

FOM Weihnachtsumfrage 2019

ifes Institut für Empirie & Statistik
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Oliver Gansser

Ergebnisse für Bayern - Einkaufsverhalten in Bezug auf Weihnachtsgeschenke



Zielsetzung des Umfrageprojekts:

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Einkaufsverhalten der Konsumenten in Bayern in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

Feldzugang:

Face-to-face Interviews mit standardisiertem Fragebogen durch ca. 5600 Studierende der FOM Hochschule

Zielgruppe/Teilnehmer:

Auskunftspersonen im Alter ab 12 Jahren, quotiert nach Alter und Geschlecht

Dauer der Feldphase:

15.09.2019 bis 31.10.2019

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Oliver Gansser

Anzahl der ausgewerteten Interviews:

n = 7549



- ▶ Die durchschnittlichen Ausgaben für Weihnachtsgeschenke liegen in Bayern dieses Jahr bei 507,- Euro.
- ▶ Im Bundesdurchschnitt werden 475,- Euro für Weihnachtsgeschenke ausgegeben.
- ▶ Die bundesweiten Umfrageergebnisse der FOM-Weihnachtsumfrage 2019 k\u00f6nnen Sie hier downloaden: www.fom.de/weihnachtsbefragung2019

Durchschnittliche Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern



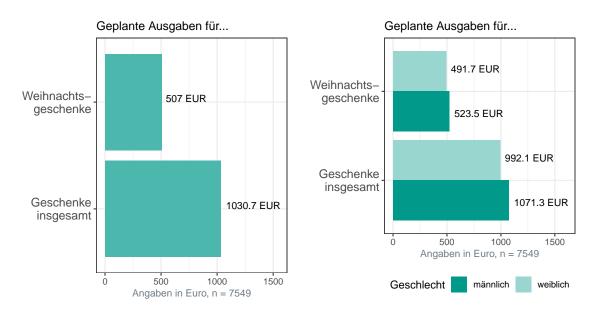
Durchschnittliche Ausgaben von 2011 bis 2019



Durchschnittliche Ausgaben / Ausgaben nach Geschlecht

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern

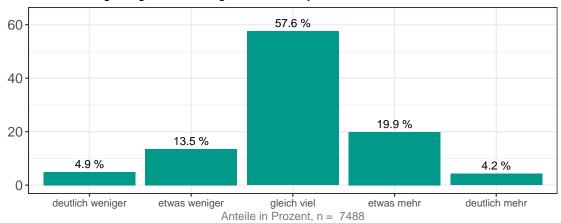




Männer geben für Weihnachtsgeschenke mehr aus als Frauen.

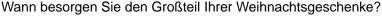


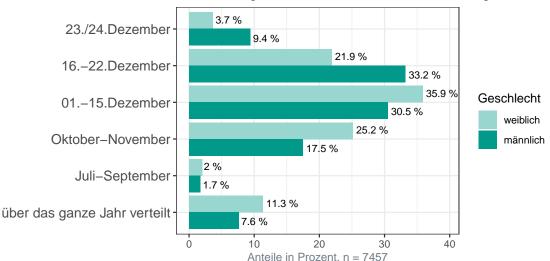
Einschätzung Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr



➤ Knapp ein Viertel der Auskunftspersonen in Bayern (24,1 Prozent) geben an, etwas mehr bis deutlich mehr für Weihnachtsgeschenke in 2019 auszugeben.





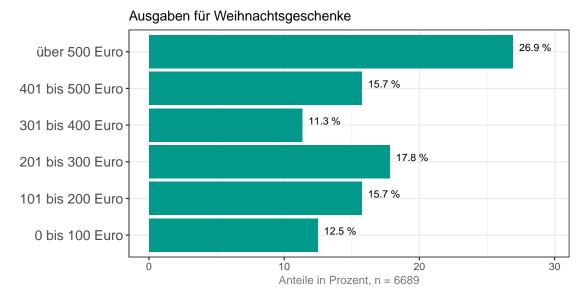


Männer kaufen anteilig häufiger als Frauen erst kurz vor Weihnachten (ab Mitte Dezember) ihre Geschenke.

Anteil der Bevölkerung nach Ausgabengruppen

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern



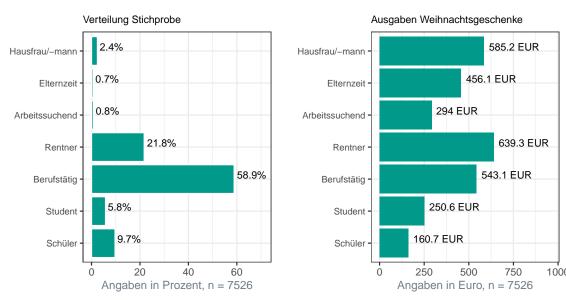


Mehr als 25 Prozent der bayerischen Bevölkerung ab 12 Jahre gibt mehr als 500,-Euro für Weihnachtsgeschenke aus. Mehr als die die Hälfte (54 Prozent) gibt mehr als 300,- Euro aus.

Durchschnittliche Ausgaben nach Status

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern

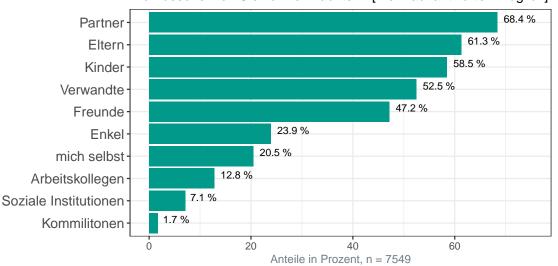




► Hausfrauen, Menschen in Elternzeit, Rentner und Berufstätige geben durchschnittlich drei mal so viel aus wie alle anderen Gruppen.

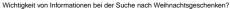


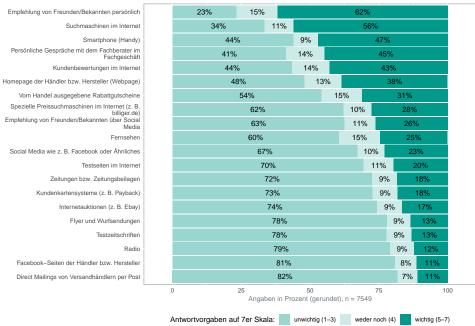
Wen beschenken Sie zu Weihnachten? [Mehrfachantworten möglich]



Informationsverhalten bei Weihnachtsgeschenken





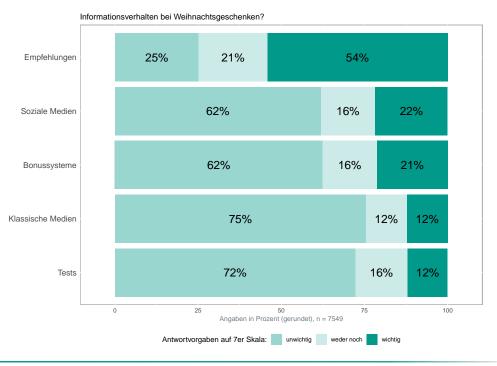




- Auf Basis der Korrelationen wurden die 20 Fragen (Items) zum Informationsverhalten zu fünf Faktoren zusammengefasst. Die statistischen Voraussetzungen für die Zusammenfassung waren erfüllt (KMO = 0,85, Kummulierte Varianz = 0,62).
- Die Zusammenfassung ergab die Dimensionen/Faktoren:
 - Social Media (Social Media, Smartphone, Empfehlung über Social Media, Facebook-Seiten Händler)
 - ► Klassische Medien (Zeitungen, Flyer, Radio, Fernsehen)
 - ► Tests (Testzeitschriften, Testseiten im Internet)
 - **Bonus** (Rabattgutscheine, Kundenkartensysteme)
 - ► Empfehlungen (persönliche Empfehlungen von Freunden/Bekannten, persönliche Gespräche mit Fachberater)

Informationsverhalten bei Weihnachtsgeschenken nach Faktoren

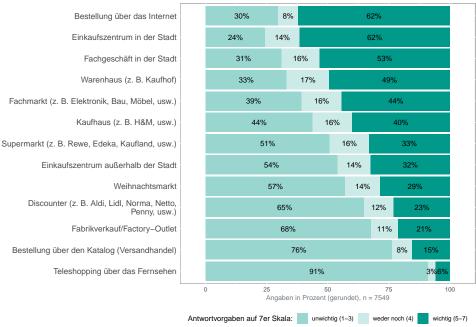




Bevorzugte Einkaufsorte bei Weihnachtsgeschenken





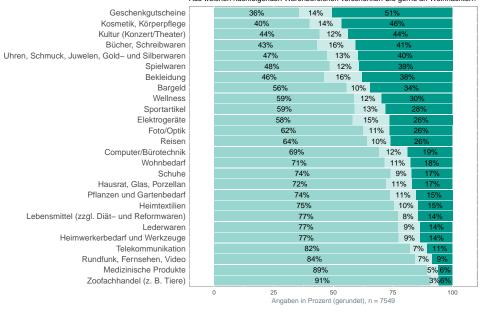


Bevorzugte Weihnachtsgeschenke

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern







Antwortvorgaben auf 7er Skala:

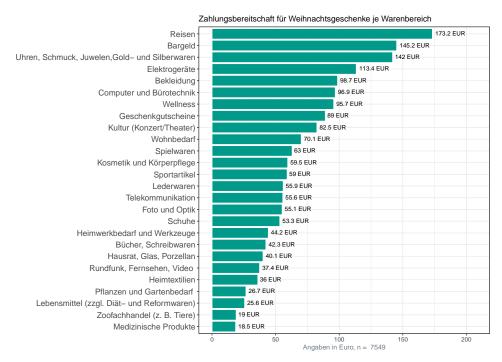
Ablehnung (1-3)

teils/teils (4)

Zustimmung (5-7)

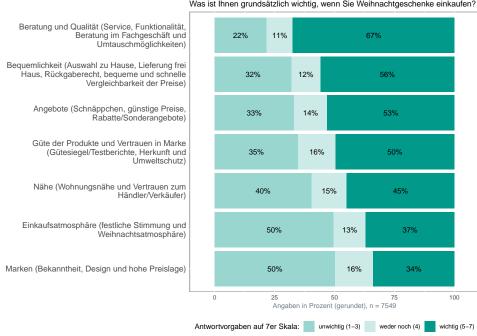
Maximale Zahlungsbereitschaft











Kaufverhalten für Weihnachtsgeschenke

FOM Weihnachtsumfrage 2019 - Bayern



Zustimmung in Bezug auf das Einkaufsverhalten an Weihnachten



Beim Einkaufen der Geschenke achte ich sehr auf gute Qualität (Belastbarkeit und Langlebigkeit) von verantwortungsvollen Herstellern und kann diese auch tatsächlich von billigen Produkten aus verantwortungsloser Herstellung/Produktion unterscheiden.

Ich werde meine Geschenke wie immer mit normalem Geschenkpapier vernacken.

Statt Verlegenheitsgeschenken schenke ich zu Weihnachten viel lieber Zeit statt Zeug (z. B. gemeinsame Erlebnisse).

Bei der Verpackung meiner Geschenke achte ich sehr darauf, unnötigen Müll zu vermeiden (z. B. durch bereits gebrauchtes Geschenkpapier oder andere umweltverträgliche Verpackungen).

Ich kaufe nur Geschenke, deren Materialien (Farben, Lacke, Kleber etc.) durch bekannte Siegel nachweislich schadstofffrei und fair (Herstellung unter sozialen Bedingungen) sind.

Ich habe Weihnachtsgeschenke noch nie selbst gemacht (basteln o. ä.) und werde das auch dieses Jahr sicher nicht machen.

Sehr oft kaufe ich Geschenke und fühle mich dadurch gestresst, weil ich sonst gar nichts zu schenken habe.

Beim Kauf von Bekleidung für Geschenke achte ich stets darauf, dass die Herstellung sozialverträglich (mit Siegel) und aus biologischer Herstellung stammt (Bio-Baumwolle, Bio-Hanf oder Bio-Leinen) und nachweislich ohne Einsatz von Dünger und Pestiziden hergestellt wird.

Statt Verlegenheitsgeschenke (Hauptsache ein Geschenk) ziehe ich lieber eine Geschenkspende von Hilfsorganisationen in Betracht.

Anstatt neuer Elektrogeräte (z. B. Smartphones, Notebooks und Unterhaltungselektronik) greife ich lieber zu gebrauchten Geräten.



Stellvertretender Direktor Prof. Dr. Oliver Gansser



oliver.gansser@fom-ifes.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Christina Reich



christina.reich@fom-ifes.de

Kontakt

ifes Institut für Empirie & Statistik Standort München FOM Hochschule für Oekonomie & Management Hopfenstraße 4 | 80335 München

Telefon 089 202452-272 oder -23| Fax 089 202452-29 | Web www.fom-ifes.de