



## Pressemitteilung

072/2024/53/G  
Fürth, den 13. März 2024

# Nominaler Umsatz der bayerischen Einzelhändler steigt im Januar 2024 um 2,5 Prozent

Weniger Beschäftigte im Einzelhandel als im Januar 2023

**Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den vorläufigen Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“ mitteilt, nimmt der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) im Januar 2024 im Vergleich zum Januar 2023 nominal um 2,5 Prozent zu; nach Preisbereinigung liegt er auf Vorjahresniveau. Die Beschäftigtenzahl geht allerdings um 1,3 Prozent zurück. Gegenüber dem Dezember 2023 fällt der Umsatz im Januar 2024 nominal um 18,4 Prozent, die Zahl der Beschäftigten sinkt um 1,1 Prozent.**

Schweinfurt. Wie das Bayerische Landesamt für Statistik weiter mitteilt, steigt der nominale Umsatz im „Lebensmittel-Einzelhandel“ im Januar 2024 im Vergleich zum Januar 2023 um 3,8 Prozent, der reale Umsatz nimmt allerdings um 0,5 Prozent ab. Im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ wächst der nominale Umsatz um 1,9 Prozent und der reale Umsatz um 0,2 Prozent. Die Beschäftigtenzahl geht im „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ um 3,4 Prozent zurück, im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ stagniert sie.

In der weiteren Untergliederung des Einzelhandels verzeichnet der „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ einen nominalen Umsatzzuwachs von 1,8 Prozent und einen realen Umsatzrückgang von 1,3 Prozent. Im „Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten“ nimmt der nominale Umsatz um 6,6 Prozent zu und der reale Umsatz um 0,6 Prozent. Im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen und auf Märkten“ steigt der nominale Umsatz um 4,0 Prozent und der reale Umsatz um 2,5 Prozent. Verantwortlich für den Anstieg im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen und auf Märkten“ sind die Zuwächse im „Versand- und Internet-Einzelhandel“.

Im Vergleich zum Vormonat Dezember 2023 (mit dem „Weihnachtsgeschäft“) geht der Umsatz im bayerischen Einzelhandel im Januar 2024 nominal um 18,4 Prozent zurück. Auch die Zahl der Beschäftigten sinkt um 1,1 Prozent. Von den Tankstellen (-6,9 Prozent) abgesehen ist der Umsatzrückgang in allen Wirtschaftszweigen zweistellig.

### Hinweise:

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der voraussichtlich in Kalenderwoche 11 erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Januar 2024“ (Bestellnummer G1100C). Der Bericht kann im Internet unter [www.statistik.bayern.de/statistik/wirtschaft\\_handel/handel](http://www.statistik.bayern.de/statistik/wirtschaft_handel/handel) als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail ([vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)), Telefon (0911 98208-6311) oder Fax (0911 98208-6638).

## Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Januar 2024

- vorläufige Ergebnisse -

| Wirtschaftszweig                                                                       | Umsatz           |                    | Beschäftigte |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|--------------|
|                                                                                        | nominal          | real <sup>1)</sup> |              |
|                                                                                        | Veränderung in % |                    |              |
| Januar 2024 gegenüber Januar 2023                                                      |                  |                    |              |
| Einzelhandel mit Lebensmitteln .....                                                   | 3,8              | -0,5               | -3,4         |
| Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....                      | 1,9              | 0,2                | 0,0          |
| Einzelhandel insgesamt <sup>2)</sup> .....                                             | 2,5              | 0,0                | -1,3         |
| dav. Einzelhandel in Verkaufsräumen .....                                              | 1,8              | -1,3               | -1,2         |
| mit Waren verschiedener Art .....                                                      | 3,2              | -0,9               | -3,7         |
| mit Nahrungs- und Genussmitteln,<br>Getränken und Tabakwaren .....                     | 7,8              | 2,1                | 0,3          |
| mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) .....                                            | -0,5             | -0,6               | 0,6          |
| mit Geräten der Informations- und<br>Kommunikationstechnik .....                       | -5,3             | -3,9               | -1,4         |
| mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien,<br>Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ..... | -3,9             | -5,6               | -2,2         |
| mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen<br>und Spielwaren .....                        | -2,0             | -3,0               | 2,4          |
| mit sonstigen Gütern .....                                                             | 3,1              | 0,0                | 1,1          |
| Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten .....                                  | 6,6              | 0,6                | 8,5          |
| Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen<br>und auf Märkten .....     | 4,0              | 2,5                | -2,2         |
| Januar 2024 gegenüber Dezember 2023                                                    |                  |                    |              |
| Einzelhandel mit Lebensmitteln .....                                                   | -17,1            | x                  | -0,7         |
| Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....                      | -19,0            | x                  | -1,4         |
| Einzelhandel insgesamt <sup>2)</sup> .....                                             | -18,4            | x                  | -1,1         |
| dav. Einzelhandel in Verkaufsräumen .....                                              | -18,2            | x                  | -1,1         |
| mit Waren verschiedener Art .....                                                      | -18,3            | x                  | -0,8         |
| mit Nahrungs- und Genussmitteln,<br>Getränken und Tabakwaren .....                     | -19,0            | x                  | -2,3         |
| mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) .....                                            | -6,9             | x                  | -0,8         |
| mit Geräten der Informations- und<br>Kommunikationstechnik .....                       | -25,0            | x                  | -0,9         |
| mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien,<br>Heimwerker- und Einrichtungsbedarf ..... | -15,8            | x                  | -1,7         |
| mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen<br>und Spielwaren .....                        | -22,5            | x                  | -3,3         |
| mit sonstigen Gütern .....                                                             | -19,4            | x                  | -0,6         |
| Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten .....                                  | -32,5            | x                  | -1,1         |
| Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen<br>und auf Märkten .....     | -18,7            | x                  | -1,7         |

<sup>1)</sup> In Preisen des Jahres 2015. - <sup>2)</sup> Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.