

Informationen zum Marktplatz real.de

real.de gehört mit rund 32 Mio. Besuchern monatlich zu den größten und schnellst wachsenden Online-Marktplätzen Deutschlands. Kunden von real.de können aus über 19. Millionen Produkten in 5.000 verschiedenen Kategorien von über 5.000 angeschlossenen Händlern wählen.

Mit gezieltem Multi-Channel-Marketing auf über zehn Kanälen, wie z.B. die Integration auf Preisvergleichsportalen wie idealo oder Google Shopping, profitieren Händler von einer großen Reichweite zur Erschließung neuer Zielgruppen. Die persönliche Betreuung und 1st Level Customer Service ist dabei inklusive.

Was sind die Voraussetzungen um auf real.de verkaufen zu können?

Um über real.de verkaufen zu können, müssen Händler folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Ausübung eines Gewerbes
- Vorhandensein einer deutschen Steuernummer
- Sicherstellung einer guten Erreichbarkeit (telefonisch und per E-Mail)
- Sicherstellung der Kundenkommunikation auf Deutsch
- Kein Verkauf von Artikeln aus verbotenen Kategorien
- Vorliegen einer offiziellen EAN (GTIN) für alle Produkte

Die meisten gängigen Warenwirtschaftssysteme verfügen über eine direkte Anbindung an den Marktplatz oder können via Middleware Lösungen angebunden werden. Das Vorhandensein einer WaWi ist jedoch nicht zwingend notwendig, da das Einstellen der Artikel und Angebote sowohl über eine Schnittstelle, bzw. REST API erfolgen kann als auch manuell oder per csv Datei.

Wie werde ich auf real.de als Verkäufer präsentiert?

Die Shops auf real.de erhalten einen individuellen Namen, den Sie selbst vergeben. Dieser Shop-Name wird den Kunden auf der Artikeldetailseite als Verkäufer angezeigt. Der Verkäufer mit dem niedrigsten Preis und der schnellsten Lieferzeit steht dabei immer oben. Alle weiteren Angebote werden darunter gelistet. Es ist nicht verpflichtend den Shop mit dem Klarnamen anzumelden, spätestens im Impressum erkennt der Kunde jedoch, bei wem er einen Artikel erwirbt.

Welche Kosten entstehen und welche Vorteile erhalte ich als Mitglied des Handelsverbands Bayern?

Die monatliche Grundgebühr auf dem Marktplatz liegt bei 39,95 Euro, bzw. 49,95 Euro (inkl. Verlinkung in den eigenen Online-Shop).

Neben der Grundgebühr gibt es noch eine Verkaufsprovision. Diese ist kategorieabhängig und liegt zwischen 6,5 und 12,5 Prozent. Darüber hinaus fallen keine weiteren Kosten an. Die Konditionen können Sie im Detail [hier](#) einsehen.

Bei real.de gibt es keine Vertragslaufzeiten, Sie können Ihren Shop jederzeit kündigen.

Alle Mitglieder des Handelsverband Bayern erhalten automatisch nach der Anmeldung die ersten drei Monate auf dem Marktplatz ohne Grundgebühr. Bitte verwenden Sie dabei zur Anmeldung diesen [Link](#), damit Ihr Account eindeutig zugewiesen werden kann.

Ihre Anmeldung wird durch Ihre persönliche Ansprechpartnerin bevorzugt geprüft und somit schneller bearbeitet.

Für alle Fragen rund um die Erstellung Ihres Shops auf real.de wenden Sie sich an:

Eva Rhian Appenzeller
eva.appenzeller@real-digital.de
0221 27240717