

INTERNET WORLD EXPO 2019 – Retail-Trends von A bis Z

Ab 12. und 13. März 2019 findet in den Hallen C5 und C6 des Messegeländes bereits zum 22. Mal die INTERNET WORLD EXPO statt, die unter dem Claim „the commerce e-xperience“ stationären und Onlinehändlern aller Größenordnung erneut das gesamte Portfolio von Retail-relevanten Themen wie die Digitalisierung am Point of Sale, Omni- und Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software sowie Social Media und weitere Trends für die Zukunft des Handels zeigen wird. Mit über 450 erwarteten Ausstellern können Besucher aus Deutschland, aber auch aus der ganzen Welt, alle Produkte und Services, die das Einkaufen im Internet, aber auch im stationären Handel verändern, kennenlernen. An beiden Messetagen erwarten die Organisatoren der INTERNET WORLD EXPO mehr als 18.000 nationale und internationale Fachbesucher

Neben der regulären Ausstellungsfläche dürfen Besucher auf Sonderflächen ganz besondere Highlights erwarten:

- Stationäre und Multichannel-Händler kommen auf die ‚**POS Connect**‘ im Rahmen der INTERNET WORLD EXPO, um ihre Ladengeschäfte für die Zukunft zu rüsten.
- Auf der Sonderfläche zum Thema ‚**eLogistik**‘ zeigt die Messe, wie die Waren in Zukunft noch schneller zum Kunden kommen.
- Auf der ‚**AmazonWorld**‘ im Rahmen der INTERNET WORLD EXPO zeigen Dienstleister ihr Angebot für Seller und Vendoren auf der Amazon-Plattform.
- Auf der ‚**CMCX**‘ – Europas größtem Content-Marketing-Event mit Ausstellung, Konferenz und Workshops – diskutieren Anwender und Insider, wie erfolgreiches Content-Marketing geht.

Neu ist 2019 die ‚**Job-Arena**‘, auf der sich große Arbeitsgeber um neue Mitarbeiter für ihre E-Commerce-Aktivitäten bemühen.

Die INTERNET WORLD EXPO bietet den Besuchern neben der Messe auch ein anspruchsvolles Informationsangebot. So werden beispielsweise auf der ‚**TrendArena**‘ die Stars des E-Commerce zwei Tage lang den Blick auf ihre Strategien ermöglichen und erklären, was sie so erfolgreich gemacht hat. Auf den 4 Praktiker-Bühnen geht es in mehr als 150 Fachvorträgen um neue Produkte und Dienstleistungen und wie sie eingesetzt werden können.

Parallel zur INTERNET WORLD EXPO finden auf dem Münchner Messegelände mehrere Fachkongresse statt. Die zweitägige *AmazonWorld Convention* ist speziell für Händler gedacht, die auf der Amazon-Plattform verkaufen wollen (Vortragsthemen und Tickets unter amazonworld-convention.de) sowie die *Facebook World Conference* (eintägige Konferenz am 13. März 2019, Vortragsthemen und Tickets unter www.facebookworld-conference.de) und die *Google World Conference* (zweitägige Konferenz am 12. und 13. März 2019, Vortragsthemen und Tickets unter www.googleworld-conference.de), die Marketingfachleuten den effizienteren Umgang mit Facebook und Google vermitteln wollen.

Der Besuch der INTERNET WORLD EXPO ist für vorregistrierte Fachbesucher kostenlos. Anmeldung unter www.internetworld-expo.de.

INTERNET WORLD EXPO

12. und 13. März 2019

Messe München, Halle C5 und C6, Eingang Nord-Ost

Und Messe München, Conference Center Nord

www.internetworld-expo.de