PRESSE INFO

HDE Handelsverband Deutschland

Black Friday und Cyber Monday: HDE rechnet zu Aktionstagen mit Umsatz von 6,2 Milliarden Euro

16. November 2026

Zu Black Friday und Cyber Monday rechnet der Handelsverband Deutschland (HDE) in diesem Jahr mit einem Umsatz in Höhe von 6,2 Milliarden Euro. Das ist ein neuer Höchstwert, wie eine im Auftrag des HDE durchgeführte Umfrage zeigt. Auch die Ausgabeabsichten für Weihnachtseinkäufe zu den Aktionstagen sind so hoch wie nie zuvor.

„Auch in diesem Jahr planen viele Verbraucherinnen und Verbraucher, den Black Friday und den Cyber Monday für die Schnäppchenjagd zu nutzen. Für den Einzelhandel besonders erfreulich ist, dass die Ausgabebereitschaft an den Aktionstagen trotz gedämpfter Konsumstimmung auf ein neues Hoch steigt“, so Stephan Tromp, stellvertretender HDE-Hauptgeschäftsführer. Seit Beginn der Datenerfassung 2016 sind die Ausgaben zu Black Friday und Cyber Monday kontinuierlich gestiegen, die Wachstumsraten haben in den letzten Jahren aber deutlich nachgelassen. So legten die Umsätze im Jahr 2023 im Vorjahresvergleich nur noch geringfügig zu, bevor der Aufwärtstrend im Jahr 2024 zum Stillstand kam. 2025 kam es erstmals zu einem Rückgang der Einnahmen. In diesem Jahr erwartet der HDE nun einen deutlichen Anstieg der Verkaufserlöse zu den beiden Aktionstagen, der Umsatz wird der Verbandsprognose nach bei 6,2 Milliarden Euro liegen. Das ist ein deutlicher Anstieg um knapp sechs Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Dabei zeigt die vom HDE beauftragte Umfrage: Insgesamt wollen etwas mehr Menschen Black Friday und Cyber Monday für den Einkauf reduzierter Produkte nutzen als noch 2025. Zum Black Friday will mit 51 Prozent demnach gut die Hälfte der Befragten auf Schnäppchenjagd gehen, zum Cyber Monday mehr als ein Drittel. „Gerade in der weiterhin angespannten wirtschaftlichen Lage sind die Aktionstage mit ihren Sonderangeboten bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern beliebt“, so Tromp. Die Umfrageergebnisse zeigen auch, dass die Aktionstage vor allem von Jüngeren genutzt werden: Bei den 30- bis 39-jährigen Onlineshoppern ist die geplante Nutzung des Cyber Monday um 47 Prozent höher als im Durchschnitt aller Onlineshopper. Beim Black Friday liegt sie um 33 Prozent höher.

Auf Weihnachtseinkäufe entfallen 2026 rund 1,9 Milliarden Euro der Ausgaben an Black Friday und Cyber Monday. Auch das ist ein Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. „Black Friday und Cyber Monday setzen in dem für den Einzelhandel so wichtigen Weihnachtsgeschäft wieder spürbare Impulse“, so Tromp weiter. Laut Umfrage nutzt mit 58 Prozent mehr als die Hälfte der Befragten den Black Friday auch für Weihnachtseinkäufe. Der Cyber Monday ist für 48 Prozent der Befragten ein Anlass, um für die Festtage einzukaufen.

Die Umfrage wurde im Auftrag des HDE vom IFH Köln durchgeführt. Befragt wurden im Oktober 2026 rund 1.000 Online-Shopper. Der Black Friday fällt in diesem Jahr auf den 27. November, der Cyber Monday auf den 30. November.

Mehr Informationen unter www.einzelhandel.de/blackfriday

Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Leiter Presse & Kommunikation:
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband