

Handelsverband Bayern e.V., Postfach 2013 42, 80013 München

**Marketing in der mobilen Welt – Facebook-Tools für Händler
am 30. Mai 2017 in München**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahr 2016 nutzten 28 Millionen Menschen in Deutschland Facebook aktiv, 21 Millionen davon sogar täglich. Social-Media ist damit ein fester Bestandteil des Alltags Ihrer Kunden geworden. Damit Sie als Händler die Plattform und ihr Potential bestmöglich nutzen können, bietet Facebook spezielle Marketing-Tools an.

Doch warum sollte ich als Einzelhändler Facebook nutzen? Wie können Marketing-Tools auf Facebook zum Erfolg führen? Kann auch nur eine kleine, sehr spezifische Zielgruppe angesprochen werden? Und gibt es Möglichkeiten, mit Hilfe von Social Media meine Umsätze sowie Besucherzahlen im stationären Geschäft zu messen und zu steigern? Wir haben für Sie Referenten des meistgenutzten sozialen Netzwerks gewinnen können und laden Sie herzlich ein am

**Dienstag, 30. Mai 2017, von 10.00 bis 15.00 Uhr,
in die Akademie Handel, Briener Straße 47, 80333 München.**

Diese Veranstaltung ist für HBE-Mitglieder exklusiv und kostenlos. Bitte melden Sie sich bis zum **23. Mai 2017** mit beigefügtem Antwortbogen an. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme, interessante Gespräche und wünschen Ihnen bereits jetzt eine angenehme Anreise.

Freundliche Grüße



Dr. Martin Aigner
Hauptgeschäftsführer



Dr. Danielle Borowski
Referentin

Wirtschaft und Verbraucherpolitik

Dr. Danielle Borowski, LL.M.
Telefon 089 55118-140
Telefax 089 55118-118
E-Mail borowski@hv-bayern.de

Cornelia Gütermann
Assistenz
Telefon 089 55118-155
Telefax 089 55118-118
E-Mail guetermann@hv-bayern.de

München, den 11.04.2017

Hausanschrift
Handelsverband Bayern e.V.
Briener Straße 45
80333 München

Postanschrift
Handelsverband Bayern e. V.
Postfach 201342
80013 München

Telefon 089 / 55118-0
Fax 089 / 55118-163

info@hv-bayern.de
www.hv-bayern.de

gesetzlich vertreten durch
den Präsidenten

Vereinsregister des
Amtsgerichts München
Registernummer: VR4300

HypoVereinsbank München
IBAN DE 43 7002 0270 0000 8011 69
BIC HYVEDEMXXX
Münchener BankeG
IBAN DE 35 7019 0000 0000 1527 81
BIC GENODEF1MO1

Programm

“Marketing in der mobilen Welt – Facebook-Tools für Händler“ am 30. Mai 2017 in München

Begrüßung

Präsentationen

Facebook – gestern, heute, morgen

Anna Eggersmann (Facebook Client Partner Retail & FMCG)

Mareike Zöllner (Account Manager Global Marketing Solutions)

Facebook ist als blaue Social App bekannt. Wie hat sich das Unternehmen seit seiner Gründung vor 12 Jahren durch Mark Zuckerberg weiterentwickelt und wo geht die Reise in den kommenden Jahren hin? Erfahren Sie, wie Facebook zu einem Mobile First Unternehmen geworden ist und sich von einer Social Plattform zu einem Media- und Reichweitenkanal für Angebotskommunikation und Markenführung entwickelt hat.

Facebook als Chance für den Einzelhandel

Dr. Martin Holzberg (Facebook, Client Partner Retail)

Die Nutzung von sozialen Netzwerken ist eine der wichtigsten Herausforderungen für den Einzelhandel, aber auch eine genauso große Chance. Kunden steigern ihre Aktivitäten in sozialen Netzwerken und erwarten, dass die Angebote für sie mitwachsen. Doch warum sollte ich als Einzelhändler Facebook nutzen? Verschaffen Sie sich einen Überblick über die digitalen Trends im Einzelhandel und erfahren Sie, wie sich das Konsumentenverhalten Ihrer Kunden gewandelt hat.

Multi-Channel Möglichkeiten in einer mobilen Welt - Wie gehe ich das Projekt Facebook an?

Lernen Sie anhand von Best-Practice-Beispielen aus dem Bereich des Einzelhandels, wie Sie selbst Facebook gewinnbringend für sich einsetzen können. Erfahren Sie, wie Ihre Kunden denken, was sie sich wünschen und treten Sie mit Ihnen digital in Kontakt. Steigern Sie mit Hilfe von Facebook Ihre Online-Präsenz und stärken Sie Ihre Händlermarke. Nutzen Sie über Digitale Medien die Chance, bestehende Kunden zu binden und neu dazuzugewinnen.

Praxistipps vom Experten Teil I

1) Markenführung (Stärkung der Markenbekanntheit der Dachmarke & Eigenmarken)

Anna Eggersmann (Facebook Client Partner Retail & FMCG)

2) Lokale Angebotskommunikation (Digitaler Handzettel – Personalisierung & Lokalisierung at scale)

Dr. Martin Holzberg (Facebook, Client Partner Retail)

Mittagsimbiss

Praxistipps vom Experten Teil II

3) E-Commerce (Neben Offline Sales auch Online Sales steigern)

Mareike Zöllner (Account Manager Global Marketing Solutions)

Q&A – Stellen Sie den Experten Ihre Fragen zur erfolgreichen Realisierung der genannten Themen

Die Experten von Facebook geben Ihnen konkrete Umsetzungstipps und stehen Ihnen für alle Fragen zur Verfügung.

Handelsverband Bayern e.V.
Frau Cornelia Gütermann
Brienner Straße 45
80333 München
Telefax: 089 55118-118
E-Mail guetermann@hv-bayern.de

ANMELDUNG

Marketing in der mobilen Welt – Facebook-Tools für Händler | 30. Mai 2017 | 10.00 bis 15.00 Uhr
Veranstaltungsort: Akademie Handel, Brienner Straße 47, 80333 München

Antwort bitte bis 23. Mai 2017

Ich nehme teil Ich kann leider nicht teilnehmen

Firma:

Name/Vorname:

Funktion:

Telefon:

E-Mail:

Ort/Datum

Unterschrift