



## Einkaufen ohne Maske: So geht Bayerns Handel damit um

Umfrageergebnisse, 2. April 2022



### Zielsetzung des Umfrage:

Wie reagiert der Einzelhandel in Bayern auf das Ende der Maskenpflicht?

#### Vorgehensweise:

Online-Umfrage mit standardisierten Fragen

### Zielgruppe/Teilnehmende:

Einzelhandelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen aus ganz Bayern

#### Dauer der Umfrage:

31. März bis 2. April 2022

### Umfragelink verschickt an:

4.025 Unternehmen

### Anzahl der ausgefüllten Fragebogen:

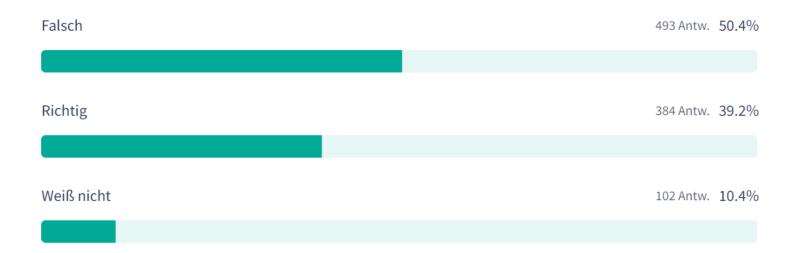
979

#### Rücklaufquote:

24,3 Prozent



## Die Politik hat das Ende der Maskenpflicht im Einzelhandel beschlossen. Finden Sie das:





## Müssen die Kunden in Ihrem Geschäft auch nach dem Wegfall der Maskenpflicht eine Maske tragen (Hausrecht)?



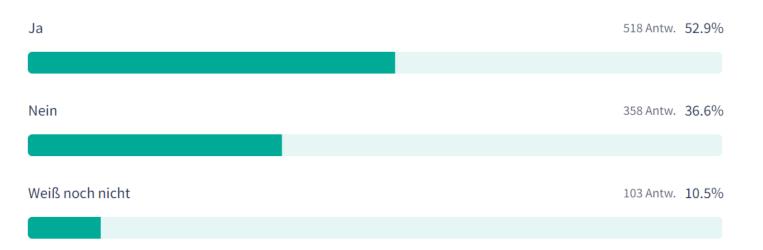


## Welche Maske schreiben Sie dann in Ihrem Geschäft vor?





# Empfehlen Sie Ihren Kunden das freiwillige Tragen einer Maske (z.B. Hinweisplakat o.ä.)?





## Wie regeln Sie das Tragen der Maske bei Ihren Beschäftigten?

979 von 979 Personen haben diese Frage beantwortet

Die Mitarbeiter können selbst entscheiden, ob sie eine Maske tragen wollen

623 Antw. 63.6%

Ich ordne das Tragen der Maske für alle Beschäftigte an

199 Antw. 20.3%

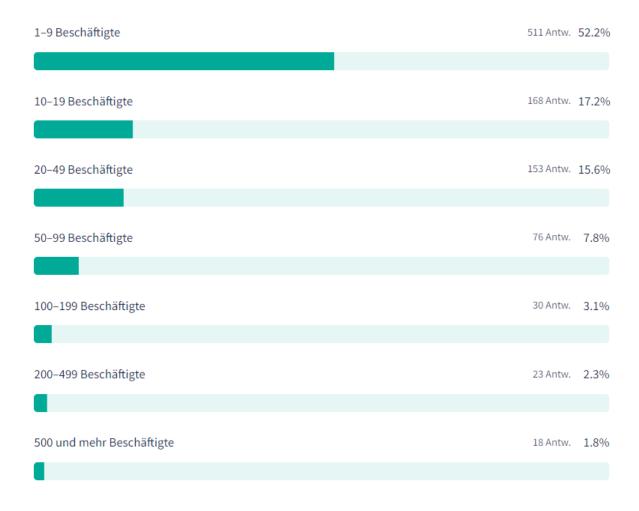
Ich ordne das Tragen der Maske nur für bestimmte Tätigkeiten an (z.B. Kasse, im Verkauf o.ä.)

157 Antw.

16%

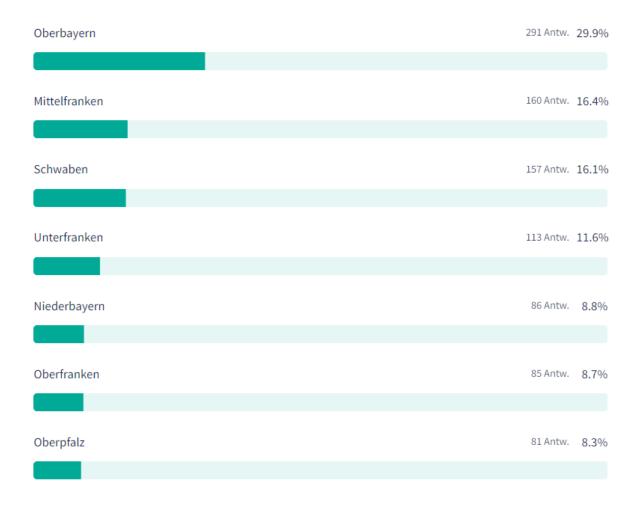


### Anzahl der Beschäftigten im Unternehmen:





### In welchem Bezirk liegt der (Haupt-) Sitz Ihres Unternehmens?





### Wie viele Einwohner hat die Kommune an Ihrem Standort?

10.000 bis 49.999 Einwohner	426 Antw. 43.5%
über 100.000 Einwohner	215 Antw. 22%
5.000 bis 9.999 Einwohner	125 Antw. 12.8%
50.000 bis 99.999 Einwohner	107 Antw. 10.9%
1.000 bis 4.999 Einwohner	106 Antw. 10.8%



#### Ihre Branche:

Textilien, Bekleidung	247 Antw.	25.2%
Lebensmittel	161 Antw.	16.4%
Möbel, Einrichtungsgegenstände, Hausrat	101 Antw.	10.3%
Sonstige	83 Antw.	8.5%
Schuhe	53 Antw.	5.4%
Bau- und Heimwerkerbedarf	39 Antw.	4%
Uhren, Schmuck	35 Antw.	3.6%
Elektrofachhandel	25 Antw.	2.6%

Fahrräder und Zubehör	25 Antw.	2.6%
Foto- und optische Erzeugnisse	23 Antw.	2.3%
Medizinische und orthopädische Artikel	18 Antw.	1.8%
Spielwaren	15 Antw.	1.5%
Zeitungen und Schreibwaren	14 Antw.	1.4%
Drogerien	13 Antw.	1.3%
Getränke	13 Antw.	1.3%
Kaufhaus	12 Antw.	1.2%
Tabakwaren	12 Antw.	1.2%
Bücher	11 Antw.	1.1%

Fachmarktzentrum	11 Antw.	1.1%
Blumen, Pflanzen, Zoobedarf	10 Antw.	1%
Einkaufszentrum	10 Antw.	1%
Kraftfahrzeuge, Teile und Zubehör	10 Antw.	1%
Lederwaren	9 Antw.	0.9%
Bürobedarf	7 Antw.	0.7%
Bürobedarf	7 Antw.	0.7%
Bürobedarf  Gartencenter	7 Antw.	
t .		
t .		0.7%
Gartencenter	7 Antw.	0.7%
Gartencenter	7 Antw.	0.7%
Gartencenter  Computer, Software	7 Antw.	0.7%
Gartencenter  Computer, Software	7 Antw.	0.7%