



Pressemitteilung

276/2024/53/G
Fürth, den 18. September 2024

Umsatz der bayerischen Einzelhändler im ersten Halbjahr 2024 nominal und real im Plus

Allerdings weniger Beschäftigte als im Vorjahreszeitraum

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den vorläufigen Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“ mitteilt, steigt der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) in den ersten sechs Monaten 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 1,9 Prozent und real um 0,3 Prozent. Die Beschäftigtenzahl sinkt jedoch um 1,0 Prozent.

Schweinfurt. Wie das Bayerische Landesamt für Statistik weiter mitteilt, wächst der nominale Umsatz im „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ im ersten Halbjahr 2024 um 3,2 Prozent und der reale Umsatz um 0,9 Prozent. Im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ nimmt der nominale Umsatz um 1,3 Prozent zu und der reale Umsatz um 0,1 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten fällt im „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ um 4,0 Prozent, im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ erhöht sie sich um 0,9 Prozent.

In der weiteren Untergliederung des Einzelhandels nach Wirtschaftsgruppen nehmen nominaler und realer Umsatz sowohl im „Einzelhandel in Verkaufsräumen“, als auch im weiteren Einzelhandel zu: Im „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ wächst der nominale Umsatz um 2,1 Prozent und der reale Umsatz um 0,1 Prozent. Im „Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten“ steigt der nominale Umsatz um 3,8 Prozent und der reale Umsatz um 2,6 Prozent. Im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten“ nimmt der nominale Umsatz um 1,4 Prozent zu und der reale Umsatz um 0,6 Prozent. Einen deutlich niedrigeren nominalen und realen Umsatz als im Vorjahreszeitraum erzielt der „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf“ (nominal: -4,0 Prozent; real: -4,6 Prozent). Im „Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik“ sinkt der nominale Umsatz um 1,7 Prozent (real: +0,6 Prozent). Der reale Umsatz der Tankstellen geht um 0,7 Prozent zurück, der nominale Umsatz wächst um 0,9 Prozent.

Im Juni 2024 nimmt der nominale Umsatz des Einzelhandels gegenüber dem Juni 2023 um 1,1 Prozent ab und der reale Umsatz um 2,1 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten steigt um 0,2 Prozent. Im Vergleich zum Mai 2024 sinkt der nominale Umsatz im Juni 2024 um 1,3 Prozent, die Beschäftigtenzahl wächst um 1,7 Prozent.

Hinweise:

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der voraussichtlich in Kalenderwoche 39 erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Juni 2024“ (Bestellnummer: G1100C). Der Bericht kann im Internet unter https://www.statistik.bayern.de/statistik/wirtschaft_handel/handel/index.html#link_1 als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (0911 98208-6311) oder Fax (0911 98208-6638).

-2-

Nachdruck – auch auszugsweise – mit Quellenangabe erwünscht.

Bayerisches Landesamt
für Statistik
Nürnberger Str. 95
90762 Fürth

Stabsstelle Präsidialbüro,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nürnberger Str. 95
90762 Fürth

Pressesprecher: Michael Blabst
Telefon: 0911 98208-6109
E-Mail: presse@statistik.bayern.de
www.statistik.bayern.de/presse

www.statistik.bayern.de

Öffentliche Verkehrsmittel Fürth:
Haltestelle: Jakobinenstraße

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Juni und im Jahr 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte
	nominal	real¹)	
	Veränderung in %		
Juni 2024 gegenüber Juni 2023			
Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,6	-1,2	-3,8
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	-1,8	-2,4	2,6
Einzelhandel insgesamt²)	-1,1	-2,1	0,2
dav. Einzelhandel in Verkaufsräumen	-0,7	-2,1	0,2
mit Waren verschiedener Art	0,4	-1,2	-3,9
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-0,2	-2,5	3,1
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,5	-2,2	-0,5
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	3,3	7,2	3,6
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-5,8	-5,4	-1,5
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	-3,0	-3,8	2,3
mit sonstigen Gütern	0,0	-2,5	4,8
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,7	5,6	9,2
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-2,0	-2,1	-0,7
Juni 2024 gegenüber Mai 2024			
Einzelhandel mit Lebensmitteln	-1,2	x	1,6
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	-1,4	x	1,7
Einzelhandel insgesamt²)	-1,3	x	1,7
dav. Einzelhandel in Verkaufsräumen	-2,1	x	1,7
mit Waren verschiedener Art	-1,1	x	2,4
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-1,5	x	1,6
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,0	x	1,5
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	8,9	x	0,5
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-4,0	x	0,5
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	-5,5	x	1,0
mit sonstigen Gütern	-3,5	x	1,6
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-2,2	x	6,6
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	0,9	x	1,4
Januar bis Juni 2024 gegenüber Januar bis Juni 2023			
Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,2	0,9	-4,0
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	1,3	0,1	0,9
Einzelhandel insgesamt²)	1,9	0,3	-1,0
dav. Einzelhandel in Verkaufsräumen	2,1	0,1	-0,9
mit Waren verschiedener Art	2,7	0,6	-4,9
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	5,5	2,2	3,0
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	0,9	-0,7	0,0
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-1,7	0,6	-0,5
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-4,0	-4,6	-1,2
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	2,4	1,5	1,9
mit sonstigen Gütern	4,2	1,3	2,8
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	3,8	2,6	9,7
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	1,4	0,6	-2,5

¹⁾ In Preisen des Jahres 2015. - ²⁾ Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.