



Pressemitteilung

176/2017/53/G
Fürth, den 25. Juli 2017

Nominaler Umsatz des bayerischen Einzelhandels im ersten Halbjahr 2017 um knapp fünf Prozent gestiegen

Preisbereinigter Umsatz mit drei Prozent im Plus

Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach vorläufigen Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel mitteilt, stieg der Umsatz im bayerischen Einzelhandel im ersten Halbjahr 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 4,8 Prozent und real um 2,9 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 1,1 Prozent. – Im Juni 2017 wuchs der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um 4,2 Prozent, der preisbereinigte Umsatz stieg um 2,6 Prozent.

Nach den im Bayerischen Landesamt für Statistik vorliegenden Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel erhöhte sich der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) in den ersten sechs Monaten 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 4,8 Prozent und real um 2,9 Prozent. Im Einzelhandel mit Lebensmitteln wuchs der nominale Umsatz um 4,3 Prozent (real: +2,1 Prozent), im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln nahm der nominale Umsatz um 5,1 Prozent zu (real: +3,3 Prozent).

Im ersten Halbjahr 2017 waren im bayerischen Einzelhandel um 1,1 Prozent mehr Personen beschäftigt als im Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten wuchs um 0,4 Prozent und die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 1,6 Prozent. Im Lebensmittel-Einzelhandel nahm die Zahl der Beschäftigten um 1,9 Prozent zu und im Nicht-Lebensmitteleinzelhandel um 0,6 Prozent.

Im Juni 2017 erhöhte sich der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um 4,2 Prozent (real: +2,6 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten stieg um 1,0 Prozent.

Hinweis:

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Regionalisierte Zahlen stehen nicht zur Verfügung

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Juni 2017“. Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Juni und im Jahr 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
Juni					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,2	3,9	2,6	4,5	1,6
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,1	2,0	0,1	-0,8	1,0
Einzelhandel insgesamt**)	4,2	2,6	1,0	0,7	1,2
dav. in Verkaufsräumen	3,7	1,9	1,0	0,6	1,3
mit Waren verschiedener Art	6,4	4,0	2,8	4,6	1,9
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,6	0,4	0,8	0,3	1,0
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	4,0	3,2	-2,6	-1,5	-3,2
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-0,7	-0,6	-1,8	-2,5	-0,2
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-2,8	-3,2	1,2	0,5	2,3
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	11,0	8,7	2,3	-1,0	5,6
mit sonstigen Gütern	2,4	0,6	-0,3	-1,8	0,6
an Verkaufsständen und auf Märkten	-1,8	-3,5	-5,7	0,3	-7,8
sonstiger Einzelhandel	6,4	5,5	1,4	2,3	0,2
Januar - Juni					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,3	2,1	1,9	2,6	1,6
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	5,1	3,3	0,6	-0,5	1,6
Einzelhandel insgesamt**)	4,8	2,9	1,1	0,4	1,6
dav. in Verkaufsräumen	3,2	1,3	1,1	0,3	1,7
mit Waren verschiedener Art	4,2	2,1	1,9	2,7	1,6
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,2	1,6	1,4	0,1	2,2
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,0	-0,2	2,1	-0,3	3,6
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	3,4	4,4	-1,2	-2,4	1,6
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-1,1	-1,6	1,5	1,4	1,7
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	4,5	2,3	2,5	-1,3	6,3
mit sonstigen Gütern	2,9	0,7	-0,1	-1,7	0,9
an Verkaufsständen und auf Märkten	3,7	1,4	-0,8	2,7	-2,3
sonstiger Einzelhandel	11,2	8,8	1,1	1,6	0,3

*) In Preisen des Jahres 2010. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.