

# Marketing-Kalender 2023



Mit unserem eBay Ads „Marketing-Kalender 2023“ immer bestens informiert:



**Event-Übersicht:** Alle branchenrelevanten Messen und Events zu den Themen eCommerce und Marketing auf einen Blick.



**Kaufanlässe:** Feiertage, saisonale Anlässe und gesellschaftliche Ereignisse – jeden Monat stehen verkaufsfördernde Ereignisse mit zusätzlichen Umsatzchancen an.



**Shopping-Hochphasen:** Egal ob Möbel, Fernseher, Autoteile oder Sneaker – wir zeigen die Hochphasen für die gesteigerte Nachfrage relevanter



Produktgruppen bei eBay.de.

**So geht's:** Mit unseren Daten-Insights kommende und wichtige Werbemomente frühzeitig erkennen und in die eigene Marketingstrategie aufnehmen. Hierzu haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei [eBay.de](https://www.ebay.de) im Jahr 2022 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfragesteigerungen in unserem Kalender dargestellt.

Unter [eBayAds.de](https://www.ebayads.de) finden sich unsere Werbelösungen, um Angeboten die nötige Sichtbarkeit zu verleihen und das eigene eBay-Business zu steigern: Werben und weiter wachsen.

Kaufanlässe

Januar

Februar

März

Neujahrsvorsätze

- Büro & Schreibwaren: rund +30 % (Januar)
- Baupläne: rund +40 % (Januar)
- Laufbänder: rund +70 % (Januar)

Valentinstag (14.02.2023)

- Schmucksets: rund +150 % (Februar)
- Verlobungsringe: rund +120 % (Februar)
- Ohrschmuck: rund +50 % (Februar)

Auto-Fit-Machen

- Motoröl: rund +120 % (März)
- Bürste & Ansätze: rund +90 % (März)
- Poliermaschine: rund +50 % (März)

Garten-Fit-Machen  
(März bis Juni)

- Rasenwalzen: rund +130 % (März)
- Kantenstecher: rund +60 % bis 80 % (März bis April)
- Gras- & Heckenscheren: rund +100 % bis +140 % (Mai bis Juni)

Shopping-Hochphasen

Backöfen & Herde: rund +30 % (November bis Januar)

Smart Speakers: rund +20 % bis +100 % (Dezember bis Februar)

Gaming-Zubehör: rund +40 % bis +70 % (November bis Januar)

Schränke & Wandschränke: rund +32 % (Januar);  
Tapeten, Werkzeuge & Zubehör: rund +40 % (Januar)

Parkett: rund +60 % (Februar)

Küche: rund +10 % bis +30 % (Januar bis März)

Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai)

Pullover & Strick (Damen): rund +30 % bis +60 % (Oktober bis Januar)

Stiefel (Herren): rund +30 % bis +110 % (Oktober bis Januar)

Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai)

Ladestationen & -geräte: rund +30 % (März);  
Autoreifen: rund +30 % (März)

Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai);  
Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai)

Münzen: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar), Porzellan;  
Keramik & Glas: rund +20 % bis +40 % (Dezember bis Februar);  
Antik- & Vintage-Schmuck: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar)

Kaufanlässe

April

Mai

Juni

Ostern (09.04.2023) 

- Garten & Terrasse: Dekoration: rund +40 % (April)
- Dekoration & Interieur: rund +40 % (April)
- Körbe: rund +90 % (April)

Terrasse-Fit-Machen  
(April bis Juli)

- Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +60 % bis +90 % (April bis Juni)
- Ersetzen durch: Gartenbeleuchtung: rund +10 % bis +30 % (Mai bis Juni)
- Sonnensegel: rund +130 bis +160 % (Mai bis Juli)

Start Motorrad-Saison 

- Motorrad-Nummernschilder: rund +60 % (Mai)
- Schutzausrüstung Motorrad- & Motorsport: rund +60 % (Mai)
- Visiere: rund +70 % (Mai)

Campingurlaub   
(Mai bis Juli)

- Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +40 % (Mai bis Juli)
- Camping-Möbel: rund +60 % (Mai bis Juli)
- Outdoor Schlafausrüstung: rund +50 % bis +70 % (Juni bis Juli)

Start der Wassersportsaison

- Wellenreiten: rund +140 % (Juni)
- Wasserski: rund +150 % (Juni)
- Segelboote: rund +60 % (Juni)

Strandurlaub   
(Juni bis Juli)

- Strandutensilien: rund +160 % bis +180 % (Juni bis Juli)
- Strandmuscheln: rund +90 % bis +270 % (Juni bis August)
- Reisetaschen: rund +40 % bis +30 % (Juli bis August)

Shopping-Hochphasen



Kühlschränke: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli)



Zapfanlagen: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)



Grills, Heizstrahler & Picknickzubehör: rund +20 % bis +40 % (April bis Juni)



Motor-Gartengeräte & -zubehör: rund +30 % bis +60 % (Mai bis Juni); Mauersteine & Betonblöcke: rund +30 % bis +70 % (Mai bis Juni)



Garten: Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai)



Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai)



Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August)



Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli); Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli)



Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai); Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai)

Kaufanlässe

Juli

August

September

- Festival-Saison



- Kühlboxen: rund +170 % (Juli)
  - Insektenschutzmittel: rund +230 % (Juli)
  - Festivals & Konzerte: rund +90 % (Juli)

- Schul- und Semesterstart

- Schultüten: rund +220 % (August)
  - Schulhefte: rund +290 % (August)
  - Blöcke: rund +230 % (August)

- Winterbekleidung



(September bis Januar)

- Stiefel & Stiefeletten (Damenschuhe): rund +20 % bis +90 % (September bis Dezember)
  - Pullover & Strick (Damen): rund +60 % (Oktober bis Januar)
  - Hüte & Mützen (Herren): rund +40 % bis +50 % (November bis Dezember)

- Herbst



(September bis Januar)

- Bettdecken: rund +30 % bis +50 % (September bis Dezember)
  - Smart Home-Beleuchtung: rund +20 % bis +30 % (September bis Januar)
  - Deko: rund +30 % bis +60 % (November)

Shopping-Hochphasen

- 

Kühlboxen: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli)
- 

Game Cards: rund +20 % bis +100 % (Juli bis September)
- 

Heckenscheren: rund +50 % bis +100 % (Juni bis Juli)
- 

Kamine, Öfen & Zubehör: rund +30 % bis +110 % (September bis November) >
- 

Erneuerbare Energien: rund +50 % bis +100 % (Juli bis September)
- 

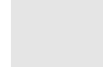
Damen-Sonnenbrillen: rund +120 % bis +190 % (Juli bis August)
- 

Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August)
- 

Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli); Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli)
- 

Trachtenmode: rund +50 % bis +260 % (August bis September)
- 

Schirme: rund +20 % bis +120 % (September bis November) >
- 

Autoreifen: rund +20 % bis +90 % (September bis November) >
- 

Ladestationen & -geräte: rund +40 % (September)

