PRESSE INFO

HDE Handelsverband Deutschland

18. November 2026

Gesicht des Handels 2026: HDE zeichnet Nele Karbstein von Peek & Cloppenburg aus

Das Gesicht des Handels 2026 heißt Nele Karbstein. Die Floor-Managerin ist bei der Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG in Düsseldorf tätig. Die 24-jährige erhielt die Auszeichnung am heutigen Abend im Rahmen einer Gala-Veranstaltung des Handelskongresses Deutschland in Berlin.

HDE-Präsident Alexander von Preen überreichte der Gewinnerin Nele Karbstein die Urkunde für das Gesicht des Handels 2026. Zuvor hatte ihre Bewerbung eine Jury aus Branchenkennern und Handelsexperten für sich gewonnen. Überzeugt hat sie mit ihrer Begeisterung und Teamfähigkeit. Dementsprechend begründet die Jury ihre Entscheidung: „Es war wie schon in den vergangenen Jahren eine schwierige Aufgabe, aus den zahlreichen guten und sehr guten Bewerbungen für das Gesicht des Handels 2026 eine Wahl zu treffen. Doch am Ende überzeugte uns die Bewerbung von Nele Karbstein. Herausragender Kundenservice auf der Fläche geht nur im Team und mit Leidenschaft für den Job. Die Bewerbung von Nele Karbstein strahlt genau das aus: Teamfähigkeit und Begeisterung. Die Floor-Managerin von Peek & Cloppenburg in Düsseldorf gibt als Führungskraft zudem Toleranz und Zusammenhalt eine Stimme. Dabei nimmt sie den Einzelhandel für sich selbst als Transfrau als sicheren Ort der Vielfalt wahr und gibt dieses positive Gefühl an die Kollegen sowie die Kunden weiter. Besonders beeindruckt hat uns, wie sie die menschliche Seite des Handels beschreibt: Für sie geht es nicht nur um Mode und Produkte, sondern darum, Menschen Selbstvertrauen, Freude und besondere Momente zu schenken. Mit ihrer persönlichen Geschichte zeigt sie eindrucksvoll, welche Chancen der Handel bietet und wie Offenheit, Respekt und Zusammenhalt gelebt werden können. Nele Karbstein lebt den Einzelhandel mit all seinen Facetten. Es sind Mitarbeitende wie sie, die der Branche Tag für Tag ein Gesicht geben. Sie ist eine mehr als würdige Preisträgerin für das Gesicht des Handels 2026.“

Die Teilnehmer der Aktion hatten im Zuge ihrer Bewerbung für den Titel Gesicht des Handels schriftlich begründet, warum sie das perfekte Gesicht für die Branche sind. In ihrer Bewerbung schrieb Karbstein: „Ob mit meinem Team, den anderen Abteilungsleitungen, der Geschäftsleitung, den Fachbereichen oder der Regionalleitung – Erfolg entsteht für mich immer dann, wenn jeder seine Stärken einbringen kann. Deshalb möchte ich Gesicht des Handels 2026 werden. Ich möchte für die Geschichten stehen, die unser Beruf jeden Tag schreibt. Für Toleranz, Vielfalt und echten Zusammenhalt.“

Der Preis für alle im Handel Tätigen wurde bereits zum 16. Mal vergeben. Ziel des Wettbewerbs ist es, das große Engagement der mehr als drei Millionen Beschäftigten im Einzelhandel zu zeigen. Der Gewinn besteht aus zwei Hotel-Übernachtungen, zwei Karten für den Handelskongress Deutschland 2026 sowie 1.000 Euro Taschengeld.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Leiter Presse & Kommunikation:
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband