



**TEILNAHMEPLÄTZE LIMITIERT –
GLEICH ONLINE BEWERBEN!**



RID ZUKUNFTSKONGRESS 2017

EINZELHANDEL_reloaded

18. Oktober 2017, Sofitel Bayerpost, München
www.rid-zukunftskongress.de

In Kooperation mit

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Handelsverband
Bayern
HBE



Industrie- und Handelskammern
in Bayern

Rid | Stiftung

Wir stiften Zukunft!



Vorwort



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Handelsunternehmen stehen heute einer Flut von Einflüssen, Veränderungen und Herausforderungen gegenüber. Die Rid Stiftung hat die Aufgabe, in diesem dynamischen Umfeld Orientierung und auch konkrete Unterstützung anzubieten. Auf unserem jährlichen Zukunftskongress greifen wir daher nicht nur aktuelle Trends auf, sondern wir wollen vor allem mit Ihnen zusammen neue Perspektiven für die Zukunft des Einzelhandels entwickeln. Dafür haben wir ausgewiesene Expert_innen und junge Start-ups gebeten, ihre Erfahrungen in Vorträgen und interaktiven Sessions mit Ihnen zu teilen.

Die digitale Zukunft im stationären Handel ist derzeit geprägt von jungen Unternehmen, die innovative Lösungen schaffen und diese teils sehr erfolgreich mit etablierten Handelsunternehmen wertschöpfend umsetzen. Mit dem Innovationswettbewerb **Handel im Wandel**, den die Rid Stiftung gemeinsam mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, dem HBE Handelsverband Bayern, den bayerischen Industrie- und Handelskammern und UnternehmerTUM veranstaltet, wollen wir dem stationären Einzelhandel neue Impulse geben. Wir werden Ihnen die **Finalisten des Innovationswettbewerbs 2017** vorstellen und den mit 10.000 Euro dotierten Preis an das beste Konzept verleihen.

Mit dem diesjährigen Motto „**EINZELHANDEL_reloaded**“ möchten wir Ihnen neue Inhalte, frische Energie und zukunftsweisende Ideen für Ihre unternehmerischen Aktivitäten anbieten und so noch mehr Mut zu gezielten Veränderungen in Ihren Unternehmen machen.

Michaela Pichlbauer,
Vorständin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Programmpartner





Kongressprogramm

08:30 Registrierung und Kaffee

09:30 Begrüßung

Michaela Pichlbauer, Vorständin Rid Stiftung

Grußwort: Franz Josef Pschierer, Staatssekretär, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

10:00 Quo vadis Einzelhandel: Daten, Fakten, Prognosen – Herausforderungen für Handel und Kommunen

Joachim Stumpf, BBE Handelsberatung GmbH

10:40 Innovationswettbewerb *Handel im Wandel* – Vorstellung der Finalisten 2017

Sechs ausgewählte Teams stellen innovative Konzepte für den Handel vor.

Finalisten

Catrin Graf, Graf Dichtungen

Adrian Maier, MAWOSA

Dr. Jana-Maria Lehnhard, my SCHUHTINGSTAR

Shervin Amiri, PROMORAIL

Alexander Schneider, Rapitag

Niclas Schmitt, TAILORED FITS

Experteninterviews

Prof. Dr. Dirk Funck, Hochschule Nürtingen und Rid Stiftung

Dr. Dominik Böhler, UnternehmerTUM GmbH

11:30 Kaffeepause

12:00 Intelligence²-Debatte: „Internet-Kunden denken nicht lokal“

- Hat die klassische Einkaufsstadt überhaupt noch eine Zukunft?
- Fühlen sich Kunden angesichts der Internet-Entwicklungen überhaupt noch an den lokalen Handel gebunden?
- Initiativen wie die „Digitale Einkaufsstadt“ sollen dem lokalen Handel auch im Netz Sichtbarkeit verleihen.
Wie sieht der richtige Weg aus?

In einem spannenden Format diskutieren vier Expert_innen über Zukunftslösungen vor dem Hintergrund ihrer spezifischen Erfahrungen in Wuppertal, Mönchengladbach und Coburg.

Diskutant_innen

Karin Engelhardt, E-Government der Stadt Coburg

Andreas Haderlein, Wirtschaftspublizist und Innovationsberater

Prof. Dr. Gerit Heinemann, Hochschule Niederrhein

Dr. Ulrich Schückhaus, Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Moderation

Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München und Partner elaboratum GmbH

13:00 Gemeinsames Mittagessen und Austausch



14:30 Sechs parallele Sessions zu Handlungsfeldern für die Zukunft des Handels

Session 1: Der digitale Kunde als zentraler Erfolgsfaktor für den Handel

Ernst Stahl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Klaus Lehner und Florian Harr, elaboratum GmbH

Session 2: Erfolgreich trotz rückläufiger Frequenzen

Gunter Ehe, BBE Handelsberatung GmbH
Felix Zimmermann, Bikezeit

Session 3: Künstlich bedient! Chatbots und digitale Assistenten – Hype oder Disruption des Handels?

Rainer Volland, elaboratum GmbH

Session 4: Baustelle Innenstadt – Operation gelungen – Patient doch NICHT tot – Rezepte für den Handel

Wolfgang Fischer, CityPartnerMünchen e.V.
Roland Wölfel, CIMA Beratung + Management GmbH
Karin Hackbarth-Herrmann, Wirtschaftsreferat Fürth

Session 5: Erlebnis Fashion-Shopping – Antworten auf den Online-Handel

Peter Frank, BBE Handelsberatung GmbH
Eberhard Wigner, Eberhard Wigner KG

Session 6: Unternehmenswachstum durch Weiterbildung: Teilnehmer_innen der Rid-Premium-Programme berichten

Alexander Breiter, Adalbert Breiter GmbH & Co. KG
Maximilian Hofbauer, Bergzeit GmbH
Christian Bier, Intersport Eisert GmbH
Maria Hofmann, Stoffatelier Fingerhut Landshut
Sessionmoderation: Prof. Dr. Heike Schinnenburg, Hochschule Osnabrück

15:45 Wiederholung der sechs Sessions

Jede_r Teilnehmer_in kann um 14:30 Uhr und 15:45 Uhr jeweils an einer Session teilnehmen.
Weitere Details zu den Session-Inhalten unter www.rid-zukunftskongress.de

16:45 Kaffeepause

17:15 Verleihung des mit 10.000 Euro dotierten Innovationspreises *Handel im Wandel 2017*

17:35 Schlußwort und Ausblick

Michaela Pichlbauer, Vorständin Rid Stiftung

Im Anschluss laden wir Sie zu einem gemeinsamen Austausch mit den Referent_innen und Teilnehmer_innen ein.

20:00 Ende der Veranstaltung

Kongressmoderation: Prof. Dr. Heike Schinnenburg, Hochschule Osnabrück

Aussteller



Referent_innen



Michaela Pichlbauer

Vorständin
Rid Stiftung



Franz Josef Pschierer

Staatssekretär, Bayerisches
Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien,
Energie und Technologie



Dr. Dominik Böhler

Manager Tech Talents
UnternehmerTUM GmbH
Garching



**Prof. Dr. Klaus
Gutknecht**

Hochschule München
und Partner
elaboratum GmbH



**Prof. Dr. Heike
Schinnenburg**

Hochschule Osnabrück



Alexander Breiter

Geschäftsführer
Adalbert Breiter GmbH &
Co. KG „Der Hutmacher
am Dom“, München



**Karin Hackbarth-
Herrmann**

Projektbeauftragte für
den Einzelhandel
Wirtschaftreferat Fürth



Dr. Ulrich Schückhaus

Geschäftsführer der
Wirtschaftsförderung
Mönchengladbach GmbH



Christian Bier

Geschäftsführer
Intersport Eisert GmbH
Erlangen



Andreas Haderlein

Wirtschaftspublizist &
Innovationsberater
Frankfurt



Ernst Stahl

Director und Mitglied
der Geschäftsführung,
ibi research GmbH



Gunter Ehe

Mitglied der
Geschäftsführung
BBE Handelsberatung
GmbH



Florian Harr

Principal Consultant
elaboratum GmbH



Joachim Stumpf

Geschäftsführer
BBE Handelsberatung
GmbH



Karin Engelhard

Leiterin E-Government und
Online-Managerin der Stadt
Coburg



**Prof. Dr.
Gerrit Heinemann**

Leiter eWeb Research
Center und Handels-
experte der HS Niederrhein



Rainer Volland

Managing Partner
elaboratum GmbH



Wolfgang Fischer

Geschäftsführer
CityPartnerMünchen e.V.



Maximilian Hofbauer

Geschäftsführer
Bergzeit GmbH
Holzkirchen



Eberhard Wigner

Inhaber
Eberhard Wigner KG
erlebe Wigner! Zirndorf



Peter Frank

Senior Consultant
BBE Handelsberatung
GmbH



Maria Hofmann

Inhaberin
Stoffatelier Fingerhut
Landshut



Roland Wölfel

Geschäftsführer
CIMA Beratung +
Management GmbH



Prof. Dr. Dirk Funck

Hochschule Nürtingen
und Beiratsvorsitzender
Rid Stiftung



Klaus Lehner

Principal Consultant
elaboratum GmbH



Felix Zimmermann

Inhaber
Bikezeit
Neutraubling

Informationen zur Veranstaltung

TERMIN

18. Oktober 2017, 8:30 – 20:00 Uhr

EMPFANG DER TEILNEHMER_INNEN

ab 8:30 Uhr

KONFERENZPROGRAMM

9:30 – 17:45 Uhr

GET-TOGETHER

17:45 – 20:00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Sofitel Bayerpost
Bayerstraße 12
80335 München

Sie finden das Sofitel Bayerpost
direkt am Hauptbahnhof München.
www.rid-zukunftskongress.de/teilnehmerinformationen

BEWERBUNGSVERFAHREN/TEILNAHMEKOSTEN

Bewerbung online	bis 31.08.2017
Bewerbung für ein gefördertes Ticket der Rid Stiftung*	0,00 Euro
Zweitteilnehmer_innen bei gefördertem Ticket**	200,00 Euro
Andere Teilnehmer_innen***	490,00 Euro

*Eine limitierte Anzahl Gratis-Tickets wird an den mittelständischen bayerischen Einzelhandel (alle Branchen) und Vertreter_innen aus dem Stadtmarketing vergeben.

**Aus förderungsfähigen Unternehmen und Unternehmensgruppen wird maximal ein Teilnehmer oder eine Teilnehmerin gefördert. Weitere Teilnehmer_innen aus dem gleichen Unternehmensverbund können ein vergünstigtes gefördertes Ticket zum Sonderpreis von 200,- Euro erwerben. Auch hierzu ist eine Bewerbung notwendig.

***Die Anzahl der frei verkäuflichen Tickets ist limitiert und wird auf First-come-/First-served-Basis vergeben.

Alle Bewerber_innen erhalten bis **15. September 2017** eine Information, ob sie ein gefördertes Ticket, ein Zweitticket oder ein frei verkäufliches Ticket erhalten.

Förderungsvoraussetzungen und Bewerbungsformular auf:

www.rid-zukunftskongress.de/anmeldung

KONTAKT FÜR FRAGEN

Bei **ALLGEMEINEN FRAGEN** zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an das Organisationsteam:

Kongress Media GmbH

TELEFON 089 20001463

E-MAIL zukunftskongress@kongressmedia.de

Für **FRAGEN ZUR TEILNAHME UND ZUR REGISTRIERUNG** wenden Sie sich an Herrn Robert Widl von unserem Teilnehmerservice:

TELEFON 089 45 23 7090

E-MAIL service@kongressmedia.de

GÜNTHER RID STIFTUNG FÜR DEN BAYERISCHEN EINZELHANDEL

„Nicht einfach nur gut sein, sondern zu den Besten gehören“ – das war für den Stiftungsgründer Dr. Günther Rid eine starke Antriebsfeder. Wirtschaftlicher Erfolg hat viel mit Kompetenz zu tun. Und die kann man sich aneignen. Dabei Hilfestellung zu geben, ist der zentrale Zweck der Rid Stiftung.

In der Stiftungssatzung heißt es: „Förderung der Berufsausbildung des Führungsnachwuchses im bayerischen Einzelhandel unter besonderer Berücksichtigung mittelständischer Unternehmen aller Fachrichtungen und Vertriebsformen.“

Man kann auch sagen: **WIR STIFTEN ZUKUNFT!**

WEITERE INFORMATIONEN UNTER WWW.RIDSTIFTUNG.DE

Hinweis auf Video- und Fotoaufnahmen:

Beim Rid Zukunftskongress werden Video- und Foto-Aufnahmen angefertigt, von denen wir einige u. a. in Drucksachen und im Internet veröffentlichen. Wir weisen darauf hin, dass Videos und Fotos bei der Veröffentlichung im Internet weltweit abrufbar sind. Eine Weiterverwendung dieser Fotos durch Dritte kann daher nicht generell ausgeschlossen werden. Sollten Sie nicht mit der Veröffentlichung von Fotos, auf denen Sie abgebildet sind, einverstanden sein, bitten wir gleichzeitig mit Ihrer Bewerbung bzw. Anmeldung um schriftliche Mitteilung an Rid Stiftung, Theatinerstr. 47 in 80333 München.