



Pressemitteilung

229/2019/53/G
Fürth, den 25. September 2019

Bayerns Einzelhändler setzten im August 2019 deutlich mehr um als im Vorjahresmonat

Nominaler und preisbereinigter Umsatz jeweils um rund sechs Prozent gestiegen

Nach den ersten, im Bayerischen Landesamt für Statistik vorliegenden Ergebnissen zur Monatsstatistik im Einzelhandel stieg der Umsatz im bayerischen Einzelhandel im August 2019 gegenüber dem Vorjahresmonat nominal um 6,2 Prozent und preisbereinigt um 5,7 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten wuchs um 0,9 Prozent. Von Januar bis August 2019 nahm der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 5,2 Prozent zu (preisbereinigt: +4,5 Prozent).

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den ersten Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel mitteilt, wuchs der nominale Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) im August 2019 im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 6,2 Prozent und real um 5,7 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten des Einzelhandels stieg um 0,9 Prozent, davon nahm die Zahl der Vollzeitbeschäftigten um 0,2 Prozent zu und die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 1,5 Prozent.

Im „Lebensmittel-Einzelhandel“ stieg der nominale Umsatz im August 2019 um 4,8 Prozent (real: +3,4 Prozent), im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ wuchs der nominale Umsatz um 6,8 Prozent (real: +6,7 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich im „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ um 2,9 Prozent; im „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ ging sie um 0,2 Prozent zurück.

Die höchsten Umsatzzuwächse gegenüber dem Vorjahresmonat verbuchte im August 2019 unter den Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels der „sonstige Einzelhandel“ (nicht in Verkaufsräumen; nominal: +11,3 Prozent; real: +11,8 Prozent). Der „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ wies einen nominalen Umsatzzuwachs von 4,5 Prozent und einen realen Umsatzzuwachs von 3,6 Prozent auf.

In den ersten acht Monaten des Jahres 2019 legte der Umsatz im Einzelhandel im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 5,2 Prozent und real um 4,5 Prozent zu. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 1,0 Prozent.

Hinweis:

Regionalisierte Daten stehen nicht zur Verfügung.

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im August 2019“ (G1100C). Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/statistik/wirtschaft_handel/handel als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (089 2119-3457).

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im August und im Jahr 2019

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
August					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,8	3,4	2,9	3,0	2,8
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	6,8	6,7	-0,2	-1,0	0,6
Einzelhandel insgesamt**)	6,2	5,7	0,9	0,2	1,5
dav. in Verkaufsräumen	4,5	3,6	0,9	0,1	1,4
mit Waren verschiedener Art	4,4	3,2	3,5	3,8	3,4
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,3	0,4	-1,4	-2,3	-0,9
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-2,0	-0,2	1,0	0,4	1,3
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	4,9	10,8	0,8	-0,1	3,1
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	3,7	2,2	-2,4	-1,9	-3,1
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	7,2	5,7	2,2	1,1	3,2
mit sonstigen Gütern	5,8	4,8	-0,3	-1,7	0,5
an Verkaufsständen und auf Märkten	6,2	3,4	0,2	-3,2	1,8
sonstiger Einzelhandel	11,3	11,8	1,4	0,6	2,8
Januar - August					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,5	2,8	2,3	2,9	1,9
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	5,9	5,3	0,3	-0,8	1,2
Einzelhandel insgesamt**)	5,2	4,5	1,0	0,3	1,5
dav. in Verkaufsräumen	3,3	2,5	1,0	0,3	1,5
mit Waren verschiedener Art	3,2	2,6	2,8	3,7	2,4
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,9	1,6	-0,6	-1,5	-0,1
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	1,2	-0,4	1,7	0,5	2,3
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	1,0	5,6	1,5	0,5	4,2
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,7	1,4	-1,7	-1,7	-1,6
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	6,6	4,9	2,3	1,4	3,1
mit sonstigen Gütern	4,0	2,8	0,3	-1,3	1,3
an Verkaufsständen und auf Märkten	3,4	1,9	1,4	-2,1	3,2
sonstiger Einzelhandel	10,6	10,4	0,7	0,3	1,3

*) In Preisen des Jahres 2015. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

© Bayerisches Landesamt für Statistik