

Exklusives Web-Seminar**Covid-19 als Auslöser für Handels-Exzellenz – Was wir für die Zukunft lernen können****Montag, 14. September, 9-12 Uhr****Preis: Kostenlos**

Zum Handling der Krise brauchen die Händler langfristige Strategien, da die Rückkehr zur Normalität weiterhin eingeschränkt bleibt. Vor diesem Hintergrund ist der Austausch mit Kollegen und Branchenexperten für die Unternehmer gerade jetzt so entscheidend. Das Best-Practice-Wissen erfolgreicher Betriebe blieb bislang jedoch der breiten Unternehmerschaft unerschlossen. Dieses wertvolle Wissen, soll in dem Web-Seminar weitergegeben und ausgebaut werden.

Ziel ist es primär von den neuen Ideen, die in der Krise gewonnen wurden und welche als Best-Practice zu identifizieren sind, zu profitieren.

Zusammen mit der Einladung zum Web-Seminar versendet die BBE Handelsberatung eine Umfrage, die die Relevanz verschiedener Themen unter den potentiellen Teilnehmer abfragt und so einen Mehrwert für das eigentliche Event darstellt.

Um den Austausch zwischen den Unternehmen und das Networking zu fördern, gibt es während des Web-Seminars eine kleine Pause (15 Minuten), in der offene Diskussions- und Austausch-Session stattfinden können.

Zudem gibt es vor der Pause einen Best-Practice-Teil zusammen mit Elaboratum zu den Themen digitale Kundenansprache und Ausbau von Online-Vertriebskanälen. Nach der Pause finden dann drei Breakout-Sessions statt, bei denen die Teilnehmer je nach Branchenschwerpunkt teilnehmen und sich mit Kollegen austauschen können.

Folgende Breakout-Session sind vorgesehen: Drei branchenspezifische Breakout-Sessions mit Branchen Deep-Dives, branchenspezifischen Best-Practices Ansätzen und Diskussionsrunden zu den Themen

1. Living – Fokus langfristiger Bedarf
2. Mode – Fokus modischer Bedarf
3. Sport / Bike – Fokus hybrider Bedarf

Allen Teilnehmern wird eine umfangreiche Ergebnisdokumentation in Form eines Whitepapers über die Günther Rid Stiftung für den bayrischen Einzelhandels zur Verfügung gestellt.

Das Web-Seminar ist eine Veranstaltung der **Günther Rid Stiftung für den bayrischen Einzelhandel** zusammen mit dem **Handelsverband Bayern**, in Kooperation mit der BBE Handelsberatung und Elaboratum.

Ansprechpartner:

Maximilian Becker

E-Mail: becker@bbe.de

Tel.: 089 55118 267