

6. Juli 2026

HDE-Konsumbarometer im Juli:

Verbraucherstimmung bleibt auf niedrigem Niveau – positiver Trend hält aber an

Die positive Entwicklung bei der Verbraucherstimmung in Deutschland hält an, bleibt aber weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Der positive Trend aus dem Vormonat setzt sich im Juli weiter fort, aber die bisherigen Auswirkungen der globalen Konflikte beeinträchtigen die Verbraucherstimmung weiter.

Im Vergleich zum Vormonat steigt das HDE-Konsumbarometer an. Gegenüber dem Vorjahr ist die Stimmung allerdings stark eingetrübt. Der anhaltende Konflikt im Iran hat massive Auswirkungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung sowie die Verbraucherstimmung. Die Anschaffungsneigung bleibt nahezu unverändert im Vergleich zum Vormonat und liegt ebenfalls deutlich unter dem Wert des Vorjahrs.

Deutlich optimistischer bewerten die Verbraucherinnen und Verbraucher die Entwicklung der konjunkturellen Lage. Mit der Hoffnung auf eine bessere Konjunktur blicken die Verbraucherinnen und Verbraucher auch zuversichtlich auf ihre Einkommenserwartung. Der aktuelle Wert liegt nur leicht unter dem Vorjahresniveau.

Aufgrund der Vereinbarungen zwischen den USA und dem Iran über das Ende von Kampfhandlungen, sehen die Verbraucherinnen und Verbraucher optimistischer auf die kommenden Wochen. Die Erholung der Stimmung beginnt aber auf einem niedrigen Niveau und der negative Effekt auf die Wirtschaft in der ersten Jahreshälfte wird bis zum Ende des Jahres nicht mehr aufzuholen sein. Ohne ein richtiges Ende des Irankriegs wird die Konsumstimmung weiterhin zurückhaltend bleiben.

Das jeweils am ersten Montag eines Monats erscheinende HDE-Konsumbarometer basiert auf einer monatlichen Umfrage unter 1.600 Personen zur Anschaffungsneigung, Sparneigung, finanziellen Situation und zu anderen konsumrelevanten Faktoren. Das Konsumbarometer, das vom Handelsblatt Research Institute (HRI) im Auftrag des HDE erstellt wird, hat eine Indikatorfunktion für den privaten Konsum. Es bildet nicht das aktuelle Verbraucherverhalten ab, sondern die erwartete Stimmung in den kommenden drei Monaten.

Weitere Informationen unter: <https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband