

10. Juni 2026

Aktuelle HDE-Umfrage

Fußball-WM: Viele Handelsunternehmen erwarten kleinere, positive Umsatzeffekte

Mit Blick auf die am 11. Juni beginnende Fußball-Weltmeisterschaft rechnet der Einzelhandel in Deutschland mit positiven Umsatzeffekten. Eine aktuelle HDE-Umfrage unter rund 400 Unternehmen macht aber gleichzeitig deutlich, dass es in der Regel um Impulse geringeren Umfangs geht. Nur im Sport- und im Lebensmittelhandel sind die Erwartungen größer.

„Große Sportereignisse können sich positiv auf die Konsumstimmung auswirken und für Umsatzimpulse sorgen. Bei Veranstaltungen, die nicht in Deutschland stattfinden, sind die Umsatzeffekte jedoch weitestgehend auf einzelne Branchen und Warenbereiche begrenzt. Eine nennenswerte Belegung des Einzelhandelskonsums über alle Branchen hinweg ist durch die Fußball-WM in den USA, Kanada und Mexiko somit nicht zu erwarten“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth.

Nach der aktuellen HDE-Umfrage hat rund ein Viertel der befragten Händler Aktionswaren oder Produkte mit WM-Bezug im Sortiment. Spitzenreiter ist dabei der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Bekleidung und Schuhen, Sportartikeln sowie die Baumärkte, der Elektronik Einzelhandel und der Spielwarenhandel.

Die Unternehmen mit fußball-affinen Produkten rechnen mit positiven Umsatzeffekten, in der Regel aber nur in geringem Maße. Einen spürbaren Umsatzimpuls erwarten der Sporthandel und der Lebensmittelhandel in den jeweiligen Sortimenten.

„Je weiter die deutsche Fußball-Nationalmannschaft im Turnier kommt, desto besser für die Stimmung im Land. Konsum ist zu einem hohem Anteil Psychologie. Gerade in diesen schwierigen Zeiten mit den Kriegen in der Ukraine und in Nahost brauchen wir positive Anknüpfungspunkte für die Menschen“, so Genth.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland rund 280.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten an 400.000 Standorten einen Umsatz von rund 630 Milliarden Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Leiter Presse &
Kommunikation:**
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband