

WERBEGEMEINSCHAFTS-MITTELSTANDS-FÖRDERUNG DER RID STIFTUNG

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel lobt in Kooperation mit der CIMA Beratung + Management GmbH und dem Handelsverband Bayern e.V. eine Förderung von drei ausgewählten Werbegemeinschaften in Form einer zweijährigen Betreuung durch ausgewiesene cima-Experten im Gesamtwert von 45.000 Euro (3x 15.000 €) aus.

Wie ist die Förderung gestaltet?

Je nach Bedarf erfolgt die Betreuung in Form von:

- **Ortsbegehung** zur Analyse der Stärken und Schwächen der Handelssituation (Vor-Ort-Analyse) mit Abendveranstaltung
- Themen- bzw. situationsbezogene **Umsetzungsworkshops**, mögliche Themen: lokale Standortrahmenbedingungen, Organisationsaufbau, Marketing und Kundenbindung
- **Coaching-Gespräche** mit den Vor-Ort-Verantwortlichen
- Unterstützung bei **öffentlichen Veranstaltungen** (Motivations- und Impulsvorträge)
- **Store-Checks**: einzelbetriebliche Begehung und Begutachtung der Einzelhandelsbetriebe mit den jeweiligen Inhabern der Betriebe
- **Hotlinefunktion** und fachliche Zuarbeit
- **Bilanzworkshop** - Erfolgskontrolle nach 12 Monaten

Wer kann sich für die Förderung bewerben?

Alle Werbegemeinschaften, die überwiegend ehrenamtlich getragen sind, können sich bewerben. Der Handel soll eine maßgebliche Rolle in der Werbegemeinschaftsarbeit spielen. Alternativ sollte die eingereichte Projektidee/Initiative auf die positive Entwicklung des Handels abzielen.

Mit welchen Ideen, Themen können Sie sich bewerben?

Grundsätzlich sind alle Ideen Ihrerseits denkbar. Die nachfolgenden Anregungen sind lediglich beispielgebend. Sie haben neue bzw. besonders gute Ideen/Projekte zu einem oder mehreren dieser Themenfelder

Themenfeld Zusammenarbeit innerhalb der Werbegemeinschaft

Themenfeld Marketing und Kundenbindung: Förderung der Einkäufe durch die Bevölkerung beim lokalen, regionalen mittelständischen Handel

Themenfeld Nachwuchs oder Ausbildungsmöglichkeiten im mittelständischen Handel

Themenfeld Qualifizierung der Mitarbeiter oder der Geschäftsführer

Themenfeld Partner für die Belange des Handels: Einbindung von Politik, Mitarbeitern, Bevölkerung oder anderen Gruppen zur Stärkung des Bewusstseins oder des Engagements für den Handel

Themenfeld Herausforderungen: Problemlagen, die den mittelständischen Handel vor Ort besonders gefährden

Themenfeld Gestaltung des digitalen Wandels für Stadt und Handel

Wie kann man sich bewerben?

Füllen Sie den Bewerbungsbogen mit Angaben zu Ihrer Werbegemeinschaft und Ihrer Projektidee aus.

Wie erfolgt die Auswahl der geförderten Werbegemeinschaften?

Der auf Vollständigkeit geprüfte Bewerbungsbogen wird an die Jury geleitet, die drei Werbegemeinschaften für die Förderung auswählt. Die Jury besteht aus Vertretern der Rid Stiftung, des Handelsverbands Bayern e.V. und der CIMA Beratung + Management GmbH. Ob Sie zu den geförderten Werbegemeinschaften gehören, erfahren Sie am 6. März. Am 20. März 2017 werden die Beratungsgutscheine feierlich im Rahmen der Tagung der Werbegemeinschaften in Weiden überreicht.

Bitte merken Sie sich die folgenden Termine vor

bis 24. Februar 2017	Abgabe des Bewerbungsbogens
6. März 2016	Bekanntgabe der drei für die Förderung ausgewählten Werbegemeinschaften
20. März 2016	Übereichen der Beratungsgutscheine in Weiden

Ihre Bewerbung richten Sie an

CIMA Beratung + Management GmbH
z.H. Herrn Michael Schwarz
Luitpoldstr. 2
91301 Forchheim

E-Mail: toolbox@cima.de

Stichwort „Rid Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung“

Ihre Ansprechpartner für die Auslobung sind Dagmar Harnest von der Rid Stiftung (Tel.: 089 21101203), Michael Schwarz von der cima (Tel. 09191 340892) sowie Simone Streller vom Handelsverband Bayern e.V. (Tel. 089 55118-112).