

ZAHLENSPIEGEL 2025



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e. V. (HDE)
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Telefon +49 30 7262500
Telefax +49 30 72625099
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Oktober 2025

ZAHLENSPIEGEL 2025



25

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2024	6
Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte in Deutschland	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2024	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2024	12
Sparquote des verfügbaren Einkommens privater Haushalte	12
Preisentwicklung in Deutschland 2013 – 2024	13
Preisentwicklung in Deutschland nach Kategorien	13
Verbraucherpreisindex Deutschland	14
Preisentwicklung 2024	15
Umsatzentwicklung 1986 – 2024	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2023	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2024	17
Einzelhandelsumsatz in Deutschland im engeren Sinne ¹ 2010 – 2025	18
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 – 2025	18
Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2025	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2020 – 2024	19
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2006 – 2024	20
Einkaufszentren 2010 – 2025	20
Unternehmen und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2023	21
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland	21
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2024	22
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2024	22
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2010 – 2024	22
Außerbetriebliches Engagement des Einzelhandels	23

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*	24
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel	24
E-Commerce (B2C) 2004 – 2025	25
Zahlungsarten im Einzelhandel	25
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2023	25

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2020 – 2025	26
Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2025	27
Aktuelle Geschäftslage Sommer 2025	27
Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2025	28
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	28
Umsatzerwartung 2025	28
Geplantes Investitionsvolumen	29
Investitionsbedarfe 2023 – 2025	29
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler 2017– 2025	30
Digitalisierung	31
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C) 2015 – 2025	32
Entwicklung der Kundenfrequenzen 2018 – 2025	32
Bürokratietreiber	33
Bürokratiebelastungen	34
Verursacher von Inventurdifferenzen 2025	34
Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000 – 2024	35

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2024

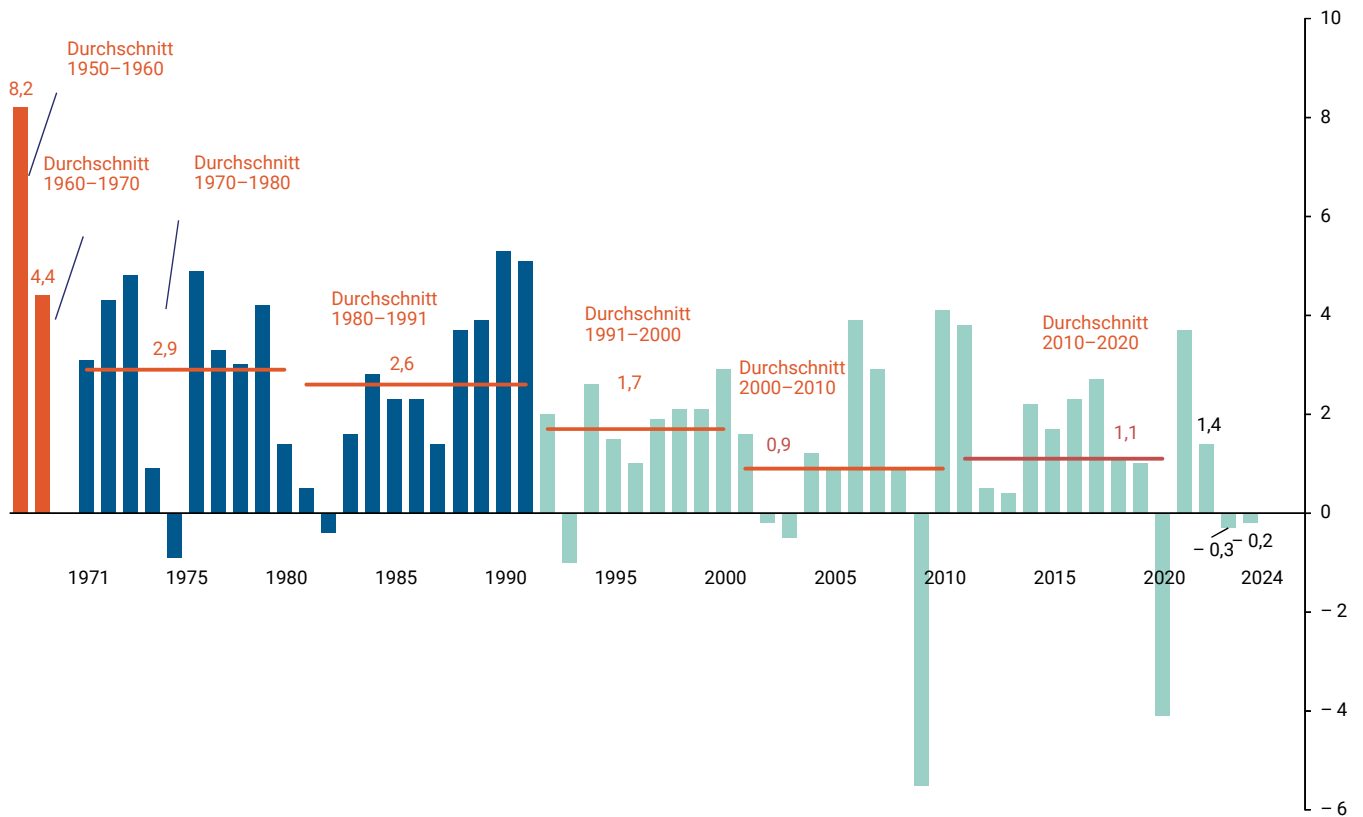
in Mrd. Euro

Entstehung		Verwendung		Verteilung	
Bruttowertschöpfung	3.899,4	Konsumausgaben	3.233,1	Volkseinkommen	3.184,3
Land- und Forstwirt- schaft, Fischerei	35,6	Private Konsumausgaben	2.271,8	Arbeitnehmerentgelt	2.353,8
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	902,2	Konsumausgaben des Staates	961,3	Unternehmens- und Vermögenseinkommen	830,6
Baugewerbe	210,3				
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	640,9	+		+	
Information und Kommunikation	188,2	Bruttoinvestitionen	906,2	Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat	387,7
Finanz- und Versiche- rungsdienstleister	145,1	Bruttoanlage- investitionen	898,0		
Grundstücks- und Wohnungswesen	385,5			+	
Unternehmens- dienstleister	473,0	Vorratsveränderungen	8,2	Abschreibungen	887,0
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	785,4	+		-	
Sonstige Dienstleister	133,3				
	+	Außenbeitrag	166,0		
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen	405,8	Exporte	1.812,5	Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt	153,7
		- Importe	1.646,5		
Bruttoinlandsprodukt 4.305,3					

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2024

Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt, verkettet¹

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent

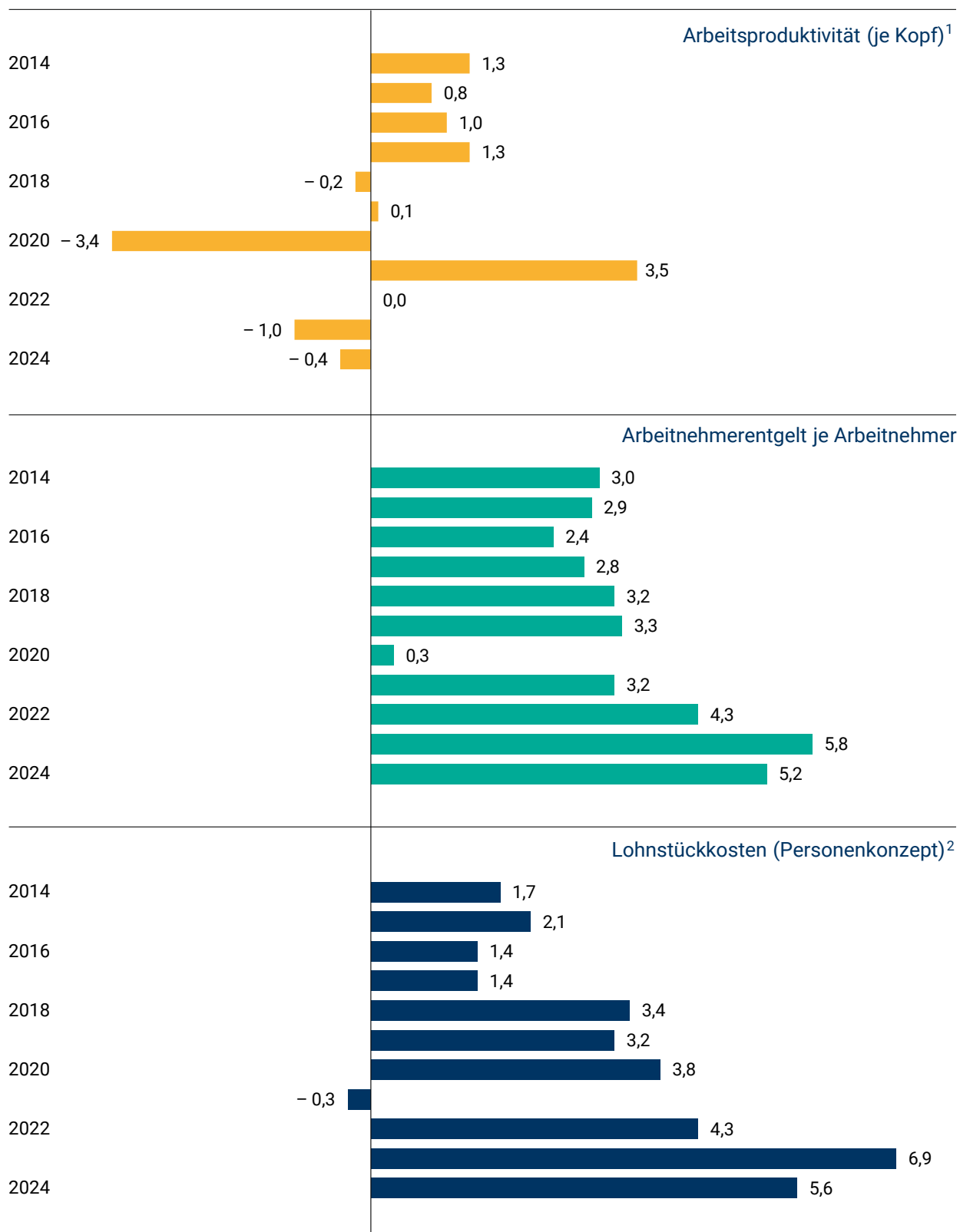


¹ Die Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind wegen konzeptioneller und definitorischer Unterschiede nicht voll mit den Ergebnissen von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) und den Angaben ab 1991 (Deutschland) vergleichbar. Die preisbereinigten Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind in Preisen von 1991 berechnet. Die Ergebnisse von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) sowie die Angaben ab 1991 (Deutschland) werden in Preisen des jeweiligen Vorjahres als Kettenindex nachgewiesen. Bei der VGR-Revision 2019 wurden zudem nur die Ergebnisse für Deutschland bis 1991 zurückgerechnet; Angaben vor 1991 sind unverändert geblieben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2024

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

² Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2024

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2022	2023	2024
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	1,8	-0,9	-0,5
in jeweiligen Preisen	Milliarden Euro	3.989,4	4.219,3	4.329,0
je Einwohner ²	Euro	48.339	50.660	51.833
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung ²	1.000	82.529	83.287	83.517
Erwerbstätige (Inland)	1.000	45.629	45.935	45.987
Erwerbslose ³	1.000	1.355	1.342	1.490
Erwerbsquote ⁴	%	56,7	56,6	56,7
Erwerbslosenquote ⁵	%	2,9	2,8	3,1
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	0,5	-1,5	-0,6
je Stunde ^{1,6}	%	0,3	-1,2	-0,3
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Milliarden Euro	4.108,6	4.356,0	4.478,1
Volkseinkommen	Milliarden Euro	2.936,8	3.152,3	3.200,2
Lohnquote ⁷	%	71,0	70,9	73,7
Sparquote ⁸	%	10,3	10,4	11,2
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	3.419	3.640	3.828
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	31,53	33,60	35,39
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.336	2.533	2.664
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	21,54	23,38	24,63
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,6}	%	3,8	7,8	5,8
je Stunde ^{1,9}	%	3,8	7,6	5,6
Staat				
Einnahmen	Milliarden Euro	1.863,1	1.926,2	2.024,4
Ausgaben	Milliarden Euro	1.939,2	2.031,4	2.139,7
Finanzierungssaldo	Milliarden Euro	-76,1	-105,2	-115,3
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	-1,9	-2,5	-2,7

Stand 22. August 2025

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Ergebnisse der laufenden Bevölkerungsstatistik auf Basis des Zensus 2022, davor Rückrechnungen.

3 Ergebnisse der Arbeitskräfteerhebung; Personen in Privathaushalten im Alter von 15 bis 74 Jahren. Hochrechnung anhand der Bevölkerungseckwerte auf Basis des Zensus 2022; vor 2022 Rückrechnung.

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen beziehungsweise je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer beziehungsweise je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen beziehungsweise je Erwerbstätigenstunde.

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.489,022	2.582,621	2.517,814	2.661,024	2.944,908	3.110,779	3.233,088
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.757,543	1.813,709	1.695,608	1.786,727	2.017,981	2.145,449	2.208,636
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	50,954	51,406	53,161	54,112	57,112	60,179	63,125
Staat	680,525	717,506	769,045	820,185	869,815	905,151	961,327
Verbrauchskonzept:							
Individualkonsum	2.235,640	2.313,943	2.230,497	2.359,979	2.622,239	2.760,261	2.864,813
Kollektivkonsum	253,382	268,678	287,317	301,045	322,669	350,518	367,499
+ Bruttoinvestitionen	736,682	752,932	747,420	825,784	910,218	907,115	906,167
Bruttoanlageinvestitionen	714,880	748,216	736,476	779,205	858,253	899,880	897,950
Bauten	345,564	363,289	385,214	404,114	446,450	466,131	464,664
Ausrüstungen ¹	241,411	249,052	223,058	235,353	262,987	275,706	264,841
Sonstige Anlagen ²	127,905	135,875	128,204	139,738	148,816	158,043	168,445
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	21,802	4,716	10,944	46,579	51,965	7,235	8,217
= Inländische Verwendung	3.225,704	3.335,553	3.265,234	3.486,808	3.855,126	4.017,894	4.139,255
+ Außenbeitrag	205,426	199,327	184,386	189,652	98,724	167,656	166,005
Exporte	1.461,915	1.498,305	1.351,188	1.568,289	1.810,093	1.816,627	1.812,526
abzüglich Importe	1.256,489	1.298,978	1.166,802	1.378,637	1.711,369	1.648,971	1.646,521
= Bruttoinlandsprodukt	3.431,130	3.534,880	3.449,620	3.676,460	3.953,850	4.185,550	4.305,260

¹ Einschl. militärischer Waffensysteme

² Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte in Deutschland

	Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte ¹	Private Konsumausgaben	Sparen der privaten Haushalte	Sparquote der privaten Haushalte
	Mrd. EUR	Mrd. Euro	Mrd. EUR	Prozent
2019	2.025,034	1.806,548	2.18,486	10,5
2020	2.027,328	1.693,431	3.33,897	16,0
2021	2.088,036	1.782,964	3.05,072	14,2
2022	2.274,258	2.034,761	2.39,497	10,3
2023	2.415,299	2.157,882	2.57,417	10,4
2024	2.511,242	2.221,871	2.89,371	11,2

¹ Private Haushalte: Einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

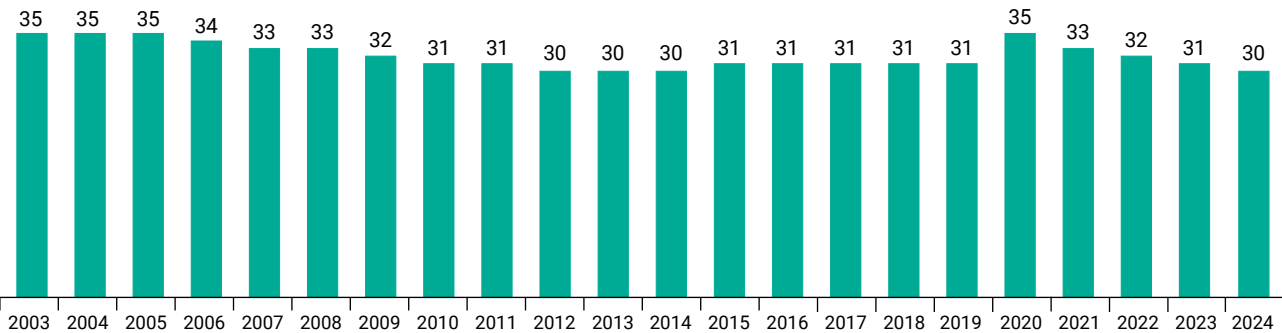
in jeweiligen Preisen (Mrd. EUR)

Verwendungszweck	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	182,262	196,129	204,146	223,167	235,746	241,969
Alkoholische Getränke, Tabakwaren und Drogen	57,958	61,584	63,734	61,993	63,828	65,507
Bekleidung und Schuhe	77,934	73,654	72,124	84,353	85,82	86,15
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	416,157	424,666	444,226	468,378	495,45	505,218
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Hausrat, Instandh.	94,213	100,743	100,901	106,835	105,76	105,428
Gesundheit	104,276	101,932	107,411	113,693	120,275	127,594
Verkehr	254,328	225,262	248,074	285,544	297,213	308,115
Personenkraftwagen	64,68	65,524	69,512	73,47	74,997	79,947
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	57,625	45,349	55,293	73,71	69,115	68,418
Personenbeförderungsdienstleistungen	40,846	23,846	26,781	37,666	45,22	46,805
Information und Kommunikation	62,115	63,815	66,563	67,424	67,854	69,598
Freizeit, Sport u. Kultur, Bildungsdienstleistungen	186,307	150,414	159,198	204,368	219,134	226,355
Gastronomie- und Beherbergungsdienstleistungen	112,832	65,755	72,615	119,741	134,203	137,04
Versicherungs-/Finanzdienstl., and. Waren u. Dienstl.	229,94	217,625	228,529	258,905	280,174	293,3
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.778,322	1.681,579	1.767,521	1.994,401	2.105,457	2.166,274

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben

in Prozent



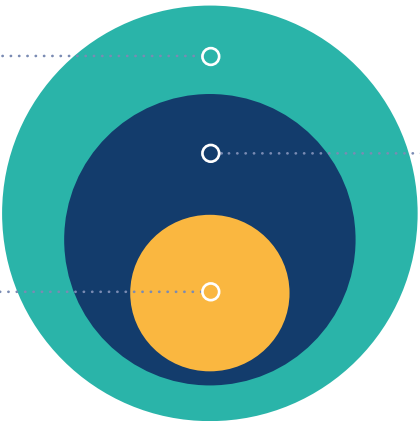
* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2024

Bruttoinlandsprodukt
4.305,26 Mrd. Euro

Einzelhandelsumsatz
664,2 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 15,4 %



Privater Konsum*
2.208,64 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 51,3 %

* private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2024

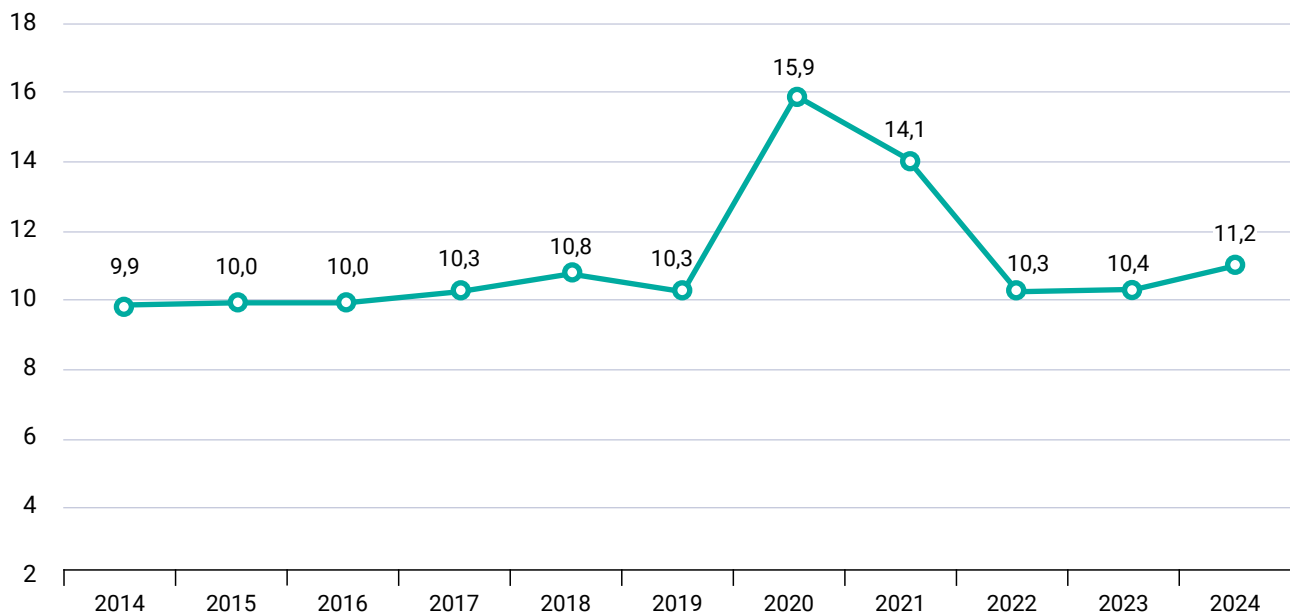
Bundesland	Kaufkraft pro Einwohner Index	Einzelhandelsumsatz pro Einwohner Index
Schleswig-Holstein	99,9	108,8
Hamburg	105,8	113,3
Niedersachsen	97,3	102,3
Bremen	88,2	104,3
Nordrhein-Westfalen	97,8	101,8
Hessen	102,3	100,5
Rheinland-Pfalz	97,9	96,1
Baden-Württemberg	105,6	99,3
Bayern	107,9	103,6
Saarland	93,0	103,3
Berlin	95,8	98,6
Brandenburg	97,0	87,2
Mecklenburg-Vorpommern	90,5	90,2
Sachsen	91,9	90,4
Sachsen-Anhalt	91,1	91,9
Thüringen	91,3	88,2
Deutschland	100,0	100,0

Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Sparquote des verfügbaren Einkommens privater Haushalte*

in Prozent

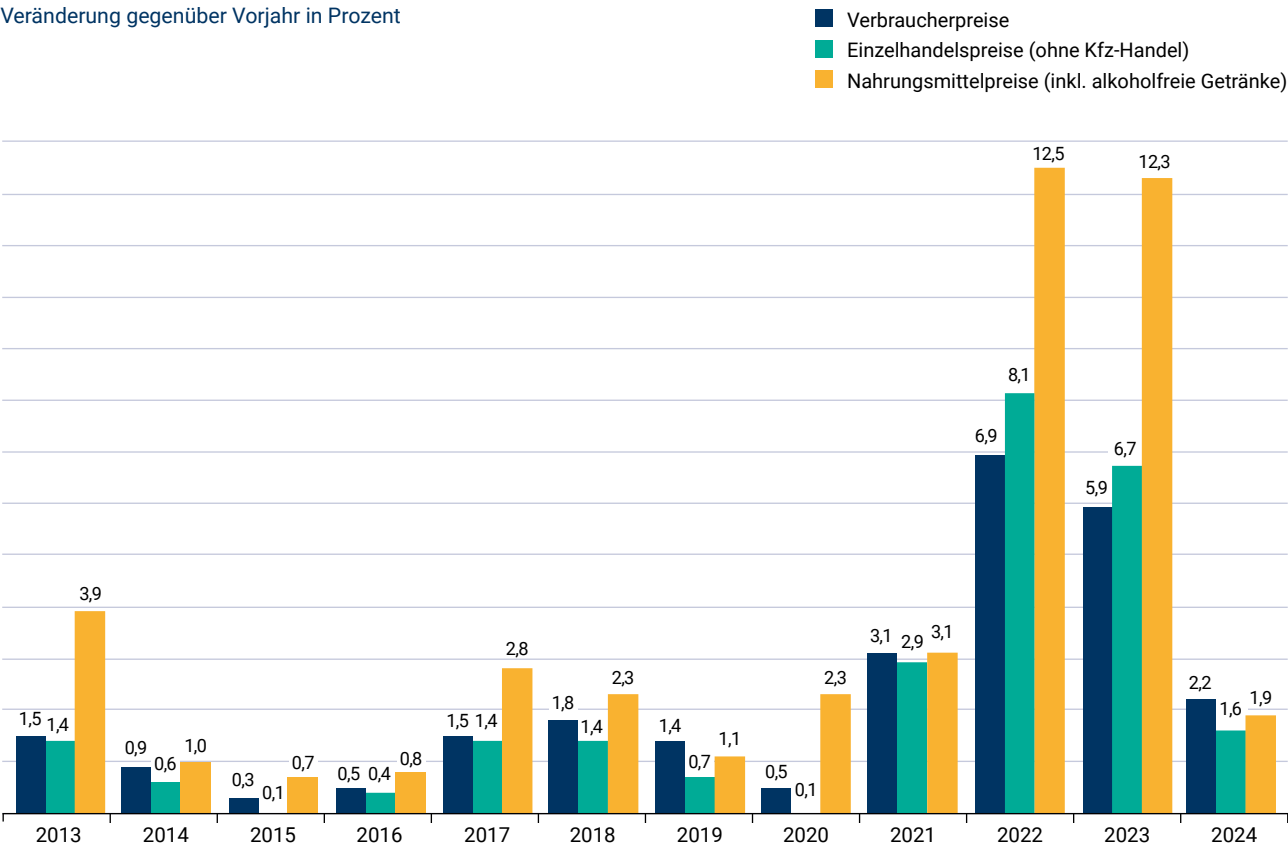


* einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck

Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2013 – 2024

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland nach Kategorien

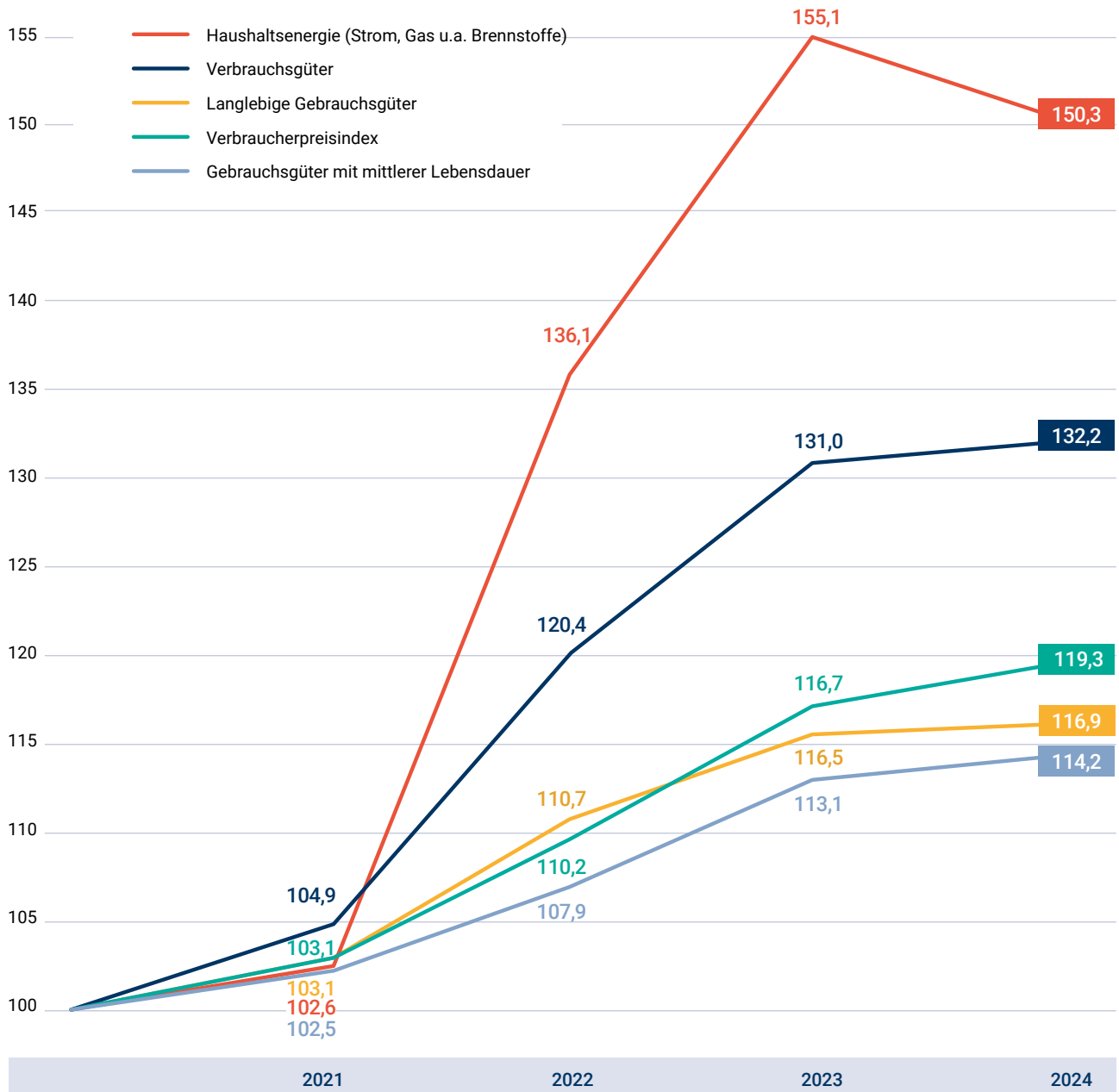
Veränderung gegenüber Vorjahr; ausgewählte Kategorien

	2021	2022	2023	2024
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	3,1%	12,5%	12,3%	1,9%
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	3,5%	4,3%	8,5%	4,4%
Bekleidung und Schuhe	1,5%	0,8%	3,9%	3,0%
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,7%	7,3%	4,9%	1,2%
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	2,7%	7,6%	6,4%	0,3%
Gesundheit	0,5%	1,3%	3,0%	2,8%
Verkehr	7,7%	11,4%	3,0%	1,0%
Post und Telekommunikation	-0,6%	0,0%	0,4%	-0,7%
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	2,9%	4,9%	5,7%	1,8%
Bildungswesen	2,5%	2,3%	3,8%	5,0%
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	2,7%	7,6%	8,1%	6,2%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex Deutschland

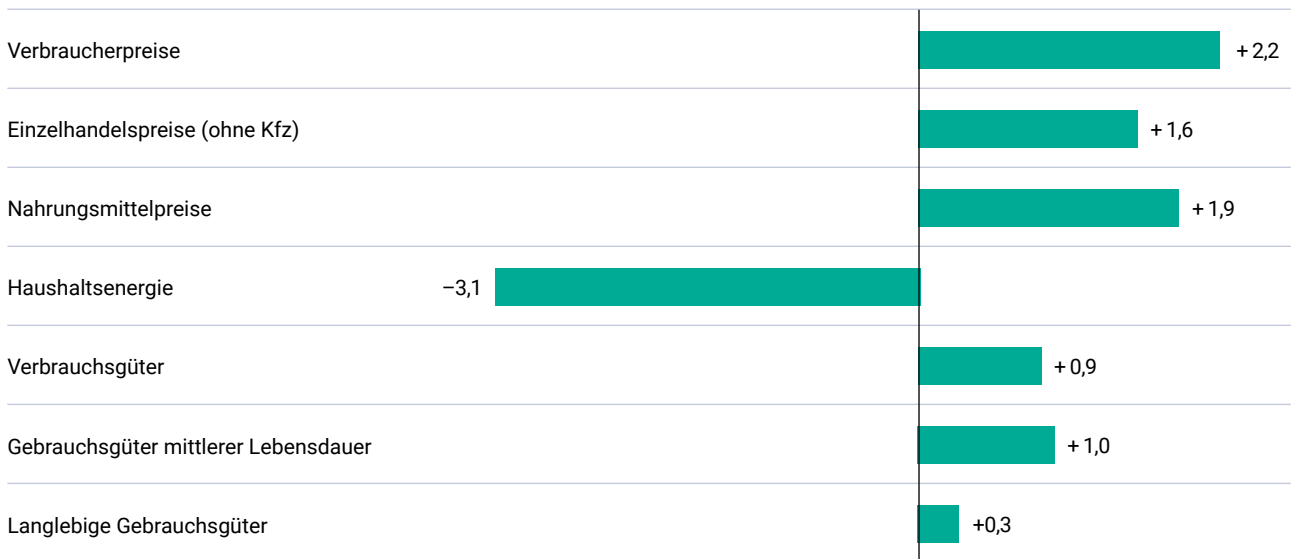
2020 = 100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2024

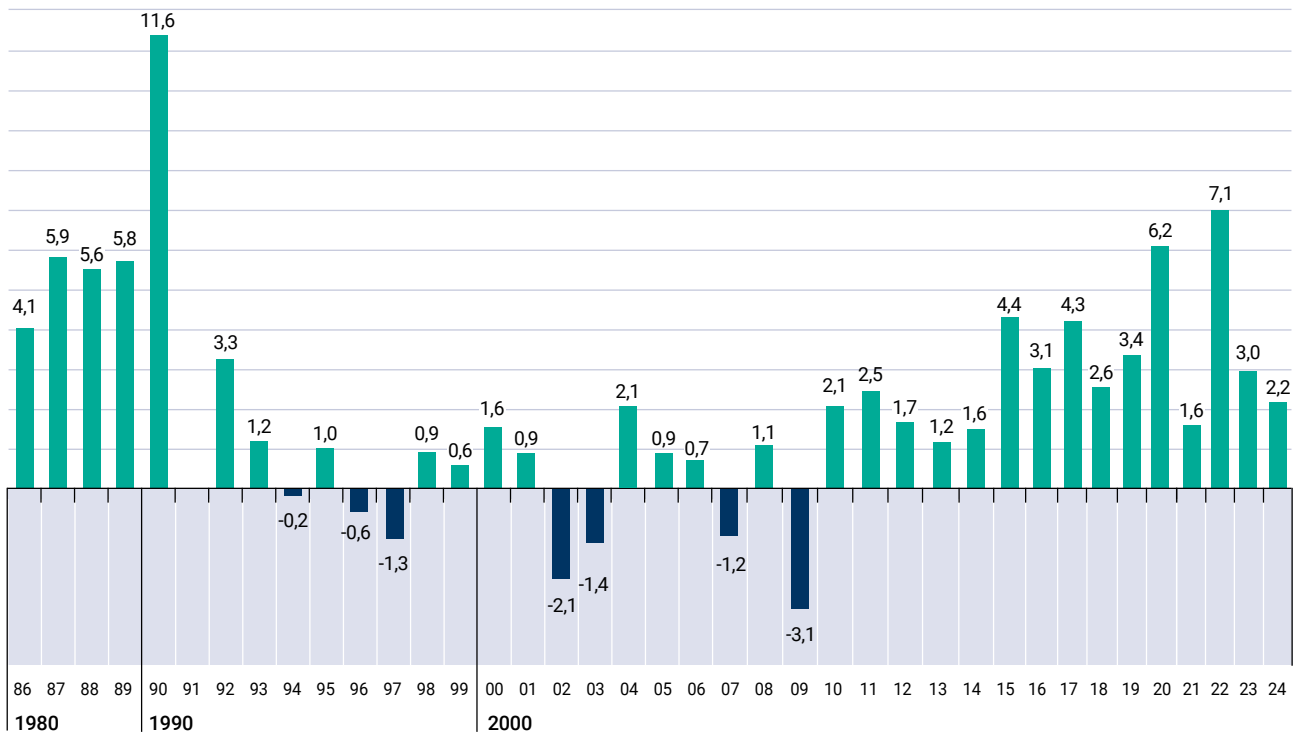
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1986 – 2024

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2023

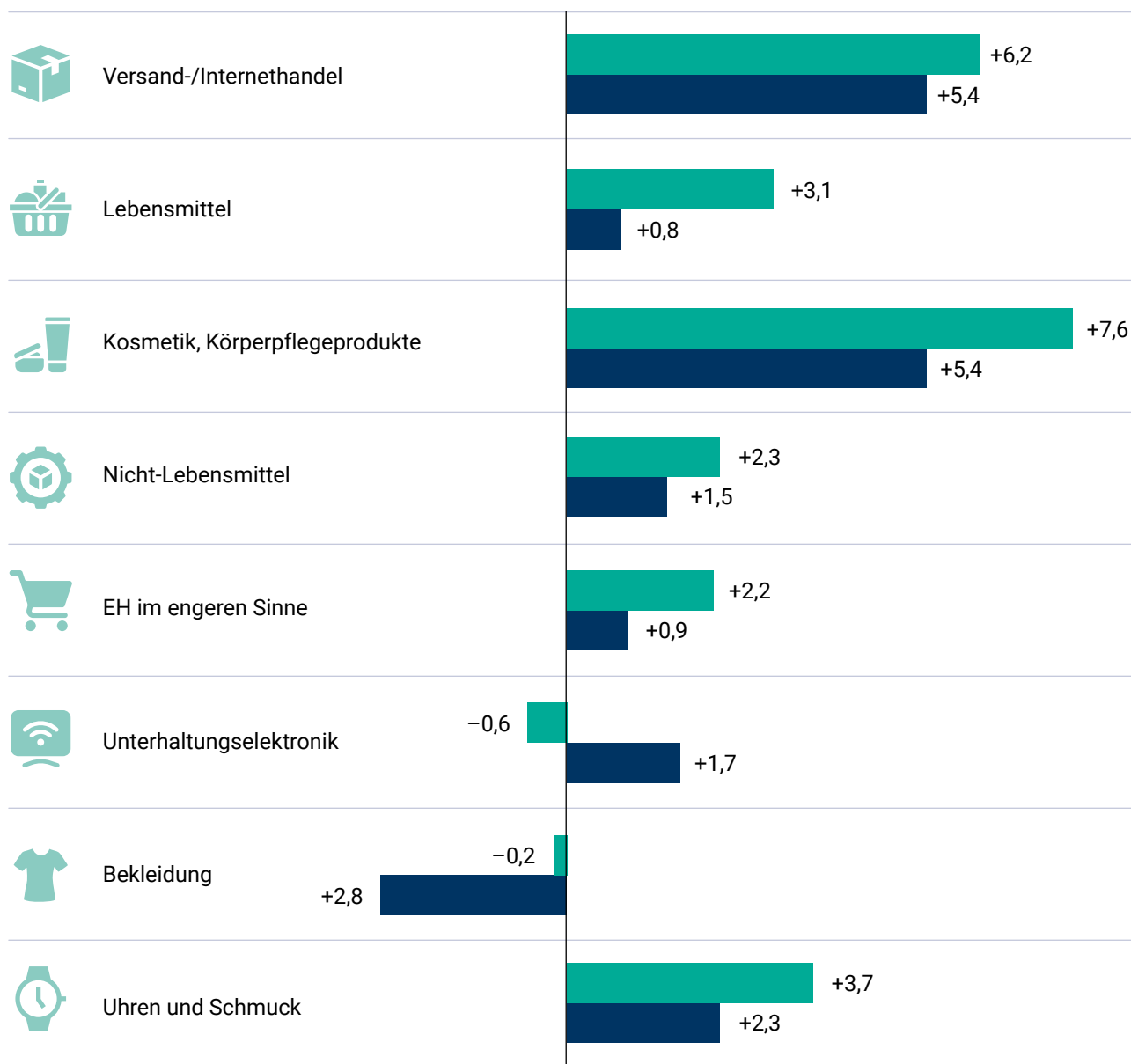
	Unternehmen (EU)	Tätige Personen	Lohn- und Gehalts-empfan-ger	Lohn- und Gehalts-empfan-ger in Vollzeit-einheiten	Personal-aufwen-dungen	Brutto-löhne und -gehälter	Umsatz	Brutto-gewinn-spanne bei Handels-waren	Produkti-onswert	Brutto-wert-schöp-fung zu Faktor-kosten	Brutto-betriebs-über-schuss
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR	Mill. EUR
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungs-m. usw	25.837	1.054.203	1.027.777	717.905	31.668	26.041	271.773	68.418	80.305	44.916	13.249
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	9.887	112.338	103.124	75.224	2.361	1.947	15.571	6.949	7.910	3.811	1.450
Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	4.432	23.420	18.478	13.146	284	228	2.126	942	986	646	361
Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	3.721	31.967	28.033	21.477	715	571	3.238	1.698	1.840	1.098	383
Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen, Meeresfrüchten	1.157	6.741	5.576	4.308	132	106	707	311	347	228	97
Einzelhandel mit Back- und Süßwaren	4.741	48.099	43.857	31.838	870	701	3.099	1.827	2.102	1.242	372
Einzelhandel mit Getränken	9.650	58.152	47.712	36.328	1.083	879	9.089	3.649	3.749	2.297	1.214
Einzelhandel mit Tabakwaren	5.422	34.149	28.649	21.169	540	432	5.413	1.664	1.711	1.065	525
Sonstiger Eh.m. Nahrungs- und Genussmitteln	9.217	52.257	42.478	31.273	930	755	5.741	2.533	2.669	1.657	727
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	6.217	88.776	83.729	60.503	1.640	1.317	17.860	5.332	5.527	3.675	2.035
Eh.m. DV-Gerät., peripheren Einheiten und Software	6.273	21.448	15.491	13.814	818	694	4.632	1.269	2.521	2.037	1.219
Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten	4.001	15.219	11.697	10.544	431	356	2.822	1.224	1.326	850	419
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	4.082	43.483	39.465	34.677	1.802	1.512	18.237	3.997	3.562	1.870	68
Einzelhandel mit Textilien	6.339	22.525	16.023	12.454	350	284	2.000	1.051	1.116	657	307
Eh.m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	12.589	149.208	137.250	115.854	5.242	4.326	29.773	11.357	11.934	7.189	1.947
Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	3.041	20.137	17.214	14.545	618	505	2.685	1.205	1.303	859	242
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	5.910	26.208	20.845	18.410	764	624	4.714	1.987	1.972	1.303	540
Eh.m. Möbeln, Einr.gegenständen und sonst. Hausrat	14.544	168.727	154.495	127.315	5.910	4.854	36.424	15.993	17.454	9.074	3.164
Einzelhandel mit Büchern	2.983	22.622	19.770	15.304	544	446	3.973	1.486	1.561	636	92
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	6.264	26.175	20.168	15.151	413	337	2.565	1.153	1.192	685	272
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	474	1.345	833	728	22	17	146	64	65	33	11
Eh.m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	11.057	82.236	70.807	58.672	2.207	1.805	15.587	6.076	6.488	4.038	1.831
Einzelhandel mit Spielwaren	2.673	15236	12698	9.965	298	241	2.027	801	807	492	194
Einzelhandel mit Bekleidung	18.118	286.917	268.653	187.581	7.083	5.799	39.361	18.165	19.312	8.963	1.880
Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	4.584	69794	65.622	49197	1.985	1.606	10.672	4.724	4.804	2.471	486
Apotheken	15.907	242.206	226.186	160.795	7.677	6.348	67.689	18.474	18.733	12.034	4.357
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.531	67.210	62.915	53.594	2.330	1.902	7.605	4.671	5.022	3.301	971
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3.521	140.279	136.730	99.215	3.994	3.314	29.768	9.161	9.853	5.970	1.975
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	16.005	98.057	81.684	64.277	1.954	1.580	10.227	4.690	4.943	3.106	1.152
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6.517	33.834	27.528	22.110	815	672	7.513	2.992	3.058	1.851	1.036
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	20.428	115.962	95.799	78.229	3.027	2.468	17.785	7.682	8.392	5.116	2.089
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6.379	15.902	9.571	7.713	186	152	1.302	588	686	406	220
Eh.m. Nahrungsmitteln usw an Verkaufsständen u.Ä.	3.225	17.786	14.448	10.138	187	152	1.345	582	600	415	228
Eh.m. Textilien usw an Verkaufsständen u.Ä.	934	1.943	907	703	15	12	128	71	76	47	32
Eh.m. sonstigen Gütern an Verkaufsständen u.Ä.	1.181	2.252	1.071	943	17	13	160	96	98	60	43
Versand- und Internet-Einzelhandel	30.205	297.997	268297	222.079	11.184	9.251	122.538	42.272	49.283	18.108	6.924
Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.)	11.848	39.826	27.449	23.497	986	811	12.619	4.027	4.324	2.456	1.470

Quelle: © Statistisches Bundesamt, 2025 | Stand: 25.09.2025

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2024

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

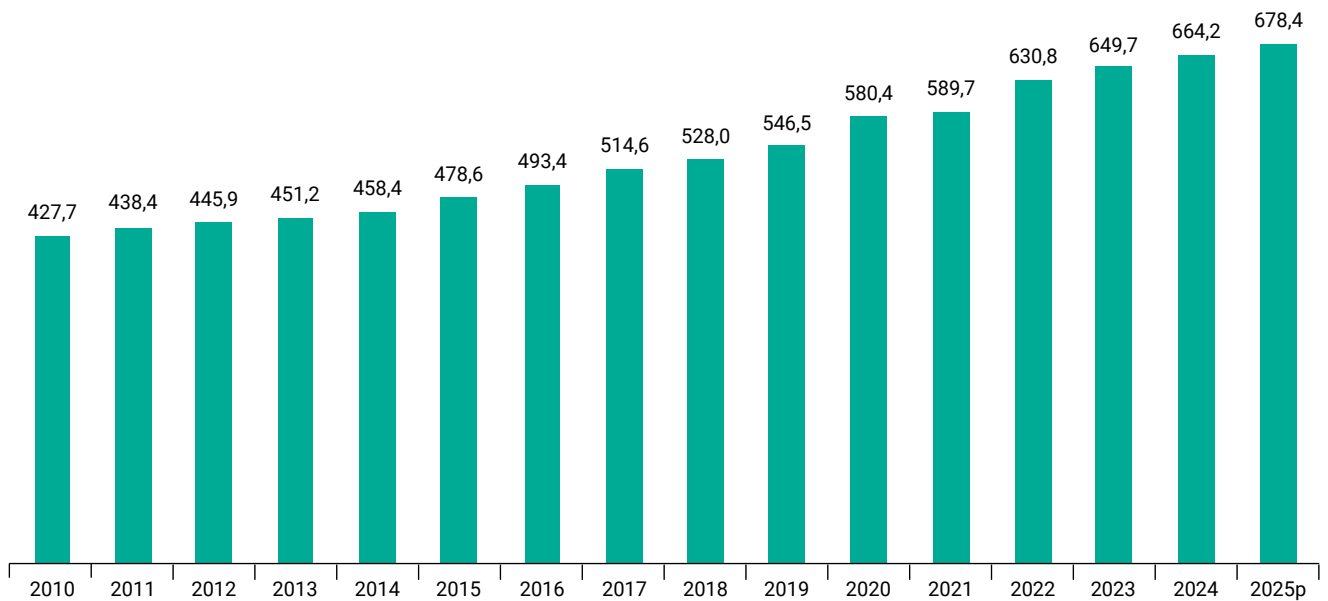
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsumsatz in Deutschland im engeren Sinne¹ 2010–2025

Umsatz in Mrd. Euro

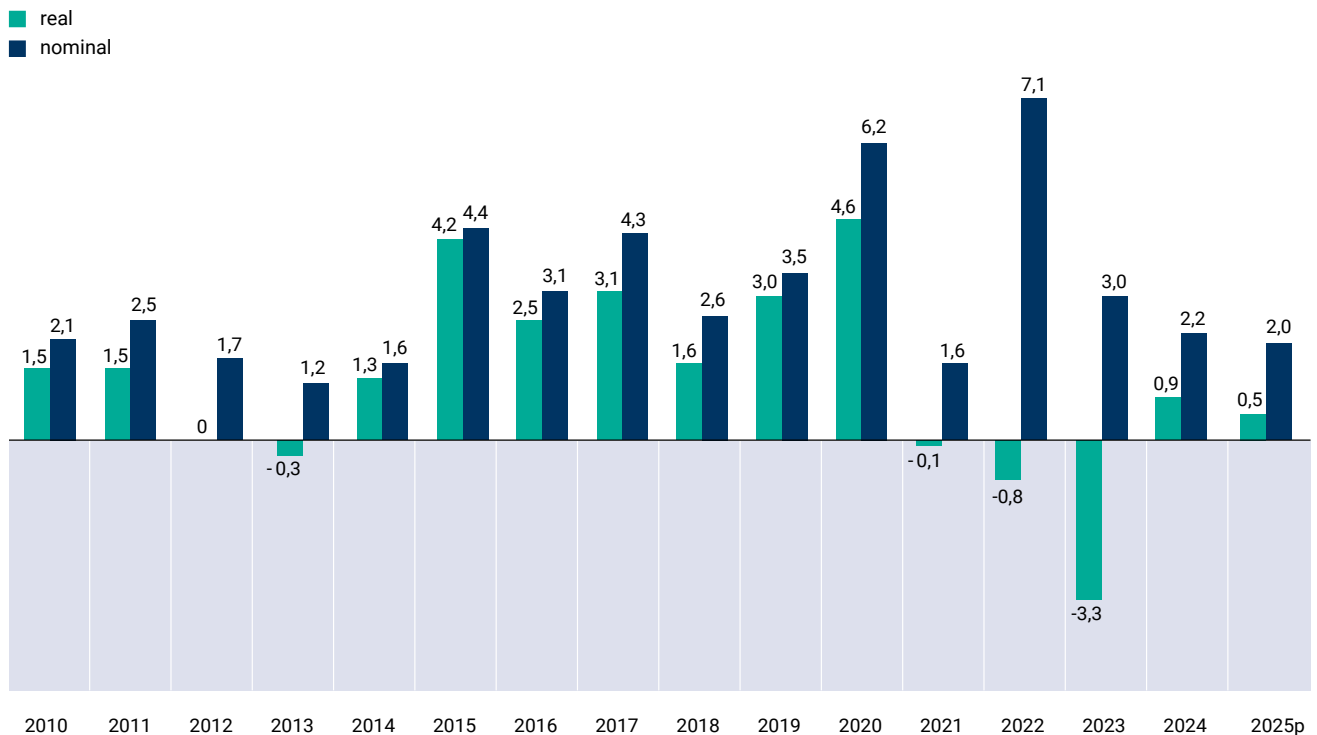


¹ Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; ohne Mehrwertsteuer; 2025 Prognose

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010–2025

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

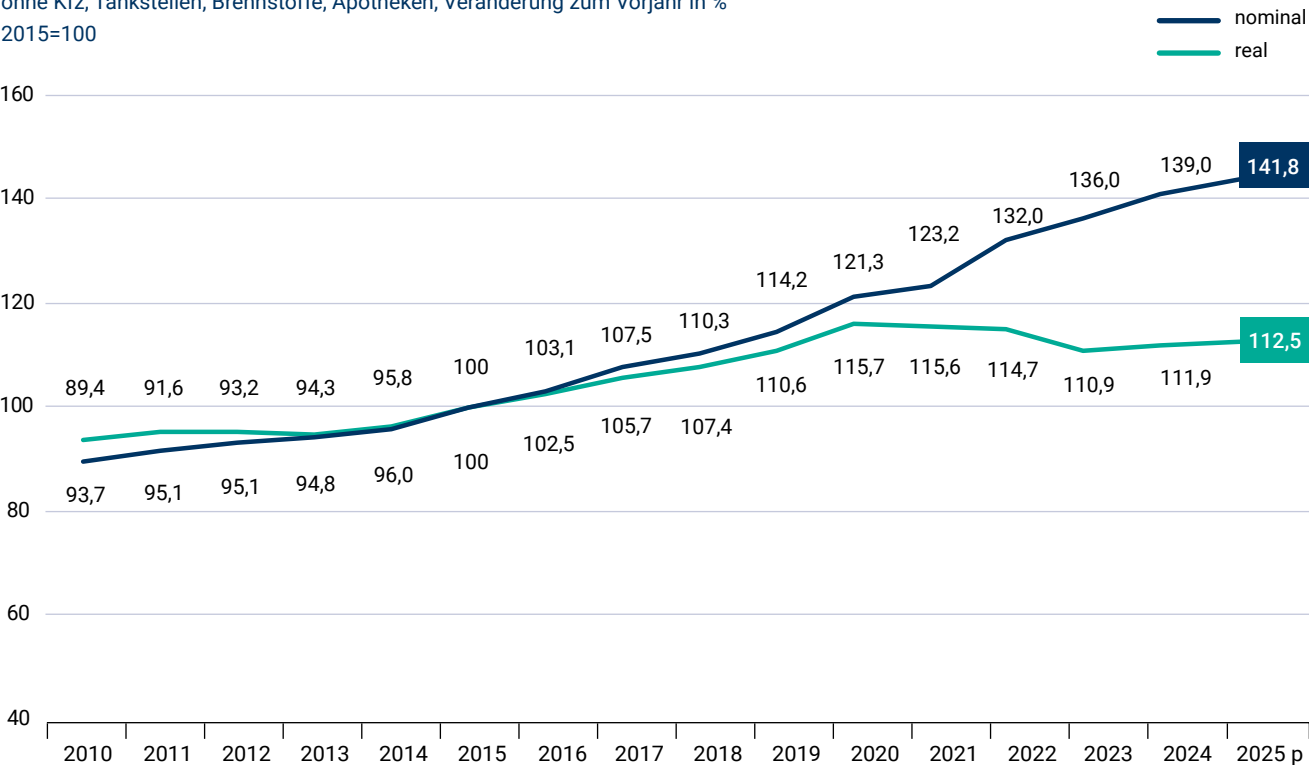


2025 Prognose

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2025

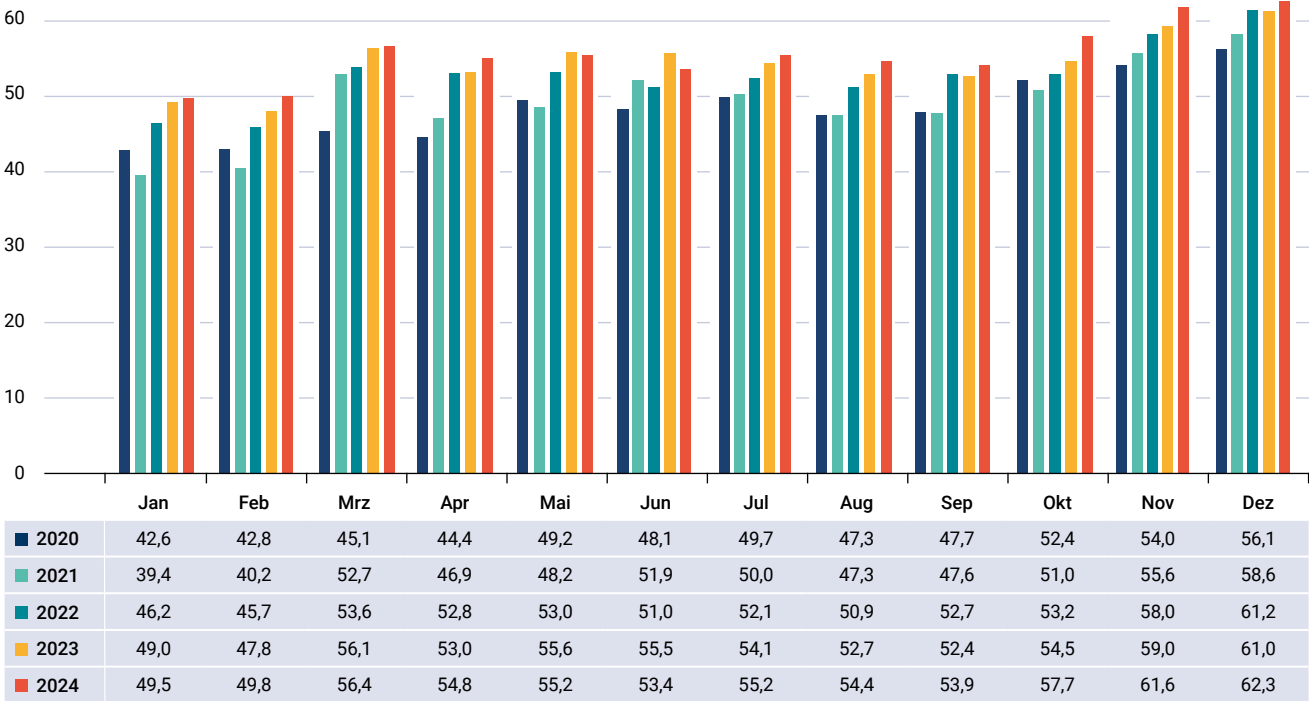
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2020 – 2024

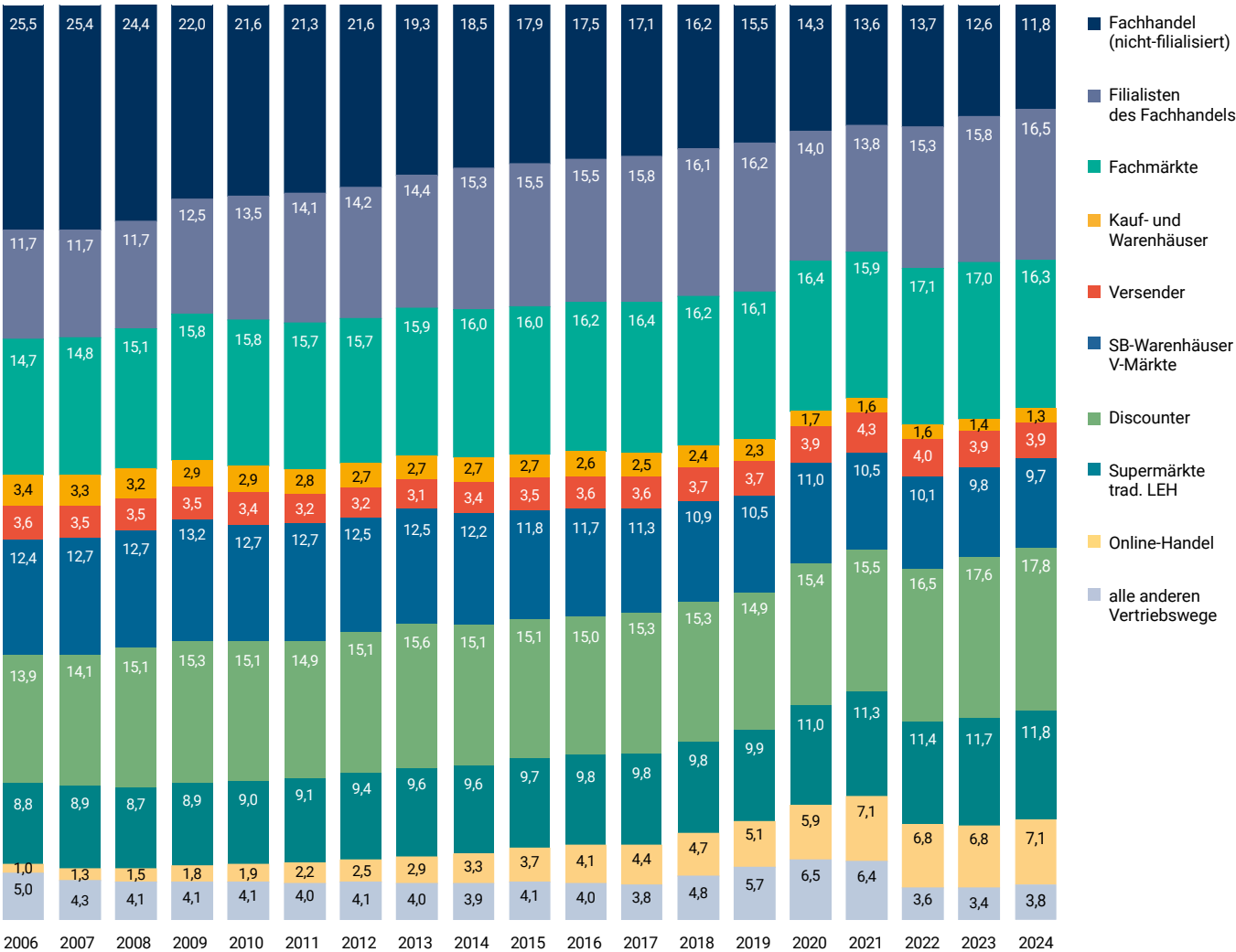
ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2006–2024

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent

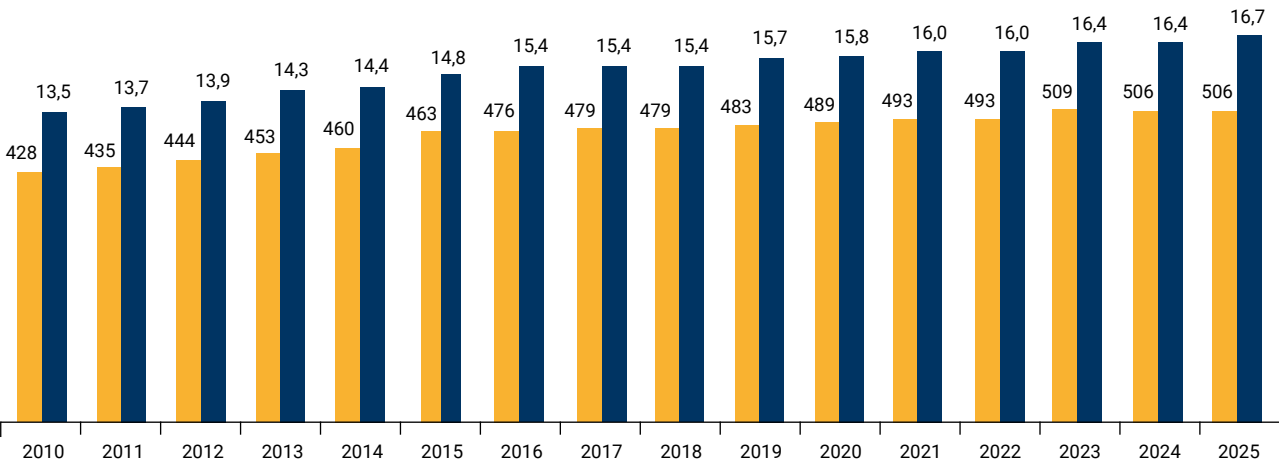


Quelle: IFH Köln

Einkaufszentren 2010 – 2025

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

Anzahl Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Unternehmen und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2023

Größenklasse	Anzahl	Umsatz in EUR ¹
Über 22 000 bis unter 50 000 EUR	48.838	1.704.259
50 000 bis unter 100 000 EUR	51.463	3.738.208
100 000 bis unter 250 000 EUR	73.024	11.942.852
250 000 bis unter 500 000 EUR	48.253	17.169.853
500 000 bis unter 1 000 000 EUR	34.418	24.290.482
1 000 000 bis unter 2 000 000 EUR	24.154	34.171.762
2 000 000 bis unter 5 000 000 EUR	22.097	69.182.633
5 000 000 bis unter 10 000 000 EUR	9.418	65.804.011
10 000 000 bis unter 25 000 000 EUR	4.914	72.242.769
25 000 000 bis unter 50 000 000 EUR	1.127	38.349.679
50 000 000 bis unter 100 000 000 EUR	443	30.790.511
100 000 000 bis unter 250 000 000 EUR	261	40.000.407
250 000 000 EUR und mehr	318	390.491.492
Insgesamt	318.728	799.878.917

¹ Steuerbarer Umsatz

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Discounter	70,3	71,7	74,1	76,0	76,7	81,1	81,9	88,5	94,6	97,7
Supermärkte	43,2	44,9	46,7	48,7	51,2	57,9	58,8	61,6	64,3	65,9
Große Supermärkte	14,7	15,2	15,7	16,2	17,0	19,0	20,3	21,0	21,9	22,4
SB-Warenhäuser	18,9	18,9	18,8	18,5	18,5	19,4	18,6	19,2	19,0	19,1
Übrige Lebensmittelgeschäfte	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6
Insgesamt	151,9	155,5	160,1	164,2	168,2	182,2	184,4	195,0	204,5	209,7

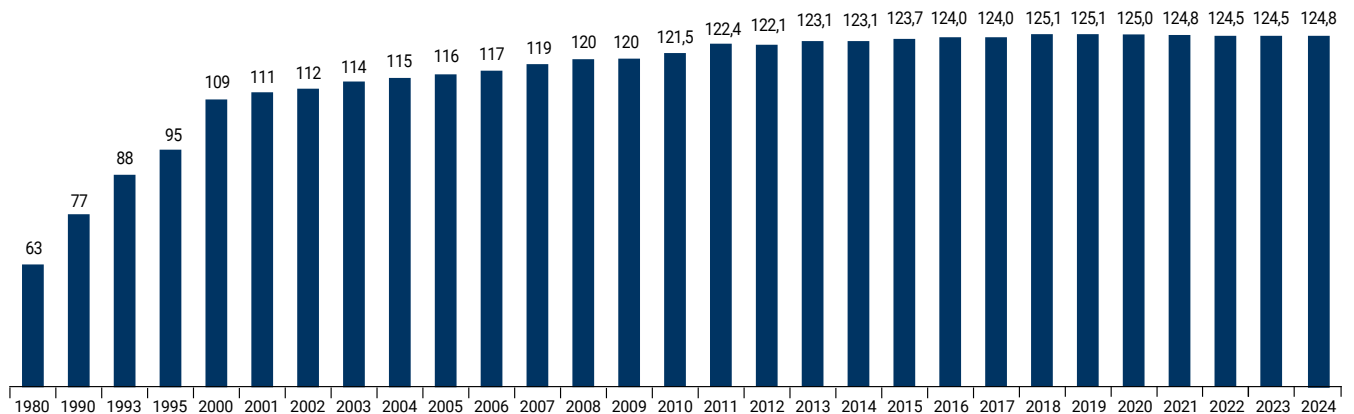
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Discounter	16.211	16.054	16.162	15.990	15.887	15.909	15.910	15.953	15.978	15.976
Supermärkte	10.870	10.900	10.895	10.960	10.980	11.018	10.850	10.890	10.925	10.700
Kleine LEH-Geschäfte	8.900	8.750	8.650	8.600	8.550	8.450	8.250	8.050	7.950	7.900
Große Supermärkte	1.098	1.127	1.154	1.183	1.196	1.209	1.256	1.269	1.290	1.300
SB-Warenhäuser	864	851	836	818	805	789	730	719	685	689
Insgesamt	37.943	37.682	37.697	37.551	37.418	37.375	36.996	36.881	36.828	36.565

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Mio. Quadratmetern									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Discounter	12,5	12,5	12,6	12,6	12,6	12,8	12,9	13,2	13,5	13,5
SB-Warenhäuser	6,1	6,0	5,9	5,8	5,7	5,4	4,8	4,8	4,8	4,7
Große Supermärkte	3,7	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3
Supermärkte	10,6	10,7	11,2	11,3	11,3	11,4	12,0	12,2	12,3	12,6
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5
Insgesamt	35,5	35,7	36,2	36,2	36,2	36,2	36,3	36,8	37,3	37,6

Quelle: EHI Retail Institute

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2024

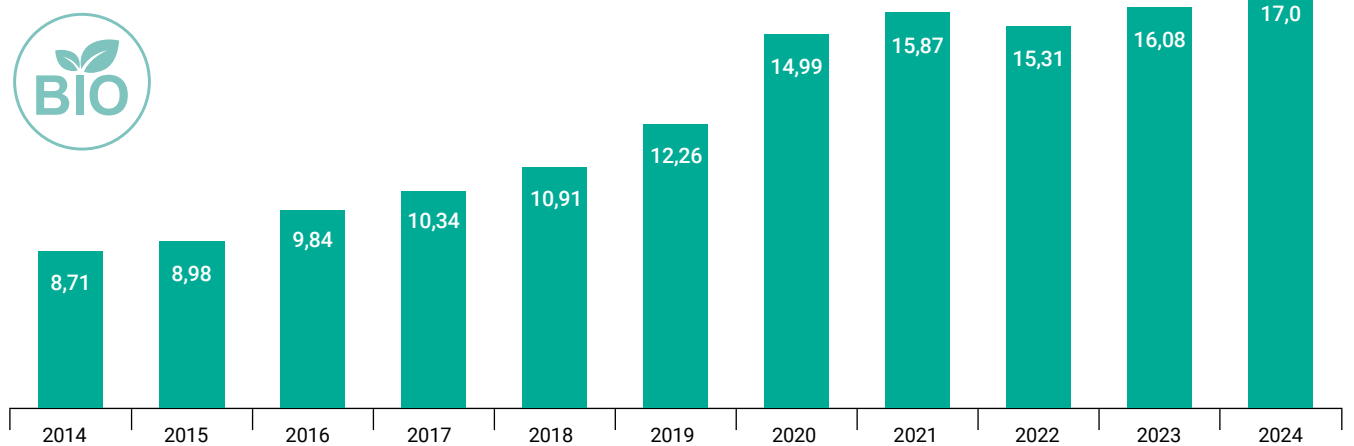
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2024

in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2010 – 2024

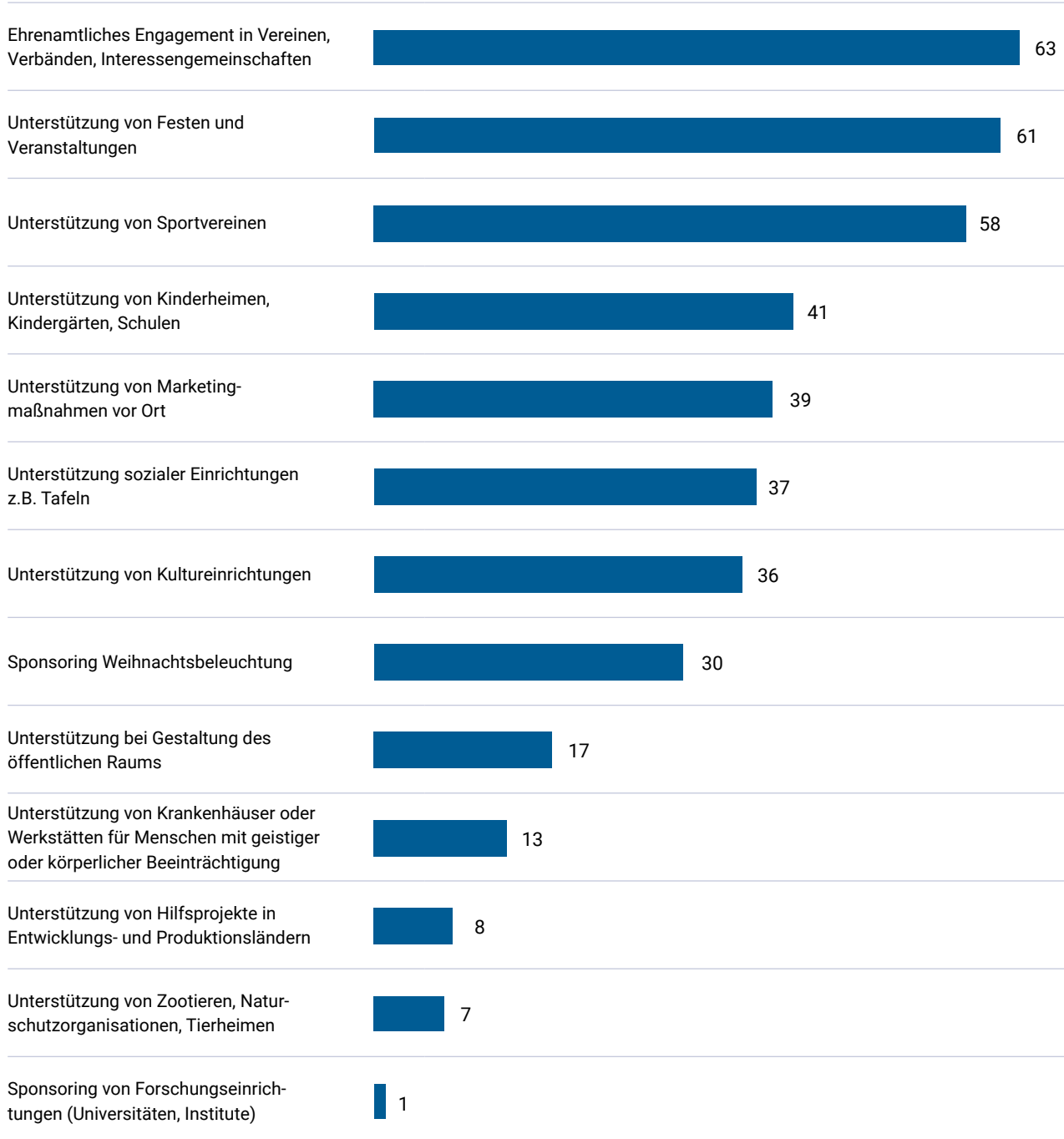
in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

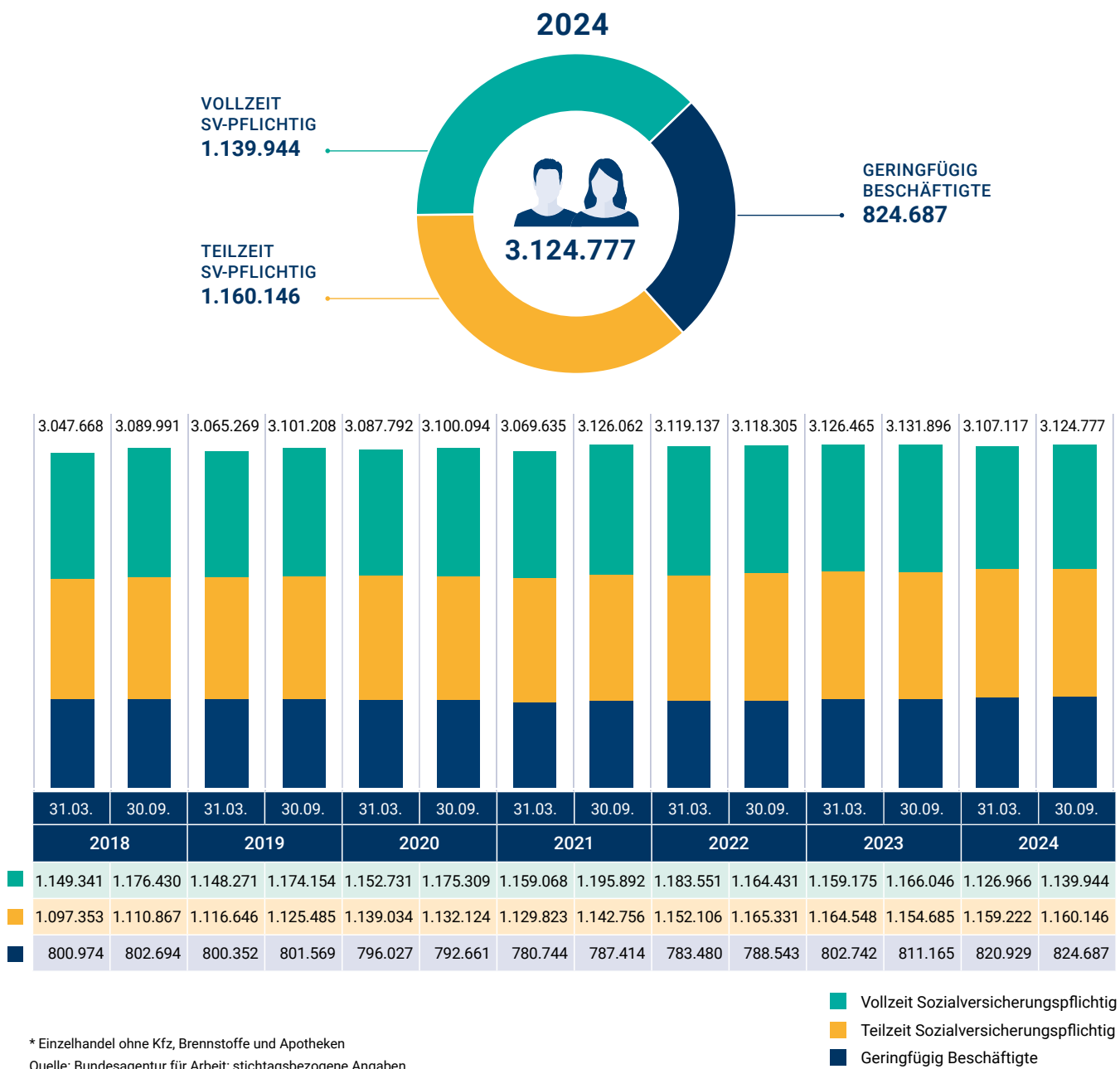
Außerbetriebliches Engagement des Einzelhandels

in Prozent



- Rund **80% der Unternehmen** mit außerbetrieblichen Engagement
- Aktivitäten für Vereine, Feste, Marketing vor Ort, Sport
- Durchschnittlich **150 Stunden p.a./ 8.000 Euro p.a.**
- Engagement des deutschen Einzelhandel inklusive aller Sach- und Geldleistungen beläuft sich nach Schätzungen des HDE auf etwa **eine Milliarde Euro** im Jahr.

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel

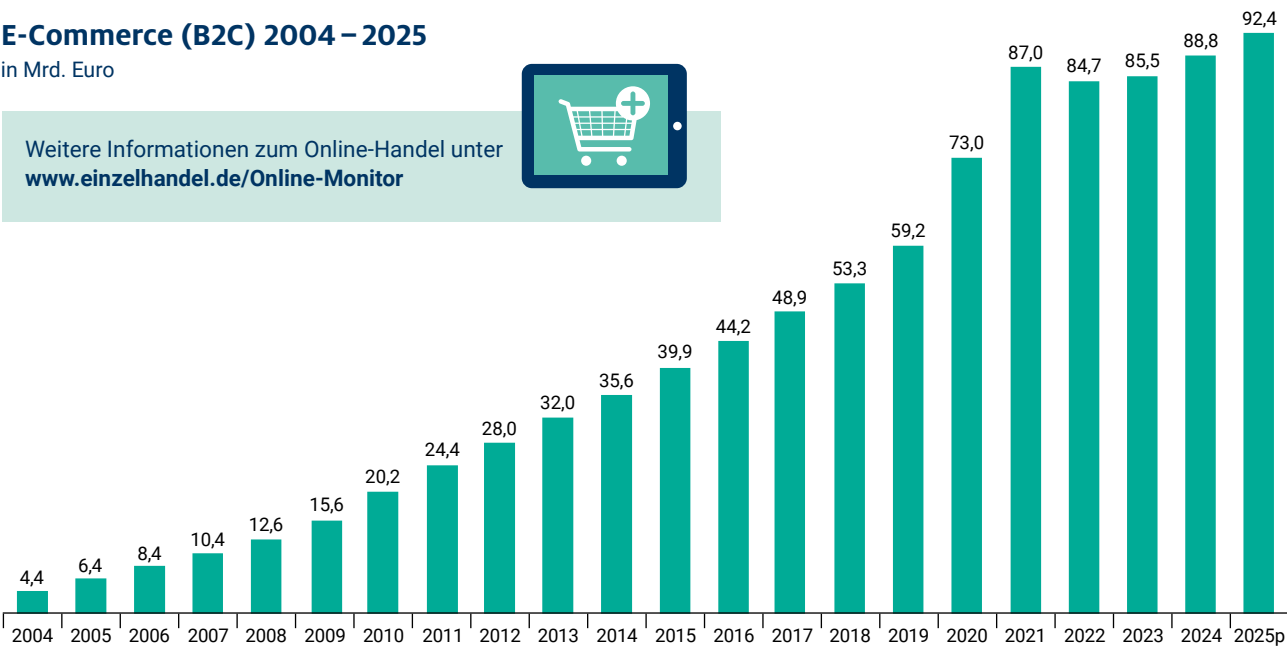
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage 2025

E-Commerce (B2C) 2004 – 2025
in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter
www.einzelhandel.de/Online-Monitor



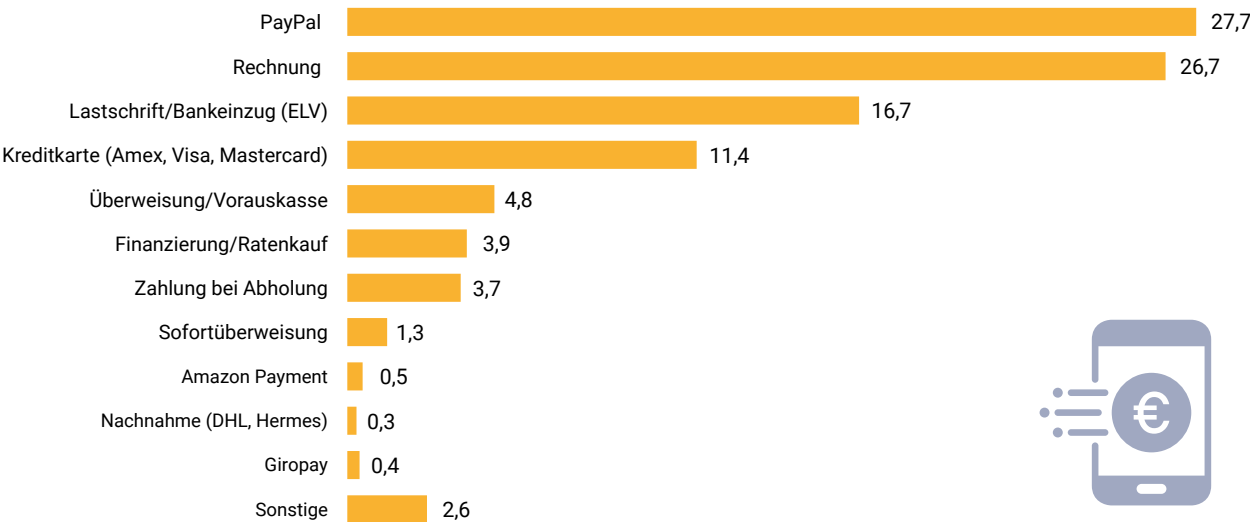
Quelle: HDE; IFH; ohne Umsatzsteuer; 2025 HDE-Prognose

Zahlungsarten im Einzelhandel
Angabe in Prozent vom Umsatz

Zahlungsart	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
girocard	19,9	20,7	22,1	23,1	23,7	23,2	24,6	26,3	30,1	33,6	40,1	42,4	41,9	42,4	41,5
Visa Debit / V-PAY Maestro / MC Debit	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	2,9	4,1	6,9
SEPA-Lastschrift	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0	7,8	6,2	6,0	6,1	6,1	6,2
Kreditkarten	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9	7,6	8,5	9,0	8,2	8,6	8,3
Bargeld	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3	46,5	40,9	38,5	37,5	35,5	33,8
Handelskarten	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung, Sonstige	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8	2,7	2,2	2,7	2,7

Quelle: EHI Retail Institute

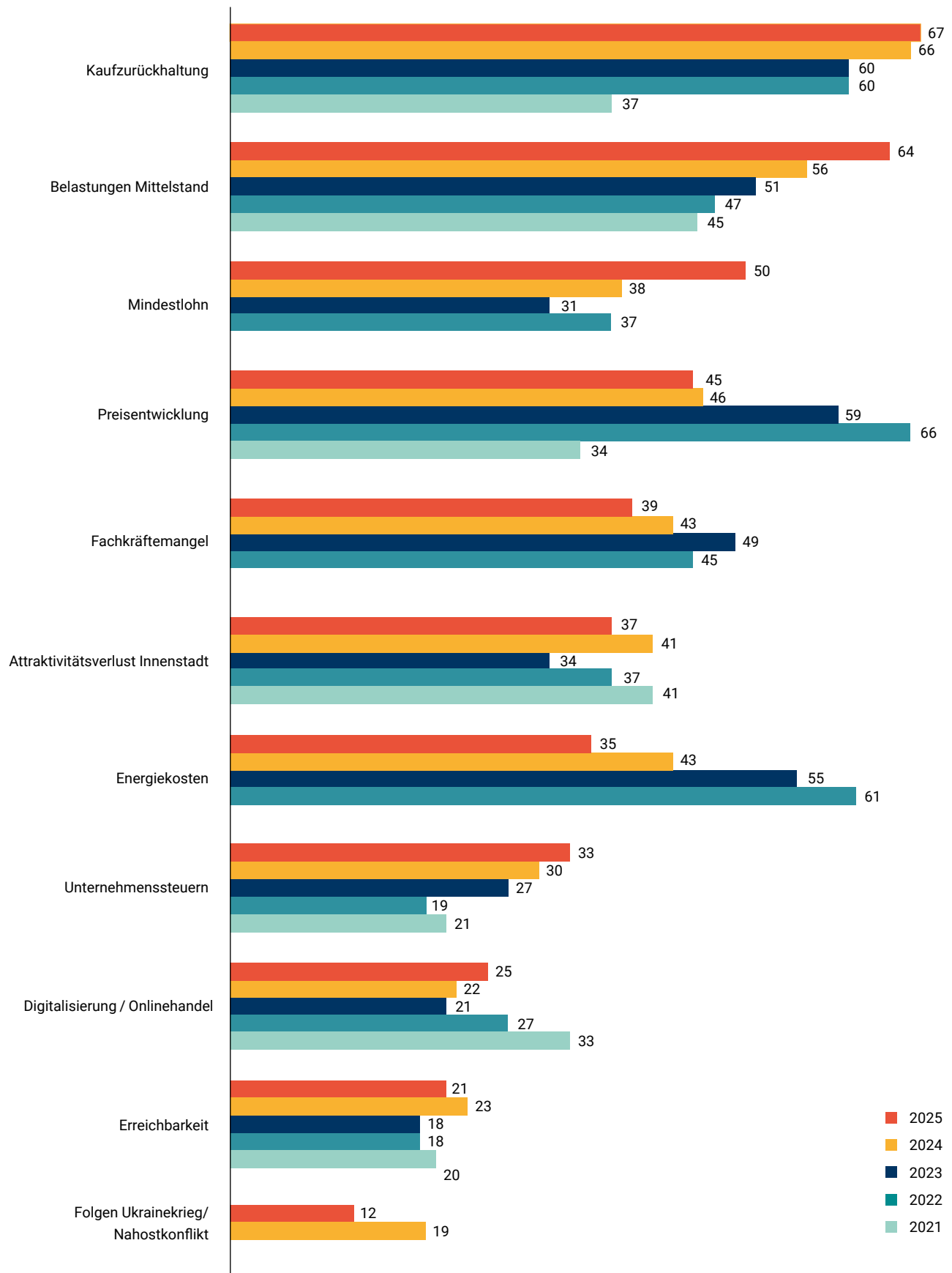
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2023
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2020 – 2025

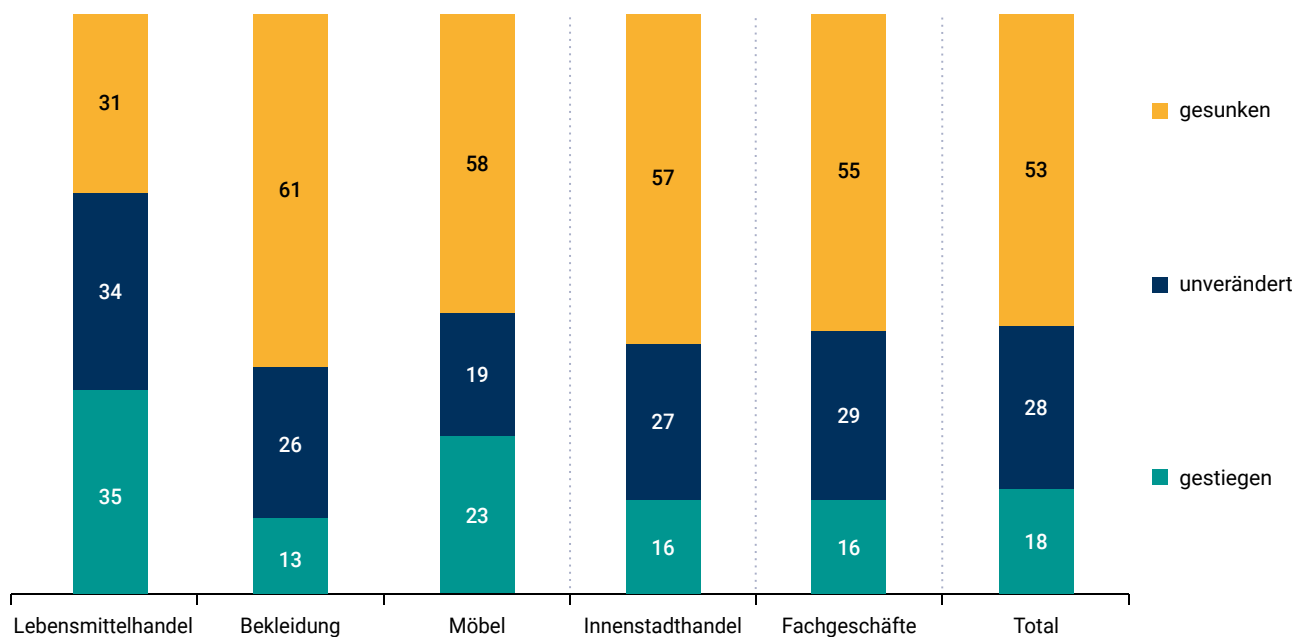
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2025

Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent

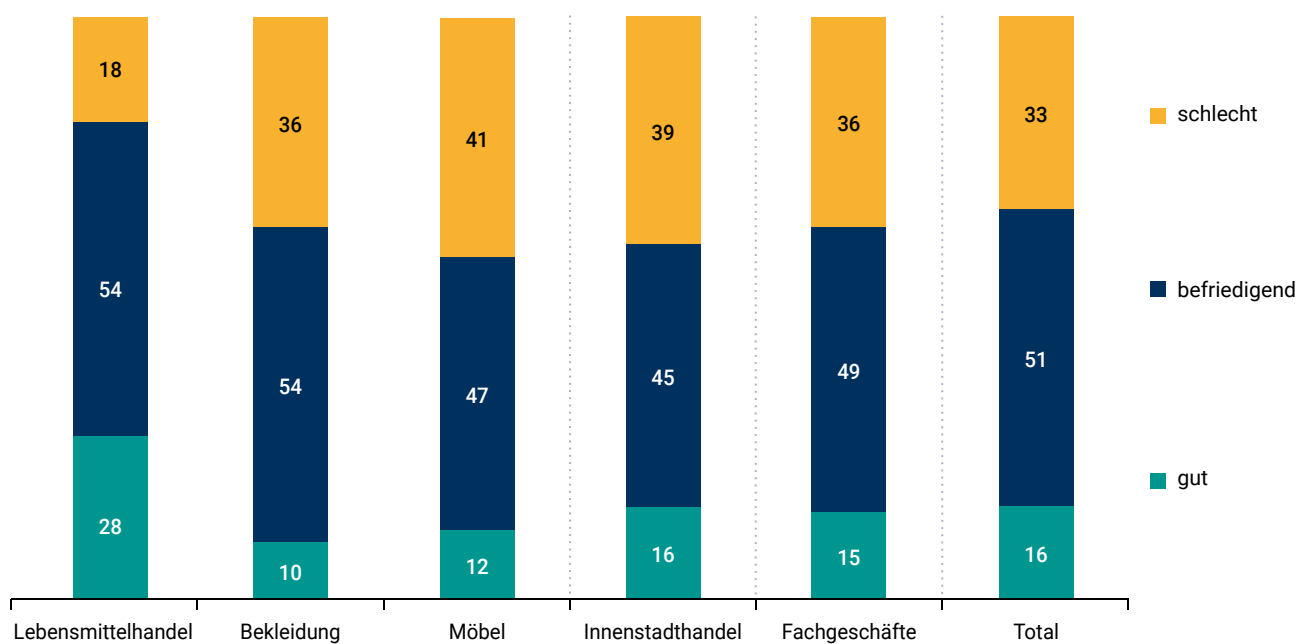


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2025

Aktuelle Geschäftslage Sommer 2025

in Prozent

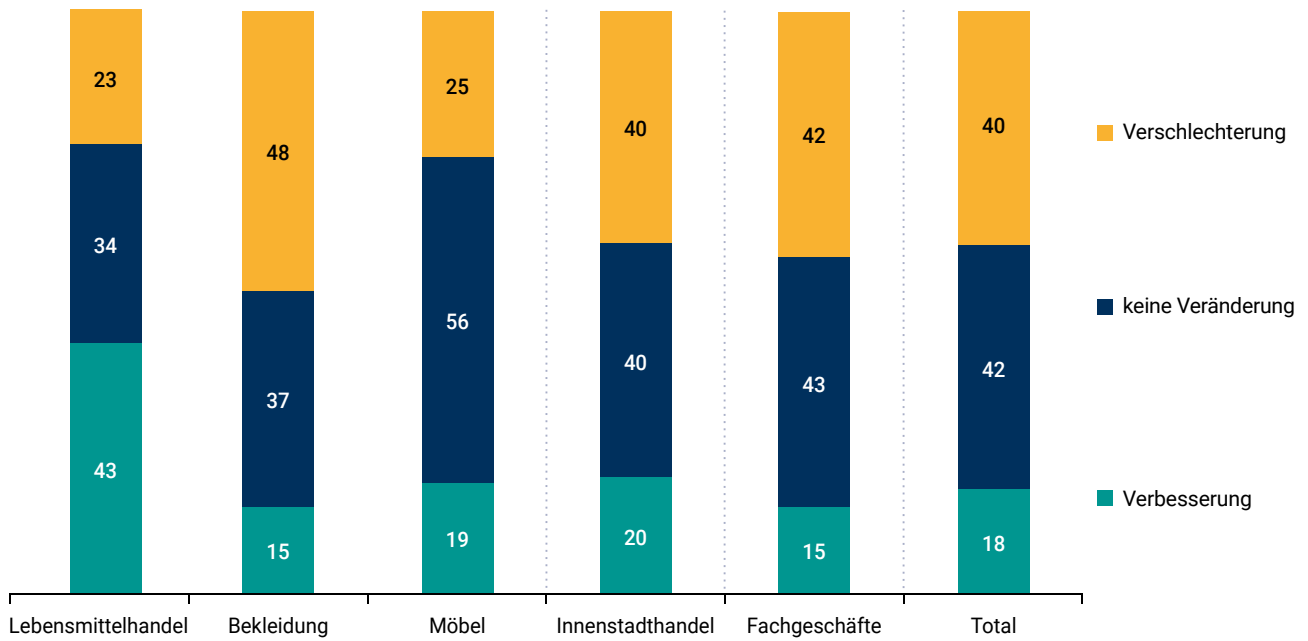
Wie schätzen Sie Ihre Geschäftslage aktuell ein?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2025

Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2025

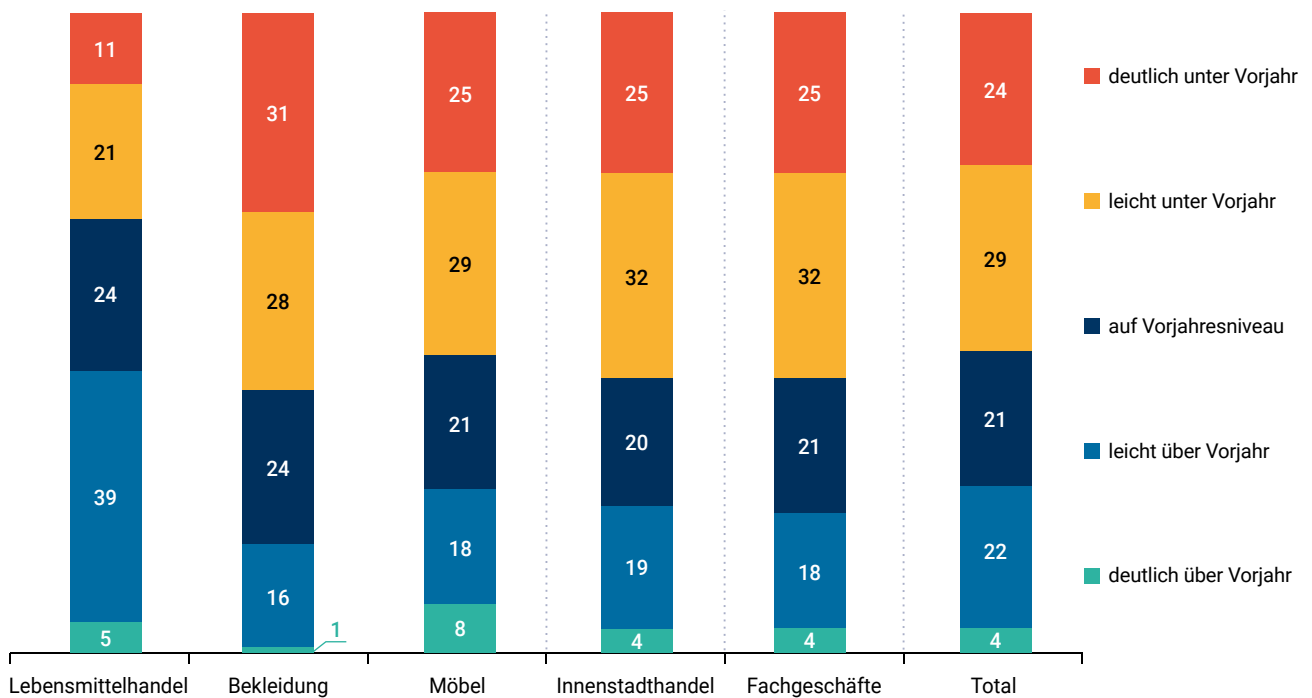
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2025

Umsatzerwartung 2025

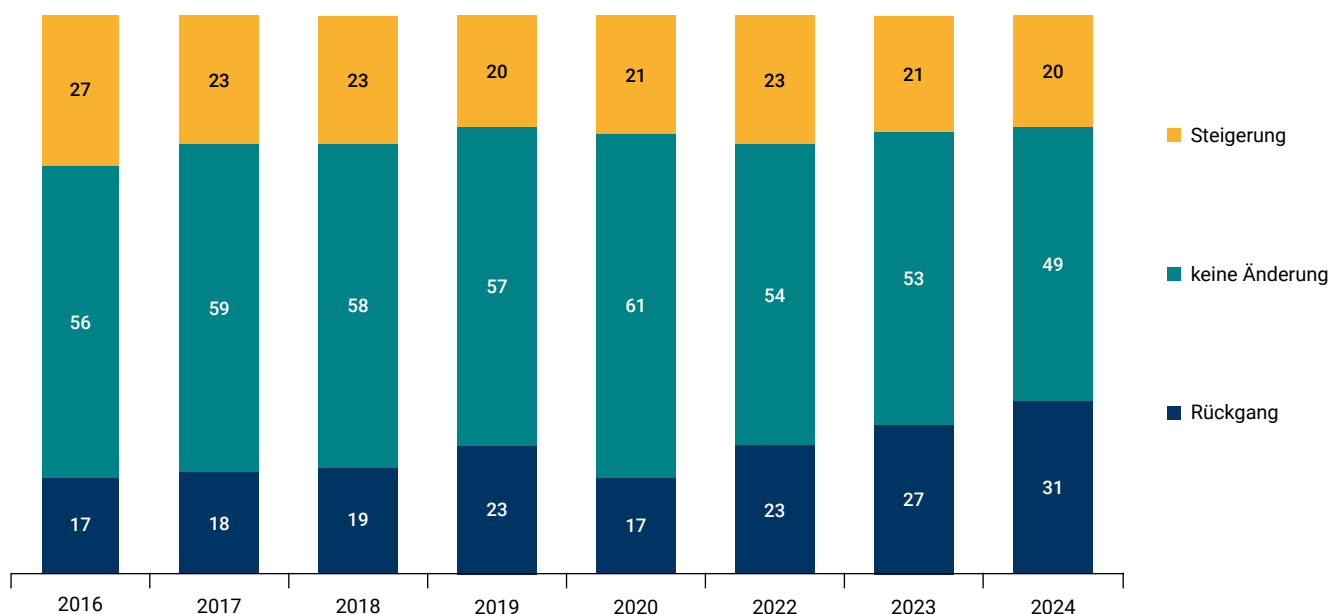
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2025

Geplantes Investitionsvolumen

1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe

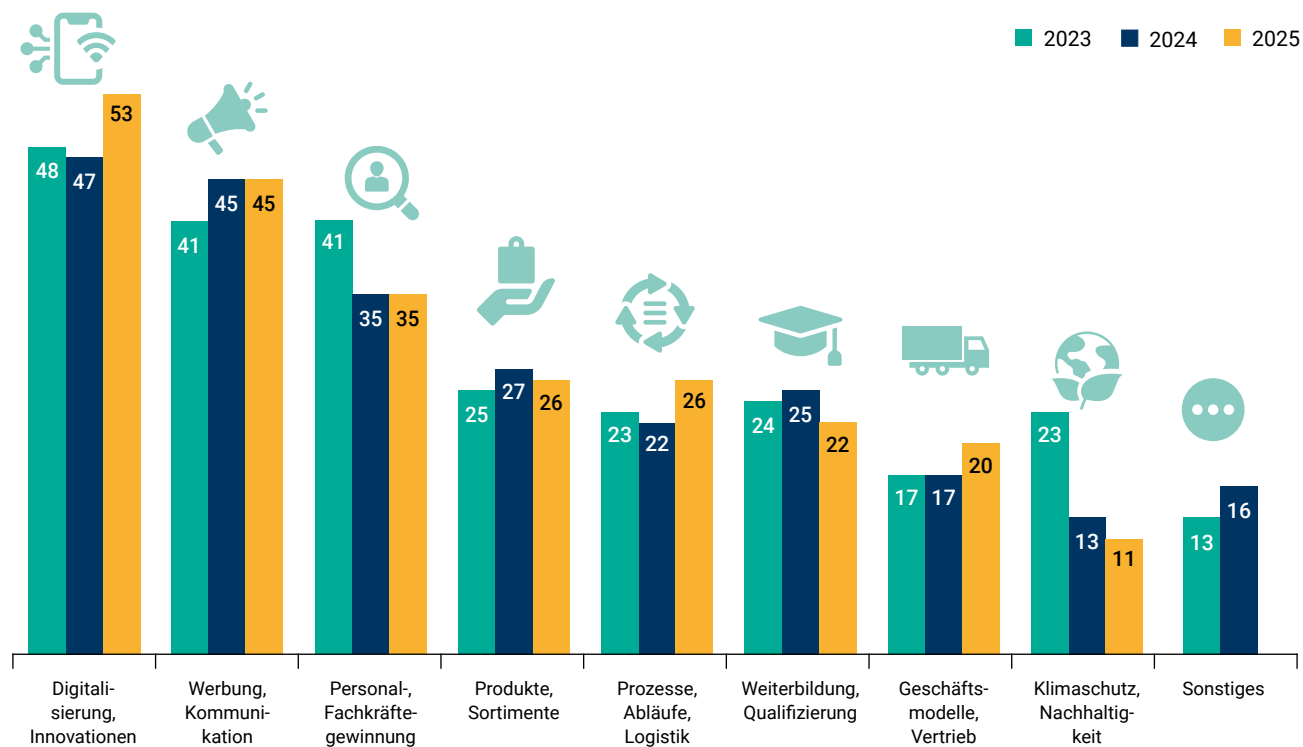


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Investitionsbedarfe 2023–2025

in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

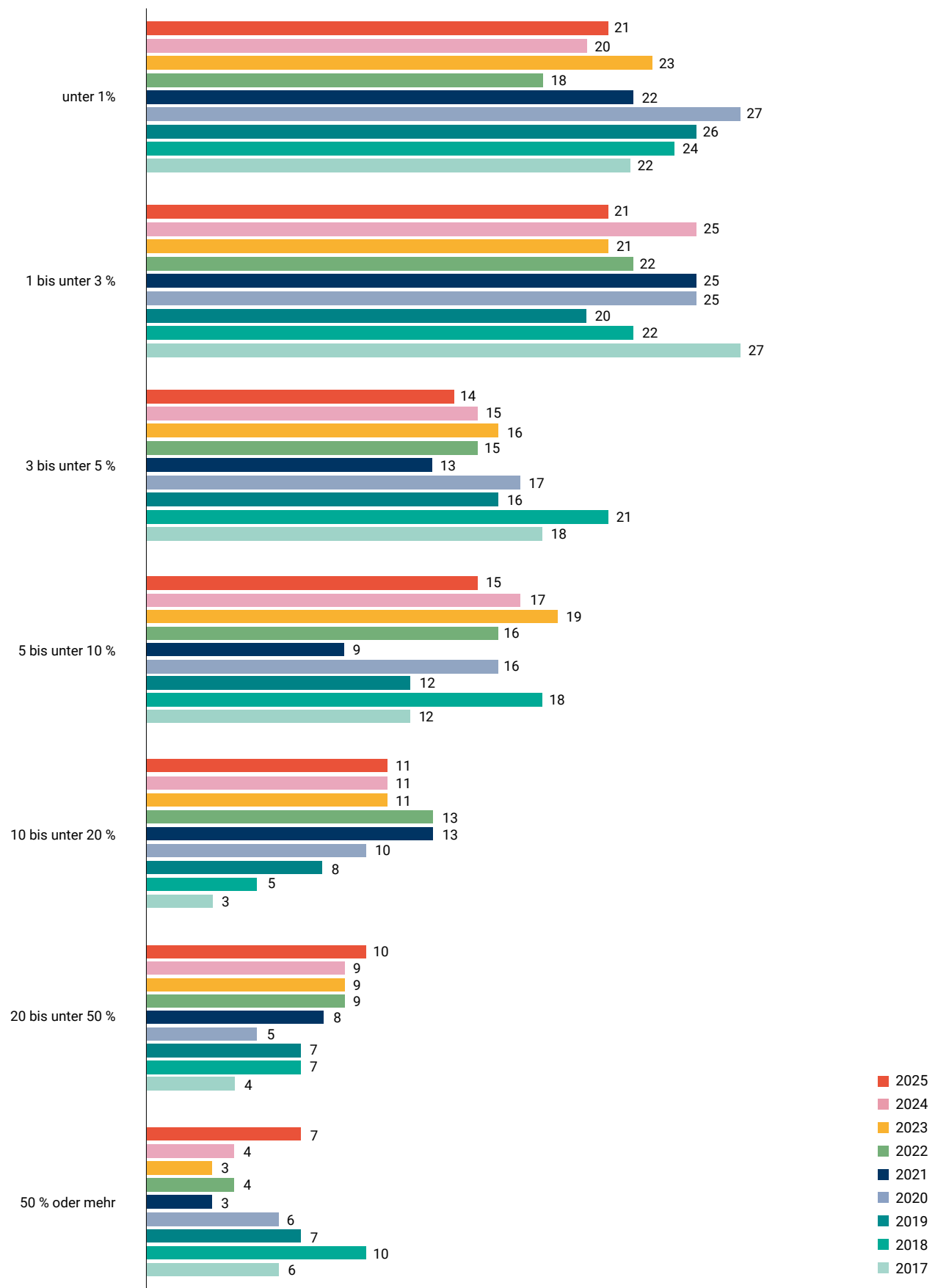
In welchen übergeordneten Bereichen sehen Sie aktuell den größten Investitionsbedarf in Ihrem Unternehmen?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023/2024

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler 2017– 2025

in Prozent

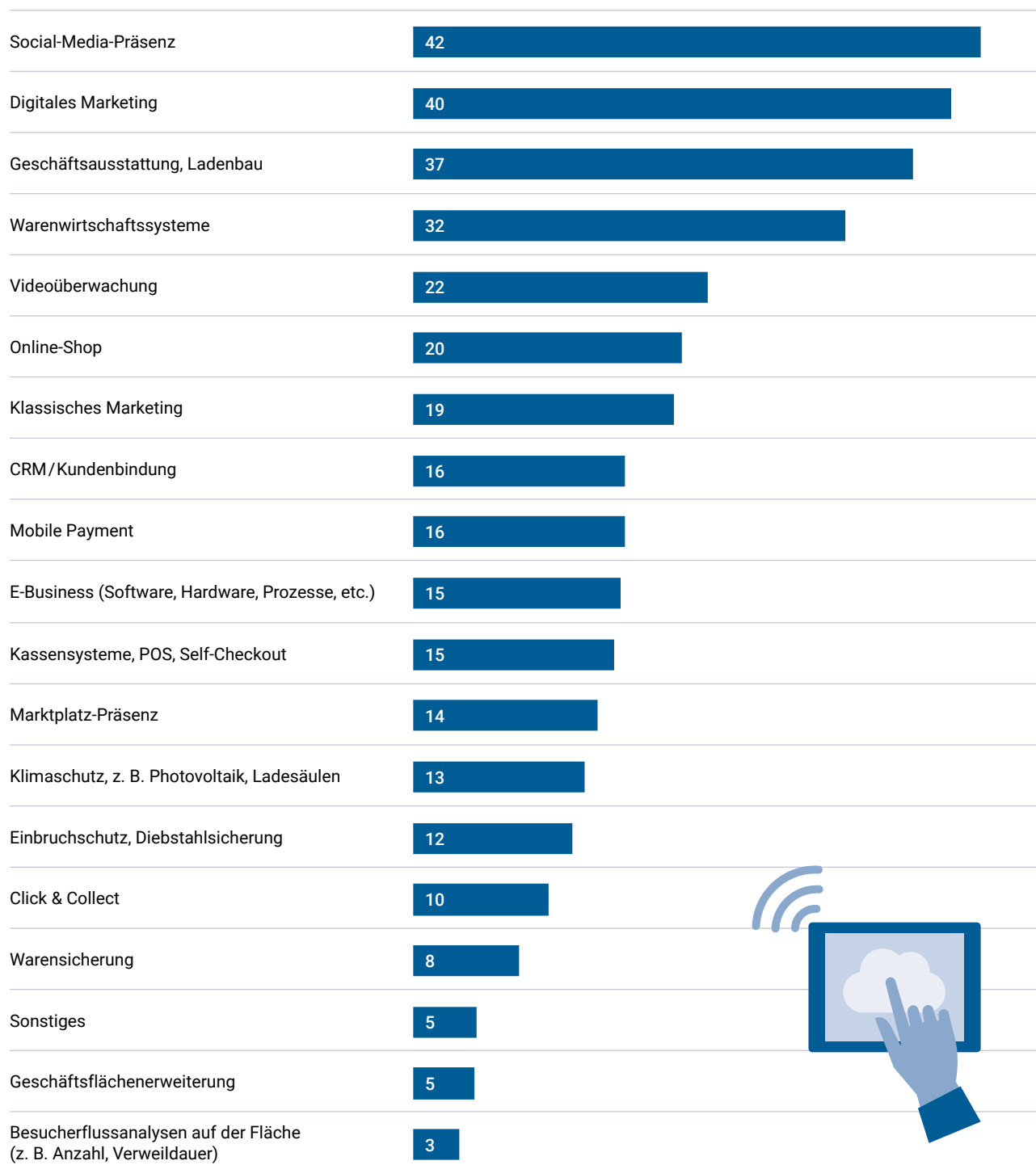


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Digitalisierung

In welchen konkreten Feldern planen in diesem Jahr Investitionen in digitale Lösungen oder haben diese bereits getätigt?

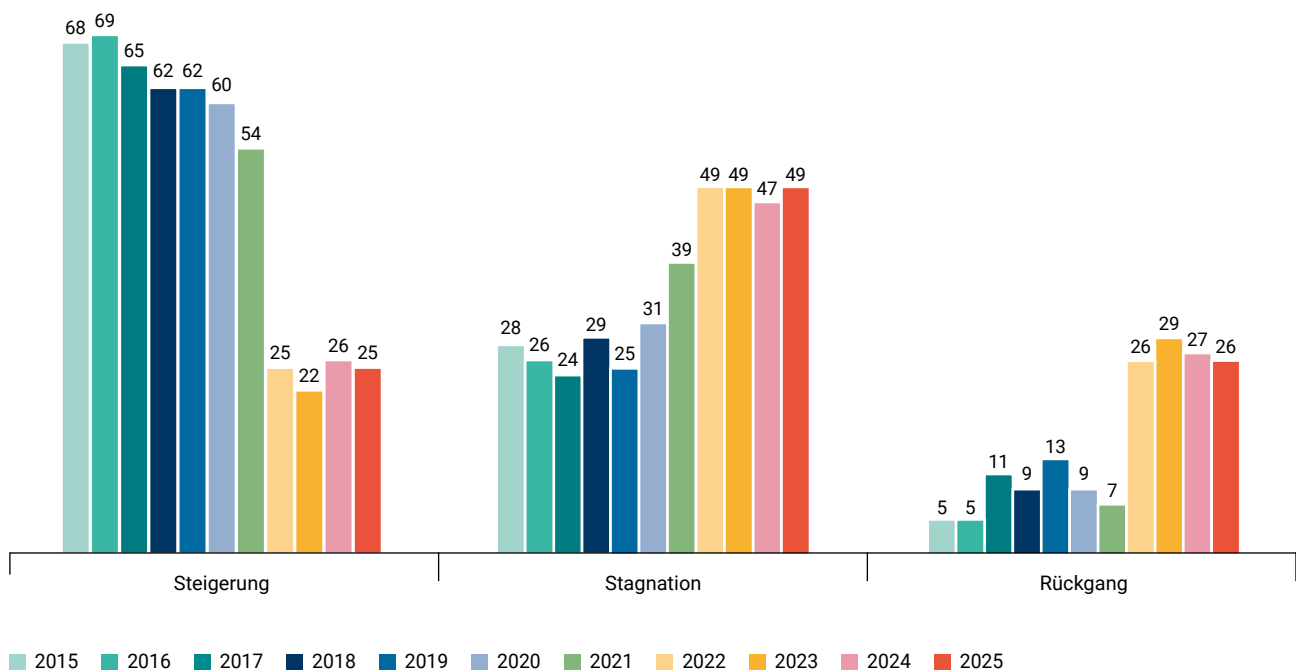
Mehrfachnennungen möglich, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2024

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C) 2015 – 2025

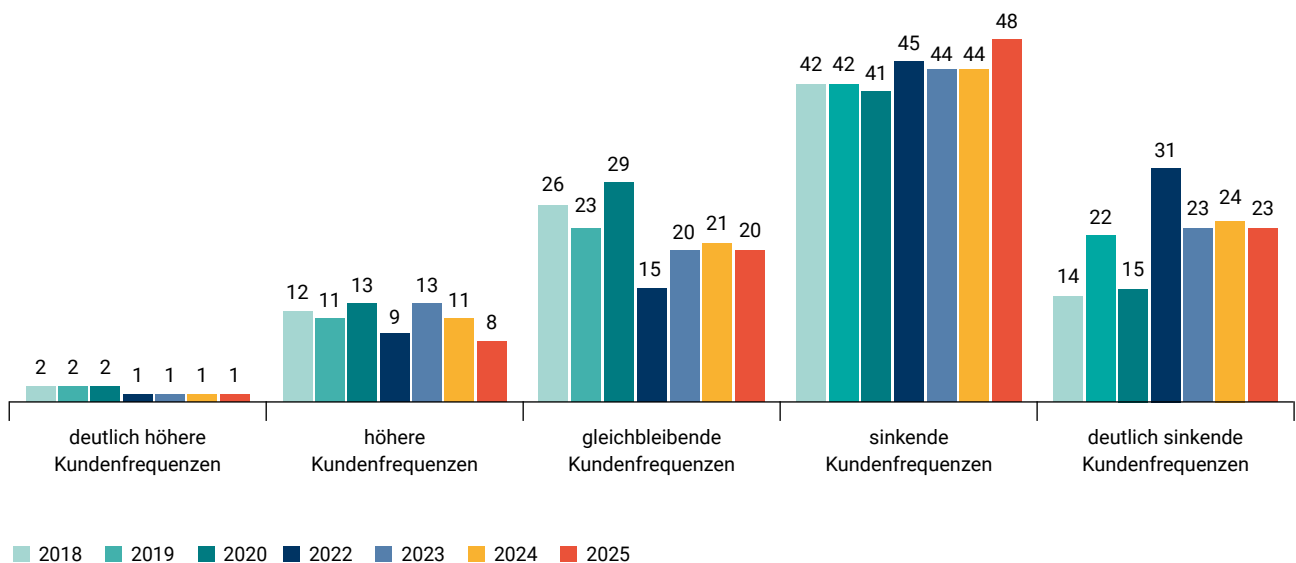
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate, in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Entwicklung der Kundenfrequenzen 2018 – 2025

in Prozent

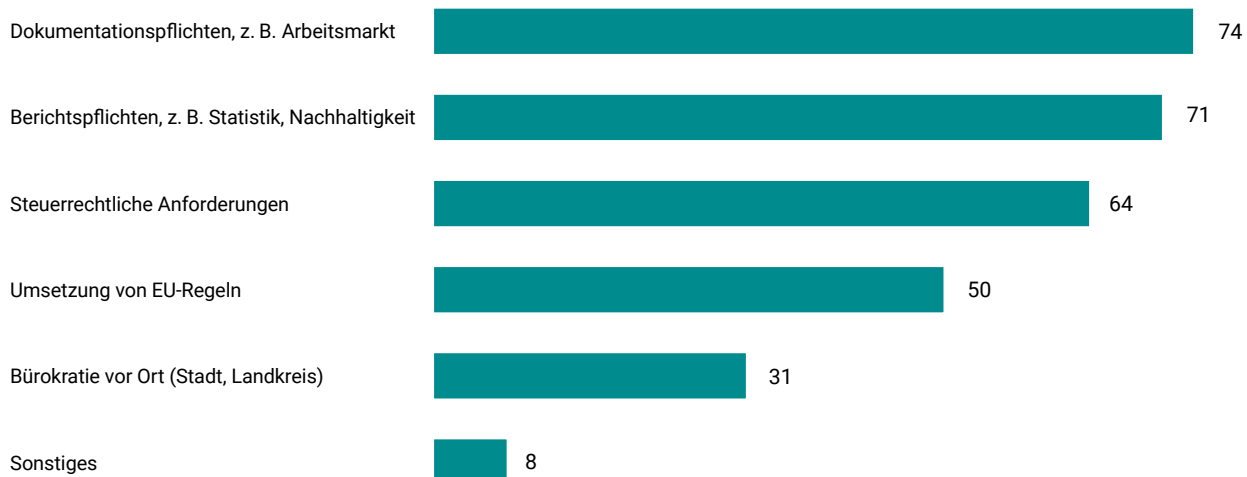
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Bürokratietreiber

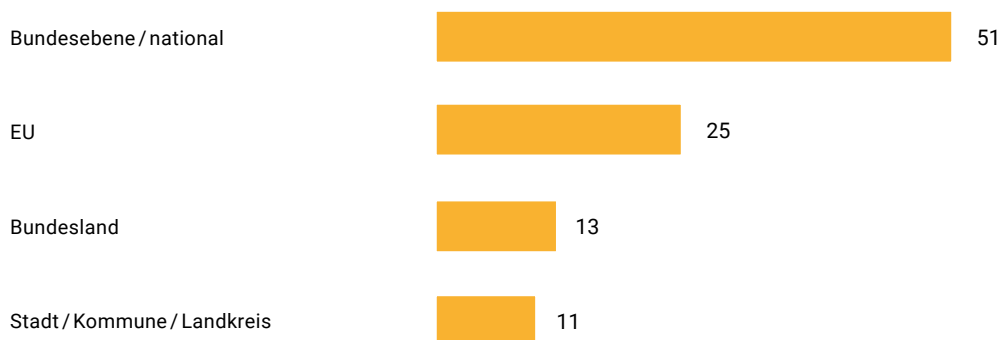
Aus welchen **Bürokratiefeldern** kommen die größten Belastungen?

in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



Von welcher **Regelungsebene** kommen aus Ihrer Sicht die größten bürokratischen Belastungen?

in Prozent

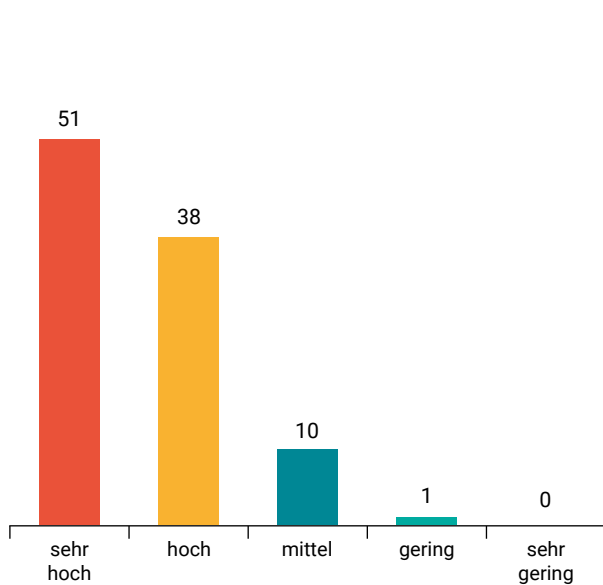


Quelle: Bürokratiemfrage Handelsverbände 2024

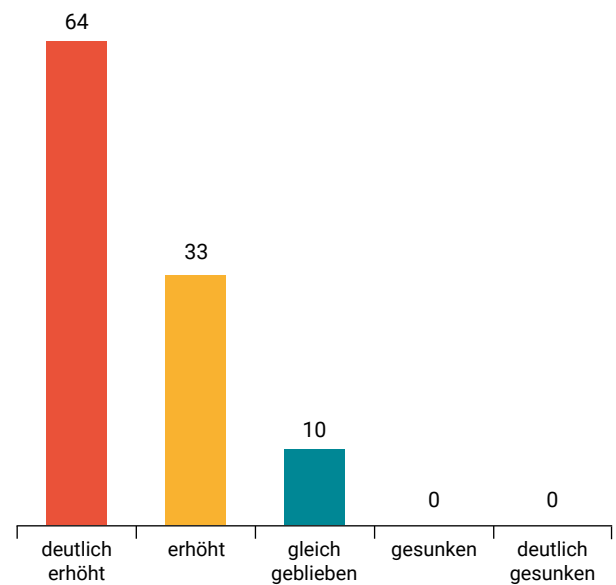
Bürokratiebelastungen

in Prozent

Wie hoch schätzen Sie die **bürokratischen Belastungen** für Ihr Unternehmen aktuell ein?



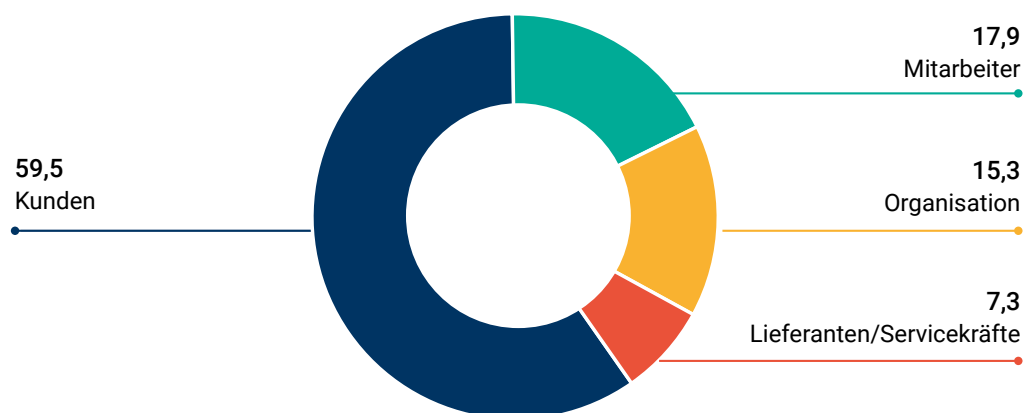
Wie haben sich nach Ihrer Einschätzung die bürokratischen Belastungen Ihres Unternehmen **in den vergangenen 5 Jahren** insgesamt entwickelt?



Quelle: Bürokratieumfrage Handelsverbände 2024

Verursacher von Inventurdifferenzen 2025

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent



Quelle: EHI

Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000–2024



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

www.einzelhandel.de