

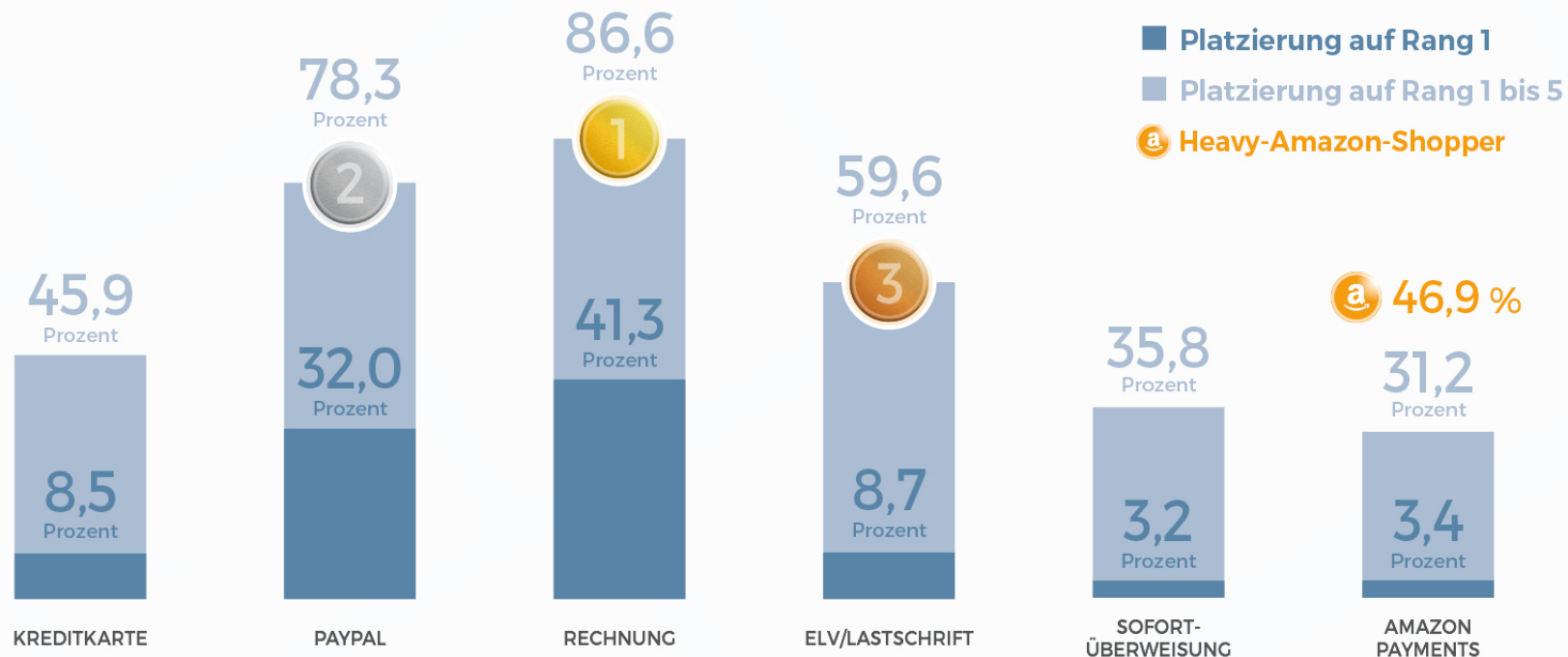
LIEBLINGSZAHLUNGSVERFAHREN DER KONSUMENTEN



Die Rechnung baut ihre Führungsposition aus. Heavy-Ama-zon-Shopper bevorzugen den Bezahl-dienst des Onlinehandels-giganten eher.

FRAGE „Welche der folgenden Zahlungsverfahren verwenden Sie am liebsten bzw. würden Sie am liebsten für Ihre Onlinebestellung verwenden (unabhängig davon ob sie angeboten werden oder nicht)? Benutzen Sie bei Onlinebestellungen immer Ihr Lieblingsverfahren?“

LESEBEISPIEL „Bei 86,6 Prozent der Konsumenten landet die Rechnung auf Rang 1 bis 5. 41,3 Prozent der Konsumenten platzieren die Rechnung auf Rang 1.“



73%

der Konsumenten bevorzugen immer ihr Lieblingsverfahren, sofern dieses angeboten wird.

ECC KÖLN 2018