



Pressemitteilung

89/2019/53/G
Fürth, den 26. April 2019

Umsatz im bayerischen Einzelhandel im ersten Quartal 2019 um fast fünf Prozent gestiegen

Deutlicher Zuwachs im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den vorliegenden, ersten Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel mitteilt, nahm der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) von Januar bis März 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 4,6 Prozent und real um 4,1 Prozent zu. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 0,9 Prozent. – Im März 2019 stieg der nominale Umsatz des Einzelhandels im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,5 Prozent (real: +1,2 Prozent).

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den ersten Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel berichtet, wuchs der Umsatz im bayerischen Einzelhandel im ersten Quartal 2019 gegenüber dem Vorjahreszeitraum nominal um 4,6 Prozent (real: +4,1 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten des Einzelhandels erhöhte sich um 0,9 Prozent (Vollzeitbeschäftigte: +0,3 Prozent; Teilzeitbeschäftigte: +1,3 Prozent).

Im Lebensmittel-Einzelhandel stieg der nominale Umsatz in den drei Monaten 2019 um 1,3 Prozent (real: +0,8 Prozent). Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln wuchs der nominale Umsatz um 6,1 Prozent (real: +5,5 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten nahm im Einzelhandel mit Lebensmitteln um 2,2 Prozent und im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln um 0,2 Prozent zu.

Die höchsten Zuwächse unter den Wirtschaftsgruppen verzeichneten der „sonstige Einzelhandel“ (nicht in Verkaufsräumen; bspw. der „Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen“ und der „Versand- und Internet-Einzelhandel“), der „Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren“ und der „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“.

Im März 2019 nahm der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,5 Prozent zu, der reale Umsatz stieg um 1,2 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 1,1 Prozent.

Hinweis:

Regionalisierte Zahlen stehen nicht zur Verfügung

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im März 2019“. Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/statistik/wirtschaft_handel als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im März und im Jahr 2019

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
März					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	-2,8	-3,0	2,6	3,3	2,1
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,5	3,1	0,2	-1,0	1,3
Einzelhandel insgesamt**)	1,5	1,2	1,1	0,3	1,6
dav. in Verkaufsräumen	0,8	0,4	1,0	0,3	1,5
mit Waren verschiedener Art	-3,0	-3,1	2,7	3,9	2,1
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-4,8	-5,8	0,7	-0,3	1,4
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,1	-0,2	4,1	-0,2	6,4
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-4,2	-0,4	-1,1	-0,8	-1,8
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	6,5	5,5	-1,9	-2,2	-1,5
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	8,9	7,4	1,8	-1,0	4,2
mit sonstigen Gütern	3,5	3,0	0,3	-0,9	1,1
an Verkaufsständen und auf Märkten	-3,6	-4,6	1,1	5,0	-0,7
sonstiger Einzelhandel	3,9	3,7	1,6	0,3	3,8
Januar - März					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,3	0,8	2,2	2,4	2,1
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	6,1	5,5	0,2	-0,6	0,8
Einzelhandel insgesamt**)	4,6	4,1	0,9	0,3	1,3
dav. in Verkaufsräumen	3,3	2,7	0,8	0,2	1,3
mit Waren verschiedener Art	1,0	0,6	2,6	2,9	2,5
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	0,1	-1,1	-0,1	-0,4	0,1
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,5	1,8	3,0	-0,6	4,9
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-1,7	3,0	-0,9	-0,9	-0,8
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	3,1	2,2	-1,5	-1,4	-1,6
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	7,9	6,2	1,9	0,1	3,4
mit sonstigen Gütern	7,2	6,1	0,0	-0,8	0,5
an Verkaufsständen und auf Märkten	2,8	1,7	0,9	6,9	-2,0
sonstiger Einzelhandel	8,4	8,0	1,7	1,2	2,5

*) In Preisen des Jahres 2015. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.