

Für neue Einkaufserlebnisse und lebendige Innenstädte

Innovative Geschäftsideen für den Wettbewerb

„Handel im Wandel“ gesucht

- **Startschuss für eine neue Runde des Innovationswettbewerbs „Handel im Wandel“ zur Stärkung des stationären Einzelhandels**
- **Zu gewinnen: 5-monatiges, individuelles Coaching für fünf Teams, 10.000€ für das beste Geschäftskonzept**
- **Bewerbung bis 2. April 2017 unter www.handel-im-wandel.org**

München, 09.02.2017. Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel und UnternehmerTUM, das Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, suchen gemeinsam mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, dem HBE Handelsverband Bayern und den IHKs in Bayern innovative Geschäftsideen zur Stärkung des stationären Einzelhandels. Mit einem Innovationswettbewerb wollen die Partner zukunftsweisende Geschäftsmodelle identifizieren, entwickeln und nachhaltig unterstützen.

„Handel im Wandel“ 2017 – Das Einkaufserlebnis und digitale Innovationen prägen den stationären Einzelhandel

Im Oktober 2016 verzeichnete der deutsche Einzelhandel das stärkste Umsatzplus seit gut fünf Jahren. Sogar Onlineriesen wie Amazon eröffnen stationäre Ladengeschäfte. Einkaufen wird zum sozialen Event – in der Fußgängerzone und nicht auf der Couch.

Der stationäre Einzelhandel bleibt attraktiv aber der Wettbewerb ist seit Jahren sehr hart. In strukturschwachen Gegenden stehen zunehmend Schaufenster leer und in vielen deutschen Großstädten dominieren die gleichen Filialisten in den Fußgängerzonen.

Der **Innovationswettbewerb „Handel im Wandel“** sucht deshalb Ideen und Konzepte, die das Einkaufserlebnis im Laden stärken, digitale Technologien für den Einkaufsprozess nutzen, Kooperationen zwischen Einzelhändlern fördern oder Online- und Offline-Shopping klug verbinden – für neue Einkaufserlebnisse, lebendige Innenstädte und wirtschaftliche Innovationen.

Zu gewinnen gibt es ein 5-monatiges, individuelles Coaching für fünf Teams und 10.000 € Preisgeld für das beste Konzept

Bayerische Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, Gründerinnen und Gründer bewerben sich mit ihren Ideen und Konzepten bis zum **2. April 2017** unter www.handel-im-wandel.org.

Die fünf besten Gründer- und Innovationsteams werden in einem 5-monatigen Intensivprogramm bei der Weiterentwicklung ihrer Konzepte unterstützt. Sie erhalten ein individuelles Coaching durch UnternehmerTUM, Beratung durch elaboratum New Commerce Consulting und die BBE Handelsberatung, Sichtbarkeit in einem Netzwerk innovativer EinzelhändlerInnen in ganz Bayern sowie einen Auftritt beim Rid Zukunftskongress am 18. Oktober 2017 in München. Und für das beste Geschäftskonzept gibt es ein **Preisgeld in Höhe von 10.000.- €!**

Rid Stiftung

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel fördert seit fast 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensivem Coachingprogrammen. Die Zukunftsthemen E-Commerce und Innovation stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ridstiftung.de

UnternehmerTUM bietet Gründern und Gründerinnen einen Rundum-Service von der ersten Idee bis zum Börsengang. Ein Team aus erfahrenen UnternehmerInnen, WissenschaftlerInnen, ManagerInnen und InvestorInnen unterstützt Start-ups bei der Entwicklung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die 140 MitarbeiterInnen begleiten aktiv beim Aufbau eines Unternehmens, beim Markteintritt und bei der Finanzierung – auch mit Venture Capital.

www.unternehmertum.de

Pressekontakt

Sabine Hansky

Chief Communications Officer

UnternehmerTUM GmbH

Tel +49 89-18 94 69-1311 | Fax +49 89-18 94 69-1199

hansky@unternehmertum.de