



Pressemitteilung

70/2018/53/G
Fürth, den 27. März 2018

Umsatz im bayerischen Einzelhandel im Februar um 1,3 Prozent gestiegen

Beschäftigtenzahl blieb konstant

Nach den ersten im Bayerischen Landesamt für Statistik vorliegenden Ergebnissen stieg der Umsatz im bayerischen Einzelhandel im Februar 2018 gegenüber dem Vorjahresmonat nominal um 1,3 Prozent und real um 0,2 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten blieb unverändert. – In den ersten zwei Monaten 2018 nahm der Umsatz des bayerischen Einzelhandels im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 2,6 Prozent und real um 1,4 Prozent zu.

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach ersten Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel mitteilt, wuchs der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) im Februar 2018 im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 1,3 Prozent und real um 0,2 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten des Einzelhandels blieb konstant (Vollzeitbeschäftigte: $\pm 0,0$ Prozent; Teilzeitbeschäftigte: +0,1 Prozent).

Im Einzelhandel mit Lebensmitteln stieg der nominale Umsatz um 3,6 Prozent, der reale Umsatz nahm um 1,8 Prozent zu. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln erhöhte sich der nominale Umsatz um 0,2 Prozent, während der reale Umsatz um 0,5 Prozent zurückging. Die Zahl der Beschäftigten sank im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln um 0,3 Prozent, im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln wuchs sie um 0,2 Prozent.

In den ersten beiden Monaten 2018 erhöhte sich der Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahreszeitraum nominal um 2,6 Prozent (real: +1,4 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten wuchs sich um 0,3 Prozent.

Hinweis:

Regionalisierte Zahlen stehen nicht zur Verfügung.

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2018“. Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Februar und im Jahr 2018

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
Februar					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,6	1,8	-0,3	1,6	-1,3
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	0,2	-0,5	0,2	-0,6	1,0
Einzelhandel insgesamt**)	1,3	0,2	0,0	0,0	0,1
dav. in Verkaufsräumen	1,6	0,3	-0,1	-0,3	0,0
mit Waren verschiedener Art	3,3	1,6	-0,3	1,7	-1,3
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,6	1,2	1,4	1,0	1,7
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	4,4	4,3	0,1	6,1	-3,0
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	0,7	2,0	-3,9	-2,8	-6,5
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-0,6	-1,3	-0,7	-1,2	0,0
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	7,7	7,1	1,1	0,2	2,0
mit sonstigen Gütern	-1,0	-2,5	0,2	-1,6	1,3
an Verkaufsständen und auf Märkten	3,7	2,7	1,4	0,0	2,0
sonstiger Einzelhandel	0,4	0,0	1,7	1,8	1,5
Januar - Februar					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,3	2,1	-0,2	1,9	-1,2
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	1,8	1,0	0,5	-0,4	1,2
Einzelhandel insgesamt**)	2,6	1,4	0,3	0,2	0,3
dav. in Verkaufsräumen	2,6	1,2	0,1	0,0	0,2
mit Waren verschiedener Art	4,0	1,9	0,0	2,0	-1,0
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	4,7	3,0	1,0	0,9	1,1
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	4,4	4,1	0,6	6,5	-2,4
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-0,3	0,4	-4,0	-2,6	-7,4
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,2	1,3	0,0	-0,6	0,8
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	4,1	3,1	1,7	0,2	3,0
mit sonstigen Gütern	0,6	-0,6	0,2	-1,5	1,3
an Verkaufsständen und auf Märkten	5,4	3,7	1,7	-0,4	2,8
sonstiger Einzelhandel	2,3	1,8	1,9	2,0	1,9

*) In Preisen des Jahres 2015. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.