

**Kostenfreie Informationsveranstaltung:
„Kunden online erfolgreich ansprechen“**

Donnerstag, 27. Oktober, von 14 bis 17 Uhr
im Kolping-Hotel, Moritz-Fischer-Str. 3, 97421 Schweinfurt

Begrüßung

Barbara Stärk, Handelsverband Bayern e.V.
Dr. Jens Rothenstein, Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Service, Lieferung & Co. – Erfolgsfaktoren im Onlinehandel

Dr. Jens Rothenstein, Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Kaffeepause und Zeit für Gespräche

„Abmahnwahnsinn“ in Deutschland – dient das wirklich dem Wettbewerb?

Oliver Edinger, Edinger Fachmarkt GmbH, Mellrichstadt

Networking und Austausch bei Fingerfood



Handelsverband Bayern e.V.

Die Vertretung des bayerischen Einzelhandels nimmt als Meinungsführer und erster Ansprechpartner die Interessen von über 60.000 Unternehmen aller Betriebsformen wahr. Als Teil des Handelsverbandes Deutschland mit seinem Europabüro in Brüssel nehmen wir Einfluss in Politik und Öffentlichkeit. Unsere Kernkompetenzen für die Mitglieder sind v.a. die Prozessvertretung vor Arbeits- und Sozialgerichten und die individuelle Betreuung in Rechts- und Wirtschaftsfragen. Für Online- und Multi-Channel-Händler bieten wir kompetente Beratung durch unsere spezialisierten Anwälte, abmahnsichere Rechtstexte, Seminare und Newsletter.



Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Hinter der Agentur stehen das IFH Köln und ibi research, die mit dem Projekt dazu beitragen, kleine und mittlere Unternehmen fit für das digitale Zeitalter zu machen. Dafür werden u. a. kostenfreie Leitfäden und Checklisten sowie Schulungskonzepte erarbeitet. Im Fokus stehen die Digitalisierung im Produktionsverbindungshandel/B2B-Commerce, innovative Technologien am PoS und digitale Arbeitsprozesse im E-Finance. Weitere Informationen unter www.handel-mittelstand.digital



Edinger Fachmarkt GmbH

Die Verbindung von Kompetenz und Service hat bei Edinger eine lange Tradition: Nach 24 Jahren in den drei Fachmärkten eröffnete Edinger im Jahr 2001 den ersten OnlineShop – und zielte auf neue Märkte und Kundengruppen. Inzwischen gibt es elf verschiedene Shops mit mehr als 20.000 Artikeln vom Planschbeken bis zum Gartenhaus. Edinger ist in besonderem Maß an engen und vertrauensvollen Kundenbeziehungen gelegen, auf denen der Erfolg des Unternehmens beruht.