



Ablauf der Veranstaltung "Sichtbar werden im Internet"

- **15 Minuten** **Ankunft & Registrierung**
- **15 Minuten** **Begrüßung durch den Regionalverband**
- **45 Minuten** **Vortrag Kompetenzzentrum**
Portfolio Kompetenzzentrum Handel & warum brauche ich als Händler überhaupt Online Marketing?
- **45 Minuten** **Workshop Modul 1: Grow My Store**
Teilnehmer testen ihre eigene Website mit Grow My Store und diskutieren im Anschluss die Ergebnisse & Retail Website Best Practices.
- **15 Minuten** **Pause**
- **1 Stunde** **Workshop Modul 2: Website Optimierung**
Teilnehmer erfahren, welche Faktoren für eine Webseite wichtig sind, um für Nutzer interessant zu sein und damit auch in der Suchmaschine besser gefunden zu werden.
- **15 Minuten** **Workshop Modul 3: Google My Business**
Teilnehmer erfahren, wie sie es Nutzern mit einem kostenlosen Unternehmensprofil ermöglichen, sie mit relevanten Informationen bei Google zu finden oder sie zu kontaktieren.
- **45 Minuten** **Workshop Modul 4: Google Ads**
Teilnehmer lernen, wie sie Ihre erste Anzeige in der Google-Suche mit den smarten Kampagnen von Google Ads schalten, um mehr Anrufe, Ladenbesuche oder Websiteaktionen zu erhalten.
- **15 Minuten** **Verabschiedung**