

Der Handel ist innovativ!

Der ZukunftHandel Award prämiert mutige Händlerinnen und Händler, die sich mit innovativen Strategien der digitalen Zukunft stellen.

Wie sieht die Zukunft des Handels aus? Diese Frage treibt die Branche nach wie vor um. Hinzu kommen neue Herausforderungen wie die Inflation und explodierende Energiekosten. Die gute Nachricht lautet: **Die Branche ist innovativ.** Permanent reagieren stationäre Händlerinnen und Händler ebenso wie Onlineplayer, Start-ups und Dienstleister auf herausfordernde Zeiten mit **zukunftsorientierten, digitalen und nachhaltigen Lösungen.** Einige entwickeln ihr bestehendes Geschäftsmodell weiter, während andere neue Strategien erproben. Vielen Akteuren gelingt dabei die Verzahnung von Offline- und Onlinehandel immer besser, es wird selbstverständlich. Damit geben sie sich selbst, aber auch den vielerorts gefährdeten Innenstädten neue Perspektiven.

Der ZukunftHandel Award wurde 2020 vom **Handelsverband Deutschland** und **Google Deutschland** ins Leben gerufen und wird dieses Jahr zum dritten Mal in Zusammenarbeit mit dem **handelsjournal** verliehen. Ausgezeichnet werden Händlerinnen und Händler, die durch mutige Strategien und wegweisende Geschäftsideen die Potentiale der Digitalisierung auf vorbildliche Weise nutzen und so zur Inspiration für die ganze Branche werden.

Die Kategorien



Kundenverstehende

Vertrauensvolle und kundenorientierte Nutzung von Daten für ein bestmögliches Einkaufserlebnis online wie offline.



Innovationsstrategien

Innovative Lösungen, Omnichannel-Strategien, neue Produkte oder kreative Konzepte, die maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Dies gilt auch für Projekte, die durch den praxisorientierten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) Mehrwerte für das Unternehmen schaffen.



Umwelttrende

Ein Ansatz, der verantwortungsbewusst und ganzheitlich das Prinzip der Nachhaltigkeit verfolgt.

Die Sonderpreise



Erlebnis Innenstadt

Integrierte Online-to-Offline-Ansätze sowie kreative Multifunktionskonzepte, um Stadtzentren neu zu beleben.



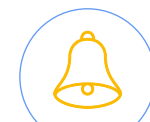
Gamechanger

Auszubildende Unternehmen, die ihre zukünftigen Fachkräfte für die Herausforderungen der digitalisierten Arbeitswelt befähigen. Projekte, die Vorbildfunktion haben und Auszubildende innovative und digitale Ideen entwickeln und umsetzen lassen.

Der Ablauf des ZukunftHandel Awards 2023



Nominierungen



07. Aug. – 08. Sept. 23
Bewerbung zum Award



11. – 29. Sept. 23
Auswertungsphase



18. Okt. 23
Digitale Jurysitzung



15./16. Nov. 23
Preisverleihung
Handelskongress
Deutschland, Berlin

Die Nominierung

Sie kennen Händlerinnen und Händler, die es aus Ihrer Sicht verdient haben, ausgezeichnet zu werden? Oder haben ein Netzwerk, das Sie aktivieren können? Halten Sie nach kleinen und mittelgroßen Händler:innen oder Start-ups, Lösungsanbieter:innen und Dienstleister:innen mit einer innovativen Lösung oder **zukunftsorientierten Idee aus dem Bereich Einzelhandel** Ausschau. **Gehen Sie auf Ihre Kontakte zu** und nominieren Sie diese für den diesjährigen Award.

Leiten Sie uns die Kontaktdaten der **Händler:innen, die Sie nominieren möchten**, gerne sukzessive bis zum **04.08.23** an initiativezukunfthandel@handelsjournal.de weiter. Idealerweise mit dem Hinweis, für welche Kategorie. Wir kontaktieren diese im Anschluss mit der Bitte, einen kurzen Fragebogen auszufüllen.

Die Auswahlkriterien

Innovationskraft Wir suchen kreative Ansätze, die eine Weiterentwicklung oder Neuausrichtung bestehender Lösungen darstellen und zudem das Potential mitbringen, Märkte nachhaltig zu verändern.

Unternehmensnutzen Wir zeichnen Lösungen aus, die im eigenen Unternehmen oder bei einem Kunden zu Umsatzsteigerungen oder Kostensenkungen respektive zu Verbesserungen der Qualität oder Kundenzufriedenheit geführt haben.

Skalierbarkeit Wir honorieren innovative Geschäftsmodelle, die ein klares Wachstumspotential aufweisen und so skalierbar sind, dass sie anderen Unternehmen als Inspiration dienen können, ihren Weg in die digitale Welt des Onlinehandels ebenso mutig zu beschreiten.

Persönliches Engagement Wir würdigen couragierte und mutige Management-Entscheidungen mit Vorbildfunktion. Wir zeichnen mutiges, authentisches und unternehmerisches Handeln aus; Risikobereitschaft, Durchsetzungskraft und persönliches Engagement.

Zur Webseite: <https://award.handelsjournal.de/initiativezukunfthandel/>

**NOMINIEREN SIE
ERFOLGREICHE
HÄNDLER:INNEN**

UNTER
initiativezukunfthandel@handelsjournal.de

**UNTERSTÜTZEN SIE
MIT IHRER
NOMINIERUNG DEN
HANDEL UNSERER
ZUKUNFT.**