

Umsatzentwicklung der Konsumgütermärkte – 2015/2016

Märkte-Ranking: 1 bis 27		Änderungsrate 2015/16	
1	Berufsbekleidung	<div></div>	+9,0 %
2	Büromöbel	<div></div>	+5,9 %
3	Musikinstrumente	<div></div>	+5,6 %
4	Bauelemente	<div></div>	+5,2 %
5	Fahrräder	<div></div>	+4,6 %
6	Heimtier/-bedarf	<div></div>	+4,5 %
7	Heizung/Klimageräte	<div></div>	+4,1 %
8	Innenausbau/Trockenbau	<div></div>	+3,9 %
9	Elektro-Kleingeräte	<div></div>	+3,9 %
10	Holz	<div></div>	+3,5 %
11	Lederwaren/Accessoires	<div></div>	+3,3 %
12	HH-/Hygienepapier	<div></div>	+3,2 %
13	Sport	<div></div>	+2,9 %
14	Elektro-Großgeräte	<div></div>	+2,9 %
15	Bodenbeläge II: nicht-textil	<div></div>	+2,9 %
16	Gardinen/Deko-Stoffe	<div></div>	+2,7 %
17	Wäsche	<div></div>	+2,7 %
18	Möbel	<div></div>	+2,6 %
19	Personalcomputer	<div></div>	+2,6 %
20	Kinderbekleidung	<div></div>	+2,4 %
21	Fliesen	<div></div>	+2,4 %
22	Küchen	<div></div>	+2,4 %
23	Sanitär	<div></div>	+2,3 %
24	Elektro-/UE-Zubehör	<div></div>	+2,0 %
25	Büromaschinen	<div></div>	+1,9 %
26	Spielwaren	<div></div>	+1,9 %
27	Baustoffe	<div></div>	+1,9 %

Märkte-Ranking: 28 bis 54		Änderungsrate 2015/16	
28	Körperpflege/Kosmetik	<div></div>	+1,6 %
29	Bauchemie	<div></div>	+1,6 %
30	Gartenbedarf II: Lebendes Grün	<div></div>	+1,5 %
31	Farben/Lacke/Tapeten	<div></div>	+1,5 %
32	WPR	<div></div>	+1,3 %
33	Gartenbedarf I: Hartwaren	<div></div>	+1,0 %
34	Schuhe	<div></div>	+0,9 %
35	Herrenbekleidung	<div></div>	+0,9 %
36	Elektro-Installationsmaterial	<div></div>	+0,8 %
37	Food	<div></div>	+0,8 %
38	GPK/Hausrat	<div></div>	+0,7 %
39	Damenbekleidung	<div></div>	+0,7 %
40	Bücher	<div></div>	+0,6 %
41	Leuchten/Lampen	<div></div>	+0,6 %
42	Werkzeuge/Maschinen	<div></div>	+0,1 %
43	Pelze/Lederbkl.	<div></div>	+0,0 %
44	Eisenwaren/Beschläge	<div></div>	-0,2 %
45	Bettwaren	<div></div>	-0,6 %
46	Uhren	<div></div>	-0,8 %
47	Schmuck	<div></div>	-0,9 %
48	PBS-Artikel	<div></div>	-1,5 %
49	Bodenbeläge I: textil	<div></div>	-1,6 %
50	Augenoptik	<div></div>	-2,6 %
51	Handarbeiten/Garne/Stoffe	<div></div>	-2,7 %
52	Bild-/Tonträger	<div></div>	-3,9 %
53	Consumer Electronics	<div></div>	-3,9 %
54	Foto	<div></div>	-8,8 %

Hinweis: Alle Änderungsraten sind auf nominaler Basis erster Hochrechnungen ermittelt
Quelle: IFH Köln, BBE Handelsberatung, 2017