

Klarna.

# So shoppt Deutschland im Web

Juni 2018

# Eckdaten der Studie

**Gesamtzahl der Befragten in Personen in Deutschland:** 1.013\*

**Zeitraum der Erhebung:** März 2018

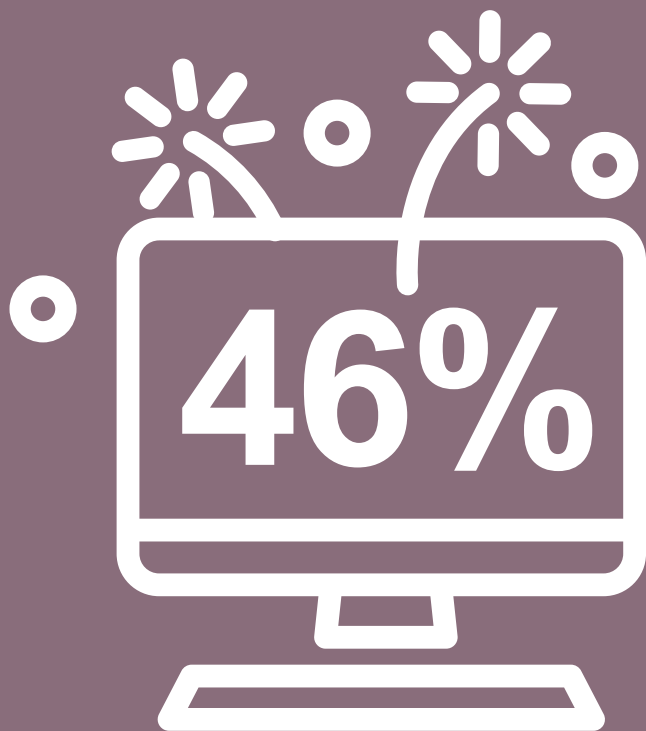
**Männliche Personen:** 427\* | **Weibliche Personen:** 586\*

**Abgefragte Kriterien:** Geschlecht, Alter, Beschäftigungsstatus, jährliches Haushaltseinkommen, Bevölkerungsgröße des Wohnorts

\*Bei vereinzelter Fragen weichen die Teilnehmerzahlen leicht nach unten ab.

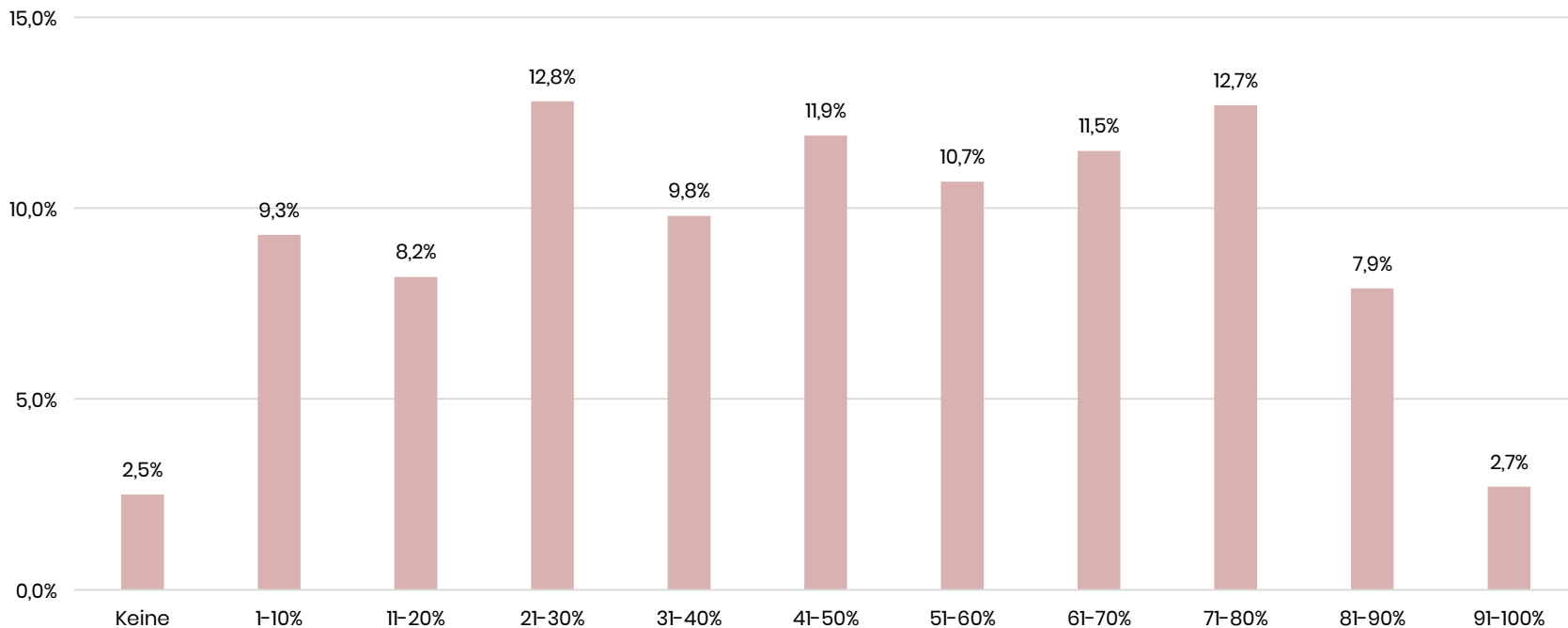
**Frage 1:**

**Wie viele Ihrer Einkäufe  
(Lebensmittel ausgeschlossen)  
sind im Durchschnitt Online-Einkäufe?**

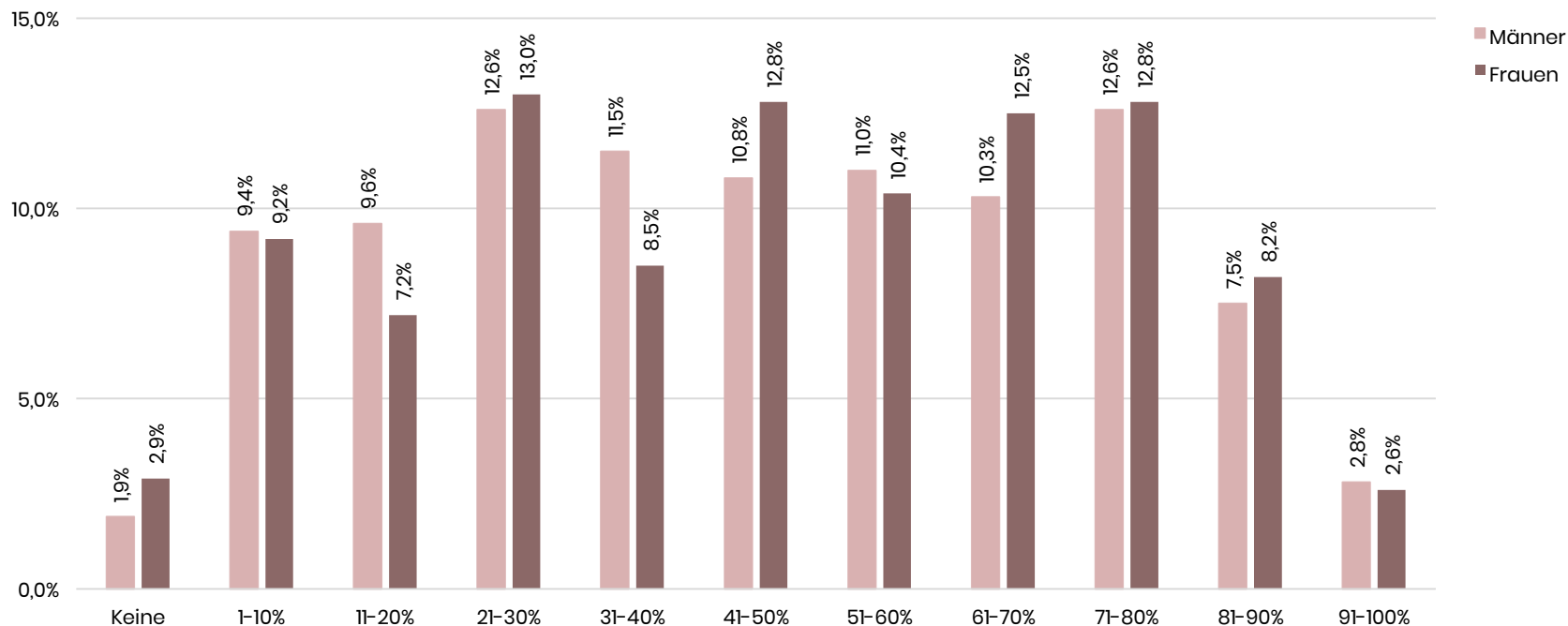


**der Deutschen geben  
an, über die Hälfte  
ihrer Einkäufe online  
abzuschließen.**

## A1: Wie viele Ihrer Einkäufe (Lebensmittel ausgeschlossen) sind im Durchschnitt Online-Einkäufe?



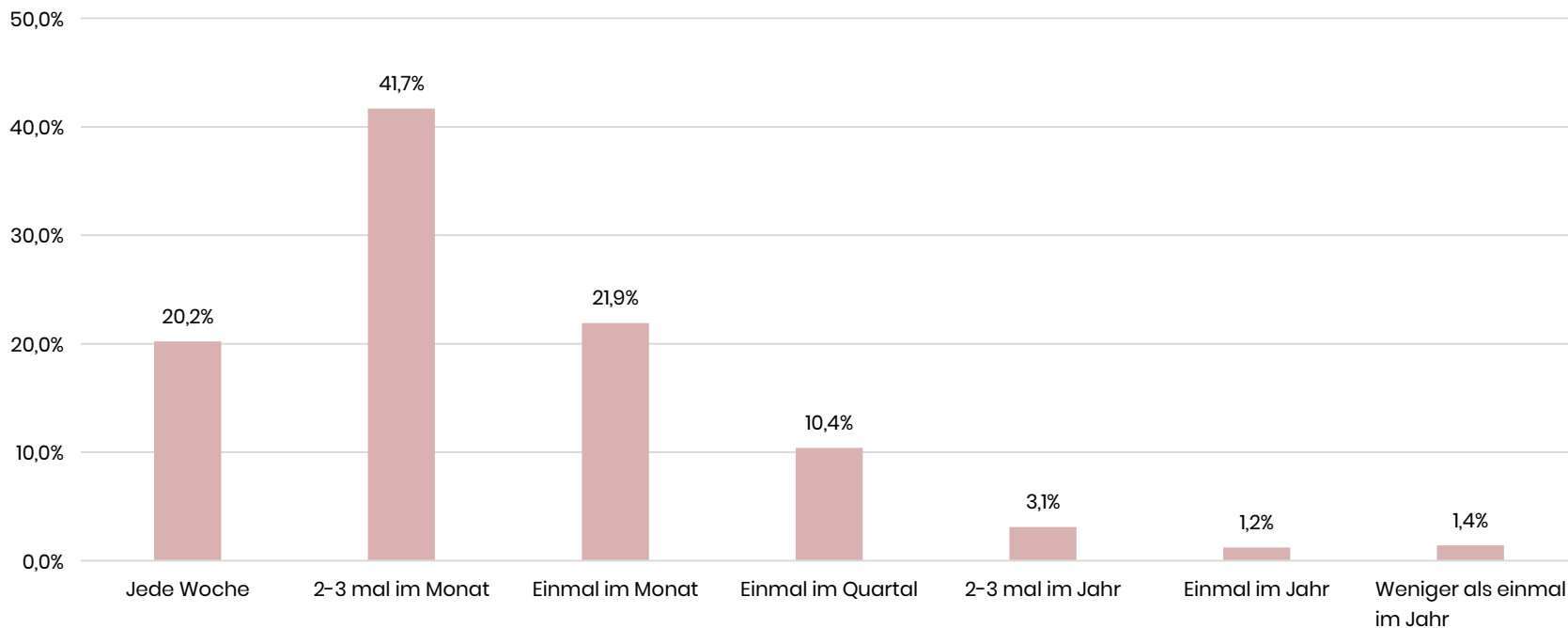
# A1: Wie viele Ihrer Einkäufe (Lebensmittel ausgeschlossen) sind im Durchschnitt Online-Einkäufe?



## **Frage 2:**

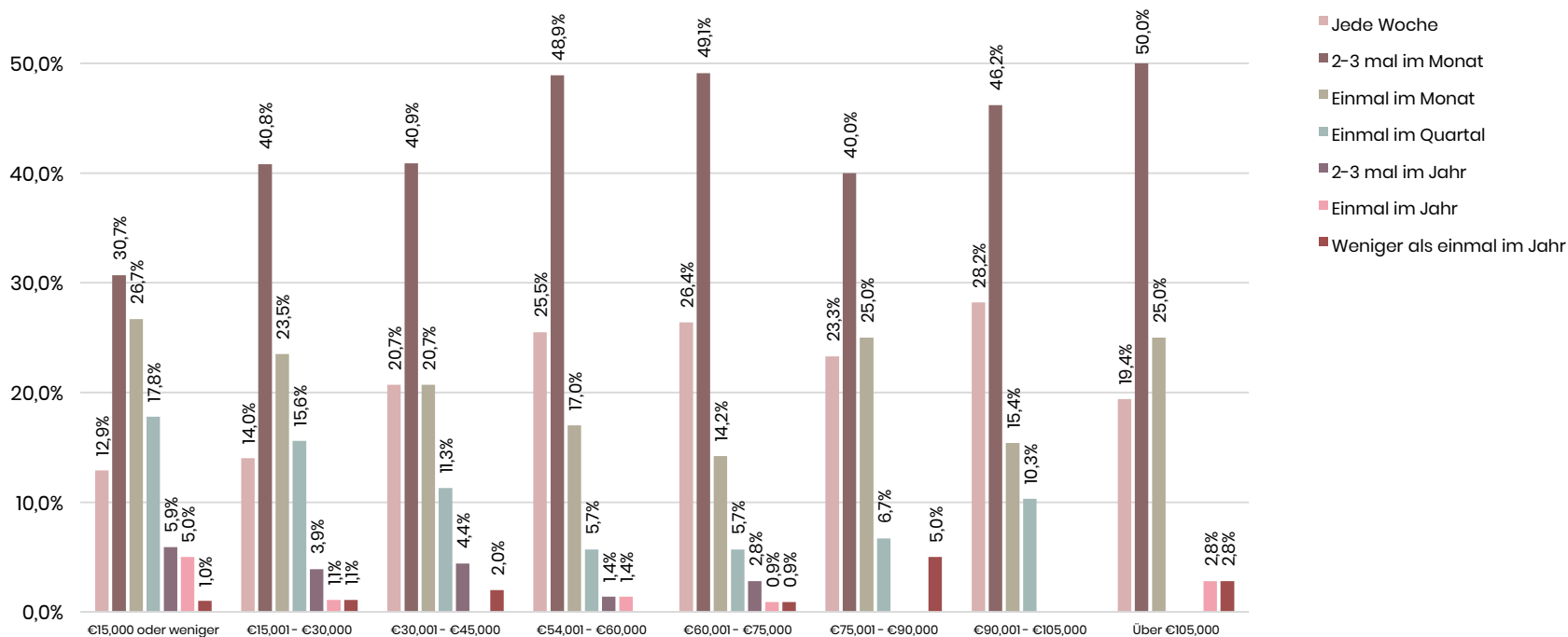
**Wie oft kaufen Sie im Durchschnitt online ein  
(Lebensmittel ausgeschlossen)?**

## A2: Wie oft kaufen Sie im Durchschnitt online ein (Lebensmittel ausgeschlossen)? (Gesamt)





## A2: Wie oft kaufen Sie im Durchschnitt online ein (Lebensmittel ausgeschlossen)? (Haushaltseinkommen)



### **Frage 3:**

**Aus welchen Gründen kaufen Sie hauptsächlich online ein?**

# TOP 3 Gründe online zu shoppen



GELDESPARNIS

57%



AUSWAHL

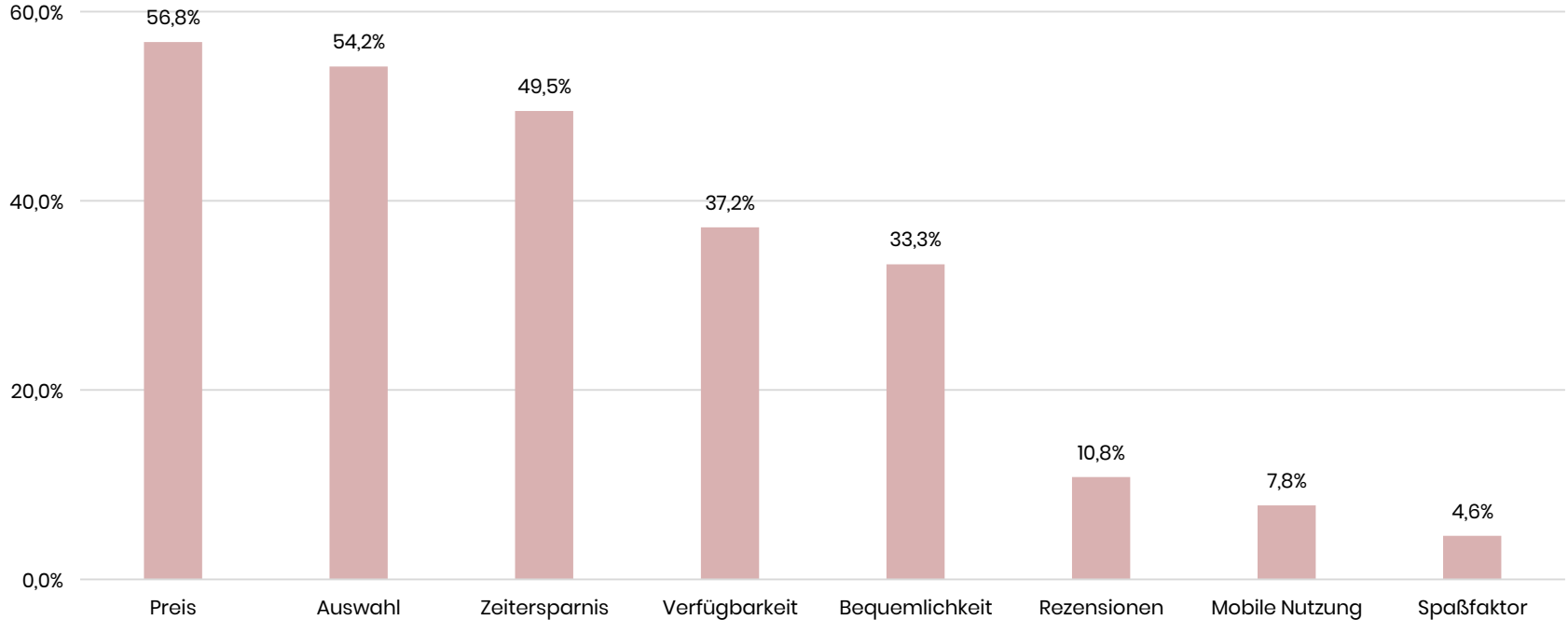
54%



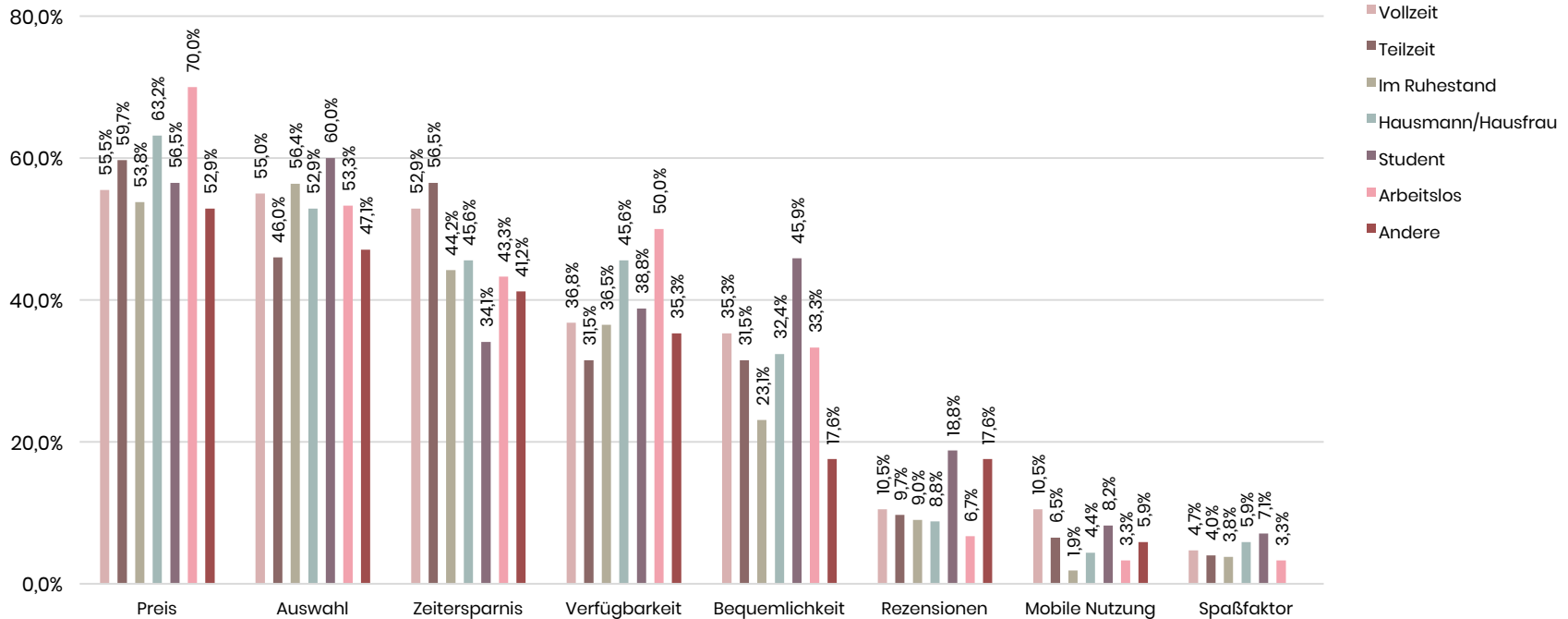
ZEITERSPARNIS

50%

## A3: Aus welchen Gründen kaufen Sie hauptsächlich online ein? (Gesamt)



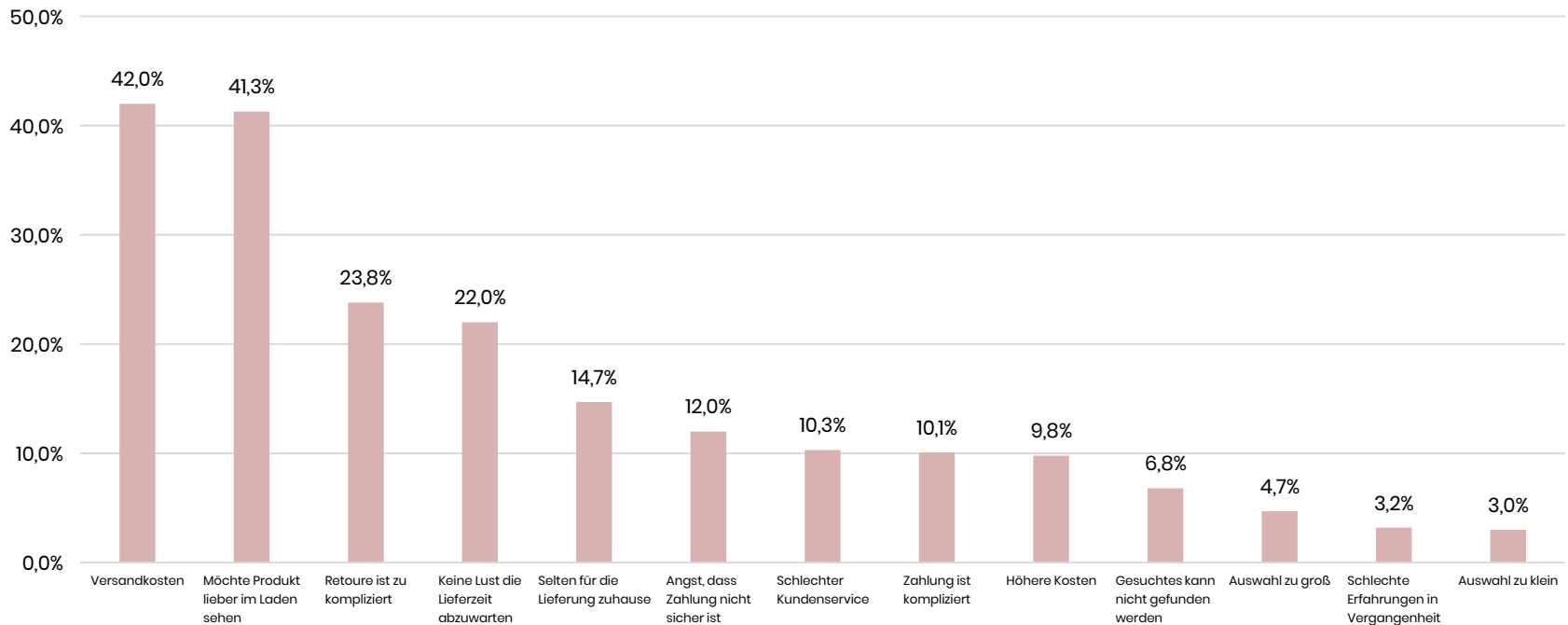
## A3: Aus welchen Gründen kaufen sie hauptsächlich online ein? (Beschäftigung)



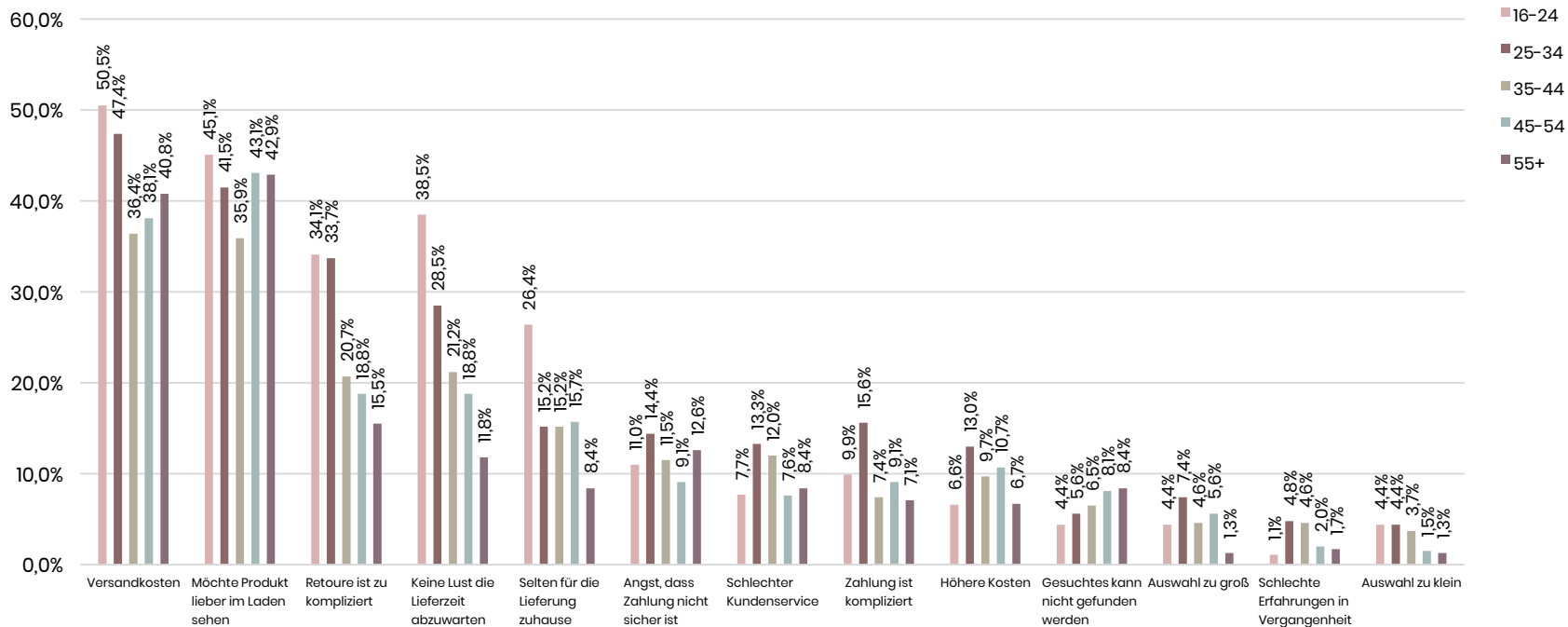
## **Frage 4:**

**Was würde Sie davon abhalten,  
online einzukaufen?**

## A4: Was würde Sie davon abhalten, online einzukaufen? (Gesamt)



## A4: Was würde Sie davon abhalten, online einzukaufen? (Alter)



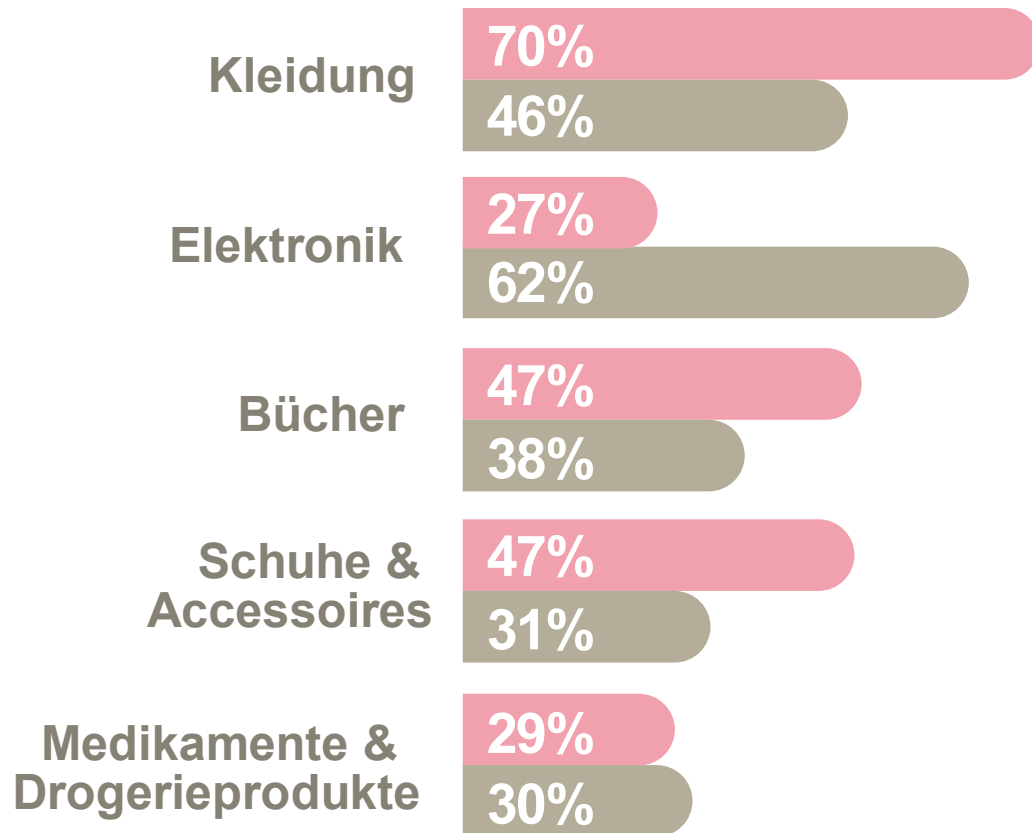


**Frage 5:**

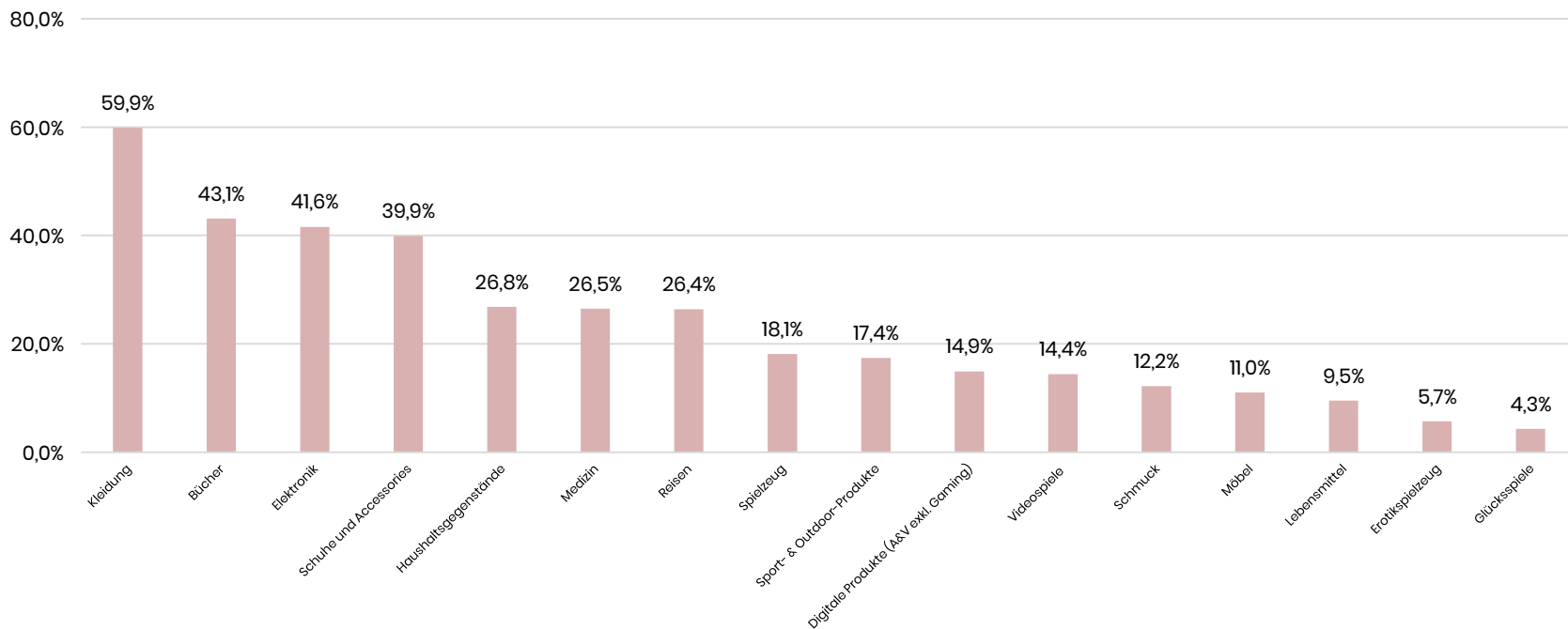
**Welche Artikel kaufen Sie  
online am häufigsten ein?**

# Frauen lieben Kleidung, Männer Elektronik

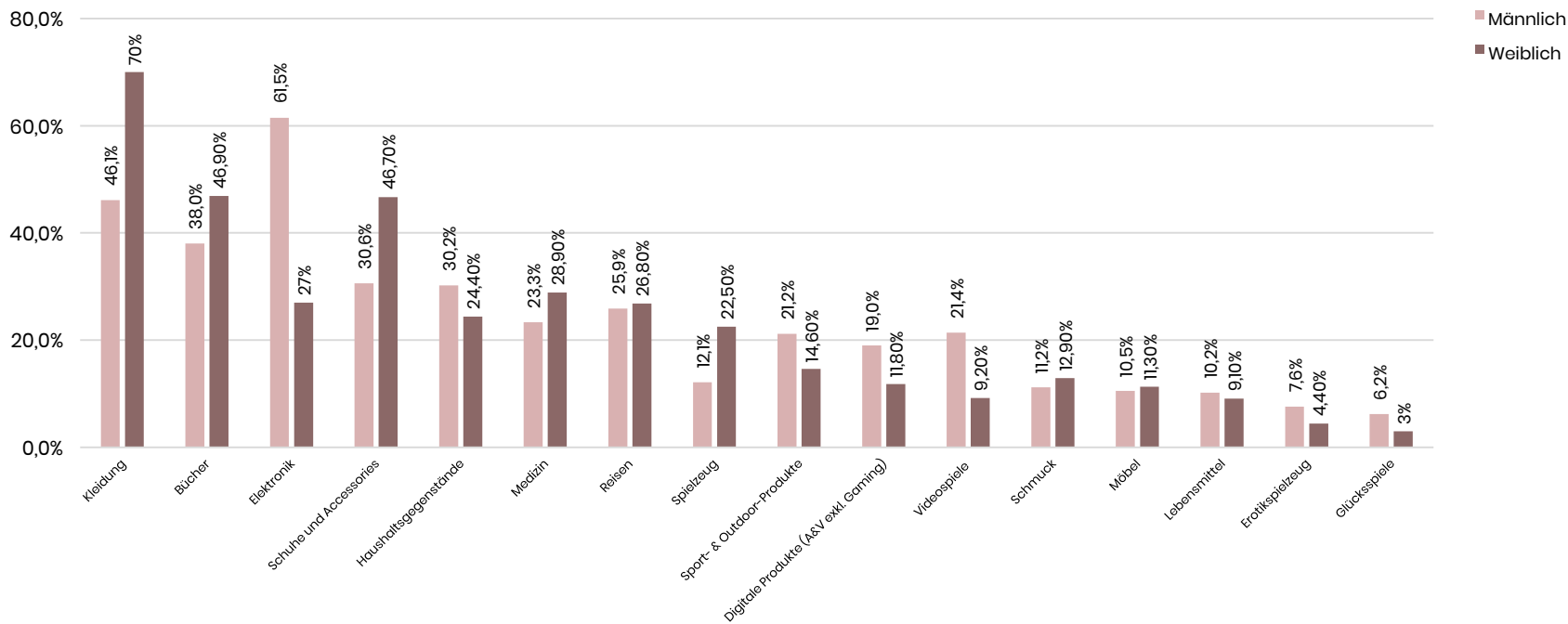
Das sind die am  
häufigsten online  
gekauften Artikel



## A5: Welche Artikel kaufen Sie online am häufigsten ein? (Gesamt)



## A5: Welche Artikel kaufen Sie online am häufigsten ein? (Geschlecht)



**Frage 6:**

**Was sind die wichtigsten Eigenschaften  
eines Online-Shops?**

# Erfolgsfaktoren

## Das muss ein Online-Shop mitbringen

**43%**

KOSTENLOSER  
VERSAND



**44%**

PRODUKTVIELFALT

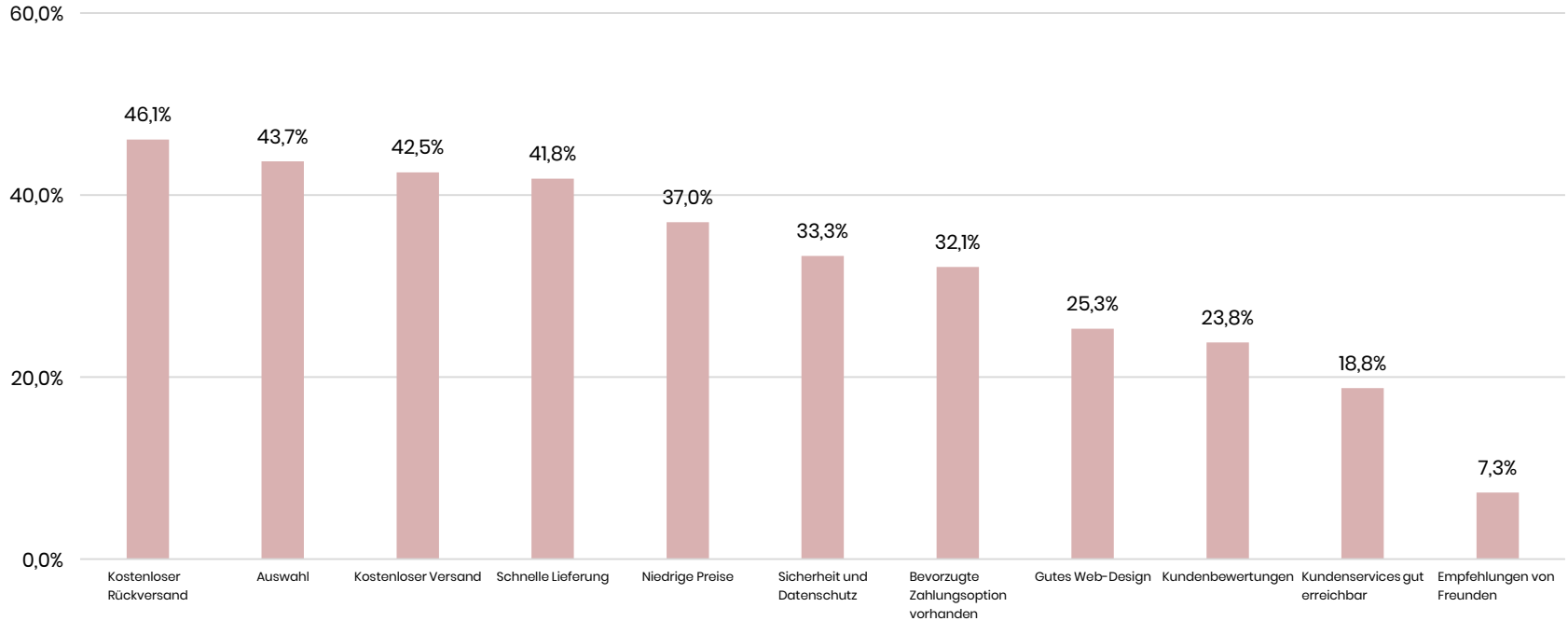


**46%**

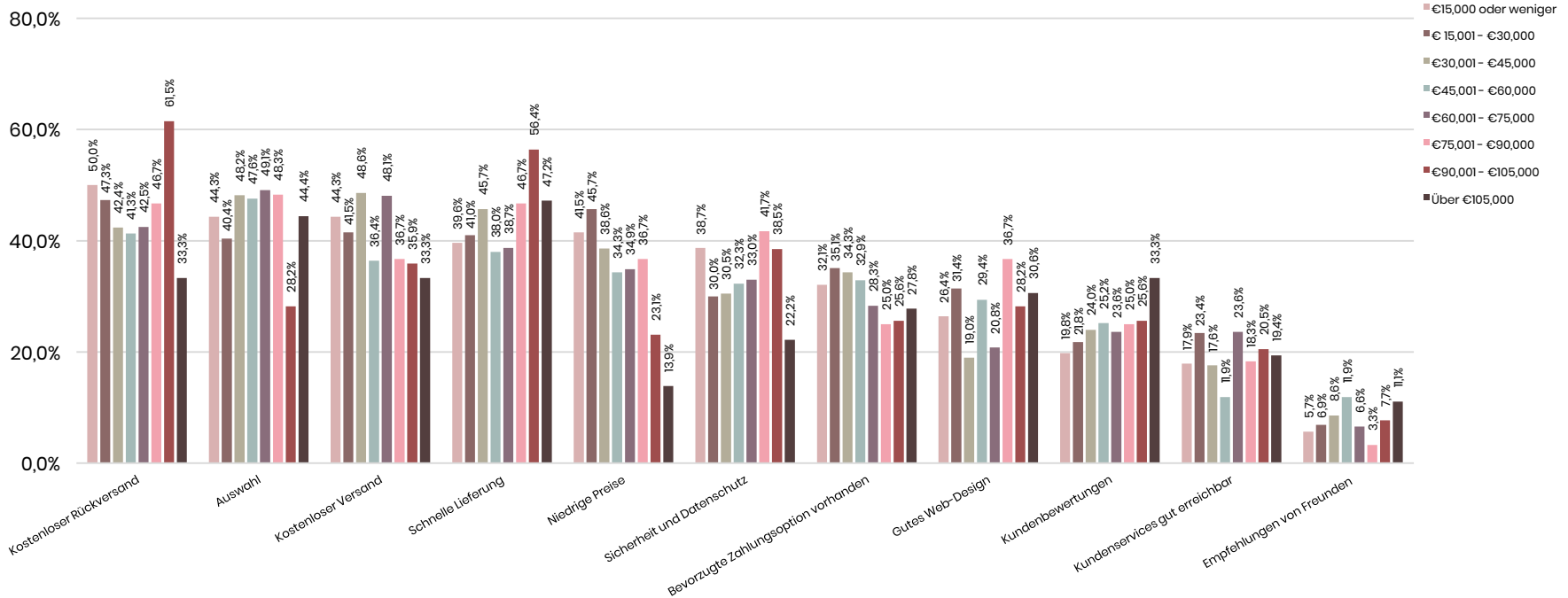
KOSTENLOSER  
RÜCKVERSAND



## A6: Was sind die wichtigsten Eigenschaften eines Online-Shops? (Gesamt)



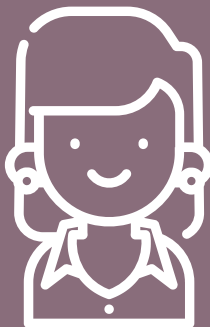
# A6: Was sind die wichtigsten Eigenschaften eines Online-Shops? (Einkommen)





## **Frage 7:**

**Wie oft sind Sie schon Opfer eines Betrugs  
beim Online-Shopping geworden?**

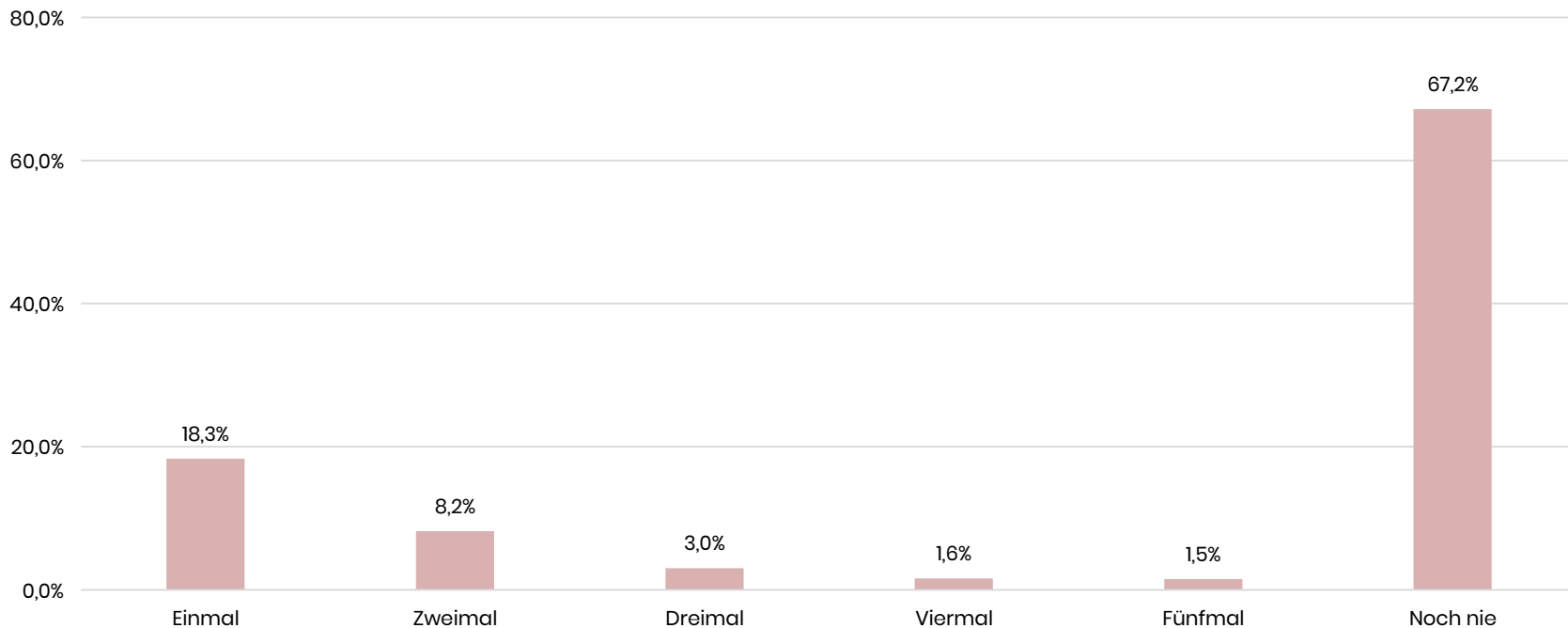


**1 von 3 Deutschen war  
mindestens einmal  
Opfer von Online-  
Betrug.**

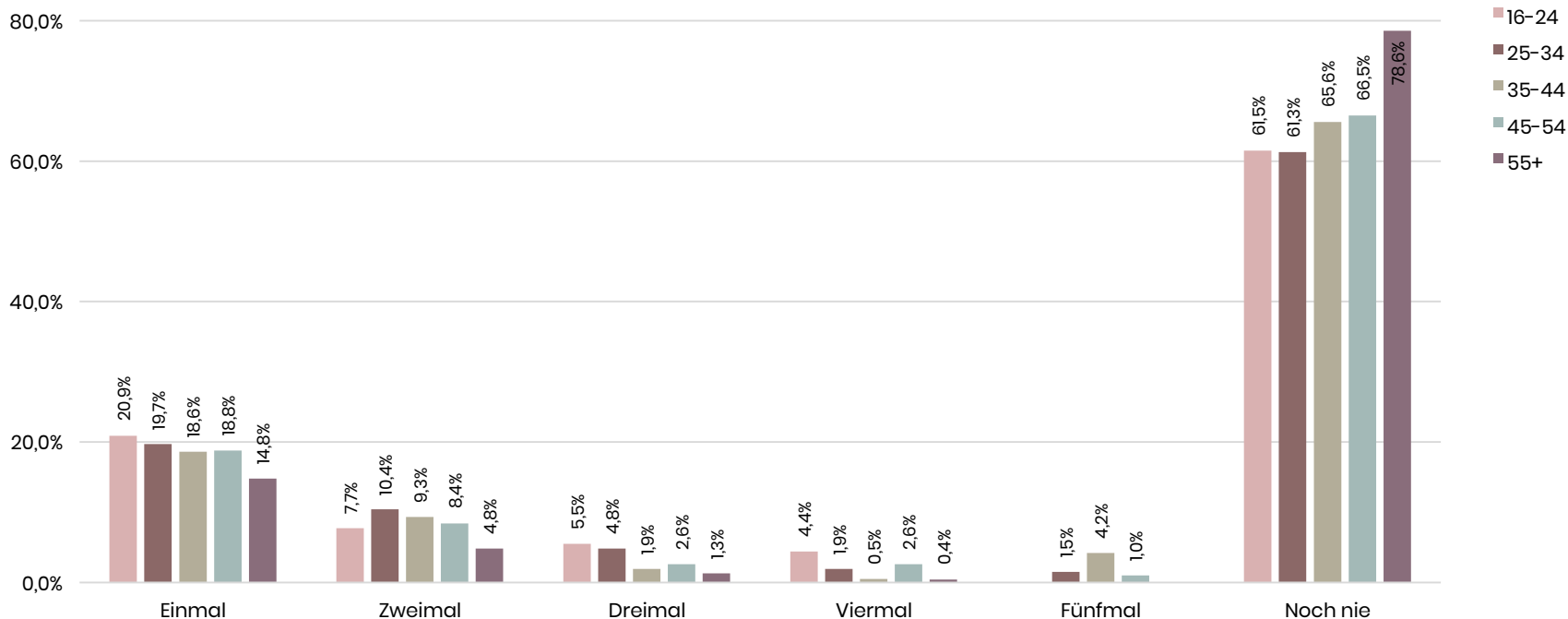


Viele Zahlungsdienstleister springen bei Zahlungsausfällen ein. Achten Sie bei der Auswahl Ihres Anbieters darauf.

## A7: Wie oft sind Sie schon Opfer eines Betrugs beim Online-Shopping geworden? (Gesamt)



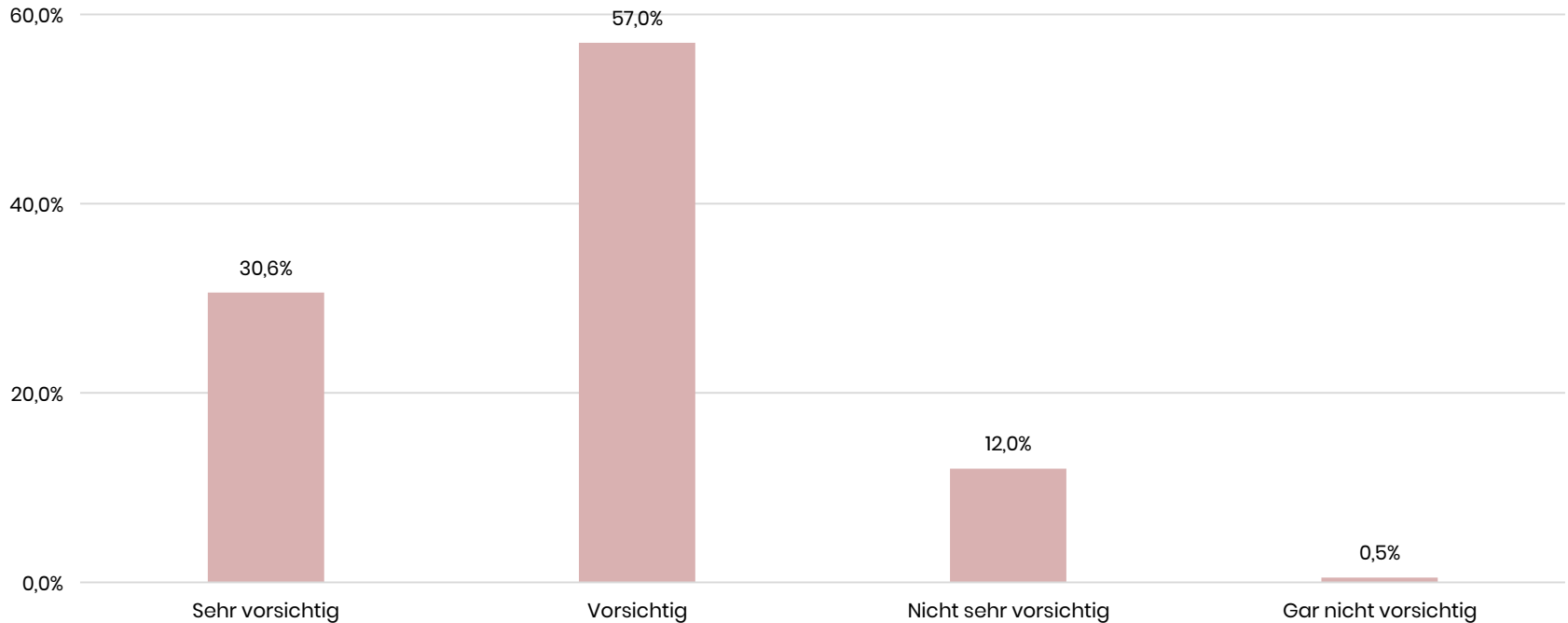
## A7: Wie oft sind Sie schon Opfer eines Betrugs beim Online-Shopping geworden? (Alter)



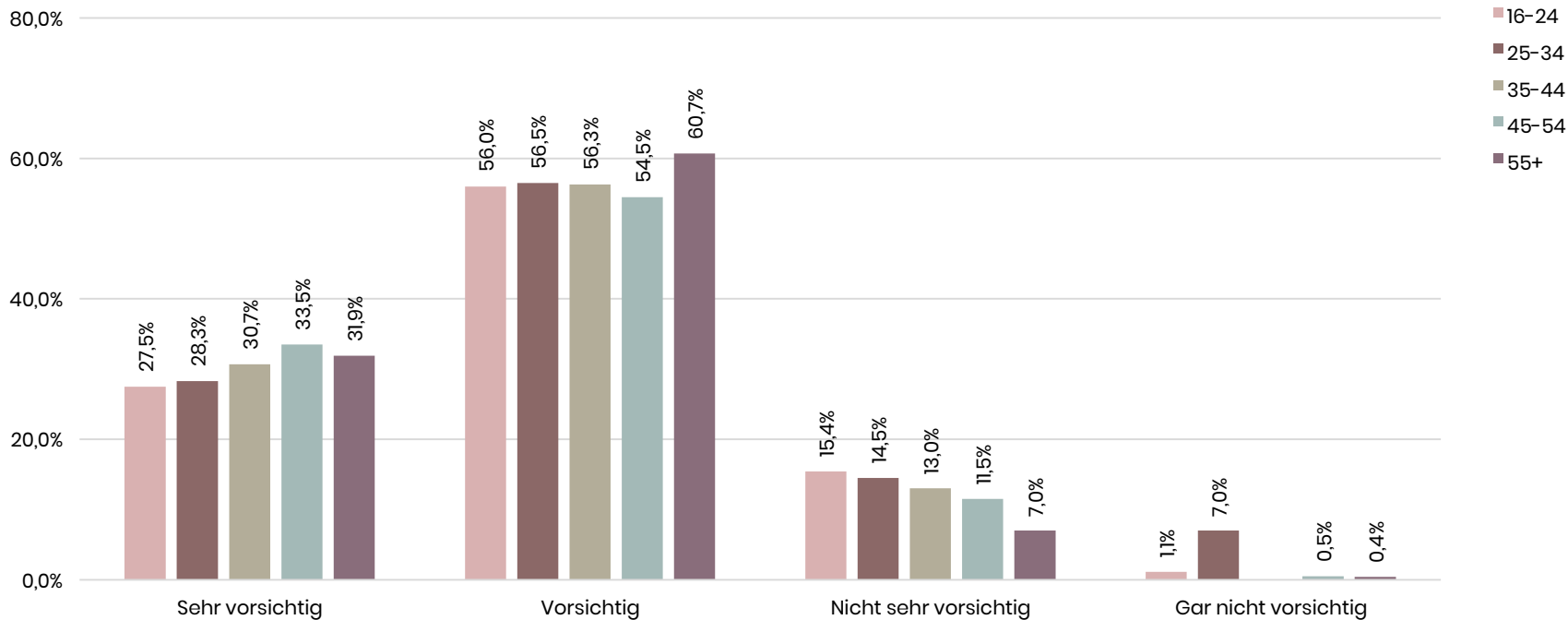
**Frage 8:**

**Wie vorsichtig sind Sie beim  
Onlineshopping?**

## A8: Wie vorsichtig sind Sie beim Onlineshopping? (Gesamt)



## A8: Wie vorsichtig sind Sie beim Onlineshopping? (Alter)



**Frage 9:**

**Für welche Anlässe kaufen Sie online ein?**



# Die beliebtesten Anlässe, um online zu shoppen

89%

WEIHNACHTEN

89%

GEBURTSTAGE

63%

VALENTINSTAG

60%

OSTERN

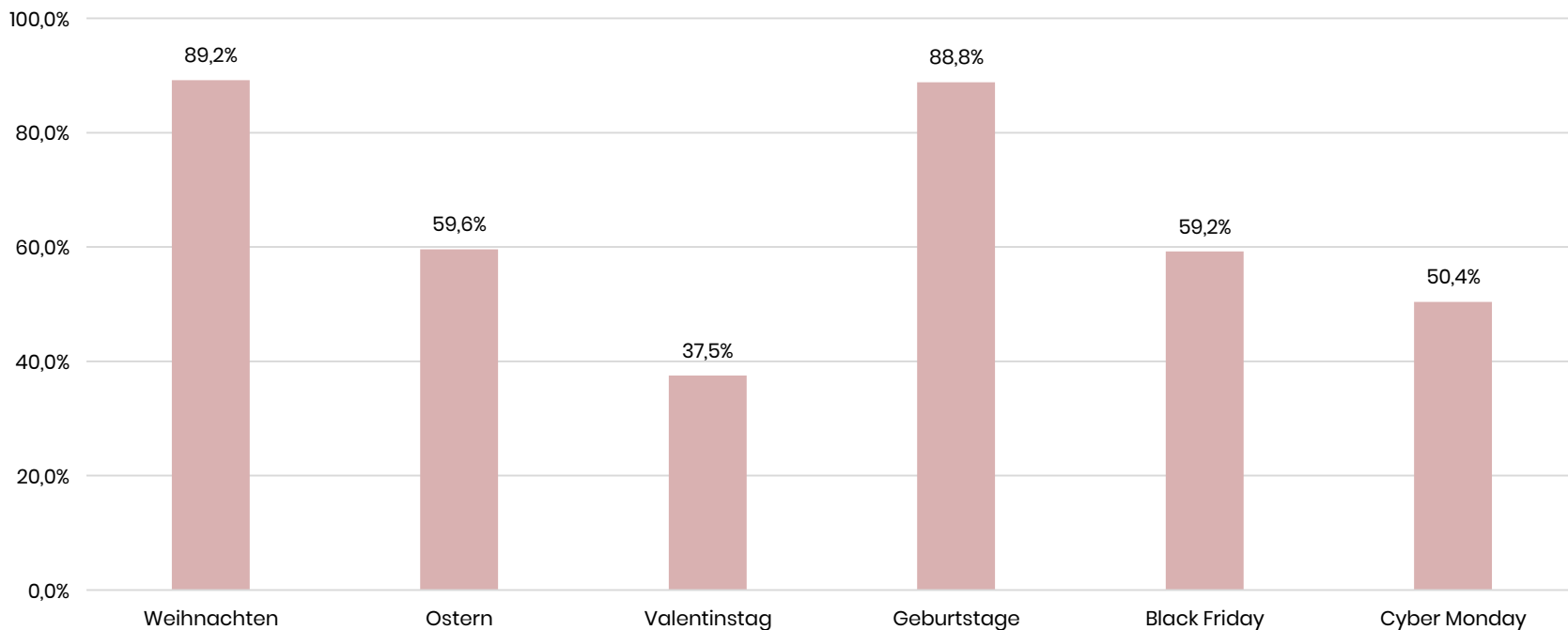
59%

BLACK FRIDAY

50%

CYBER MONDAY

## A9: Für welche Anlässe kaufen Sie online ein? (Gesamt)



## **Frage 10:**

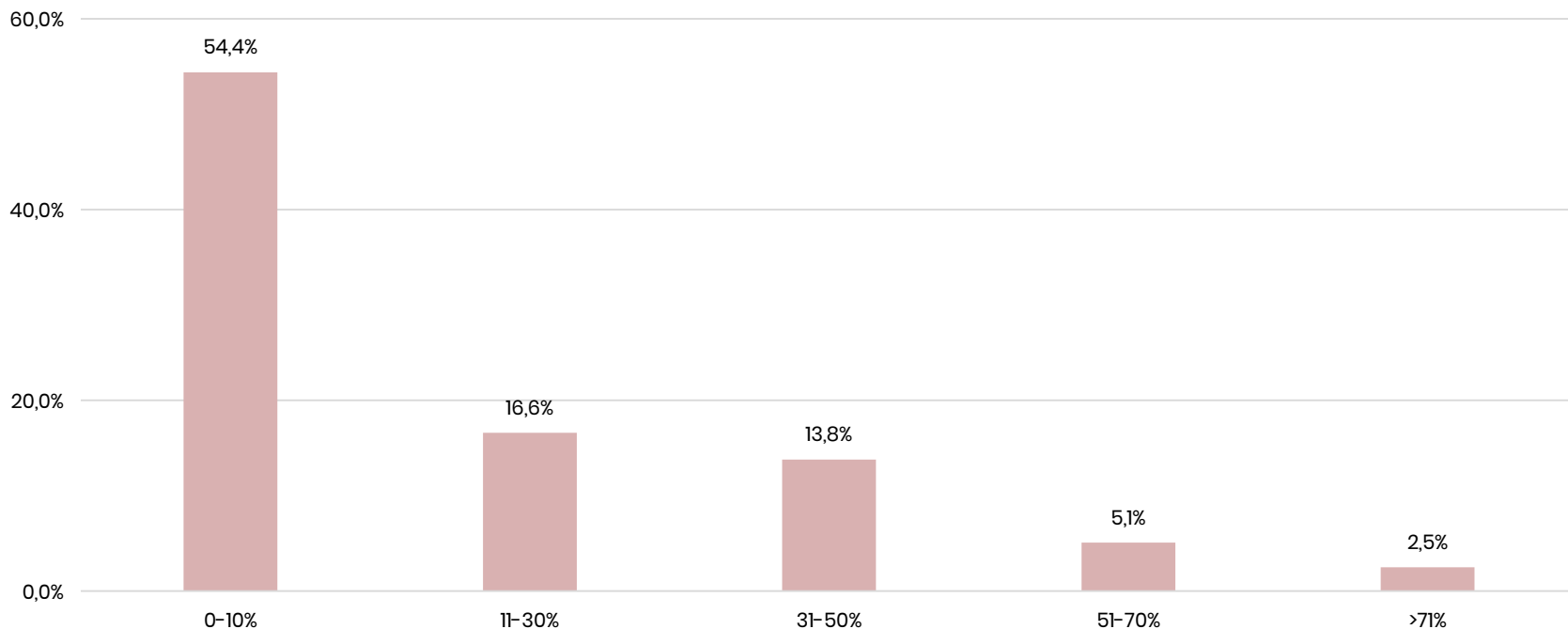
**Wie viele Ihrer Online-Einkäufe tätigen Sie durchschnittlich über das Handy?**

# 61 %

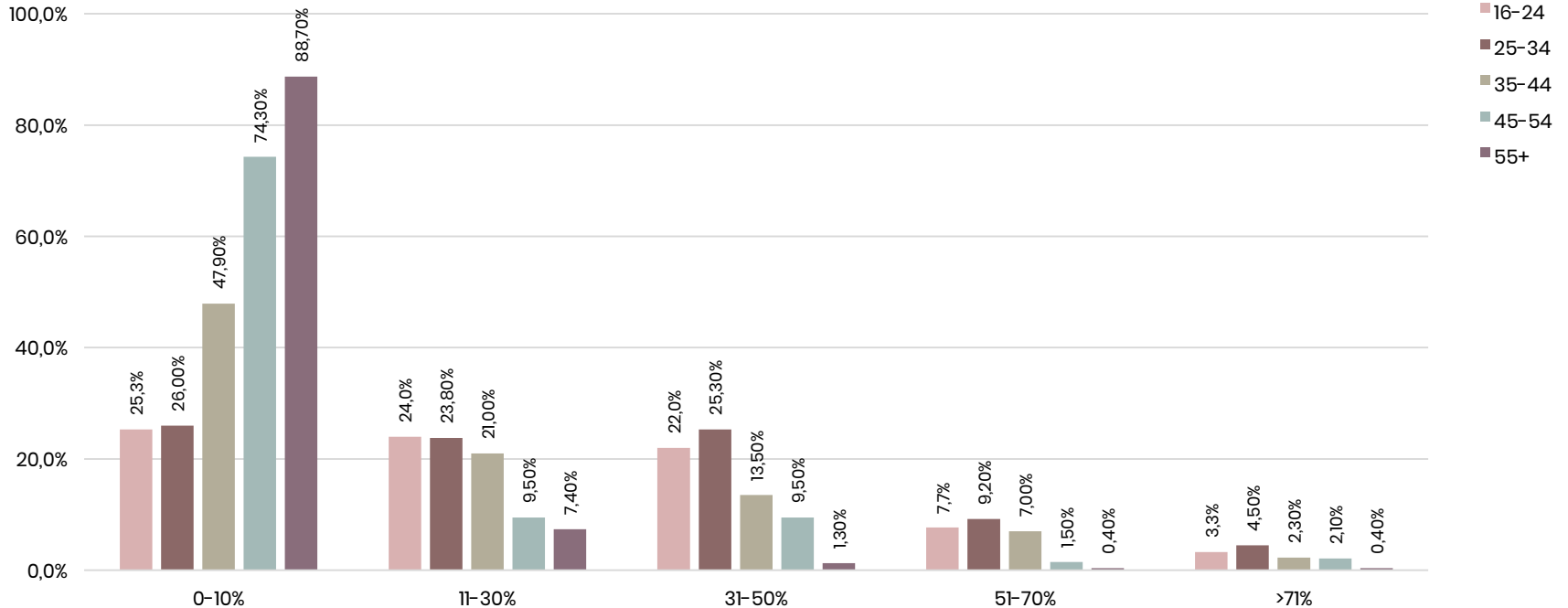
aller Deutschen  
haben bereits  
über das  
Smartphone  
online eingekauft  
oder tun dies  
regelmäßig.



## A10: Wie viele Ihrer Online-Einkäufe tätigen Sie durchschnittlich über das Handy? (Gesamt)



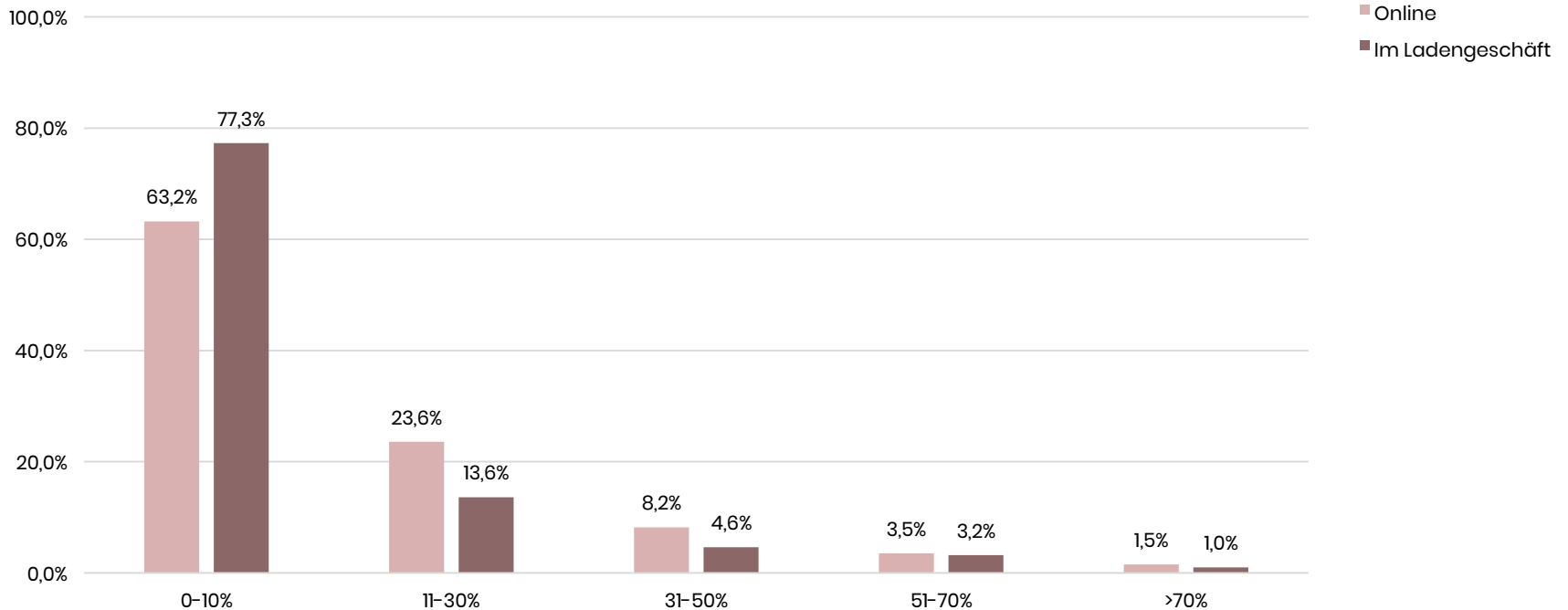
## A10: Wie viele Ihrer Online-Einkäufe tätigen Sie durchschnittlich über das Handy? (Alter)



## **Frage 11:**

**Wie viel Prozent der Artikel, die Sie kaufen,  
geben Sie durchschnittlich zurück?**

## A11: Wie viel Prozent der Artikel, die Sie kaufen, geben Sie durchschnittlich zurück?

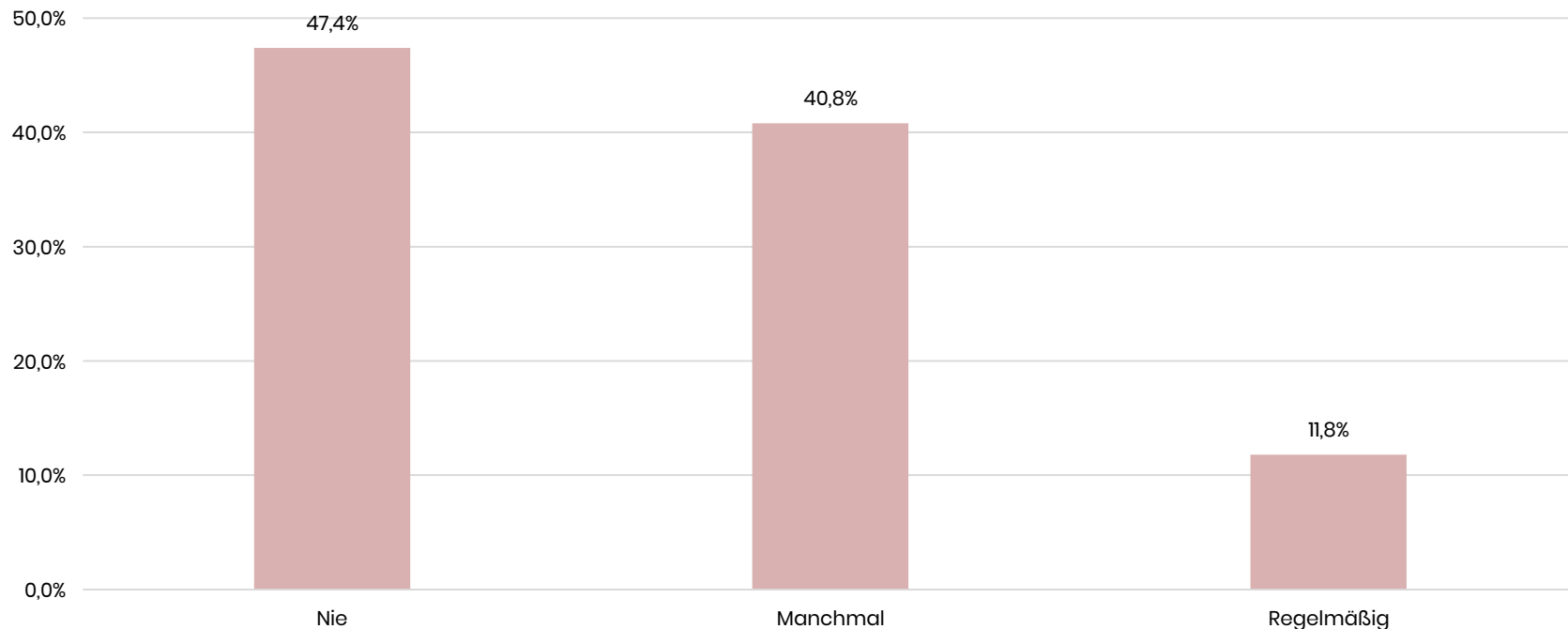




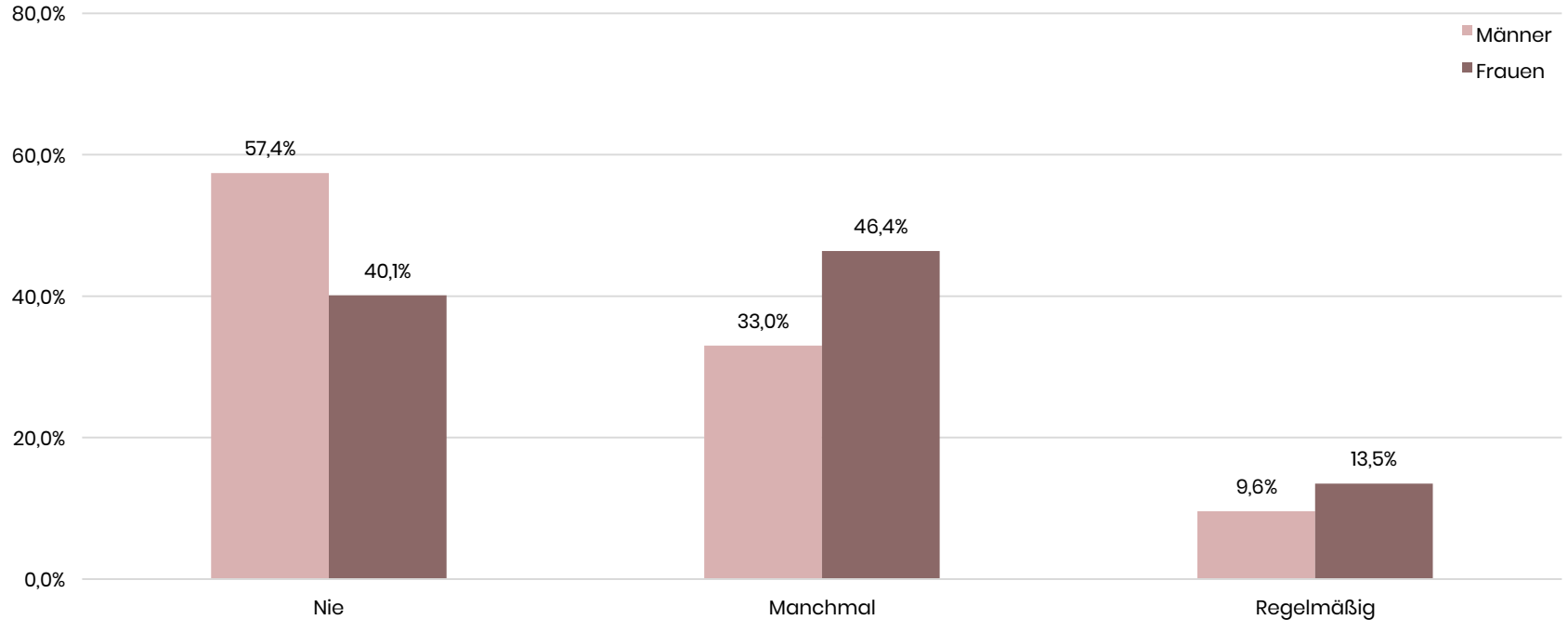
## **Frage 12:**

**Kaufen Sie manchmal verschiedene Variationen, um zuhause eine auszuwählen und den Rest zu retournieren?**

## A12: Kaufen Sie manchmal verschiedene Variationen, um zuhause eine auszuwählen und den Rest zu retournieren? (Gesamt)



## A12: Kaufen Sie manchmal verschiedene Variationen, um zuhause eine auszuwählen und den Rest zu retournieren? (Geschlecht)



**Weitere Informationen auf**  
**[klarna.com/de/presse/so-](https://klarna.com/de/presse/so-shoppt-deutschland-im-web)**  
**[shoppt-deutschland-im-web.](https://klarna.com/de/presse/so-shoppt-deutschland-im-web)**