



Onlinepräsenz-Checks INDIVIDUELL und KOLLEKTIV

Analyse der Sichtbarkeit von lokalen Unternehmen und Innenstadt
im World Wide Web

Für mehr Bekanntheit und höhere Frequenz

Cima.

klug entscheiden
kraftvoll handeln
neues wagen

Onlinepräsenz-Checks

Lokaler Erfolg beginnt im weltweiten Netz



HERAUSFORDERUNG FÜR LOKALE ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN

Das **World Wide Web** ist zum **Informationsmedium Nr. 1** geworden: Permanent suchen Konsumenten über PCs, Tablets, Smartphones und smarte Assistenten nach Produkten, Leistungen, Unternehmen vor Ort. **Jede dritte Suche** mit einem mobilen Endgerät hat laut Google einen **lokalen Bezug**. Aber finden Nutzer was sie suchen? Die Antwort lautet: nicht immer.

Gründe dafür sind überwiegend die **nicht zielführende Onlinepräsenz lokaler Akteure** aus Einzelhandel, Gastronomie, Gewerbe, Handwerk etc.: **Websites** sind technisch und inhaltlich veraltet. In den Ergebnissen von **Suchmaschinen** finden sich lokale Websites nicht dort, wo Suchende sie erwarten. Relevante **Onlineverzeichnisse** listen ansässige Organisationen nicht oder nur teilweise – meist mit unzureichender Information und unterschiedlichen Angaben. Hinzu kommen sporadische Aktivitäten in **sozialen Netzwerken**, die nicht den gewünschten Erfolg erzielen.

DIE LÖSUNG DER CIMA

Die Onlinepräsenz-Checks **INDIVIDUELL** und **KOMPAKT**: Mit ihrem Erkenntnisgewinn leisten sie einen wertvollen Beitrag zur Sichtbarkeit im World Wide Web.

Der Onlinepräsenz-Check **INDIVIDUELL** liefert einzelnen, lokalen Organisationen **Fakten und Empfehlungen zur besseren Sichtbarkeit** im Web. Berücksichtigt werden die eigene Website, einschlägige Onlineverzeichnisse, Suchmaschinen-Ergebnisse sowie das Engagement in sozialen Medien.

Mit dem Onlinepräsenz-Check **KOLLEKTIV** werden alle relevanten Onlineaktivitäten ansässiger Unternehmen abgebildet. Verantwortliche aus Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing sowie Werbegemeinschaften erhalten einen **aufschlussreichen Überblick** und können die handelnden **Innenstadt- und Wirtschaftsakteure** bei dieser Aufgabe **unterstützen**.

Die Onlinepräsenz-Checks bilden eine mitentscheidende Grundlage zur Frequenzsteigerung von Innenstädten und Lagen.

Für online-verwöhnte Kunden sind lokale Unternehmen nur dann von Bedeutung, wenn sie sie im Web finden.

Onlinepräsenz-Check	INDIVIDUELL	KOLLEKTIV
FÜR	Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Handwerk, Gewerbe, freie Berufe	Wirtschaftsförderung, Quartiers-/City-Marketing/Management, Standort-/Händler-/Werbegemeinschaften
LIEFERT ANTWORTEN AUF DIE FRAGEN	Wie sichtbar ist das Unternehmen im World Wide Web? Was macht es online gut? Was kann wie verbessert werden?	Wie sichtbar sind alle lokalen Unternehmen/Angebote? Wer ist online vorbildlich? Wer kann womit unterstützt werden?
LEISTUNGEN		
Analyse der Sichtbarkeit eines einzelnen Organisation/Unternehmens in relevanten Onlinekanälen (Website, Suchmaschinen, Onlineverzeichnisse, soziale Medien)	✓	
Analyse der Sichtbarkeit einer Grundgesamtheit von mehreren Organisationen/Unternehmen in relevanten Onlinekanälen		✓
Übersichtliche Zusammenfassung der Ergebnisse mit wichtigen Kennzahlen	✓	✓
Leicht verständliche Bewertung anhand einer Punkte-Skala	✓	✓
Detaillbereich mit positiven und negativen Auffälligkeiten der individuellen Onlinepräsenz	✓	
Detaillbereich mit tabellarischer und grafischer Auswertung aller Onlinepräsenzen		✓
Konkrete Empfehlungen zur Verbesserung der Onlinesichtbarkeit	✓	
Konkrete Empfehlungen , um lokale Organisationen/Unternehmen zur Verbesserung der Onlinesichtbarkeit zu motivieren		✓
Bericht im PDF-Format zum einfachen Ausdruck und zur Weiterverwendung	✓	✓
Ergebniserläuterung für Vertreter der überprüften Organisationen/Unternehmen ¹	✓	
PREIS²	79 Euro	990 Euro

Konditionen

Mindestbestellmenge³: 20 Einzelchecks, Mengenrabatt von 10% ab 75 Einzelchecks

Basispreis für eine Grundgesamtheit von bis zu 50 Unternehmen, 249 Euro für jeden weiteren Block von bis zu 20 Unternehmen

Anforderungen/Voraussetzungen

Liste der zu prüfenden Organisationen inklusive entsprechender Internetadressen (Vorlage-Datei wird bei Bestellung zur Verfügung gestellt)

¹ Preis für optionale Zusatzleistung auf Anfrage und im Rahmen einer vom Auftraggeber organisierten Veranstaltung vor Ort

² Preise pro Check/Analyse zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

³ Bestellungen werden über Wirtschaftsförderungen, Standort-/Werbegemeinschaften, Stadt-/City-Marketing/Management-Organisationen sowie Einkaufszentren gesammelt und an die cima übermittelt.

Unsere Checks — Ihr Nutzen

FÜR UNTERNEHMEN

- ✓ Technisch einwandfreie Websites werden **von Suchmaschinen bevorzugt**
- ✓ Inhaltlich identische und korrekte Unternehmensinformationen in Onlineverzeichnissen erhöhen die Chance auf **erfolgreiche Kontakte**
- ✓ Eine authentische Social-Media-Kommunikation **fördert die Kundengewinnung und -bindung**
- ✓ Eine starke Social-Media-Community **steigert die Reputation, sichert und erhöht den Umsatz**

FÜR DIE INNENSTADT

- ✓ Online sichtbare Unternehmen **repräsentieren die (Innen-)Stadt mit**
- ✓ Eine „bunte“ Innenstadt ist **attraktiv** und sorgt für **Anziehungskraft**
- ✓ Frequenz **sichert den Wohn- und Wirtschaftsstandort**

**Erzielen Sie mehr Bekanntheit und Frequenz –
für Unternehmen und Innenstadt!
Profitieren Sie von den Onlinepräsenz-Checks!**

Wenden Sie sich an die cima-Standorte in
München, Stuttgart, Forchheim, Köln, Leipzig,
Berlin, Hannover, Lübeck und Ried im Innkreis!

Einfach eine E-Mail an
onlinepraesenzcheck@cima.de
schreiben.

CIMA Beratung + Management GmbH

cima.
klug entscheiden
kraftvoll handeln
neues wagen