

BILDUNGSSYMPOSIUM FÜR DEN HANDEL

Technische Hochschule
Ingolstadt, 23.09.2025

11:00-17:00 Uhr



Themenfeld: Weiterbildung beim Arbeitgeber Handel

Im neuen Austauschformat mit speziellem Branchenfokus werden praxisnahe, Vorträge und vielfältige Networking-Möglichkeiten für alle Interessierten offeriert, die Nachwuchsförderung und Weiterbildung im Handel weiterdenken möchten.

Mehrwert: Wissen, Netzwerk und Impulse

Als Themen werden „Handel als Arbeitgeber“, „Förderung und KI in der Weiterbildung im Handel“ sowie neueste Ergebnisse aus der Befragung von Personalverantwortlichen im Handel behandelt.

Im Fokus stehen fundierter Dialog mit Branchenfokus, Vernetzung / Bewertung datenbasierter und zukunftsorientierter Herangehensweisen.

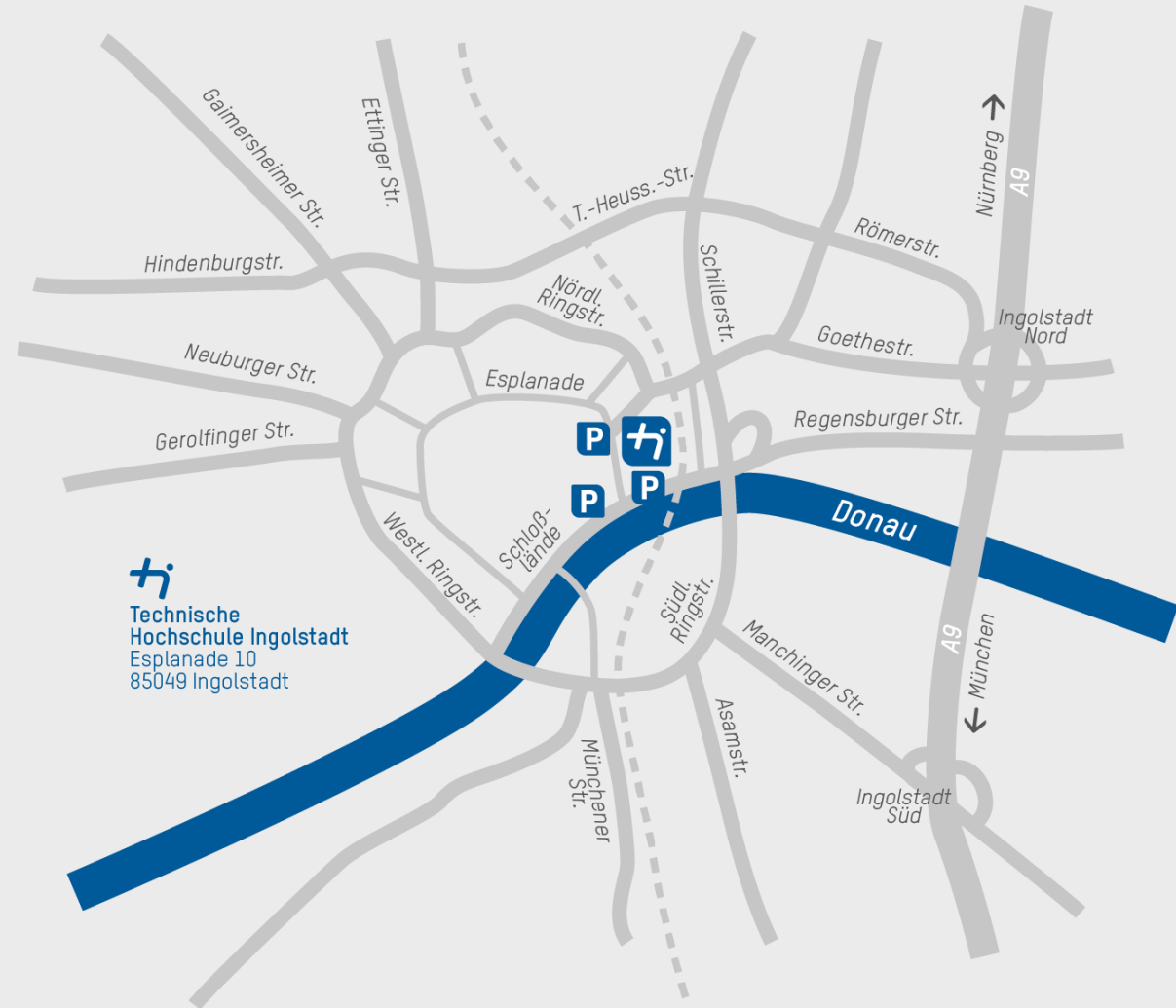
Initiatorin:

Kellerhals-Stiftung, die sich zur Aufgabe macht, Nachwuchsförderung im Handel nicht nur zu thematisieren, sondern aktiv zu fördern: www.kellerhals-stiftung.de

Programm

11:00	Boris Hedde/Prof. Dr. Thomas Vogler (Kellerhals-Stiftung)	Begrüßung
11:15	Prof. Dr. Philipp Hoog (BBE Handelsberatung)	Handel als Arbeitgeber (aus Beratersicht)
12:00	Networking	Mittagspause
13:00	Prof. Dr. Thomas Vogler (Technische Hochschule Ingolstadt)	Möglichkeiten der Förderung von Weiterbildungen
13:45	Prof. Dr. Franz-Michael Binninger (Institut für Handelsmanagement)	Innovationen in der akademischen Aus- und Weiterbildung im Handel
14:30	Prof. Dr. Michael Jungbluth (Technische Hochschule Ingolstadt)	KI in der Weiterbildung
15:15	Boris Hedde (IFH KÖLN)	Vorstellung der neuen Kellerhals-Stiftungs-Studie
15:45	Boris Hedde/Prof. Dr. Thomas Vogler (Kellerhals-Stiftung)	Wrap-Up & Verabschiedung
16:00	Networking	Kaffee
17:00		Ende der Veranstaltung

Location / Anreise



Teilnahme - Anmeldung

Teilnehmer:innen:

Im neuen Austauschformat mit speziellem Branchenfokus werden praxisnahe, Vorträge und vielfältige Networking-Möglichkeiten für alle Interessierten offeriert, die Nachwuchsförderung und Weiterbildung im Handel weiterdenken möchten.

Anmeldung/Kosten:

Die Kosten belaufen sich pro Teilnehmer:in auf 250,00 € zzgl. MwSt..

Die Kellerhals-Stiftung fördert die Teilnahme mit 100 %.

Sollte eine Anmeldung erfolgt, jedoch keine Teilnahme realisiert sein, wird der Teilnahmebetrag den Angemeldeten direkt in Rechnung gestellt.

Anmeldung erfolgt direkt über die Website:

www.Kellerhals-Stiftung.de

Partner werden = Kuratoren

Partner werden und doppelt profitieren:

1. Partner/Stand auf dem Event

- ✓ Leads durch Bereitstellung der Teilnehmerliste
- ✓ Tickets für Mitarbeiter:innen
- ✓ Tickets für Kunden (Handel/Hersteller)
- ✓ Infostand im Networking-Bereich á 3x2m inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker (gerne können wir hier auch über eine individuelle Standgestaltung und Erlebnisfläche sprechen)
- ✓ Logopräsenz und Positionierung als Partner des Events und Kurator der Kellerhals-Stiftung (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und Pressewand im Networking-Bereich)
- ✓ Unternehmensporträt auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website, opt. Interview
- ✓ Mehrwöchige Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Partner sind automatisch auch Kuratoren für das nächste Jahr

2. Kurator der Kellerhals-Stiftung

- Förderer der Kellerhals-Stiftung unterstützen durch ihre Zustiftungen und Spenden nicht nur die Arbeit im Rahmen der Nachwuchsförderung, sondern erhalten zusätzlich auch individuellen Mehrwert.
- Als Förderer oder Stifter sind sie Mitglied im Kuratorium der Kellerhalsstiftung. Der Sprecher des Kuratoriums trägt die Wünsche der Kuratoren in den Stiftungsrat.
- ✓ Außerdem Kann die Rolle als Förderer kommunikativ aufgegriffen werden. So ist die Förderung in einer Stiftung als gesellschaftliche Verantwortungsübernahme zu sehen, die auch in der Kommunikation von Unternehmen und Organisationen als wertstiftend aufgegriffen werden kann.
 - ✓ Dafür stellt die Stiftung Unterlagen wie Urkunden, Logos oder Erläuterungstexte bereit. Zudem wird eine dokumentierte Sichtbarkeit als Partner sichergestellt und in der öffentlichen Kommunikation der Stiftung zum Ausdruck gebracht.
 - ✓ In puncto Mehrwert sind ferner Arbeitsergebnisse der Stiftung zu nennen, die Kuratoren für eigene Zwecke nutzen können (z.B. für Vorträge und Präsentationen).

Partner werden = Kuratoren

Partnerpakete	C	B	A
Tickets für Mitarbeitende für das Bildungssymposium	2	3	4
Tickets für Kunden für das Bildungssymposium (ausschließlich Hersteller/Händler)	3	6	10
Bereitstellung der Teilnehmerliste	✓	✓	✓
Logopräsenz und Positionierung (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und im Networking-Bereich)	✓	✓	✓
Unternehmensportrait auf Event-Website, inkl. Link zur eigenen Website		✓	✓
Infostand im Networking-Bereich inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker <u>oder</u> ein ECC WEB TALK*		✓	✓
Websitebeitrag (Interview) inkl. Bewerbung und Kontakt			✓
Kurze persönliche Vorstellung auf Bühne (Partner Pitch)			✓
Paketsumme (exkl. MwSt.)	1.500	3.500	7.500

Partner beim Bildungssymposium

PARNTER BEIM BILDUNGSSYMPOSIUM FÜR DEN HANDEL

☐ Partnerpaket A	1.500 EUR
☐ Partnerpaket B	3.500 EUR*
☐ Partnerpaket C	7.500 EUR*

Hiermit beauftragen wir gemäß dem vorliegenden Angebot die Partnerschaft beim Bildungssymposium für den Handel. Beauftragte Bausteine sind durch ein „X“ markiert.

Ort, Datum, Unterschrift

Name:

Unternehmen:

Ort, Datum, Unterschrift

Bestätigung durch
Vorstand der Kellerhals-Stiftung

Rahmenbedingungen

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Kellerhals-Stiftung behält sich das Recht vor, den Partner nach Abschluss des Events als Referenz zu nennen.

Das Einladungsmanagement des Events sowie die Ausgestaltung und Festlegung der Partnerangebote obliegt der IFH Köln GmbH.

Sollten kommunizierte Timings vom Partner nicht eingehalten werden können, könne Projektleistungen nicht voll umfänglich bedient werden.

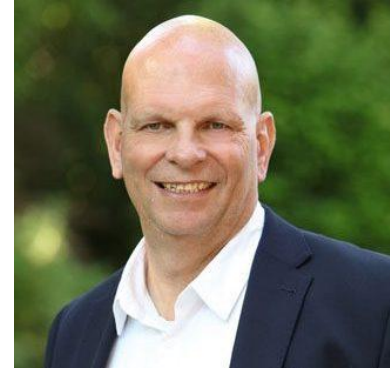
Der Betrag für den Partnerbeitrag versteht sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und ist zwei Wochen nach Event fällig. Nicht im Angebot enthaltene, aber vom Partner gewünschte Mitarbeiterleistungen werden nach Absprache gesondert abgerechnet.

Zur Angebotsannahme ist das Projektangebot durch die zeichnungsberechtigten Vertreter des Auftraggebers zu unterzeichnen und an die Kellerhals-Stiftung zurückzusenden.

Das Angebot hat Gültigkeit bis **20. September 2025**.

Die Kellerhals-Stiftung und für das Einladungsmanagement die IFH Köln GmbH ist berechtigt, die vom Partner erhaltene Daten und Informationen im Rahmen der Erfüllung ihrer Aufgaben innerhalb des vorliegenden Projektes zu verarbeiten und zu speichern.

Vielen Dank für das Interesse!



Prof. Dr. Thomas Vogler

Vorstand
Kellerhals-Stiftung

E-Mail:
thomas.vogler@thi.de



Boris Hedde

Vorstand
Kellerhals-Stiftung

E-Mail:
b.hedde@ifhkoeln.de

KELLERHALS-STIFTUNG
Gerolfinger Str. 108
D - 85049 Ingolstadt
www.kellerhals-stiftung.de

Kellerhals-Stiftung zur Förderung der Aus- und Weiterbildung im Einzelhandel
allgemeine (nicht-kommunale) Stiftung, öffentliche Zwecke
Rechtsstellung: Stiftung des bürgerlichen Rechts