michael.binninger@lichtenberg.institute
- Tagungsgebühr vor Ort:** 85,- € (inkl. USt., Verpflegung/Getränke)
- So kommen Sie zu uns:**
- Mit dem PKW: Anfahrt über Maxburgstraße, Nutzung des hauseigenen Parkhauses, oder sonstiger umliegender öffentlicher Parkflächen
 - Mit dem ÖPNV: U-Bahn- und S-Bahn-Haltestelle Karlsplatz (Stachus), Ausgang Neuhauser Straße
 - Zugang zum Gebäude: Eingang durch den Haupteingang von der Neuhauser Str.

Wir bitten bis zum 07.10.2026 um Ihre verbindliche Anmeldung auf unserer Internetseite:

<https://ihm.lichtenberg.institute/handelsforum-2026/>

Impressionen aus den Handelsforen





LICHTENBERG
FORSCHUNGS-
GESELLSCHAFT



**INSTITUT FÜR
HANDELSMANAGEMENT**

EIN LICHTENBERG INSTITUT

Institut für Handelsmanagement
Steinheilstraße 8 • 85737 Ismaning • Direktor: Prof. Dr. Franz-Michael Binnerger
ihm@lichtenberg.institute • www.lichtenberg.institute

Wissenschaftliche Partner:



Hochschule
für angewandtes
Management



HSSH Hochschulinstitut
Schaffhausen

