

Digitale Sichtbarkeit und Kundenkommunikation
Mittwoch, 20. März 2019
- Haus des Handels -
Brienner Straße 45, 80333 München

13:00 Uhr: Begrüßung

13:00 Uhr: Daten & Ethik

- Daten und Künstliche Intelligenz (KI) – die Technologie ist bereit. Aber sind wir es auch?
- Was Daten und KI für die Interaktion von Marken und Menschen bedeuten

Dr. Sepita Ansari Pir Seraei, Geschäftsführer Syzygy Performance GmbH

13:45 Uhr: Social Media Marketing für den Einzelhandel – Der Weg ist das Ziel

- Welche Strategie passt zu meinem Unternehmen?
- Warum zu eintönige Sales Maßnahmen nicht richtig sind.
- Social Media KPIs, Daten statt Raten.
- Was sind die richtigen Social Media Kanäle für Ihr Unternehmen – ein kleiner Überblick.

Maximilian Anzile, Geschäftsführer Social Media Piraten

14:30 Uhr: Kaffeepause

14:45 Uhr: Marketing und Kundenservice mit WhatsApp und Co

- Warum Messenger das bessere Social Media sind
- Wie Unternehmen WhatsApp rechtsicher einsetzen können
- Wo der Handel schon erfolgreich auf Messenger Kommunikation setzt

Matthias Mehner, Chief Marketing Officer MessengerPeople GmbH

15:30 Uhr: Zwischen Wahnsinn, Herzblut und Verstand – Handel digital und persönlich gestalten

- Warum den Kunden nicht einfach die echte Welt zeigen?
- Warum mit den Kunden nicht einfach „echt und persönlich“ kommunizieren?
- Fehler machen. Fehler finden. Aus den Fehlern lernen.

Dorothea Frombach, Geschäftsführerin LECRIO

16:15 Uhr: Ende der Veranstaltung



Dr. Sepita Ansari Pir Seraei – Syzygy Performance GmbH

Dr. Sepita Ansari Pir Seraei ist Geschäftsführer der Digital-Marketing Agentur Syzygy. Seit über 15 Jahren beschäftigt er sich mit dem Thema Online Marketing. Er ist Dozent an der Hochschule München und der Hochschule Würzburg-Schweinfurt sowie stellv. Vorsitzender der Fokusgruppe Content-Marketing im Bundesverband Digitaler Wirtschaft.

Syzygy ist eine der bekanntesten und besten Digital Marketing Agenturen im deutschen Markt. Von der ganzheitlichen Analyse, über Strategieentwicklung bis hin zur Implementierung stehen wir für maßgeschneiderte Lösungen, Nachhaltigkeit und eine transparente, partnerschaftliche Zusammenarbeit. Wir unterstützen unsere Kunden dabei in allen Phasen des Digitalen Marketings und haben uns insbesondere auf SEO, SEA, Content Marketing, Social Media und Analytics spezialisiert.



Maximilian Anzile – Social Media Piraten UG | Digital Agentur München

Max ist seit dem zarten Alter von 17 Jahren im Netz unterwegs. Er hat neben zahlreichen Tätigkeiten bei Verlagen, Medienhäusern und Online Publishern 2015 seine eigene Agentur gegründet.

Die Social Media Piraten sind als Digital Agentur 4.0 aufgestellt, bestehend aus einem Netzwerk aus jungen, ambitionierten Social Media Spezialisten und Seniors mit bis zu 30 Jahren Berufserfahrung aus Agentur, Konzernen, TV und Medienhäusern. Vom Social Media Experten bis zum PR-Fachmann, Marketing-Experten oder Video Producer- haben wir, die Piraten die richtige Mischung an Bord.



Matthias Mehner – MessengerPeople GmbH

Matthias Mehner ist Speaker, Autor, Referent und Coach für digitale Kommunikation. Nach einigen Stopps auf Agenturseite leitete er 5 Jahre lang das digitale Marketing und Social Media der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit 2017 ist er Chief Marketing Officer beim WhatsApp Spezialisten „MessengerPeople“ in München.

MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger Services und heute der führende Software-as-a-Service-Anbieter für Ihre Messenger Kommunikation. Mit uns nutzen Sie einfach und sicher die beliebtesten Messenger Apps: WhatsApp, Facebook Messenger, Apple Business Chat, Telegram und Insta. Unsere innovative Plattform und jahrelange Expertise ermöglicht Ihnen professionellen Kundenservice und erfolgreiches Marketing. Unser Angebot nutzen bereits über 1.600 Anwender in über 60 Ländern.



Dorothea Frombach – LECRIO

Dorothea Frombach kam 2012 in den elterlichen Betrieb, übernahm die vom Großvater gegründete Schuhmanufaktur und baute 2013 selbst die Marke „LECRIO“ im Unternehmen auf.

LECRIO (eine Abwandlung aus Ledercreationen) vereint Tradition und Trend – hochwertige, von Hand und nach Kundenwunsch gefertigte Lederaccessoires in Roßtal. Ab 2016 kam sukzessive der Einzelhandel „LECRIO Wohnzimmer“, das Label „LECRIO Pure“ und die Marke „LECRIO Wellness“ hinzu. Schuhmanufaktur, Ledermanufaktur, Einzelhandel und Kosmetikstudio in einem. Kundenklientel von acht bis 80 Jahre – und das in einem Gewerbegebiet. Es funktioniert – mit Herzblut, Wahnsinn und Verstand ...

Handelsverband Bayern e.V.
Brienner Straße 45
80333 München

Telefax: 089 55118-179
E-Mail: wallner@hv-bayern.de

ANMELDUNG

Digitale Sichtbarkeit und Kundenkommunikation 2019

**am Mittwoch, 20. März 2019 von 13:00 bis 16:15 Uhr
im Haus des Handels, Brienner Straße 45, 80333 München**

Antwort bitte bis 08. März 2019

Ich nehme/n ich/wir mitPerson/en teil.

Name/Vorname:

Name/Vorname

Name/Vorname

Firma:

Telefon:

E-Mail:

Ort/Datum

Unterschrift