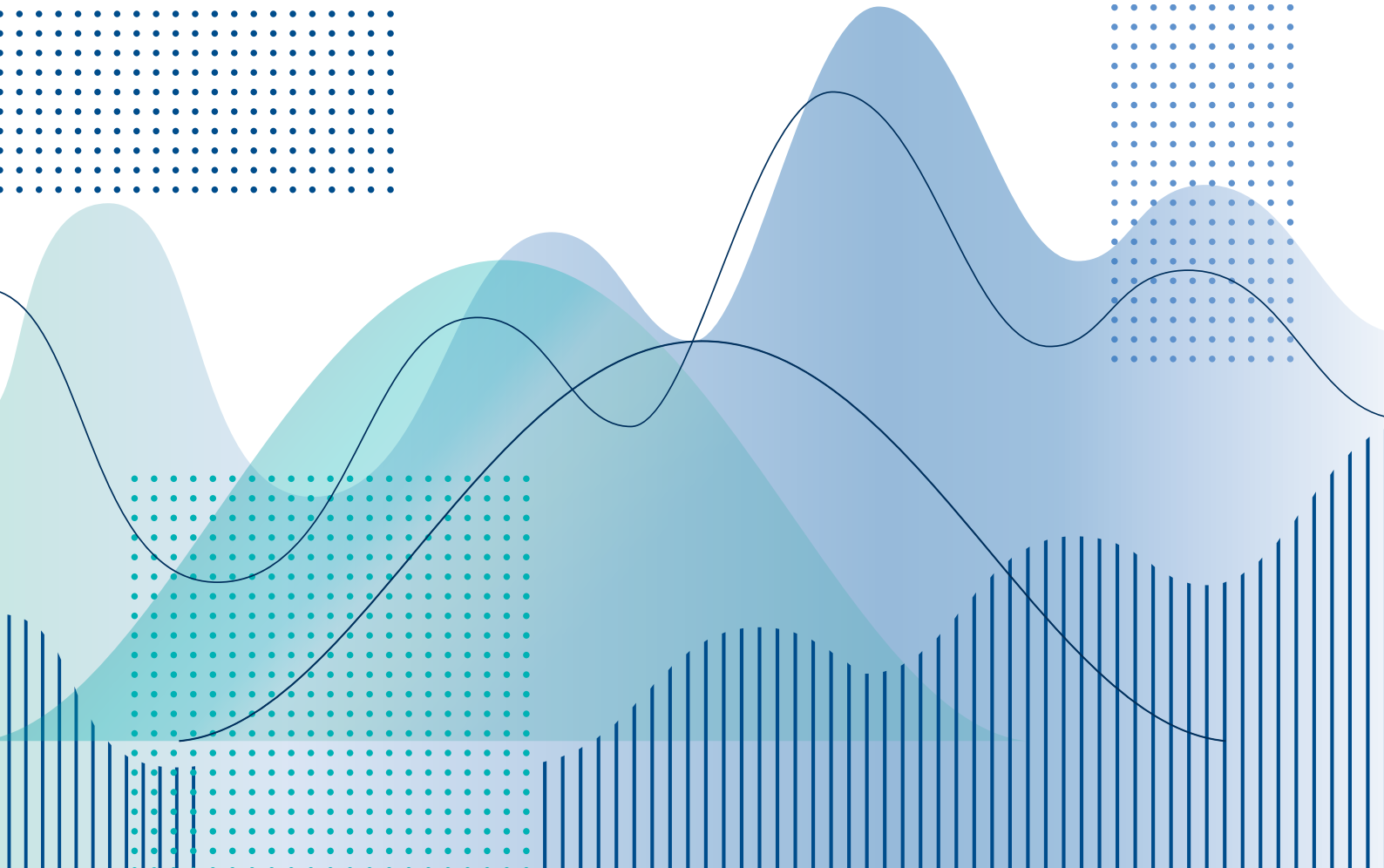


ZAHLENSPIEGEL 2023



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e. V. (HDE)

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Telefon +49 30 7262500

Telafax +49 30 72625099

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

August 2023

ZAHLENSPIEGEL 2023

23

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2022	6
Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt, verkettet	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland	11
nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2001 – 2022	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2022	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2022	12
Sparquote 2010 – 2022	12
Preisentwicklung in Deutschland 2011 – 2022	13
Preisentwicklung in Deutschland 2019 – 2022	13
Verbraucherpreisindex Deutschland, nach Monaten	14
Preisentwicklung 2022	14
Verbraucherpreisindex Deutschland 2020 – 2022	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2020	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2022	17
Umsatzentwicklung 1980 – 2022	17
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2001–2023	18
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2022	18
Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2022	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2018 – 2022	19
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2022	20
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2018 – 2022	21
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2018 – 2022	22
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2002 – 2022	23
Einkaufszentren 2008 – 2023, Anzahl und Verkaufsfläche	23
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel	24

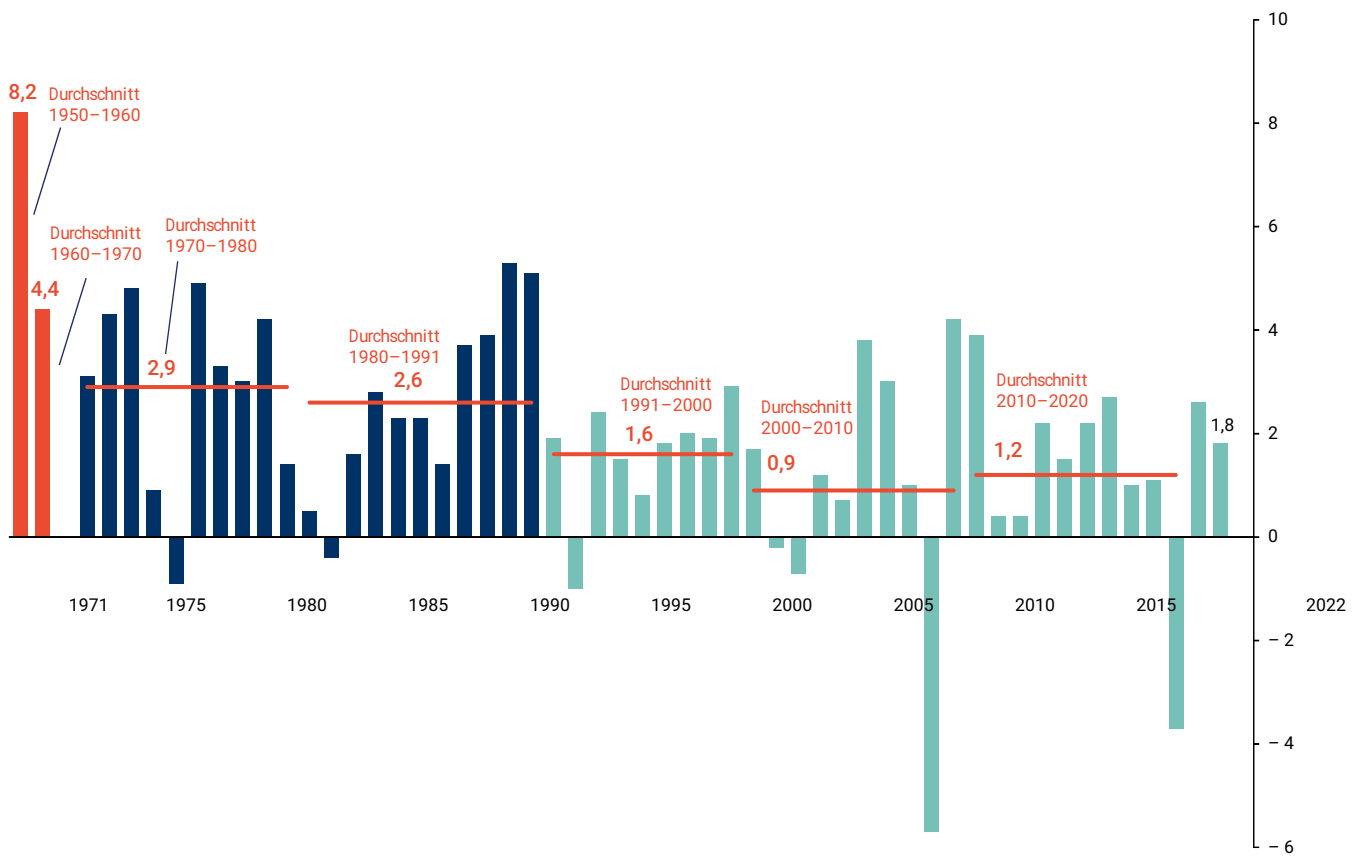
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte	24
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2022	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2022	25
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2021	25
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel	26
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel 2022	26
E-Commerce (B2C) 2001 – 2022	27
Zahlungsarten im Einzelhandel	27
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2022	27

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2019 – 2023.....	28
Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2023	29
Aktuelle Geschäftslage Sommer 2023	29
Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2023	30
Umsatzerwartung 2023	30
Geplantes Investitionsvolumen	31
Investitionsbedarfe	31
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	32
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	33
Umsatzvolumen nachhaltiger Lebensmittel-Sortimente 2022	33
Verursacher von Inventurdifferenzen 2022	34
Entwicklung der Kundenfrequenzen 2017–2023	34
Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000–2022	35

Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt, verkettet¹

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent

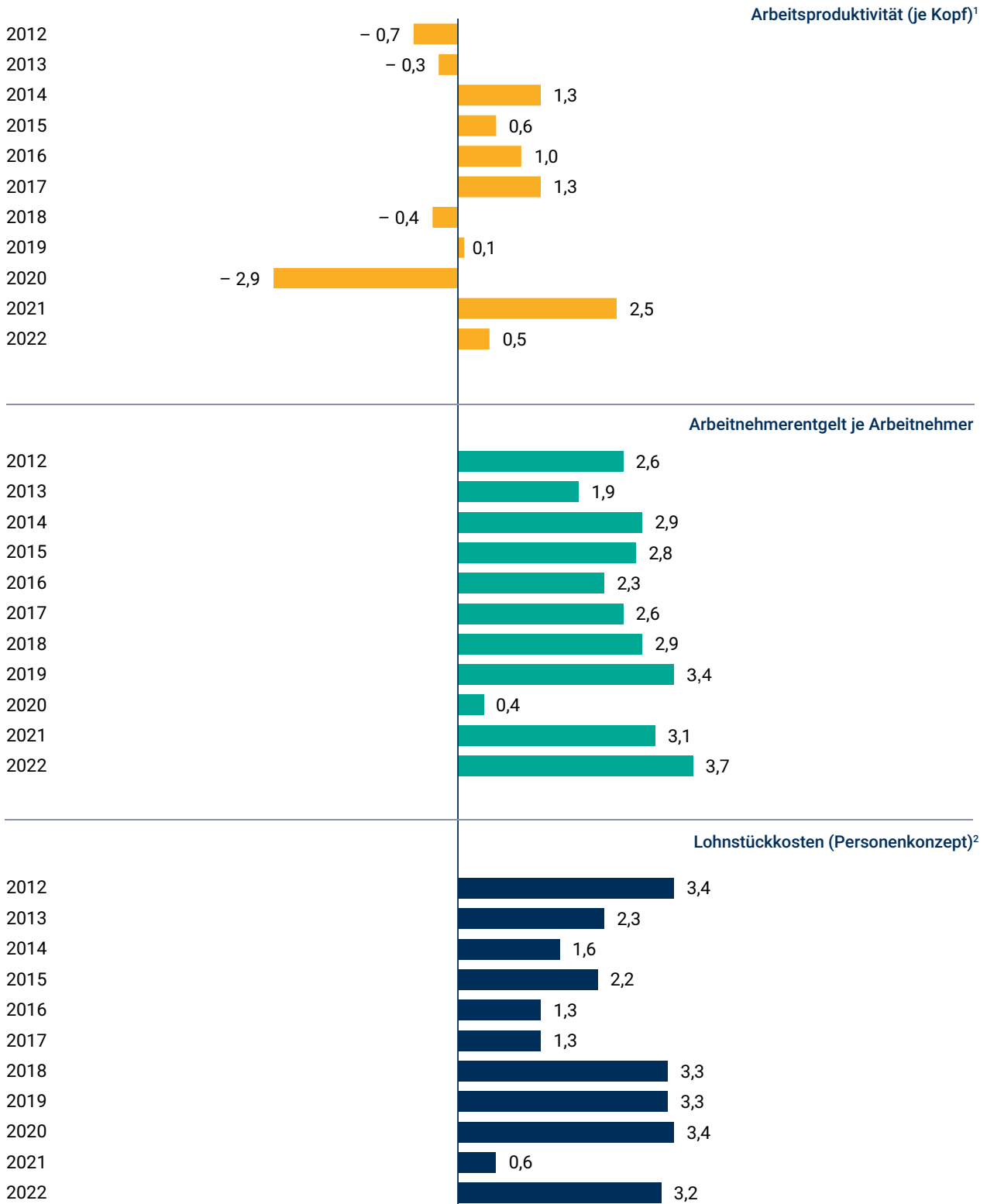


¹ Die Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind wegen konzeptioneller und definitorischer Unterschiede nicht voll mit den Ergebnissen von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) und den Angaben ab 1991 (Deutschland) vergleichbar. Die preisbereinigten Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind in Preisen von 1991 berechnet. Die Ergebnisse von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) sowie die Angaben ab 1991 (Deutschland) werden in Preisen des jeweiligen Vorjahres als Kettenindex nachgewiesen. Bei der VGR-Revision 2019 wurden zudem nur die Ergebnisse für Deutschland bis 1991 zurückgerechnet; Angaben vor 1991 sind unverändert geblieben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2022

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



1 Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

2 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2022

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2020	2021	2022
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	-3,7	2,6	1,8
in jeweiligen Preisen	Milliarden Euro	3.405,4	3.601,8	3.869,9
je Einwohner ²	Euro	40.950	43.292	46.182
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	83.161	83 196	83.797
Erwerbstätige (Inland)	1.000	44.915	44.980	45.572
Erwerbslose ³	1.000	1 551	1 536	1 343
Erwerbsquote ⁴	%	55,8	55,8	55,8
Erwerbslosenquote ⁵	%	3,3	3,3	2,9
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	-2,9	2,5	0,5
je Stunde ^{1,6}	%	1,0	0,9	0,5
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Milliarden Euro	3.505,7	3.729,5	4.000,8
Volkseinkommen	Milliarden Euro	2.571,6	2 743,4	2.860,5
Lohnquote ⁷	%	72,1	69,9	70,6
Sparquote ⁸	%	16,4	15,1	11,3
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	3.080	3.182	3.313
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	28,97	29,48	30,71
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.072	2.151	2.230
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	19,49	19,93	20,67
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	3,4	0,6	3,2
je Stunde ^{1,9}	%	2,8	0,7	3,3
Staat				
Einnahmen	Milliarden Euro	1.569,1	1.711,7	1.820,1
Ausgaben	Milliarden Euro	1.716,6	1.846,0	1.926,2
Finanzierungssaldo	Milliarden Euro	-147,6	-134,3	-106,0
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	-4,3	-3,7	-2,7

Stand 25. Mai 2023

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 und der Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.277,567	2.350,684	2.422,537	2.508,619	2.461,515	2.571,338	2.832,020
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.608,214	1.654,556	1.703,415	1.754,046	1.659,615	1.718,131	1.924,259
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	45,502	47,909	49,975	51,417	53,902	55,711	58,421
Staat	623,851	648,219	669,147	703,156	747,998	797,496	849,340
Verbrauchskonzept:							
Individualkonsum	2.058,391	2.121,475	2.183,906	2.256,364	2.185,411	2.283,534	2.522,656
Kollektivkonsum	219,176	229,209	238,631	252,255	276,104	287,804	309,364
+ Bruttoinvestitionen	625,927	684,871	737,693	768,304	752,259	838,859	961,952
Bruttoanlageinvestitionen	636,299	666,876	708,939	742,361	736,147	783,804	872,436
Bauten	307,923	321,721	345,489	363,473	384,789	416,700	474,747
Ausrüstungen ¹	214,122	224,440	235,527	241,229	217,525	229,414	253,670
Sonstige Anlagen ²	114,254	120,715	127,923	137,659	133,833	137,690	144,019
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	- 10,372	17,995	28,754	25,943	16,112	55,055	89,516
= Inländische Verwendung	2.903,494	3.035,555	3.160,230	3.276,923	3.213,774	3.410,197	3.793,972
+ Außenbeitrag	231,246	231,605	205,220	196,337	191,656	191,553	75,928
Exporte	1.444,277	1.540,892	1.592,156	1.620,957	1.464,782	1.693,923	1.954,622
abzüglich Importe	1.213,031	1.309,287	1.386,936	1.424,620	1.273,126	1.502,370	1.878,694
= Bruttoinlandsprodukt	3.134,740	3.267,160	3.365,450	3.473,260	3.405,430	3.601,750	3.869,900

¹ Einschl. militärischer Waffensysteme

² Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen ¹	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen ²
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2017	1.844,46	1.702,47	202,78	10,6	22.315
2018	1.920,28	1.753,39	223,25	11,3	23.162
2019	1.960,54	1.805,46	218,18	10,8	23.595
2020	1.988,88	1.713,52	336,55	16,4	23.916
2021	2.031,20	1.773,84	316,04	15,1	24.415
2022	2.176,76	1.982,68	253,07	11,3	25.977

¹ Verfügbares Einkommen (Ausgabenkonzept) zuzüglich soziale Sachleistungen des Staates (entsprechen den Konsumausgaben des Staates für den Individualverbrauch)

² Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 und der Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung

Quelle: Statistisches Bundesamt

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

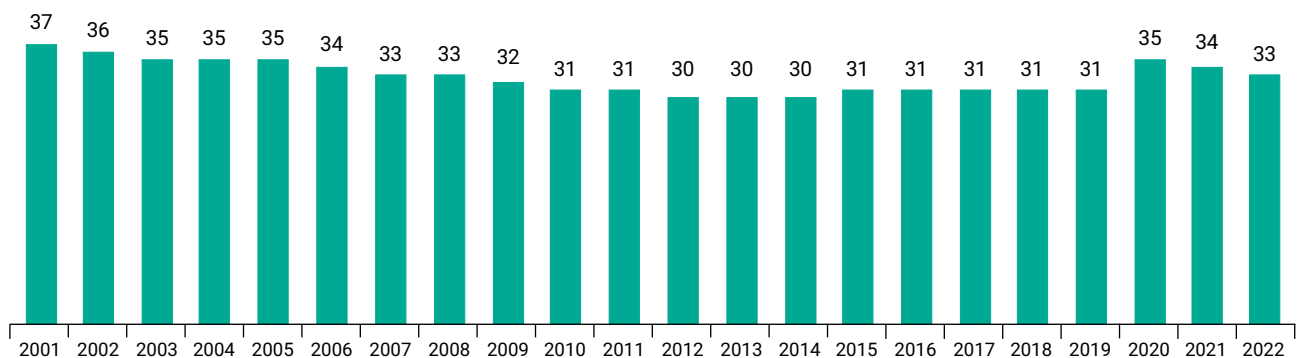
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR						
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	224,91	233,05	240,60	253,68	259,75	276,03
Bekleidung und Schuhe	75,94	73,96	74,60	64,65	66,84	77,35
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	391,06	401,04	412,14	420,47	432,10	457,93
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	104,77	104,34	109,41	117,06	118,41	128,15
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	257,05	271,86	280,56	253,74	266,81	299,87
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	178,05	181,53	186,00	156,54	165,91	194,21
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	86,47	90,96	94,80	67,04	68,43	106,39
Übrige Verwendungszwecke*	302,39	311,31	319,83	311,29	320,99	338,85
Insgesamt	1.620,63	1.668,03	1.717,92	1.644,47	1.699,23	1.878,78

* Gesundheitspflege, Bildungswesen, Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen, Versicherungs- und Finanzdienstleistungen, sonstige Dienstleistungen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2001–2022

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

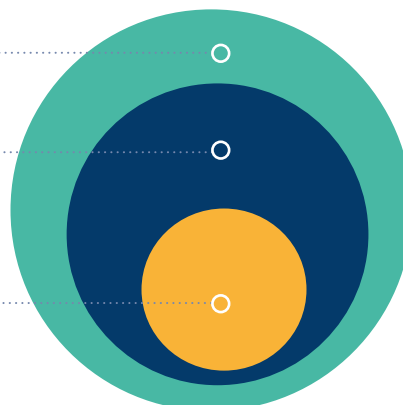
Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2022

Bruttoinlandsprodukt
3.869,9 Mrd. Euro

Privater Konsum*
1.924,3 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 49,7 %

Einzelhandelsumsatz
631,4 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 16,3 %



* private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2022

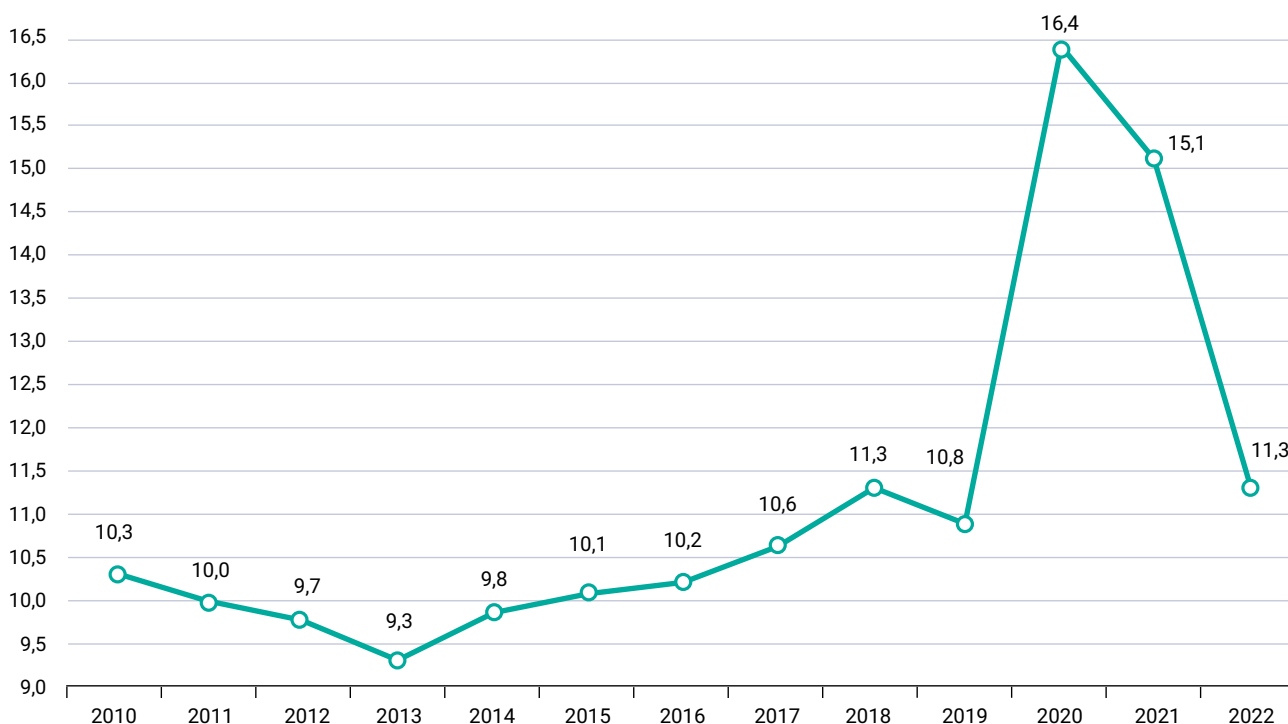
Bundesland	Kaufkraft pro Einwohner Index	Einzelhandelsumsatz pro Einwohner Index
Schleswig-Holstein	99,4	109,1
Hamburg	106,9	117,4
Niedersachsen	97,5	101,3
Bremen	89,3	108,5
Nordrhein-Westfalen	98,1	101,6
Hessen	103,1	99,9
Rheinland-Pfalz	97,9	96,7
Baden-Württemberg	107,1	99,1
Bayern	108,3	104,7
Saarland	93,8	103,7
Berlin	94,0	100,7
Brandenburg	94,8	85,4
Mecklenburg-Vorpommern	88,4	88,2
Sachsen	89,7	89,7
Sachsen-Anhalt	88,5	89,7
Thüringen	89,2	86,8
Deutschland	100,0	100,0

Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Sparquote 2010 – 2022

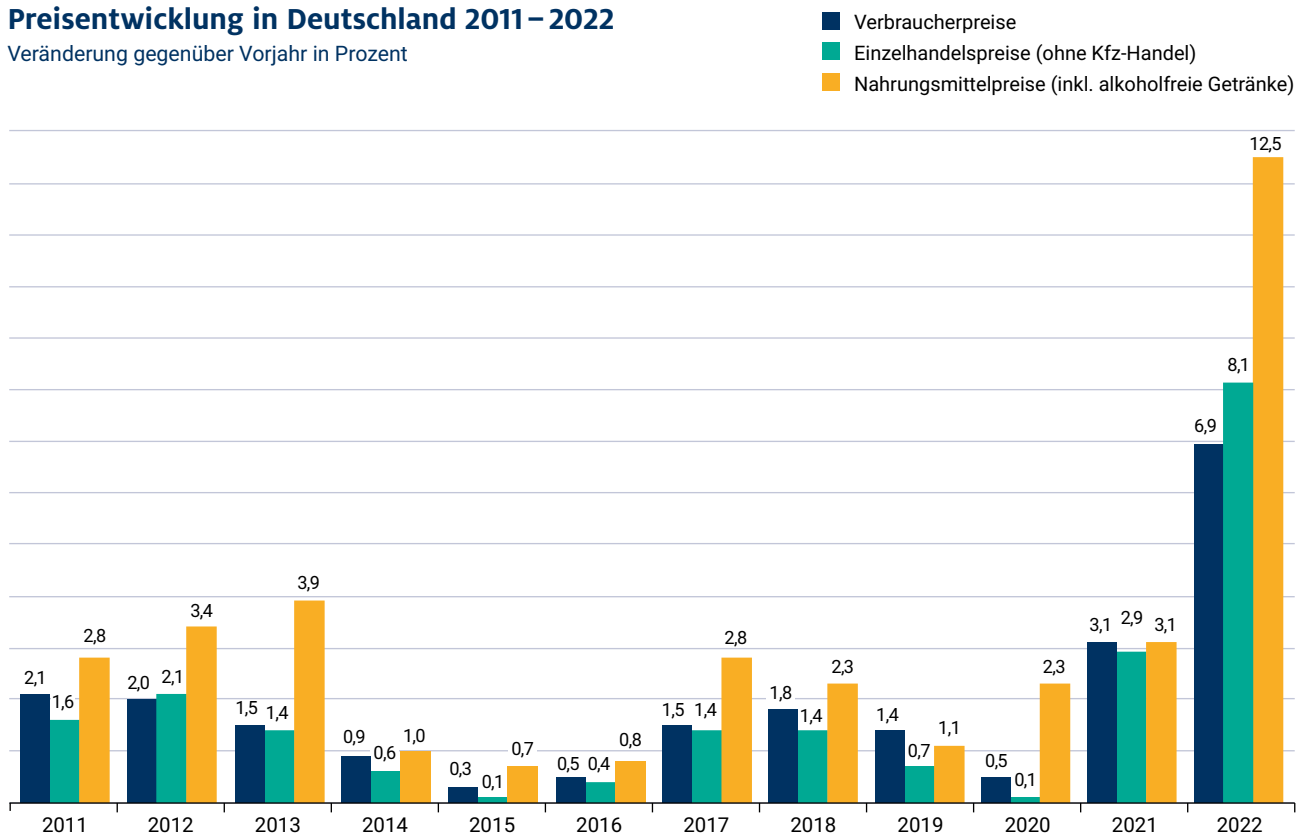
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2011 – 2022

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2019 – 2022

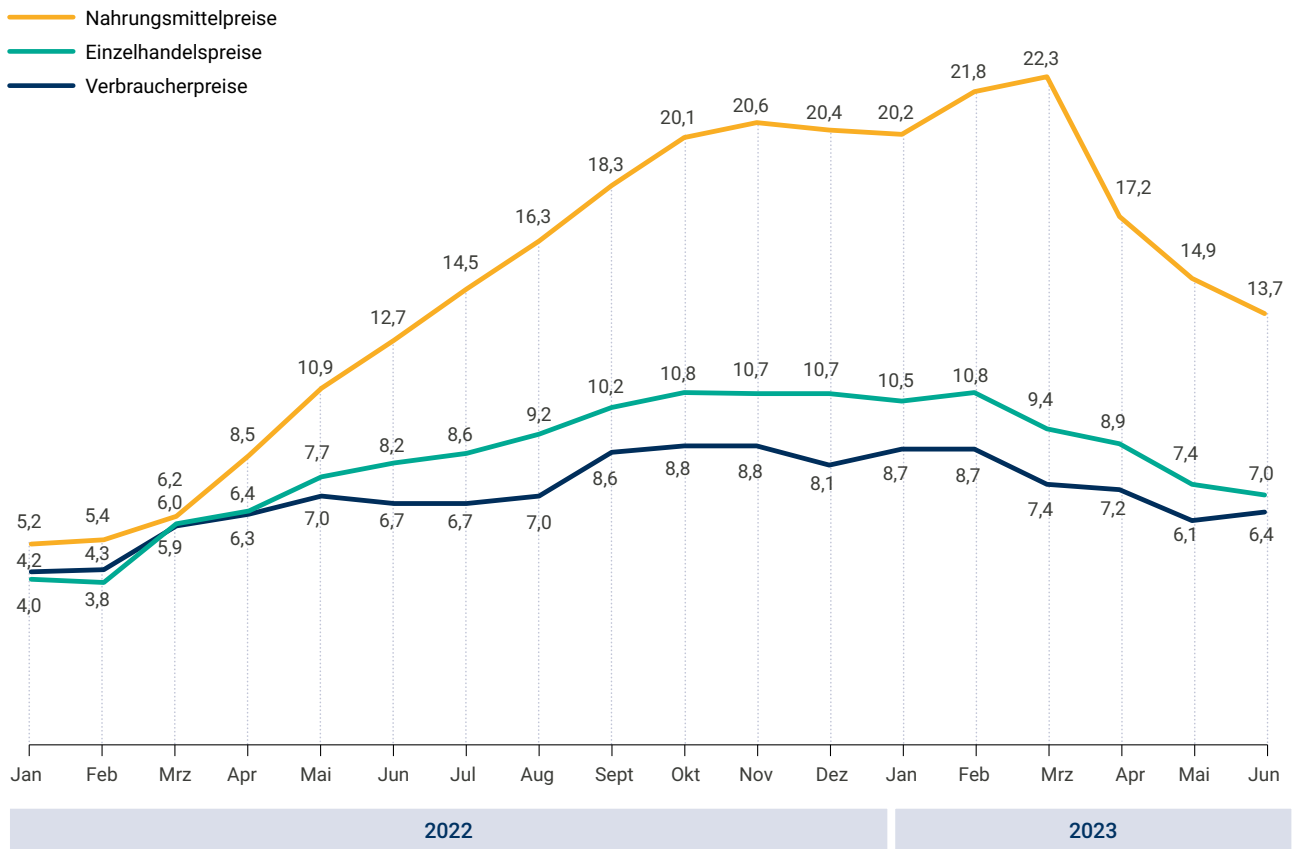
Veränderung gegenüber Vorjahr; ausgewählte Kategorien

	2019	2020	2021	2022
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,1%	2,1%	3,1%	12,5%
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,5%	1,9%	3,5%	4,3%
Bekleidung und Schuhe	1,3%	-1,7%	1,5%	0,8%
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,9%	1,0%	1,7%	7,3%
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	0,8%	0,1%	2,7%	7,6%
Gesundheit	1,0%	1,3%	0,5%	1,3%
Verkehr	1,3%	-2,3%	7,7%	11,4%
Post und Telekommunikation	-0,7%	-2,1%	-0,6%	0,0%
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,6%	-0,3%	2,9%	4,9%
Bildungswesen	-0,3%	-0,2%	2,5%	2,3%
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	2,6%	2,0%	2,7%	7,6%
Andere Waren und Dienstleistungen	2,2%	2,6%	3,8%	2,2%
Andere Waren und Dienstleistungen	2,2%	2,6%	3,8%	2,2%

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex Deutschland, nach Monaten

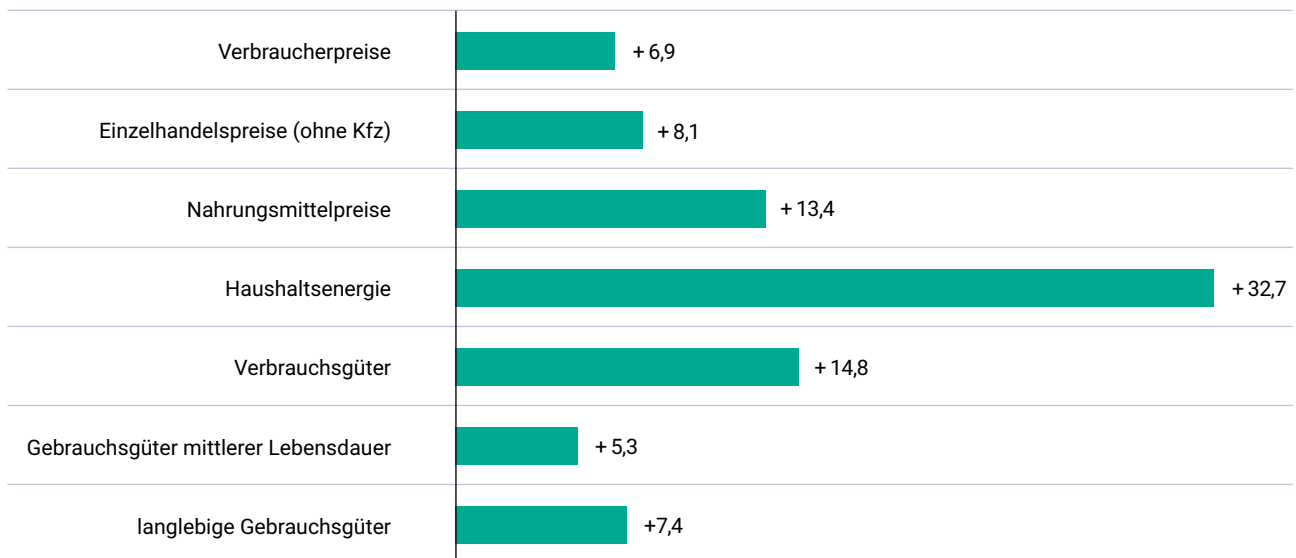
in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2022

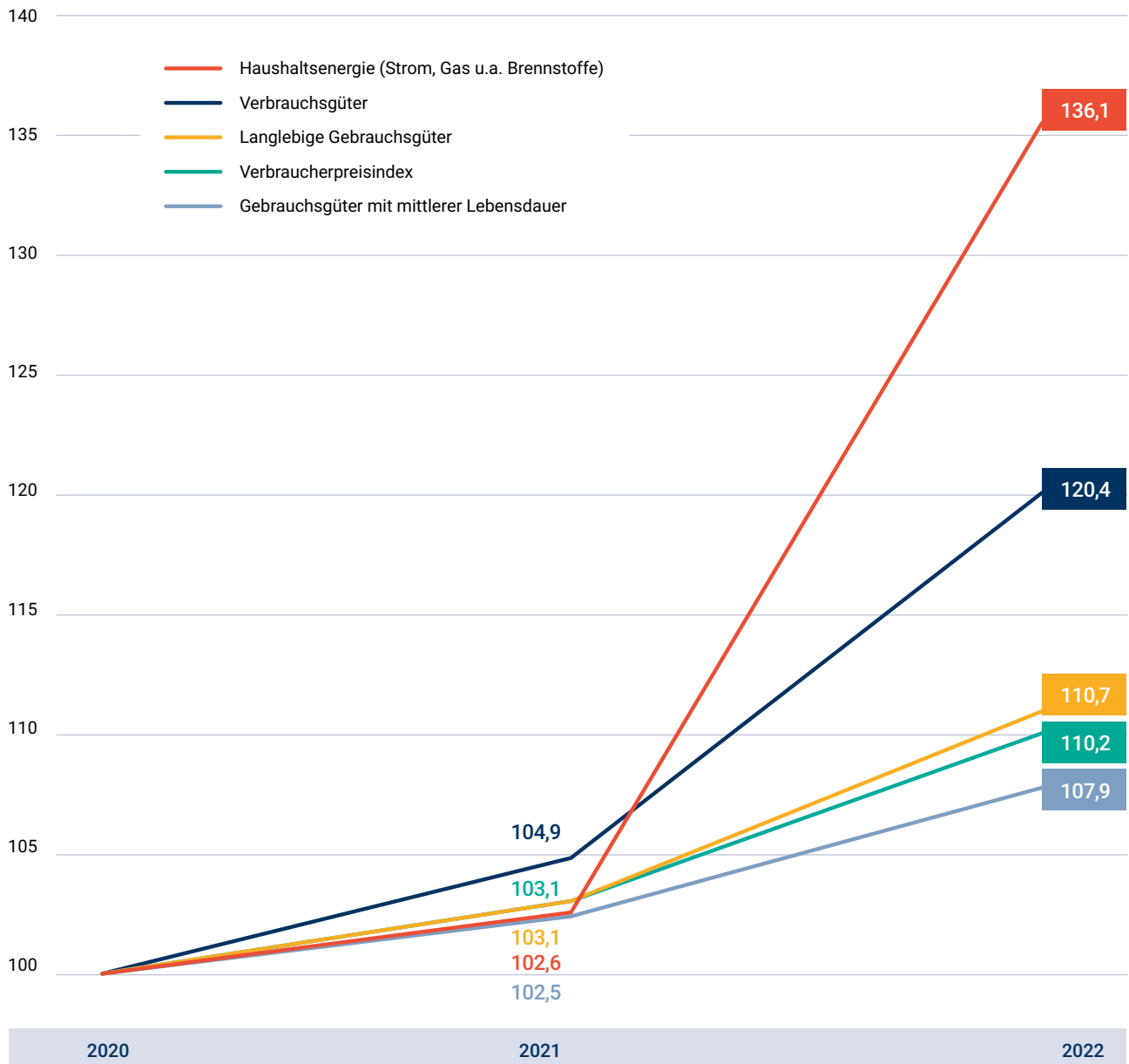
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Verbraucherpreisindex Deutschland 2020 – 2022

2020 = 100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2020

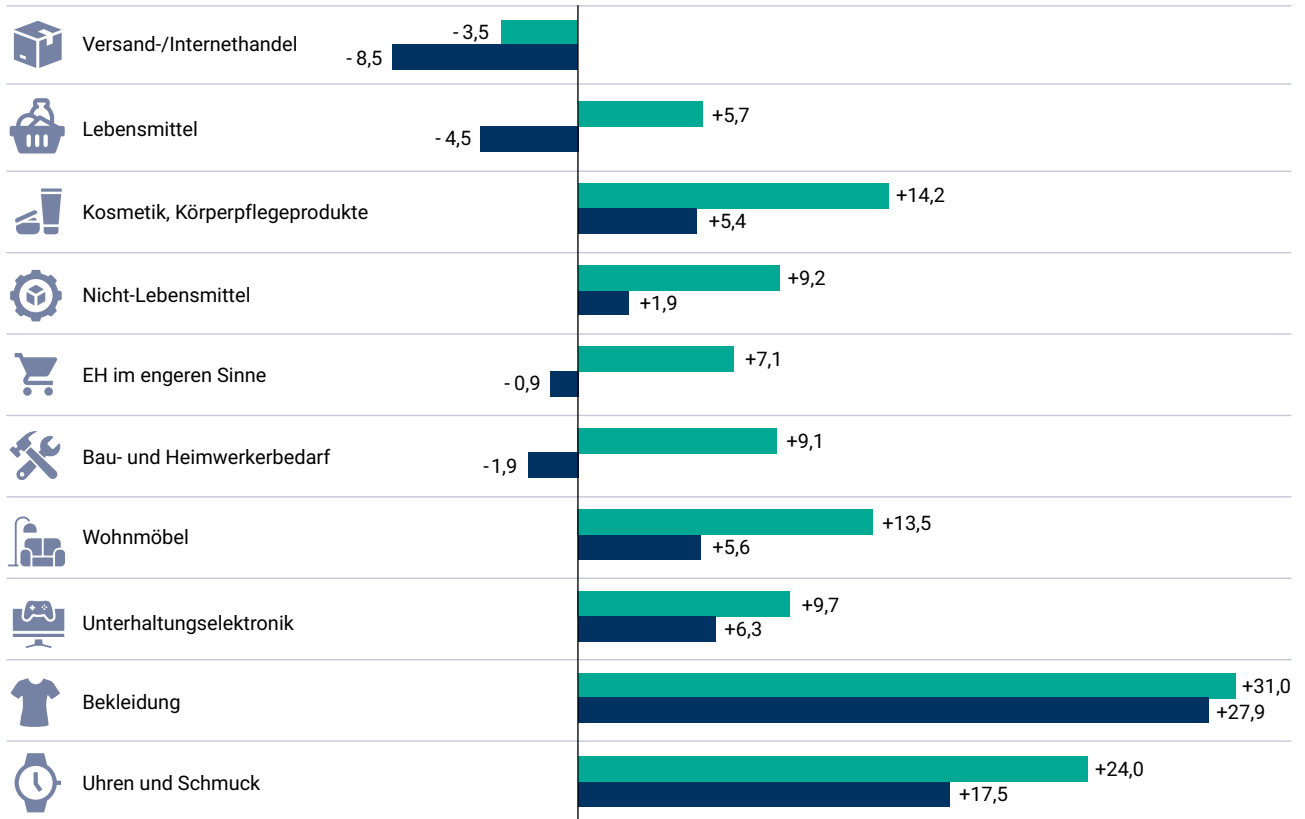
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Umsatz je Beschäftigten	Umsatz aus E-Commerce	Bruttogewinnspanne bei Handelswaren (Anteil am Umsatz)	Bruttobetriebsüberschuss (Anteil am Umsatz)
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mio. EUR	Tsd. EUR	Tsd. EUR	%	%	%
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	300.514	436.920	3.558.955	635.239	2.114	178	16,0	33,0	6,1
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	24.206	49.461	1.018.852	210.657	8.703	207	0,5	25,7	4,0
Eh.m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	37.835	55.643	311.506	30.505	806	98	3,7	34,5	6,6
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5.558	7.952	75.584	14.336	2.579	190	0,3	22,0	6,4
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	5.027	5.525	41.145	11.904	2.368	289	3,5	27,4	5,2
Einzelhandel mit Textilien	5.548	7.592	24.685	1.847	333	75	11,5	52,2	12,2
Eh.m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	5.999	8.036	127.700	23522	3.921	184	2,2	36,8	5,2
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	5.993	6.748	28.430	4690	783	165	8,1	38,5	8,7
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.884	13.967	146.203	31441	3.181	215	5,2	44,0	6,1
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.102	1.353	5.372	466	423	87	10,5	35,0	0,4
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.940	2.067	6.697	695	358	104	8,0	36,9	9,4
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	2.635	3.494	21.072	2.019	766	96	11,2	45,0	2,2
Einzelhandel mit Büchern	3.405	4.828	24.821	2.859	840	115	9,0	36,4	4,1
Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	2.063	2.482	8.012	918	445	115	1,3	30,7	7,2
Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	3.724	4.901	20.058	1.527	410	76	9,1	42,8	9,5
Eh.m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	11.566	13.652	77.639	12.169	1.052	157	11,7	35,8	9,5
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.445	7.133	38.552	6.902	1.071	179	5,6	33,5	13,4
Eh.m. Sport- und Campingart. (oh.Campingmöbel)	5.120	6.519	39.087	5.266	1.028	135	19,6	38,7	4,3
Einzelhandel mit Spielwaren	2.556	3.114	16.834	1.851	724	110	14,2	40,5	4,1
Einzelhandel mit Bekleidung	21.724	43.586	310.629	29.856	1.374	96	7,6	48,8	2,1
Einzelhandel mit Schuhen	3.666	9.786	67.265	6.878	1.876	102	9,1	42,2	-1,2
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.456	1.912	7.930	1.126	774	142	14,8	50,3	14,7
Apotheken	16.004	20.173	245.257	58.426	3.651	238	0,7	23,7	6,6
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.933	10.573	65.344	6.086	1.547	93	2,2	61,1	10,4
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2.735	9.640	102.333	18.109	6.621	177	2,1	32,2	3,0
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	13.982	16.163	81.441	6.030	431	74	1,8	47,9	12,3
Eh.m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	2.825	3.989	21.878	3.126	1.106	143	7,4	39,3	10,0
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6.655	9.050	33.353	4.491	675	135	6,8	41,6	10,7
Augenoptiker	8.867	12.382	85.006	6.229	703	73	0,5	75,6	15,3
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.160	5.759	20.526	1.330	258	65	2,4	39,2	14,7
Versand- und Internet-Einzelhandel	32.261	36.495	238.121	99.030	3.070	416	87	34,8	8,4
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	884	987	6.131	4.347	4.918	709	3,3	15,2	7,1
Einzelhandel im engeren Sinne	278.068	407.808	3.231.983	558.129	2.007	173	18,1	34,4	6,0
Einzelhandel mit Lebensmitteln	64.948	108.462	1.345.852	242.264	3.730	180	0,9	26,9	4,4
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	235.566	328.458	2.213.102	392.974	1.668	178	25,4	36,8	7,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2022

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

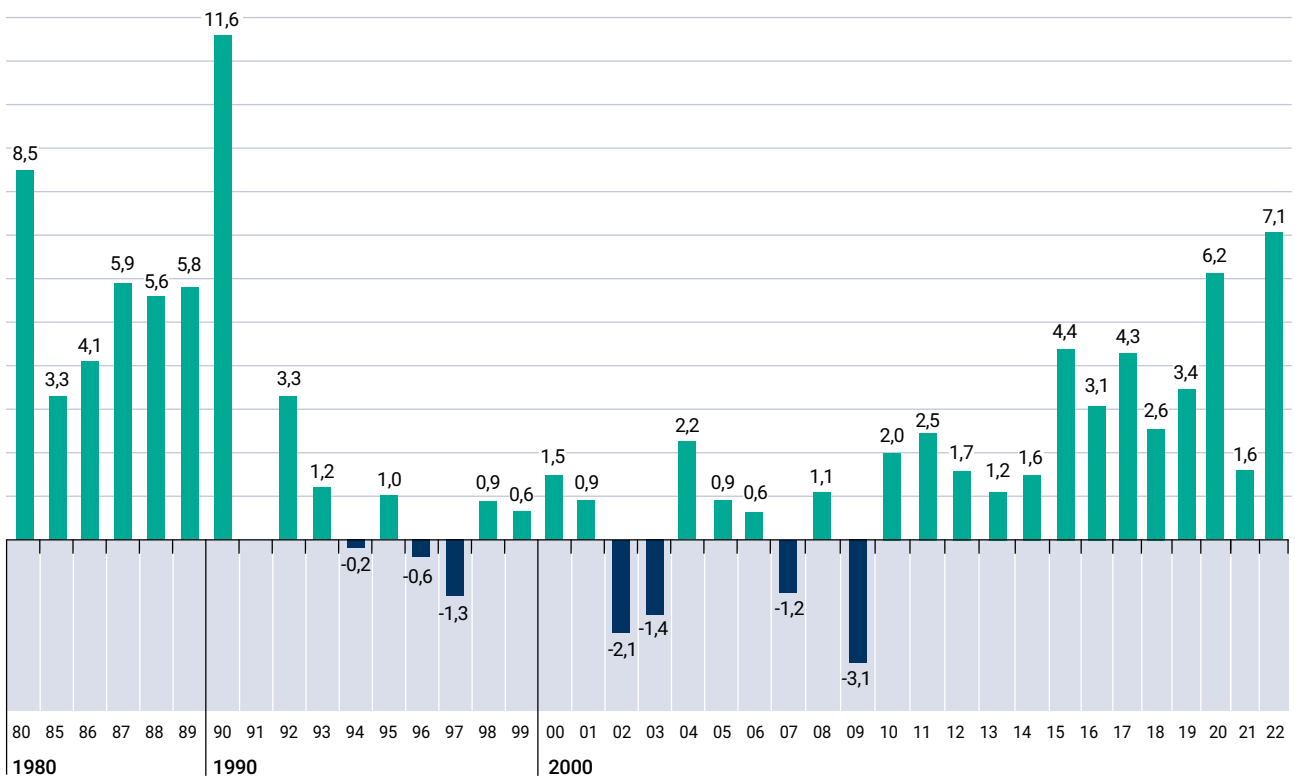
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980 – 2022

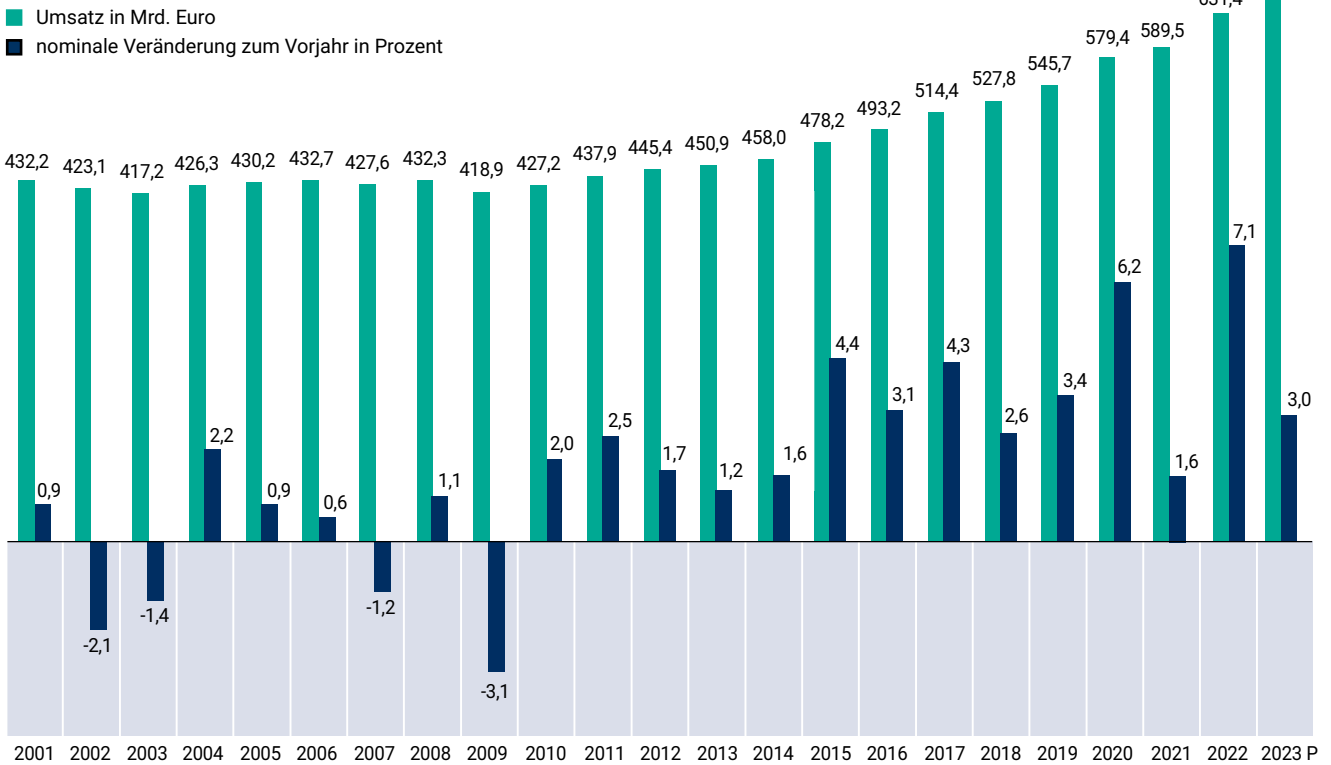
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2001–2023

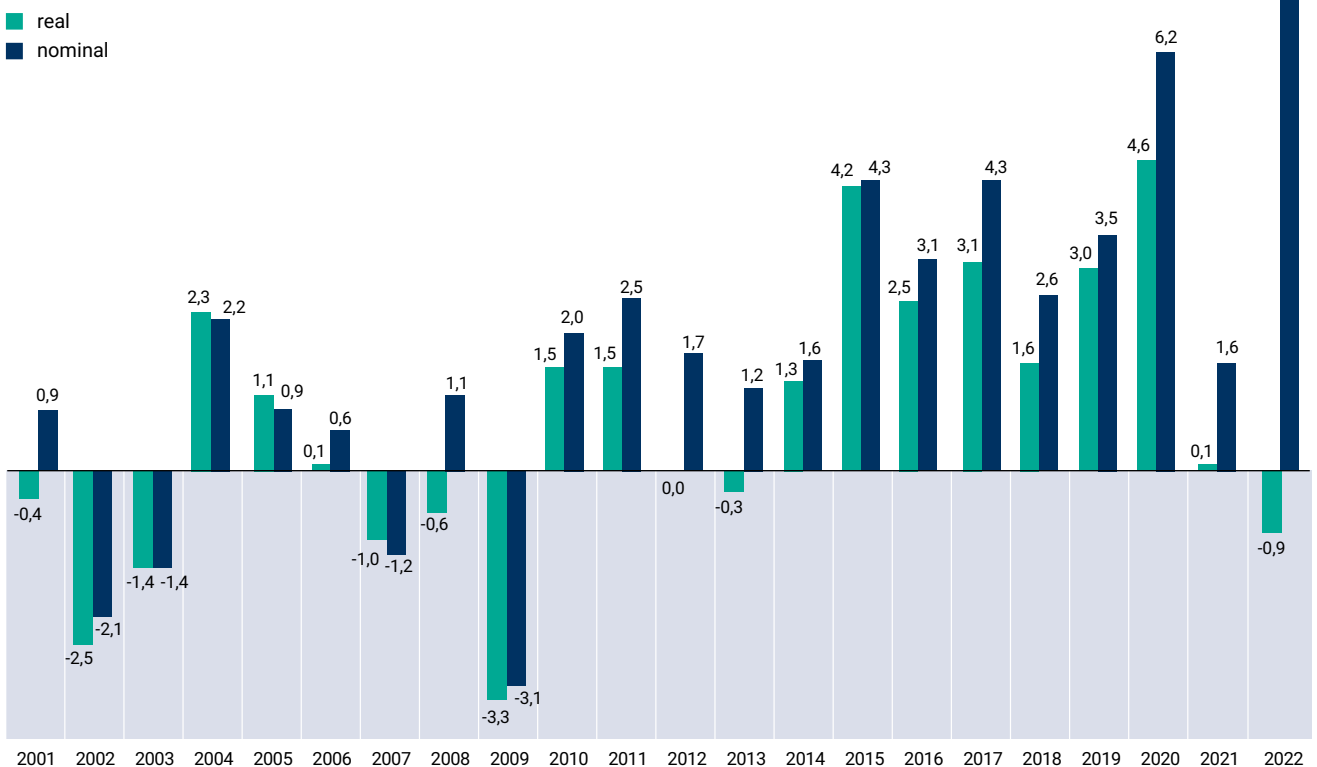
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2022

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

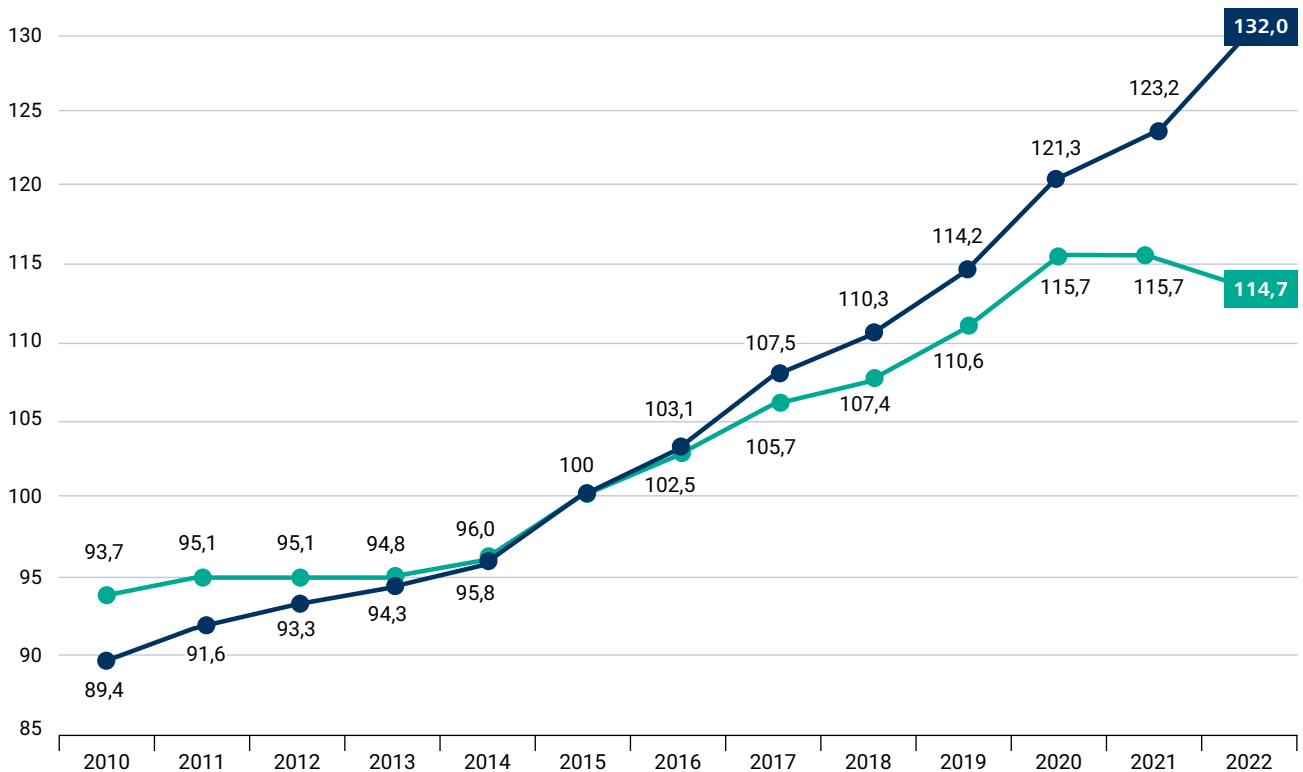


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2022

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100

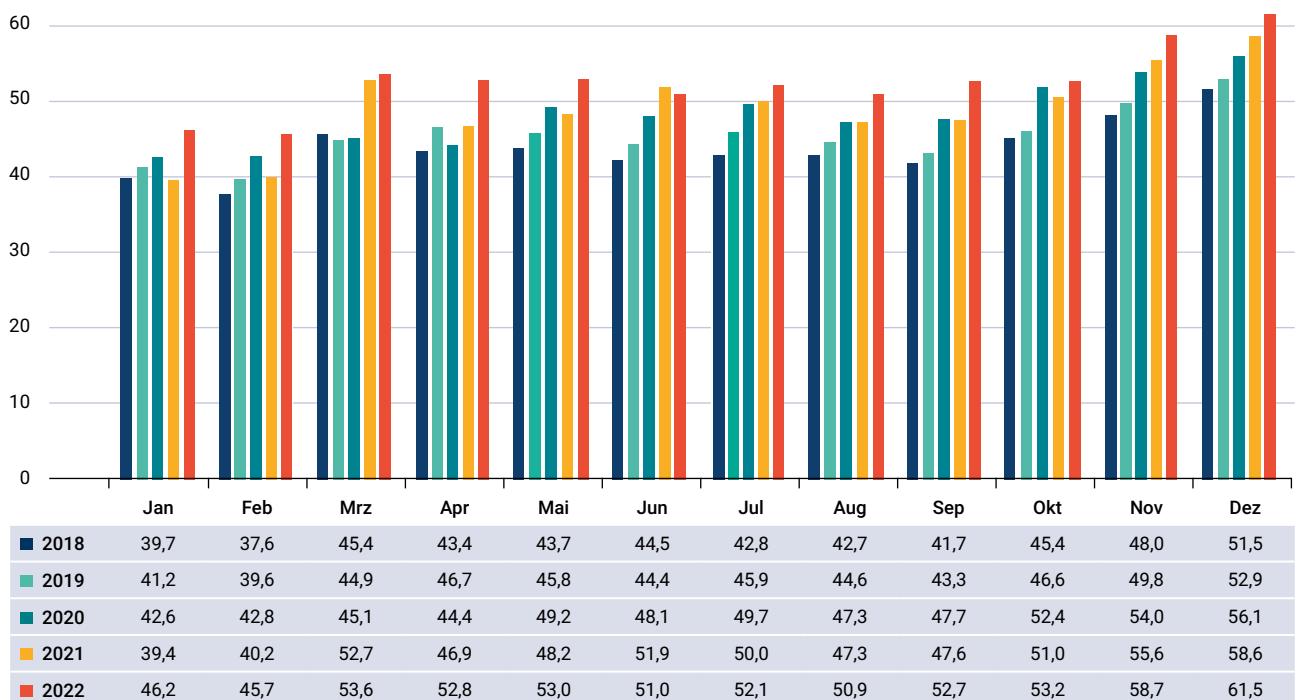
— nominal
— real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2018 – 2022

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2022

nach Branchen, in Prozent (real/nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,3	7,3	8,6	8,3	8,4	8,1	8,3	8,1	8,4	8,4	9,2	9,6
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,4	7,4	8,5	8,5	8,3	8,2	8,4	8,2	8,3	8,5	8,7	9,8
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,1	7,3	8,3	8,6	8,8	8,6	8,7	8,4	8,1	8,2	8,4	9,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	6,7	7,0	9,0	8,2	8,8	9,1	8,9	9,3	8,4	8,6	8,4	7,6
4743	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik	8,8	7,3	7,6	7,3	6,8	6,9	7,6	7,8	8,3	8,5	11,3	12,0
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,9	7,1	8,0	7,1	7,8	7,8	8,3	7,9	9,1	9,2	9,7	10,0
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	8,0	8,1	9,0	8,6	8,3	7,3	7,7	7,5	8,3	8,4	9,6	9,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,8	7,2	8,8	7,6	7,2	7,4	8,0	7,5	7,8	8,4	10,5	10,7
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,2	8,2	9,2	8,4	8,0	7,4	7,7	7,5	8,2	8,7	9,4	9,1
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,8	6,2	7,7	7,4	7,4	8,0	7,0	7,4	7,5	8,5	12,3	13,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	7,6	7,3	7,5	7,0	7,2	7,8	7,6	8,1	8,3	8,4	10,2	12,9
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	9,7	7,3	8,4	8,5	7,5	6,7	6,9	7,0	7,5	7,6	11,7	11,2
4761	Einzelhandel mit Büchern	8,4	7,5	7,6	6,5	6,0	6,0	8,0	10,1	8,5	7,7	10,0	13,7
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	7,0	7,0	8,0	8,0	8,5	8,6	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,16
47622	Eh. m. Schreib- u. Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	6	6,7	7,1	7,3	7,4	7,5	8,1	11,7	8,5	8,2	9,5	11,3
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5,2	6,6	12,2	11,1	11,1	10,0	10,0	9,8	7,7	6,1	5,8	4,5
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	7,2	6,5	7,1	8,0	8,3	8,7	9,6	8,8	8,6	8,0	8,9	10,3
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	5,5	6,7	7,1	6,8	6,3	7,3	8,6	8,6	9,1	9,2	12,5	12,3
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	5,8	5,8	7,4	8,4	9,0	8,5	8,5	7,9	9,5	9,4	9,5	10,4
47721	Einzelhandel mit Schuhen	4,7	5,1	7,9	8,8	9,8	8,6	8,4	8,6	9,9	9,2	9,8	9,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,4	6,9	7,3	8,1	8,9	7,6	8,6	8,4	8,1	7,9	9,1	11,9
4773	Apotheken	8,3	7,9	9,0	8,3	8,5	8,1	8,1	8,0	8,3	8,2	8,6	8,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	8,4	8,1	9,1	8,1	8,4	8,1	8,0	8,1	8,1	7,9	8,6	9,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,8	6,6	7,8	7,6	7,7	8,3	8,8	8,9	8,6	8,3	9,9	10,7
47761	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln	4,9	6,3	10,8	12,1	15,0	8,5	7,2	6,3	6,3	7,2	8,6	6,9
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	7,9	7,3	8,1	7,9	7,9	7,7	8,5	8,6	8,6	8,7	8,9	9,9
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	5,6	6,9	7,8	7,7	8,2	7,8	8,1	8,5	7,9	7,8	9,7	13,8
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,0	7,0	9,2	8,1	8,4	8,7	8,4	8,2	8,7	8,2	9,1	8,9
47781	Augenoptiker	7,8	7,6	8,7	8,3	8,9	8,7	8,6	8,8	8,2	7,9	8,3	8,2
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,7	6,7	7,9	7,5	8,6	8,6	8,7	8,4	8,0	7,7	10,7	10,3
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	7,0	6,7	10,2	7,5	7,0	9,6	8,3	7,0	9,5	8,4	9,4	9,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,3	6,7	7,9	10,0	11,2	9,7	7,9	7,5	7,7	7,5	7,9	9,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,0	7,6	8,6	8,0	8,2	7,6	7,7	7,6	8,2	8,3	10,7	9,6
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	4,8	5,9	9,9	7,4	8,4	7,5	9,3	10,0	10,2	9,5	8,8	8,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,2	7,2	8,5	8,4	8,5	8,2	8,4	8,2	8,4	8,4	8,9	9,6
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,3	7,2	8,5	8,4	8,4	8,1	8,2	8,1	8,3	8,4	9,3	9,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,4	7,4	8,4	8,5	8,3	8,2	8,4	8,2	8,3	8,4	8,7	9,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,3	7,2	8,6	8,2	8,5	8,0	8,2	8,1	8,4	8,4	9,6	9,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2018 – 2022

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2018	2019	2020	2021	2022
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	3,1	3,8	5,9	2,7	7,8
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	3,8	2,4	8,9	0,1	5,9
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	2,9	1,8	3,5	2,1	3,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	10,4	2,4	-4,8	16,9	20,5
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-0,6	0,3	-3,3	-12,0	9,7
4751	Einzelhandel mit Textilien	-2,0	0,9	-0,1	-7,4	19,5
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	1,9	4,0	14,9	-5,9	8,9
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,3	5,1	12,2	-4,7	9,6
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	0,1	2,9	9,8	-0,9	8,8
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,4	4,1	4,9	-6,3	13,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-8,6	1,4	6,0	-2,6	14,5
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-1,1	-3,5	-4,8	-6,1	14,4
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-6,7	3,9	8,5	2,9	18,1
4761	Einzelhandel mit Büchern	-3,1	1,8	-7,8	-3,4	-7,0
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	0,1	1,1	-11,3	0,5	12,3
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-0,4	-2,3	-5,6	-10,0	14,8
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	12,5	13,0	35,8	0,0	8,1
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	6,1	8,2	-2,8	1,5	20,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-5,7	14,0	-10,9	-10,4	19,1
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-1,6	0,8	-25,0	-4,8	31,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-4,3	2,3	-20,5	-4,4	34,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-1,0	1,6	-16,5	11,9	30,9
4773	Apotheken	4,9	6,1	8,4	8,6	3,8
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4,1	4,8	4,4	4,6	3,4
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,9	3,9	-0,9	4,4	14,2
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	2,2	4,2	5,5	10,1	2,4
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	1,7	6,5	9,6	9,3	5,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-3,5	3,3	-8,0	9,1	24,0
47781	Augenoptiker	3,1	5,4	-4,6	8,7	3,7
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-4,3	4,9	-5,5	6,8	23,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6,2	18,1	-0,4	22,5	9,2
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	3,5	8,7	1,9	-2,4	4,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	1,0	3,1	5,0	3,5	2,4
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	6,0	8,8	25,9	12,3	-3,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	7,9	6,5	-14,7	10,2	61,7
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	2,6	3,1	3,3	0,9	9,8
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	2,6	3,5	6,2	1,6	7,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,6	2,3	8,3	0,3	5,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,7	4,9	4,5	4,2	9,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2018 – 2022

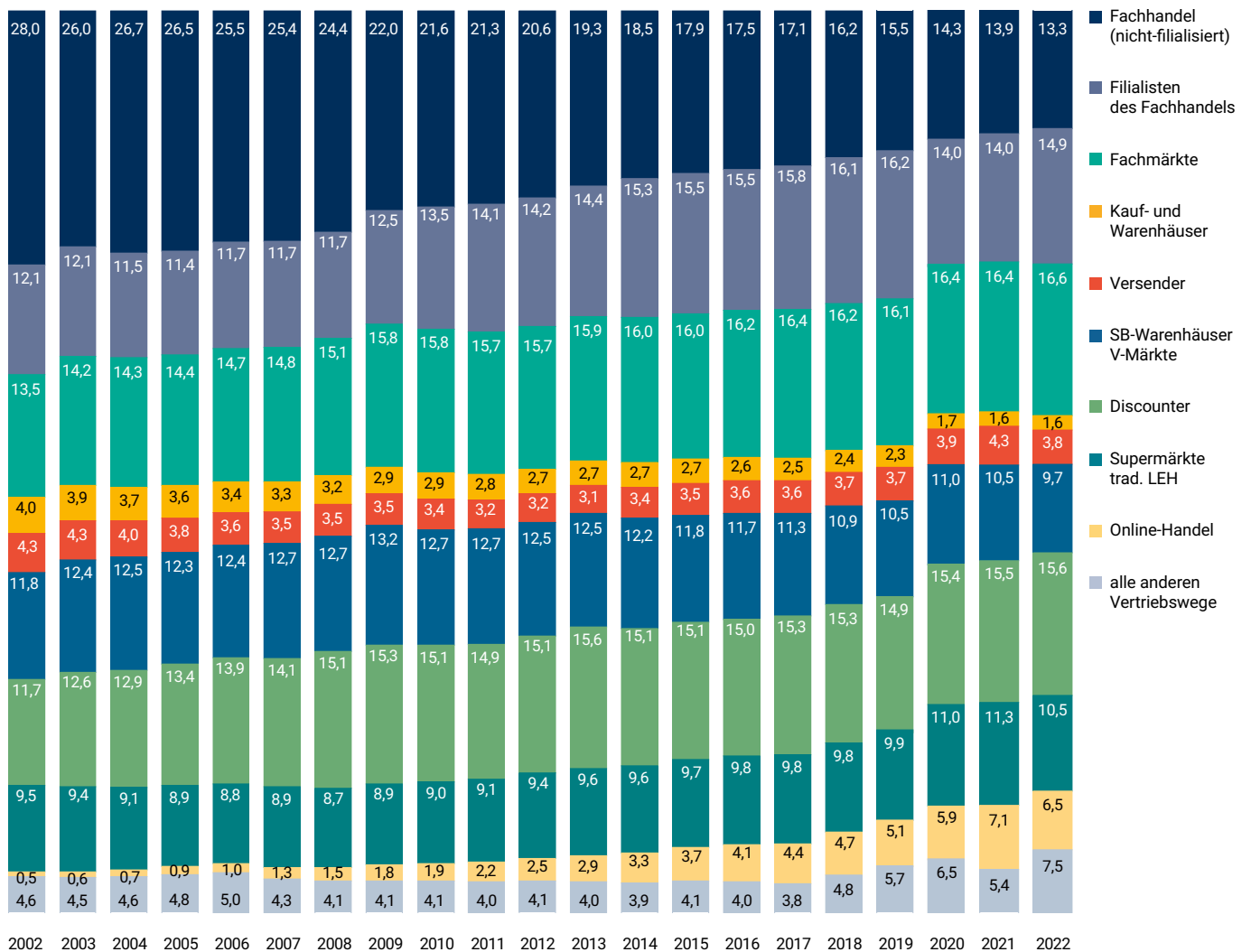
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2018	2019	2020	2021	2022
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,8	3,2	4,8	0,6	-0,7
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	1,7	1,5	6,1	-1,8	-4,6
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,4	–	0,3	0,0	-5,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,5	3,1	0,9	1,0	-1,3
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	3,5	4,7	-1,1	-12,1	6,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	-2,9	-1,7	-1,1	-8,2	13,1
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	0,9	1,8	13,8	-7,8	-1,6
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,8	4,2	11,2	-5,7	2,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	1,6	4,3	9,8	-1,0	4,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-1,4	3,1	3,5	-8,1	5,6
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-9,1	1,1	5,0	-4,3	8,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-3,0	-4,8	-6,0	-7,3	9,4
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-7,0	3,9	7,5	2,0	11,9
4761	Einzelhandel mit Büchern	-4,5	-1,9	-9,6	-4,3	-9,8
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-3,7	-2,8	-15,3	-2,6	6,8
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-1,7	-4,2	-8,1	-10,7	8,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	11,9	12,3	32,4	-3,1	2,4
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	5,0	6,9	-4,5	-0,3	14,0
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-7,9	14,0	-11,8	-10,4	13,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-1,7	-0,7	-25,1	-5,9	27,9
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-5,0	2,1	-21,0	-4,0	30,3
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	-1,3	0,1	-16,6	12,8	26,4
4773	Apotheken	3,6	4,6	7,0	7,8	1,4
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,5	5,4	0,9	1,9	1,0
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2,2	3,3	-2,1	2,9	5,4
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	0,6	2,2	3,4	6,7	-5,7
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	1,5	5,0	7,7	8,4	-4,9
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-3,8	2,2	-10,3	7,9	17,5
47781	Augenoptiker	2,7	5,1	-6,2	8,8	1,8
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-4,7	6,3	-7,2	0,2	13,5
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6,2	18,1	-1,3	21,5	3,7
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	3,4	7,1	1,9	-3,6	2,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-1,2	1,4	1,3	1,7	-7,1
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	6,3	8,8	25,1	11,5	-8,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-7,5	8,9	5,8	-16,9	-7,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,3	2,4	1,9	-1,4	1,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	1,6	3,0	4,6	0,0	-0,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,7	1,3	5,4	-1,6	-4,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,9	4,4	4,4	1,9	1,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2002– 2022

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent

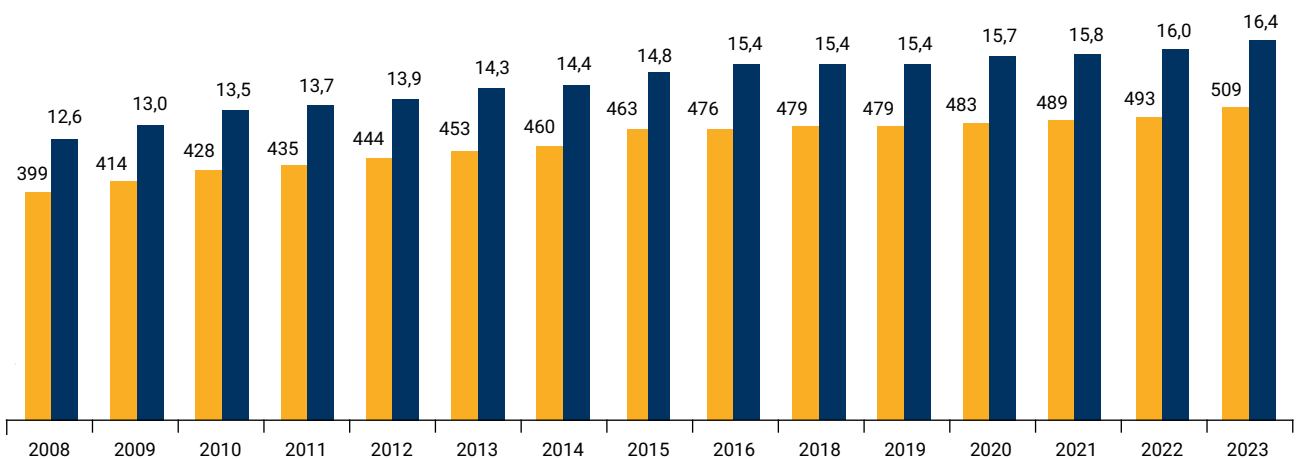


Quelle: IFH Köln

Einkaufszentren 2008 – 2023

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2020

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	231.764	251.616	761.768	53.441
1 bis unter 2 Mill. EUR	21.167	2.9836	241.413	27.671
2 bis unter 5 Mill. EUR	13.810	2.4321	275.713	40.099
5 bis unter 10 Mill. EUR	6.048	1.3161	245.513	41.952
10 Mill. EUR und mehr	5.279	8.8874	1.707.576	394.966
Gesamt	278.068	407.808	3.231.983	558.129

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2012 – 2022

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Discounter	65,3	67,7	68,6	70,3	71,7	74,1	76,0	76,7	81,1	81,9	88,5
Supermärkte	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7	48,7	51,2	57,9	58,8	61,6
Große Supermärkte	13,1	13,7	14,1	14,7	15,2	15,7	16,2	17,0	19,0	20,3	21,0
SB-Warenhäuser	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8	18,5	18,5	19,4	18,6	19,2
Übrige Lebensmittelgeschäfte	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7
Insgesamt	140,9	145,6	147,9	151,9	155,5	160,1	164,2	168,2	182,2	184,4	195,0

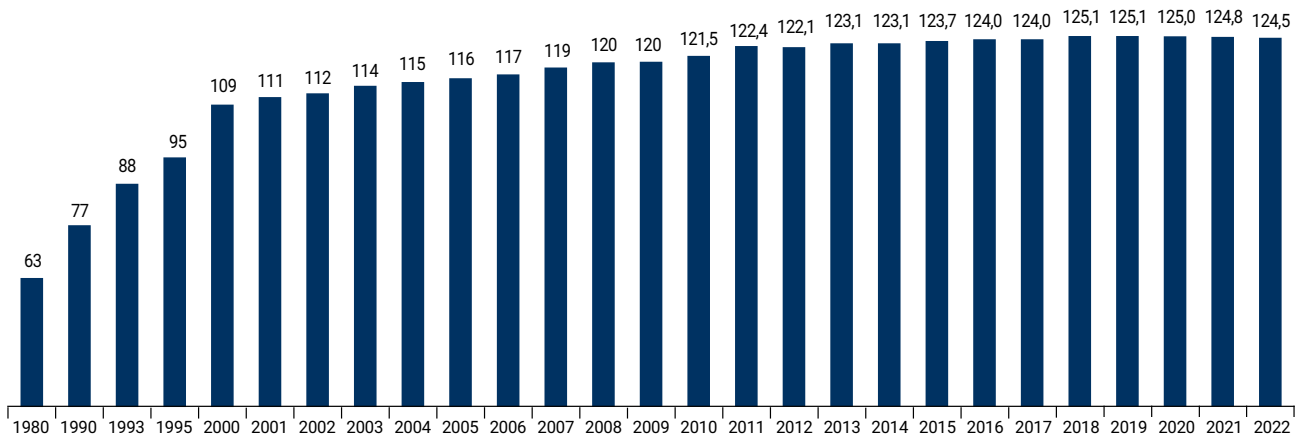
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Discounter	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162	15.990	15.887	15.909	15.910	15.972
Supermärkte	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895	10.960	10.980	11.018	10.850	10.890
Kleine LEH-Geschäfte	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650	8.600	8.550	8.450	8.250	8.050
Große Supermärkte	1.010	1.054	1.070	1.098	1.127	1.154	1.183	1.196	1.209	1.256	1.269
SB-Warenhäuser	894	888	875	864	851	836	818	805	789	730	719
Insgesamt	38.866	38.600	38.525	37.943	37.682	37.697	37.551	37.418	37.375	36.996	36.900

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Mio. Quadratmetern										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Discounter	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5	12,6	12,6	12,6	12,8	12,9	13,2
SB-Warenhäuser	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8	5,7	5,4	4,8	4,8
Große Supermärkte	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2
Supermärkte	10,0	10,2	10,4	10,6	10,7	11,2	11,3	11,3	11,4	12,0	12,2
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4
Insgesamt	34,7	35,0	35,1	35,5	35,7	36,2	36,2	36,2	36,2	36,3	36,8

Quelle: EHI Retail Institute

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2022

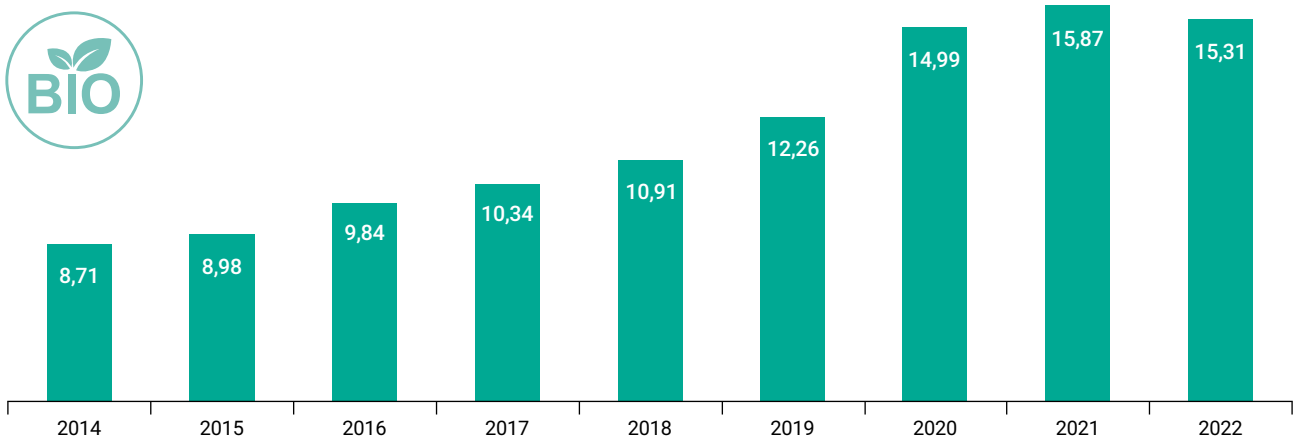
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2022

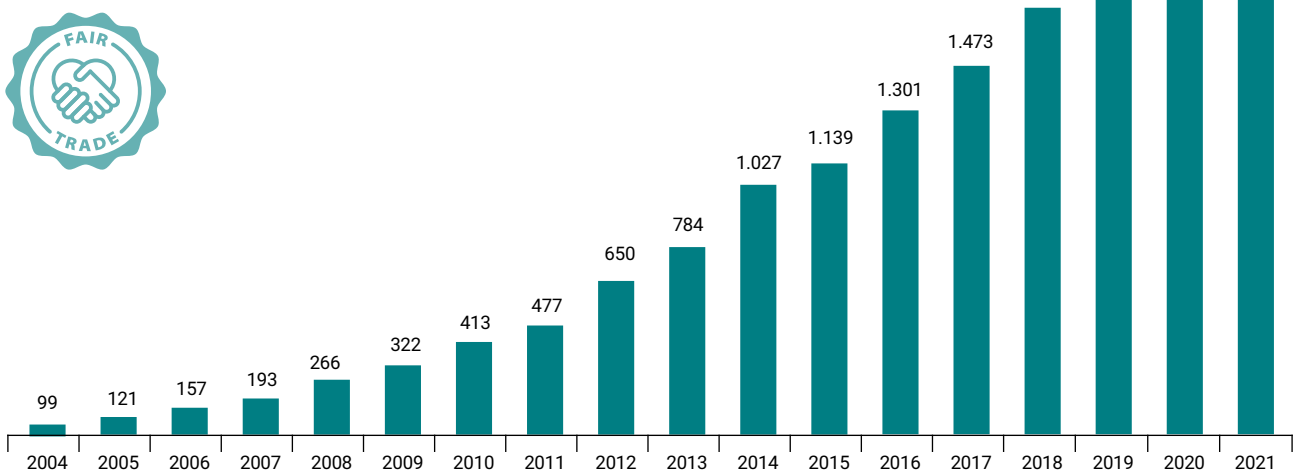
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

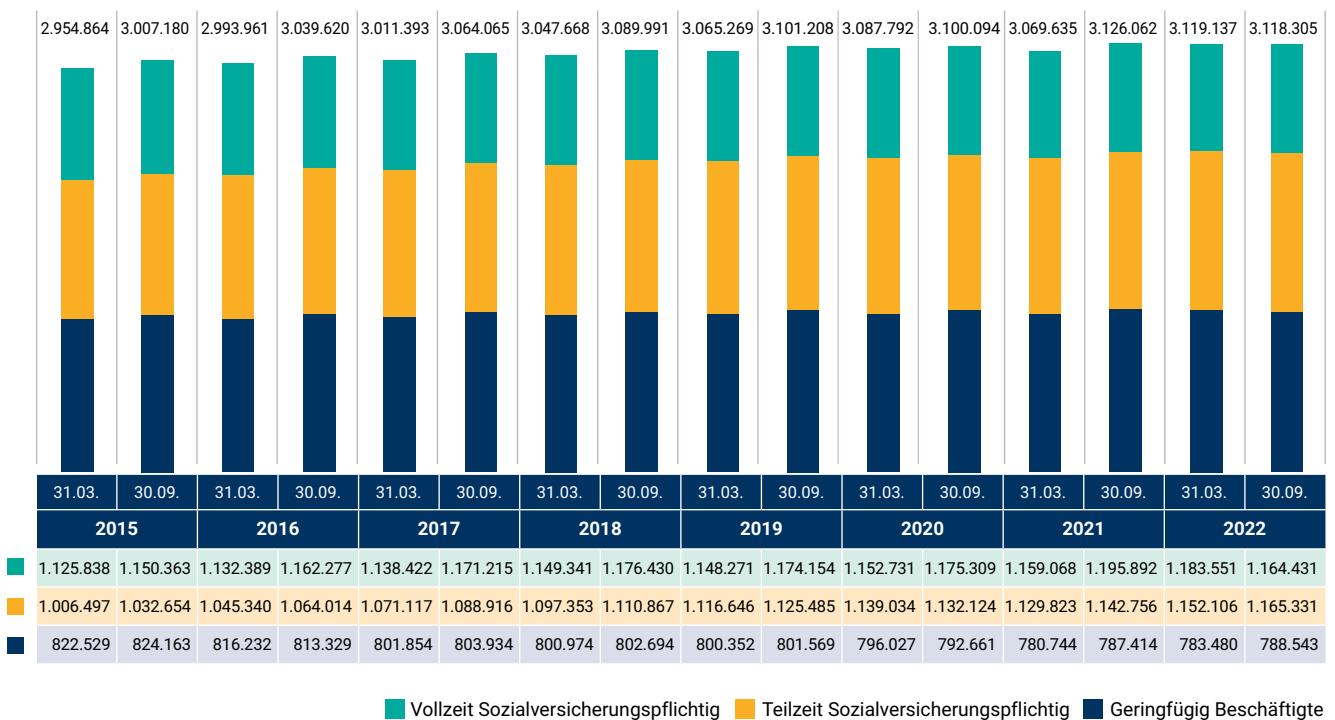
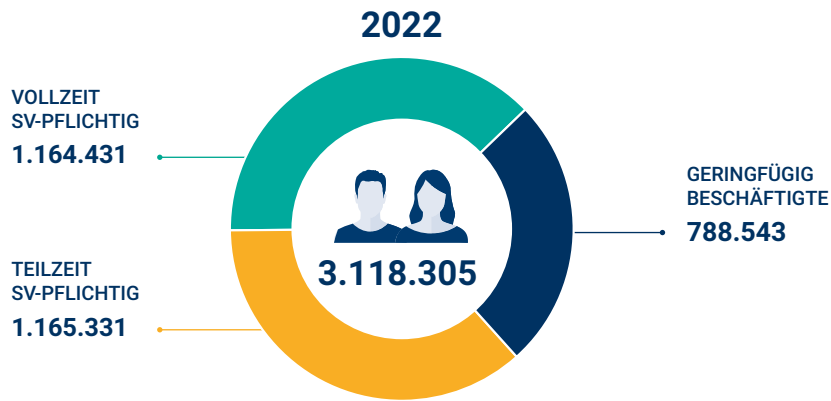
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2021

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

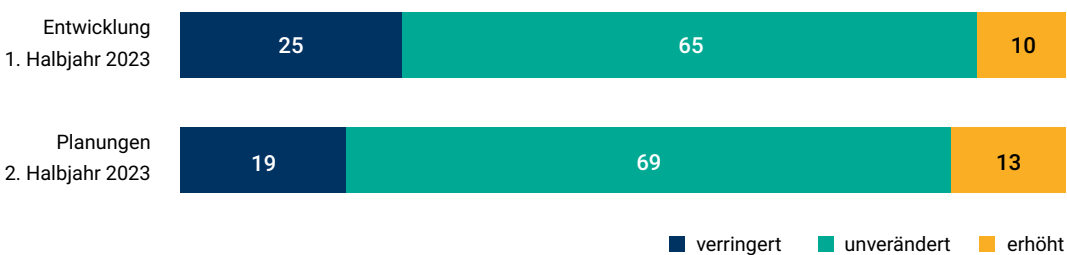
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken
 Quelle: Bundesagentur für Arbeit, stichtagsbezogene Angaben

Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel

in Prozent der Betriebe

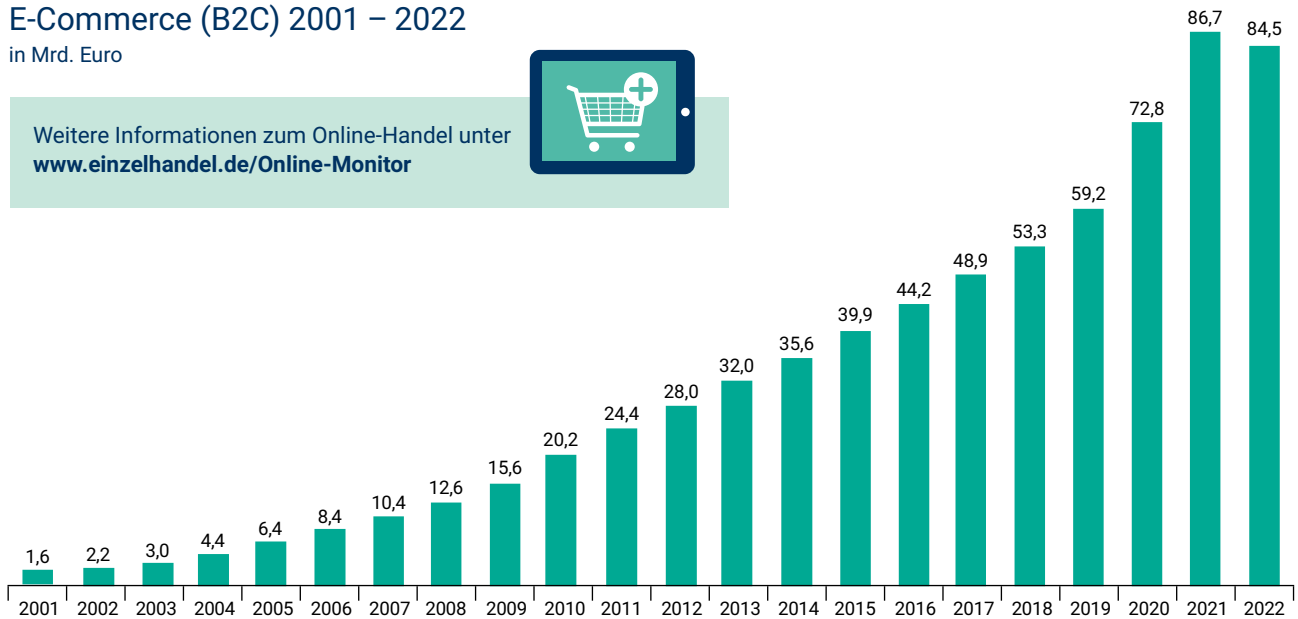


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage 2023

E-Commerce (B2C) 2001 – 2022

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter
www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

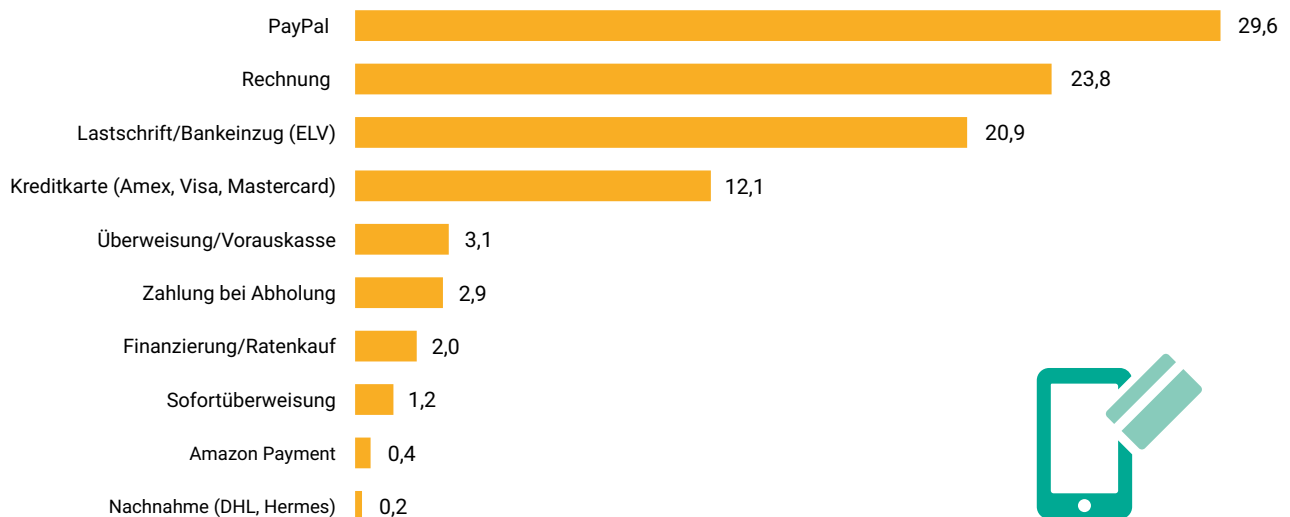
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
girocard	19,9	20,7	22,1	23,1	23,7	23,2	24,6	26,3	30,1	33,6	40,1	42,4	41,9
Visa Debit / V-PAY Maestro / MC Debit	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	2,9
SEPA-Lastschrift	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0	7,8	6,2	6,0	6,1
Kreditkarten	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9	7,6	8,5	9,0	8,2
Bargeld	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3	46,5	40,9	38,5	37,5
Handelskarten	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung, Sonstige	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8	2,7	2,2

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2022

in Prozent

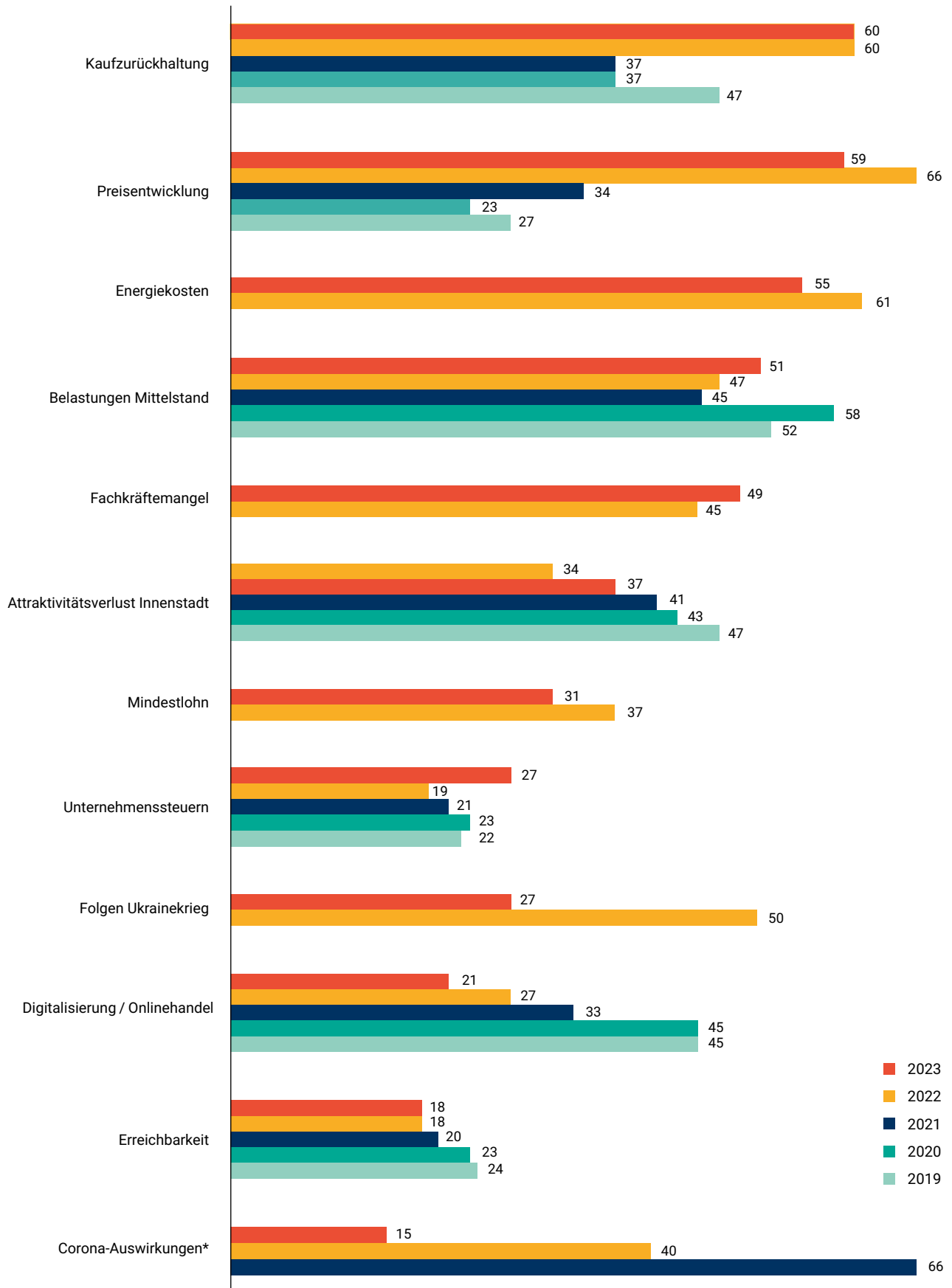


Quelle: EHI Retail Institute



Top-Themen des Einzelhandels 2019 – 2023

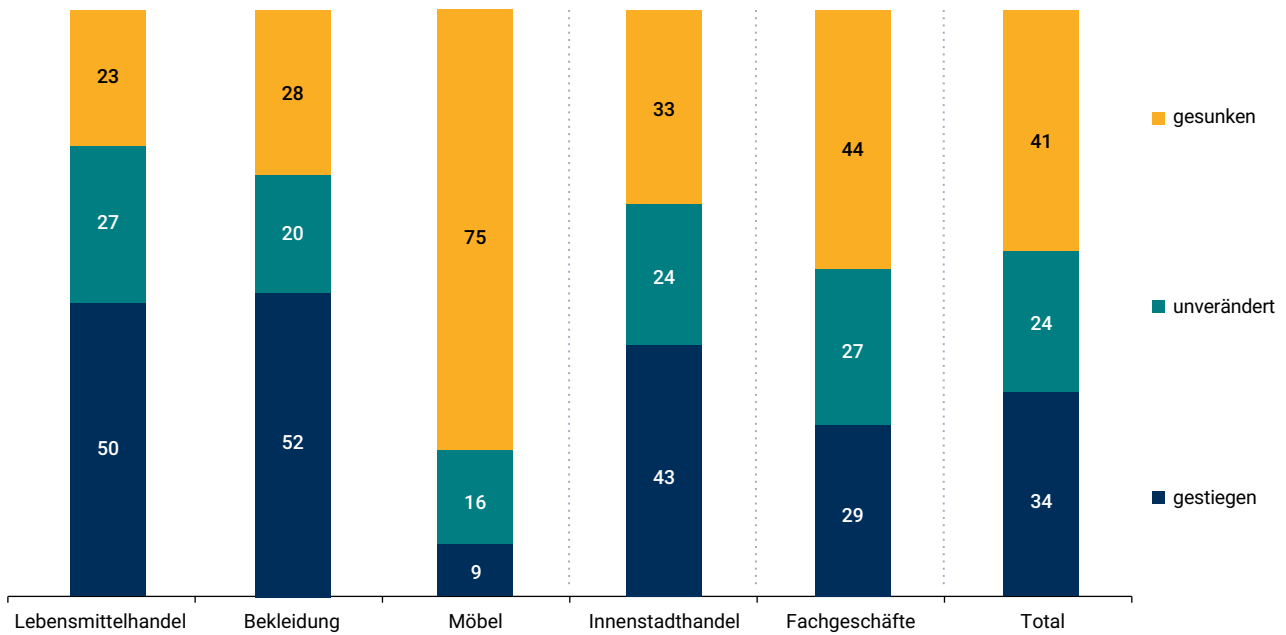
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen Werte vor Corona-Krise; *Sommer 2021

Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2023

Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent

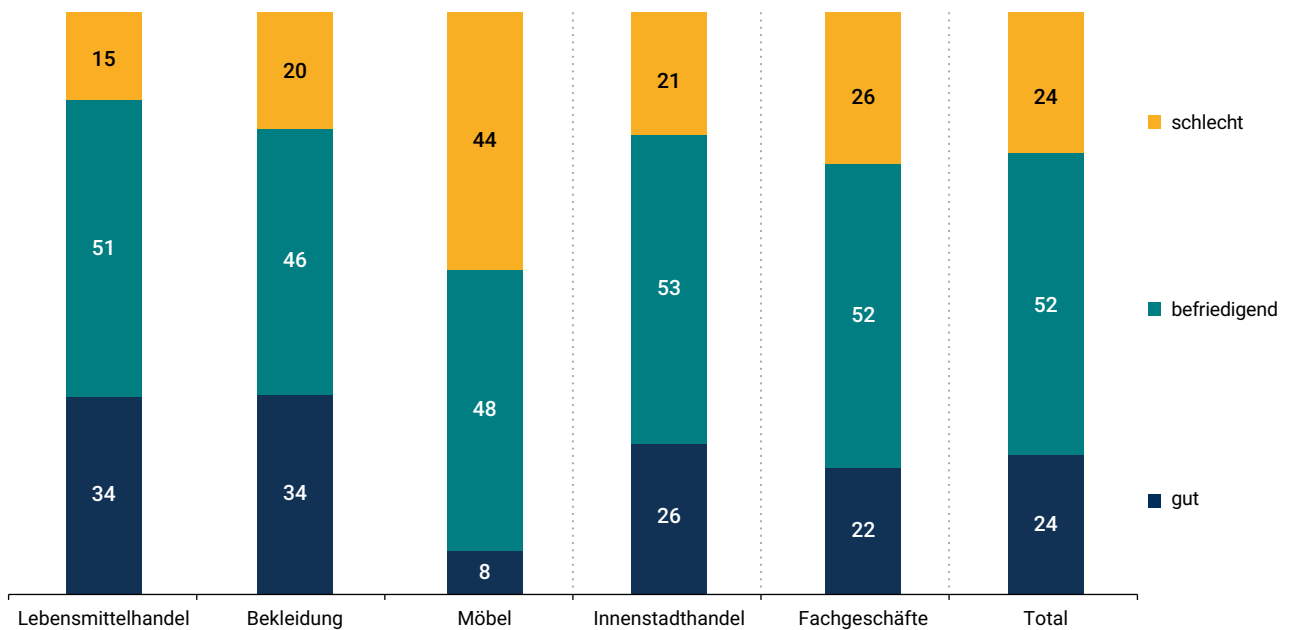


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023

Aktuelle Geschäftslage Sommer 2023

in Prozent

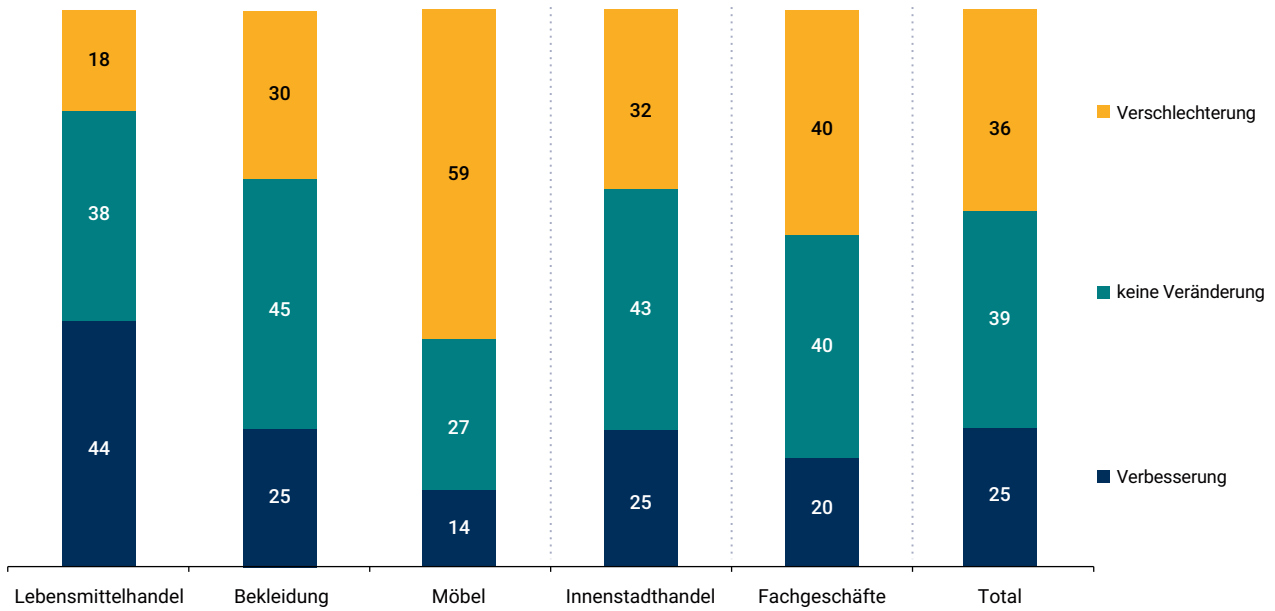
Wie schätzen Sie Ihre Geschäftslage aktuell ein?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023

Umsatzerwartung 2. Halbjahr 2023

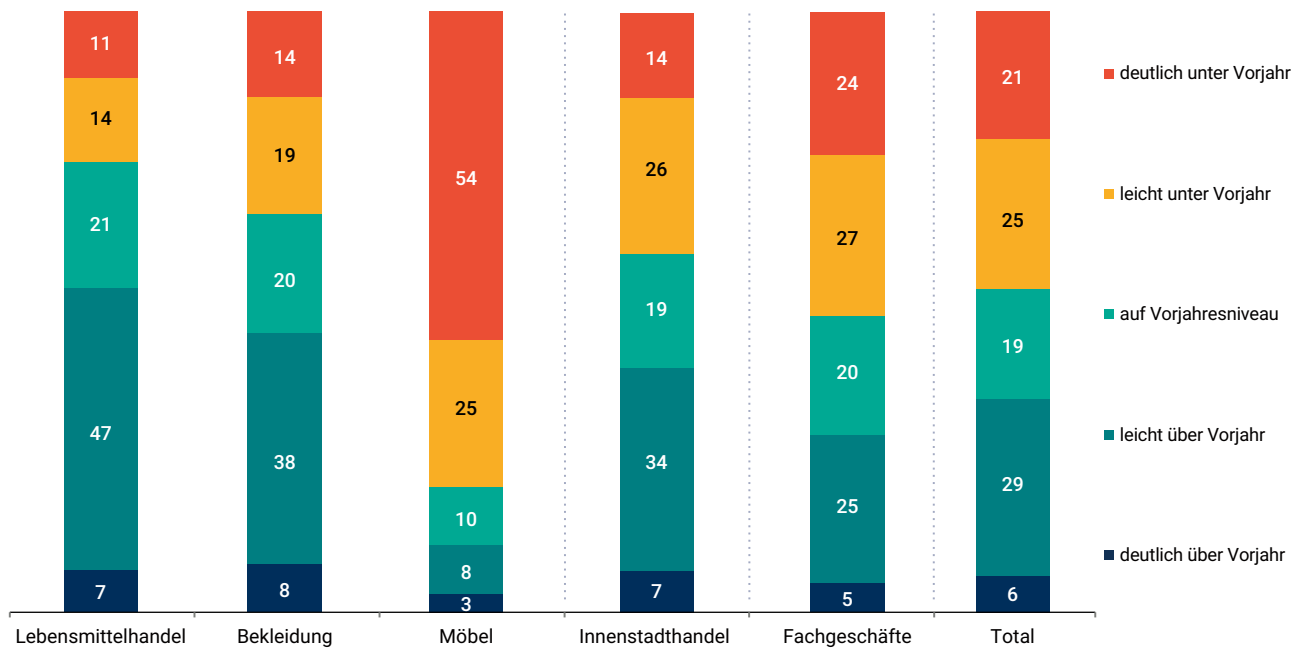
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023

Umsatzerwartung 2023

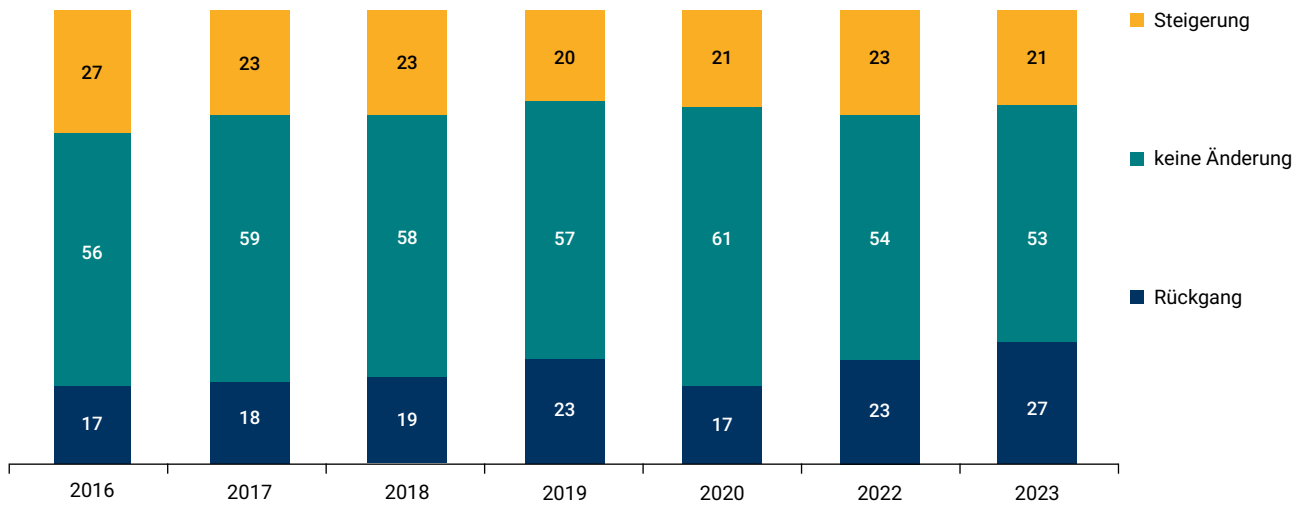
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023

Geplantes Investitionsvolumen

1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe

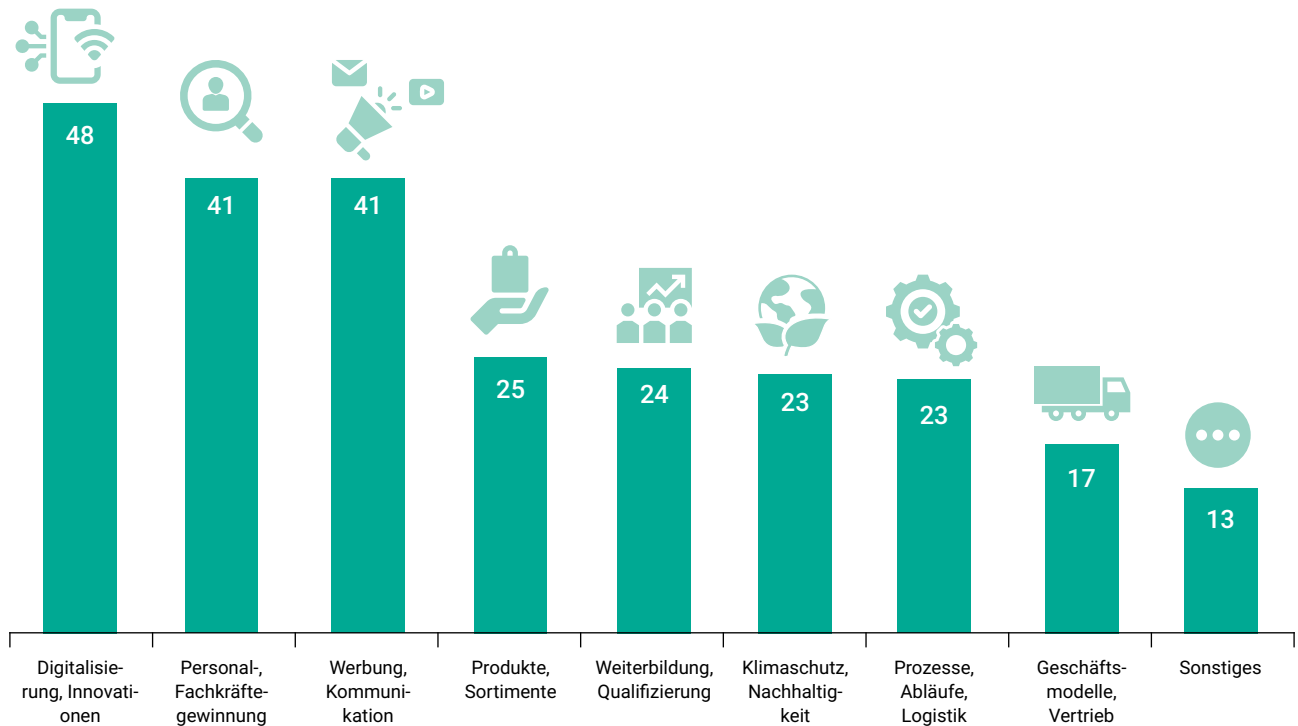


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Investitionsbedarfe

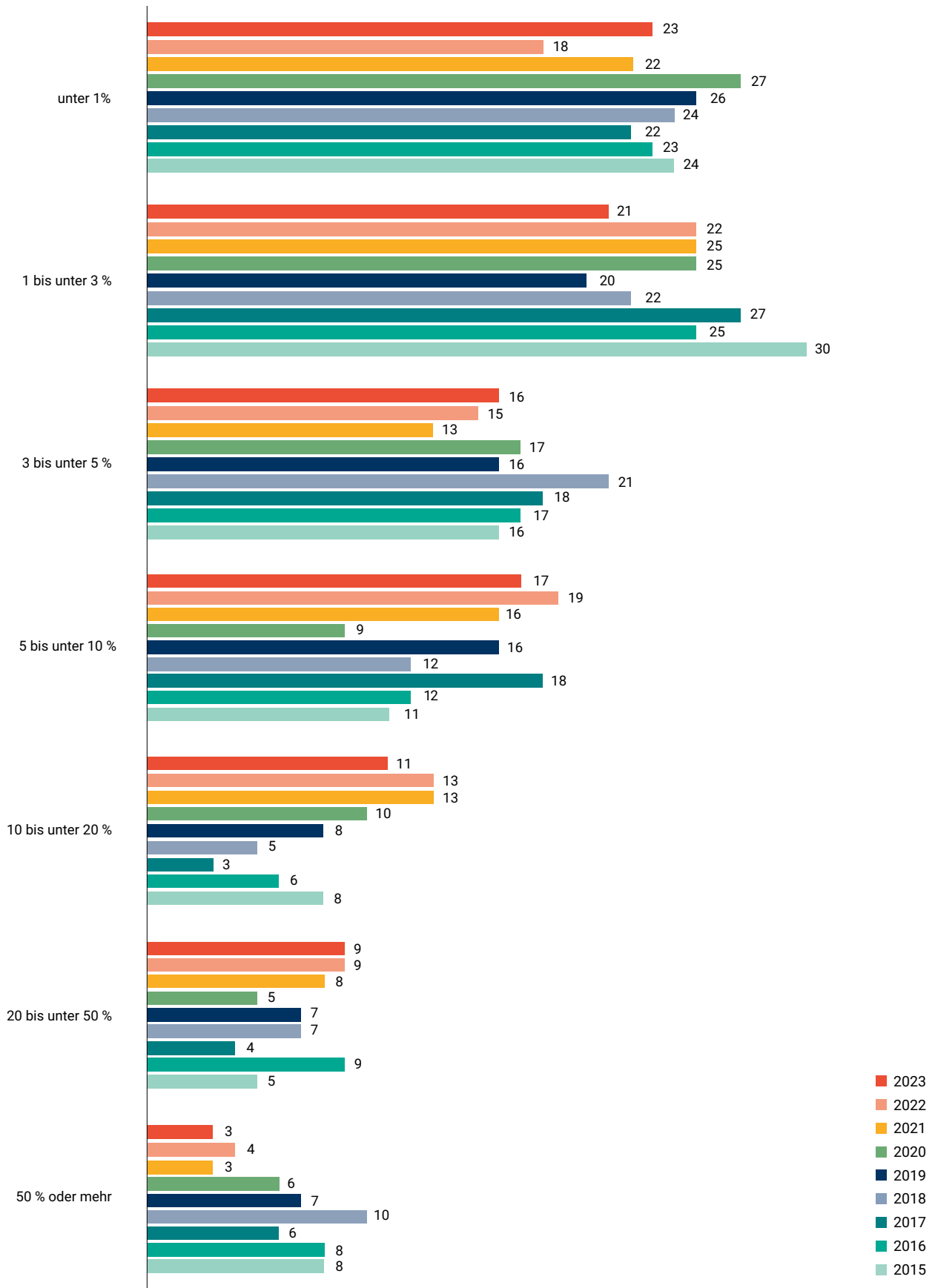
in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

In welchen übergeordneten Bereichen sehen Sie aktuell den größten Investitionsbedarf in Ihrem Unternehmen?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2023

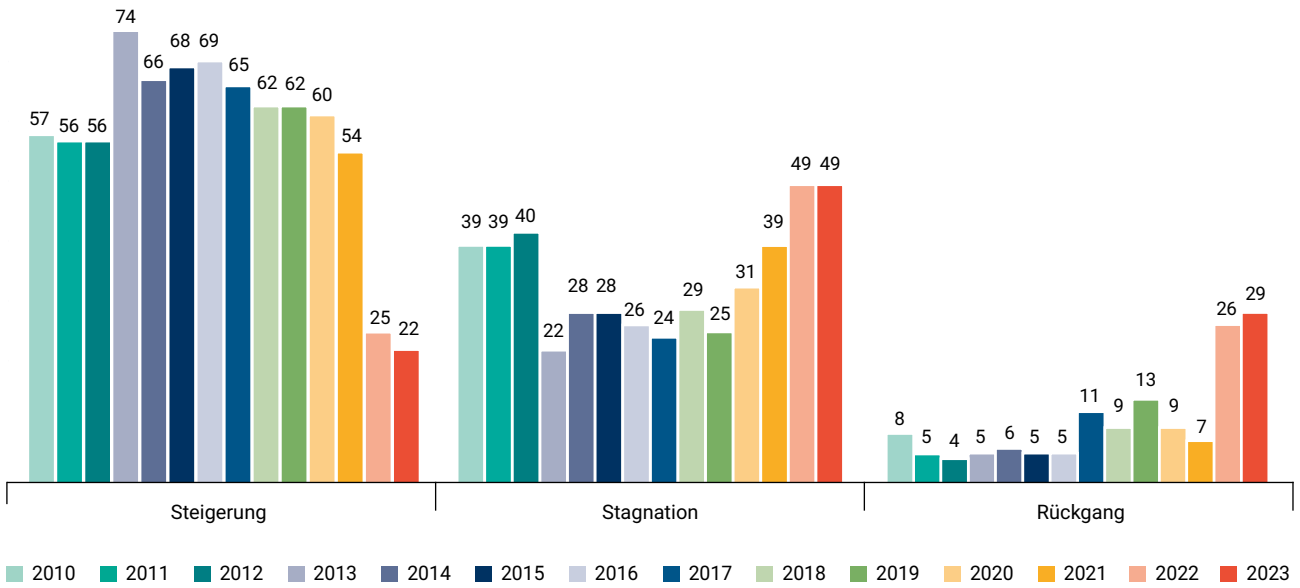
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate, in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzvolumen nachhaltiger Lebensmittel-Sortimente 2022 (HR)

in Mrd. Euro; Umsatzanteil an Food-Sortimenten Lebensmittel & Getränke (Hochrechnung) in Prozent

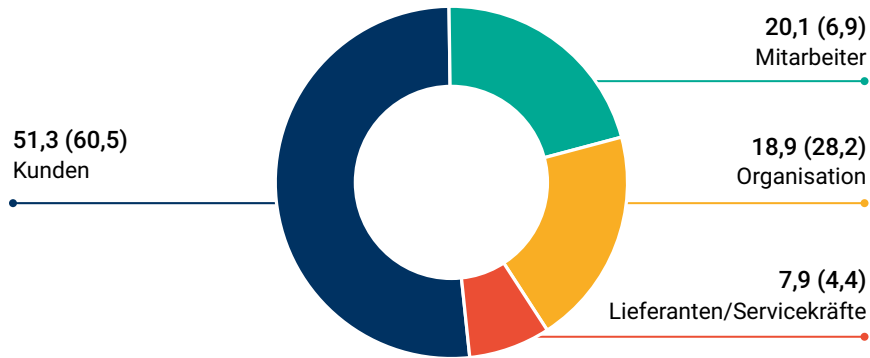


*Fair Trade = Fair Trade Lebensmittel

Quelle: IFH Köln auf Basis GfK, Nielsen, IRI, Trans Fair, BÖLW, Verbands- und Pressemeldungen

Verursacher von Inventurdifferenzen 2022

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)

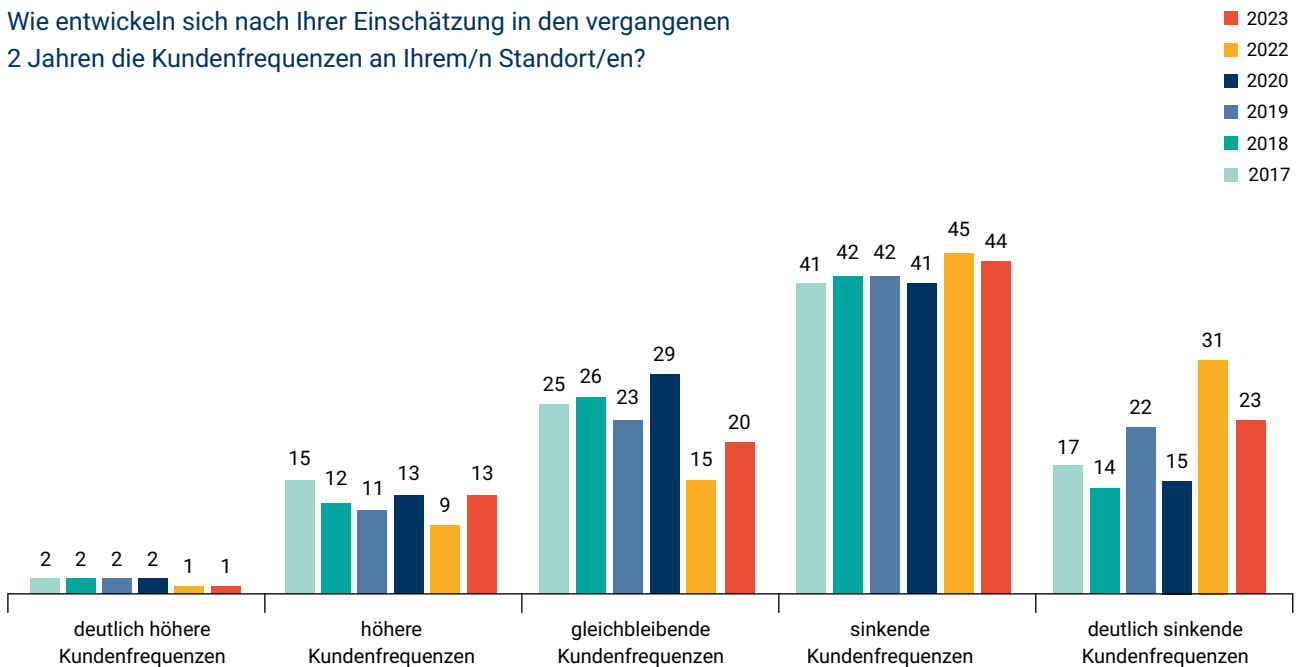


Quelle: EHI

Entwicklung der Kundenfrequenzen 2017 – 2023

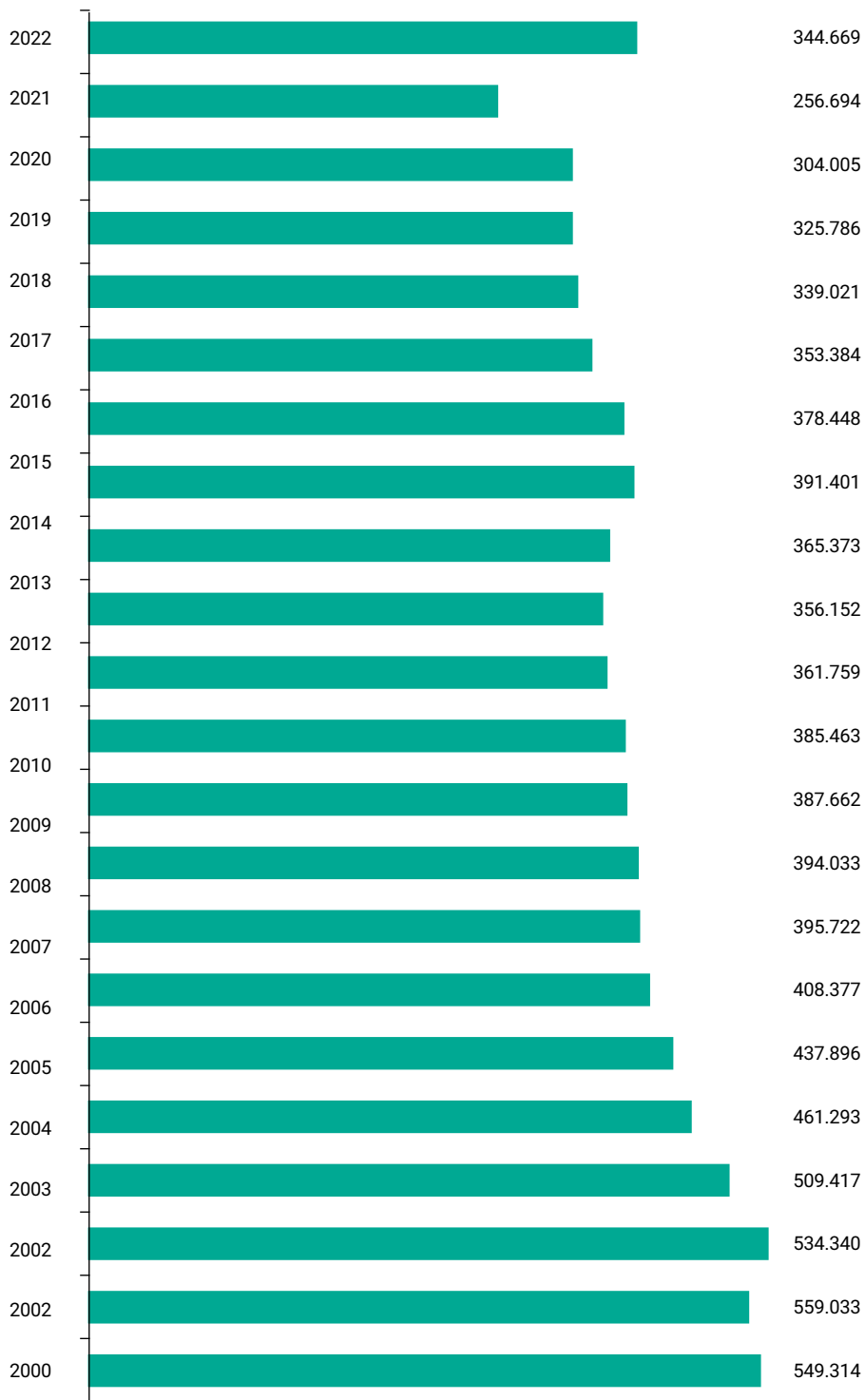
in Prozent

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Entwicklung der Anzahl der Ladendiebstähle 2000–2022



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

www.einzelhandel.de

