

12. November 2025

Gesicht des Handels 2025: HDE zeichnet Florian Timm von Thalia aus

Das Gesicht des Handels 2025 heißt Florian Timm. Der Bereichsleiter Retail Stores ist bei der Thalia Bücher GmbH für 20 Buchhandlungen in Niedersachsen und Bremen mit über 200 Mitarbeitenden verantwortlich. Der 27-jährige erhielt die Auszeichnung am heutigen Abend im Rahmen einer Gala-Veranstaltung des Handelskongresses Deutschland in Berlin.

HDE-Präsident Alexander von Preen überreichte dem Gewinner Florian Timm die Urkunde für das Gesicht des Handels 2025. Seine Bewerbung hatte zuvor eine Jury aus Branchenkennern und Handelsexperten überzeugt. Herausstechen konnte er insbesondere mit seiner hohen Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft. Dementsprechend begründet die Jury ihre Entscheidung: „Zwischen den vielen tollen Bewerbungen für das Gesicht des Handels 2025 fiel der Jury die Wahl nicht leicht. Florian Timm aber ragte in vielerlei Hinsicht heraus. So verantwortet er in seinen noch jungen Jahren bereits 20 Buchhandlungen mit insgesamt mehr als 200 Beschäftigten. Sein Beispiel macht deutlich, wie groß die Aufstiegschancen im Einzelhandel sind. Begonnen hat der 26-Jährige seine Karriere im Handel als Auszubildender. Sein Vorbild zeigt, dass im Einzelhandel Karriere mit Lehre möglich und realistisch ist. Das ist ein Mutmacher für alle jungen Menschen, an sich und die eigenen Möglichkeiten im Einzelhandel zu glauben. Florian Timm zeichnet sich zudem durch eine hohe Lernbereitschaft und ein modernes Führungsverständnis aus. Er überzeugte die Jury mit einem stimmigen und authentischen Auftreten. Sein Einsatz für die Branche, die Mitarbeiter und seinen Arbeitgeber machen ihn zu einem würdigen Gesicht des Handels 2025.“

Die Teilnehmer der Aktion hatten im Zuge ihrer Bewerbung für den Titel Gesicht des Handels schriftlich begründet, warum sie das perfekte Gesicht für die Branche sind. In seiner Bewerbung schrieb Timm: „Ich glaube fest daran: Wenn die Rahmenbedingungen für Mitarbeitende und Kundschaft stimmen, kommt der wirtschaftliche Erfolg fast von selbst. Als Gesicht des Handels 2025 möchte ich genau dafür stehen – für einen Handel, der Menschen stärkt, Wandel gestaltet und junge Perspektiven ernst nimmt.“

Der Preis für alle im Handel Tätigen wurde bereits zum 15. Mal vergeben. Ziel des Wettbewerbs ist es, das große Engagement der mehr als drei Millionen Beschäftigten im Einzelhandel zu zeigen. Der Gewinn besteht aus zwei Hotel-Übernachtungen, zwei Karten für den Handelskongress Deutschland 2025 sowie 1.000 Euro Taschengeld.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband