

Handel bildet Zukunft aus – Hohe Ausbildungsqualität und ein Stück Identität

20. August 2026

Der Handel gehört zu den größten Ausbildungsbranchen Deutschlands und investiert trotz Fachkräftemangels und wirtschaftlicher Herausforderungen kontinuierlich in die Qualifizierung junger Menschen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) betont die hohe Qualität der Ausbildung, die vielfältigen Karriereperspektiven und das besondere Engagement der Unternehmen.

Mit mehreren hunderttausend Auszubildenden und jährlich zehntausenden neu abgeschlossenen Ausbildungsverträgen ist der Handel eine der wichtigsten Ausbildungsbranchen in Deutschland.

„Der Handel investiert jeden Tag erheblich in die Ausbildung junger Menschen. Unsere Unternehmen vermitteln nicht nur Fachwissen, sondern eröffnen vielfältige Karrierewege und bieten langfristige berufliche Perspektiven“, so Stefan Genth, HDE-Hauptgeschäftsführer.

Dabei hat sich die Ausbildung im Handel in den vergangenen Jahren deutlich weiterentwickelt. Neben klassischen kaufmännischen Inhalten gehören heute digitale Kompetenzen, umfangreiche Logistikprozesse und Nachhaltigkeitsthemen zum Ausbildungsalltag. Viele Unternehmen setzen auf moderne Lern- und Lehrkonzepte sowie auf individuelle Mentoring-Angebote. Die Qualität der Ausbildung hat dabei einen hohen Stellenwert. Zudem sind die Ausbildungsvergütungen in vielen Bereichen des Handels in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen.

Gleichzeitig steht der Ausbildungsmarkt weiterhin vor strukturellen Herausforderungen. Obwohl viele Unternehmen ausbilden möchten, bleiben zahlreiche Ausbildungsplätze unbesetzt: „Die Betriebe leisten enorme Anstrengungen, um junge Menschen für eine duale Ausbildung zu gewinnen. Parallel beobachten wir, dass berufliche Orientierung und Ausbildungsreife vieler Schulabgängerinnen und Schulabgänger zunehmend zur Herausforderung werden“, erklärt Genth.

Vor diesem Hintergrund greift eine pauschale Kritik an der Ausbildungsqualität im Handel zu kurz. Für die große Mehrheit der Handelsunternehmen ist Ausbildung nicht nur eine wirtschaftliche Investition, sondern auch Ausdruck gesellschaftlicher Verantwortung.

Der Handel bietet jungen Menschen darüber hinaus hervorragende Entwicklungsperspektiven. Nach erfolgreichem Ausbildungsabschluss stehen vielfältige Weiterentwicklungs- und Karrierewege offen. Im Vergleich zu vielen anderen Branchen können Ausbildungsabsolventen früh Verantwortung übernehmen und sich schnell zu Fach- und Führungskräften entwickeln.

„Die duale Ausbildung im Handel bleibt ein Erfolgsmodell und Teil der Identität der Branche“, betont Genth.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband