

Bewerbungsbogen

für die Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung der Rid Stiftung

Teilnehmerangaben

Interessengemeinschaft/Werbegemeinschaft/Organisation

Rechtsform

Straße/Postfach

Postleitzahl und Ort

Telefon

ggf. Fax

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner für die Auslobung

Bitte füllen Sie die folgenden Felder – gerne stichwortartig - aus. Sie können direkt im Pdf arbeiten.

1. Projekttitle

2. Welchen Themenfeldern ordnen Sie Ihr Projekt zu?

- ☐ Zusammenarbeit innerhalb Werbegemeinschaft
- ☐ Marketing und Kundenbindung
- ☐ Schulungs- oder Ausbildungsmöglichkeiten
- ☐ Qualifizierung der Mitarbeiter oder der Geschäftsführer

- ☐ Partner für die Belange des Handels
- ☐ Herausforderungen/besondere Problemlage
- ☐ Gestaltung des digitalen Wandels
- ☐ Sonstige, und zwar:

3. Kurze Beschreibung des Projekts

4. Was möchten Sie mit Ihrem Projekt erreichen?

5. Wie soll der Handel davon profitieren?

6. Welche Partner (lokale, regionale, öffentliche, private) sind in das Projekt eingebunden bzw. sollen in das Projekt eingebunden werden? Wie stellen Sie sich die Arbeitsteilung mit den Partnern vor?

7. Was erwarten Sie sich von der Betreuung?

Bewerbungsschluss ist der 1. März 2018

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Bewerbungsbogen mit dem Stichwort „Rid Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung“ per Post, E-Mail oder Fax an

CIMA Beratung + Management GmbH
Herrn Michael Schwarz
Luitpoldstr. 2
91301 Forchheim

E-Mail: toolbox@cima.de | Fax: 09191 340894

Ihre Ansprechpartner für die Auslobung sind Dagmar Harnest, Rid Stiftung, Tel. 089 21101203, Michael Schwarz, CIMA Tel. 09191 340892 sowie Simone Streller, Handelsverband Bayern Tel. 089 55118 112.