



Pressemitteilung

14/2019/53/G
Fürth, den 28. Januar 2019

Gutes Ergebnis für Bayerns Einzelhandel im Jahr 2018

Umsatzzuwächse und Zunahme bei den Beschäftigtenzahlen im Jahr 2018

Nach den vorläufigen Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel war das vergangene Jahr 2018 ein erfolgreiches Jahr für Bayerns Einzelhandel. Wie das Bayerische Landesamt für Statistik mitteilt, nahm der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) von Januar bis Dezember 2018 im Vergleich zum Vorjahr nominal um 3,2 Prozent und real um 1,8 Prozent zu. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 0,7 Prozent. – Im Dezember 2018 nahm hingegen der nominale Umsatz des Einzelhandels im Vergleich zum Vorjahresmonat um -1,6 Prozent (real: -2,4 Prozent) ab.

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach den ersten Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel berichtet, wuchs der Umsatz im bayerischen Einzelhandel von Januar bis Dezember 2018 gegenüber dem Vorjahr nominal um 3,2 Prozent (real: +1,8 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten des Einzelhandels erhöhte sich um 0,7 Prozent (Vollzeitbeschäftigte: +0,3 Prozent; Teilzeitbeschäftigte: +0,9 Prozent).

Im Lebensmittel-Einzelhandel stieg der nominale Umsatz in den zwölf Monaten 2018 um 2,7 Prozent (real: +0,6 Prozent). Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln wuchs der nominale Umsatz um 3,4 Prozent (real: +2,3 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten nahm im Einzelhandel mit Lebensmitteln um 1,2 Prozent und im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln um 0,4 Prozent zu.

Mit Ausnahme des Einzelhandels mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (nominal: -0,9 Prozent; real: -1,7 Prozent) stieg der Umsatz in allen Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels.

Im Dezember 2018 nahm der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um -1,6 Prozent ab, der reale Umsatz um -2,4 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 0,3 Prozent. Im Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) stieg hingegen der Umsatz nominal um 7,7 Prozent und real um 0,7 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten nahm in dieser Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels um 4,8 Prozent zu (Vollzeitbeschäftigte: +2,1 Prozent; Teilzeitbeschäftigte: +6,2 Prozent).

Hinweis:

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Regionalisierte Zahlen stehen nicht zur Verfügung.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Dezember 2018“. Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Dezember und im Jahr 2018

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
Dezember					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 1,5	- 2,2	1,2	1,2	1,2
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	- 1,6	- 2,5	- 0,2	- 0,6	0,1
Einzelhandel insgesamt**)	- 1,6	- 2,4	0,3	0,0	0,6
dav. in Verkaufsräumen	- 1,8	- 2,7	0,3	- 0,2	0,6
mit Waren verschiedener Art	- 1,2	- 1,8	1,8	1,6	1,9
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 3,3	- 4,6	- 1,4	- 0,7	- 1,8
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,7	0,7	4,8	2,1	6,2
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 5,4	- 2,1	- 0,5	- 1,3	1,6
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 6,3	- 7,2	- 0,8	- 1,9	0,6
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	- 6,4	- 8,1	0,4	- 0,7	1,3
mit sonstigen Gütern	0,0	- 1,3	- 0,8	- 0,6	- 0,9
an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,7	- 3,8	- 3,4	7,9	- 8,3
sonstiger Einzelhandel	- 1,1	- 1,7	0,6	1,2	- 0,3
Januar - Dezember					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,7	0,6	1,2	1,4	1,0
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,4	2,3	0,4	- 0,1	0,8
Einzelhandel insgesamt**)	3,2	1,8	0,7	0,3	0,9
dav. in Verkaufsräumen	2,1	0,5	0,6	0,1	0,9
mit Waren verschiedener Art	2,3	0,3	1,5	1,4	1,6
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,2	- 0,1	0,3	1,1	- 0,3
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	8,2	1,7	2,2	1,9	2,3
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	3,1	5,4	0,2	- 0,8	2,6
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 0,9	- 1,7	- 0,4	- 0,8	0,3
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	3,9	2,8	0,5	- 0,9	1,8
mit sonstigen Gütern	2,1	0,8	0,0	- 0,6	0,4
an Verkaufsständen und auf Märkten	6,2	3,7	3,8	4,5	3,5
sonstiger Einzelhandel	6,6	5,7	1,6	2,7	- 0,1

*) In Preisen des Jahres 2015. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.