



Bildgestaltung mit KI - so machst du es richtig

Tipps und Tricks für Unternehmen

In diesem Infoblatt erfahren Sie, wie Sie als Händler:innen die Potenziale der Bildgenerierung durch künstliche Intelligenz (KI) optimal für Ihr eigenes Unternehmen nutzen können. Die Fähigkeit, ansprechende und individuell gestaltete visuelle Inhalte zu erstellen, ist heute entscheidend, um Kunden auf den vielfältigen Kanälen des Handelsumfelds zu begeistern – sei es auf Social Media, im Online-Shop, für Produktpräsentationen oder am Point of Sale.

Im Folgenden erhalten Sie eine kompakte Übersicht über die Chancen und vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der KI-Bildgenerierung. Außerdem erhalten Sie eine erste Anleitung, wie Sie durch die gezielte Anwendung von Prompts und die Wahl geeigneter Tools kreative und spannende Bildinhalte erstellen können.

INFO
BLATT





Was ist überhaupt Bildgenerierung mit KI?

Künstliche Intelligenz hat in den letzten Jahren in vielen Bereichen an Bedeutung gewonnen und bietet Unternehmen enorme Chancen zur Effizienzsteigerung, Innovation und kreativen Gestaltung. Ein besonders spannendes Anwendungsfeld ist die Bildgenerierung mit Künstlicher Intelligenz:

Mithilfe ihrer Hilfe können heute visuelle Inhalte zugeschnitten auf die eigenen Anforderungen und individualisiert erstellt werden. Was bisher oft nur durch aufwendige

Designprozesse möglich war, erhält durch die vielfältigen Tools der KI-Bildgenerierung neue Möglichkeiten.

Die Bildgenerierung mit KI ermöglicht es, ausgehend von kurzen Texteingaben, den sogenannten „Prompts“, hochwertige Bilder zu erschaffen. Dies eröffnet neue Möglichkeiten in der Marketingkommunikation, dem Branding, sowie der Produktpräsentation.

Schritt für Schritt zum perfekten Prompt:

1. Seien Sie spezifisch.
2. Verwenden Sie Schlüsselwörter und Stilangaben.
3. Setzen Sie Prioritäten in der Beschreibung.
4. Passen Sie den Prompt abschließend an.

Technische Umsetzung: Wie funktioniert die Bildgenerierung mit KI?

1. KI-Plattform wählen: Mittlerweile gibt es eine Vielzahl von Plattformen, welche die Bildbearbeitung mit künstlicher Intelligenz anbieten, wie z.B. OpenAI, Midjourney oder Stable Diffusion. Jede dieser KI's hat ihre eigenen Stärken und Besonderheiten: So legen einige Plattformen den Fokus auf besonders realistische Bildstile, während andere stärker auf kreative und stilisierte Darstellungen spezialisiert sind. Für Unternehmen im Handelsumfeld lohnt es sich, die Plattform zu wählen, die den Anforderungen des geplanten Einsatzes – etwa in Bezug auf Bildqualität, Detailtiefe oder Anpassungsfähigkeit – am besten entspricht. Auch die Benutzerfreundlichkeit, der Support und die Lizenzbedingungen, insbesondere wenn die Bilder kommerziell genutzt werden sollen, sind wesentliche Faktoren bei der Auswahl. Ein Vergleich der Plattformen im Hinblick auf Kosten, Flexibilität und spezifische Features hilft Ihnen, die für Ihre Bedürfnisse am besten passende Lösung zu finden.

2. Prompts schreiben: Die Bildgenerierung erfolgt über „Prompts“ – Texteingaben, welche die gewünschten Eigenschaften des Bildes beschreiben. Die Qualität und Genauigkeit des Prompts haben dabei einen entscheidenden Einfluss auf das Endergebnis. Oft sind mehrere Anläufe nötig, um das ideale Bild zu erhalten. Die Anpassung des Prompts und das Testen unterschiedlicher Wortwahl können helfen, das Bild immer weiter zu verfeinern.

Es lohnt sich, mit verschiedenen Adjektiven, Stilen und Perspektiven zu experimentieren. Ein kreativer und flexibler Umgang mit Prompts ist damit der Schlüssel zu besseren Ergebnissen.

3. Weitere Einstellungen: Einige Plattformen bieten zusätzliche Einstellungen an, wie Bildgröße, Auflösung und Stileffekte, welche sich an die spezifischen Verwendungszwecke und die Markenästhetik des Unternehmens anpassen lassen.

Anwender-Tipp: Bild-IDs für konsistente Ergebnisse nutzen



Sie haben ein Bild erstellt, das perfekt passt und möchten einen ähnlichen Stil für Ihre weiteren Bilder beibehalten? Viele Plattformen bieten die Möglichkeit, Bild-IDs oder Referenzbilder zu verwenden, um genau das zu erreichen. Bild-IDs helfen dabei, Farben, Komposition und den Stil eines Bildes beizubehalten – ideal, wenn Sie eine zusammenhängende Bildserie oder einen einheitlichen Markenauftritt benötigen.

Anwendung: Wofür kann ich die KI-Bildgenerierung nutzen?

Die Bildgenerierung mit KI bietet Unternehmen eine breite Palette an Anwendungsmöglichkeiten, die sich flexibel in verschiedene Unternehmensbereiche integrieren lassen. Da KI-Systeme mittlerweile eine beeindruckende Vielfalt an Stilen, Motiven und Details generieren können, eröffnet sich Unternehmen eine Vielzahl neuer kreativer Ansätze.



Marketing und Werbung

KI-generierte Bilder eignen sich hervorragend, um visuell ansprechende und maßgeschneiderte Inhalte für Marketingkampagnen zu erstellen. Unternehmen können schnell und kostengünstig hochwertige Werbegrafiken erstellen, die auf spezifische Zielgruppen zugeschnitten sind. Ob für Social Media Posts, Bannerwerbung oder Plakate – die KI kann Designs erschaffen, die helfen die Markenbotschaft innovativ zu vermitteln.



Corporate Design und Branding

Mit KI-generierten Bildern können Unternehmen ihre Markenidentität auf visuelle außergewöhnliche Weise zu präsentieren. Dies reicht von individuell gestalteten Bildern für die Unternehmenswebsite bis hin zu einzigartigen Designs für E-Mail-Kampagnen und Newsletter. Durch den gezielten Einsatz von Farben, Stilen und Motiven, die zur Markenidentität passen, lässt sich ein konsistentes und markenstarkes Erscheinungsbild erschaffen.



Produktfotografie:

Während Produktfotoshootings häufig kostspielig und zeitaufwändig sind, kann die Bildgenerierung mit KI eine wertvolle Ressource für Unternehmen darstellen, realistische und überzeugende Produktdarstellungen zu erstellen. Dies eignet sich besonders für Onlineshops oder zur Visualisierung von Produkten, die sich noch in der Entwicklungsphase befinden.

Anwendung: Wofür kann ich die KI-Bildgenerierung nutzen?

Event- und Messegestaltung:

Bei der Planung von Events und Messen können Unternehmen KI-Bilder nutzen, um ansprechende Designs für Messestände, Digitale Plakate, Banner und Präsentationen zu entwerfen. KI-generierte Bilder können hier individuell auf das Thema und die Zielgruppe der Veranstaltung abgestimmt werden und dabei helfen, ein optisch stimmiges Erscheinungsbild zu schaffen, das Besucher und Kunden gleichermaßen anspricht.

Diese Anwendungsbeispiele verdeutlichen, wie Händler:innen vielseitig KI-gestützte Bildgenerierung im unternehmerischen Kontext nutzen können. Von der Markenkommunikation über Produktpräsentation bis hin zu Gestaltung von Events – die Flexibilität und Kreativität, die KI bietet, ermöglicht es Unternehmen visuelle Inhalte zu schaffen, die gezielt auf ihre Bedürfnisse und Zielgruppen abgestimmt sind und die eigene Marke modern und innovativ präsentieren.



Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Infoblatt: Bildgestaltung mit KI – so machst du es richtig! Tipps und Tricks für Unternehmen - Dezember 2024
Mittelstand-Digital Zentrum Handel
IFH Köln GmbH



digitalzentrumhandel.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital