

HDE-Konsumbarometer im September:

7. September 2026

Verbraucherstimmung bleibt trotz Verbesserung schwach

Nach einer leichten Verschlechterung der Konsumlaune im August erholt sie sich im September 2026 wieder. Die Stimmung bleibt jedoch insgesamt schwach. Das Konsumbarometer ist seit Jahresbeginn gesunken und liegt auch unter dem Vorjahresniveau. Das macht das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) deutlich. Eine spürbare Belebung des privaten Konsums zeigt sich aktuell nicht. Die geopolitische Lage ist weiterhin unruhig und eine durchgreifende Besserung ist nicht absehbar.

Immerhin sinkt das HDE-Konsumbarometer nicht weiter. Damit bleibt die Hoffnung erhalten, dass die Konsumstimmung zumindest im letzten Quartal des Jahres eine positive Entwicklung nehmen könnte. Gegenüber dem Vorjahr ist die Stimmung aber weiterhin eingetrübt. Insgesamt ist die Entwicklung der Verbraucherstimmung in diesem Jahr schwach. Ein Lichtblick ist die leichte Verbesserung bei der Anschaffungsneigung der Verbraucherinnen und Verbraucher. Der Septemberwert befindet sich auf einem vergleichbaren Niveau zum Vorjahr. Zudem zeigt sich aktuell eine Verschiebung vom Sparen zum Konsum.

Auch die konjunkturelle Entwicklung bewerten die Verbraucherinnen und Verbraucher etwas optimistischer als im Vormonat. Allerdings liegt der Wert weiterhin unter dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats. Mit Blick auf die Einkommenserwartung zeigt sich keine nennenswerte Veränderung zum Vormonat. Zudem erwarten die Verbraucherinnen und Verbraucher weiterhin eine steigende Inflationsrate.

Das jeweils am ersten Montag eines Monats erscheinende HDE-Konsumbarometer basiert auf einer monatlichen Umfrage unter 1.600 Personen zur Anschaffungsneigung, Sparneigung, finanziellen Situation und zu anderen konsumrelevanten Faktoren. Das Konsumbarometer, das vom Handelsblatt Research Institute (HRI) im Auftrag des HDE erstellt wird, hat eine Indikatorfunktion für den privaten Konsum. Es bildet nicht das aktuelle Verbraucherverhalten ab, sondern die erwartete Stimmung in den kommenden drei Monaten.

Weitere Informationen unter: <https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband