Handelsverband Bayern
HBE

## Programm

**“Chinesische Kunden in Bayern: Studie zum Kaufverhalten und das chinesische Bezahlsystem Alipay“ am 22. Februar 2017 in München**

**Begrüßung**

**Präsentationen**

**Studie: Einkaufsverhalten chinesischer Gäste in München 2016**
**Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung München**

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Reise- und Einkaufsverhalten chinesischer Touristen. Was sind ihre Top-Ziele in Deutschland? Wie sieht das typische Touristenprofil aus? Wie informieren sich chinesische Kunden über das örtliche Einkaufsangebot? Was ist chinesischen Kunden wichtig? Welche Empfehlungen ergeben sich für den bayerischen Einzelhandel? Diese Studie gibt Ihnen den optimalen Überblick über das Einkaufsverhalten chinesischer Kunden.

**Neue Chancen für deutsche Unternehmen in China**
**David Baumgart, Alibaba Deutschland, Director Government Relations**

E-Commerce in China wächst kontinuierlich und mit dem Aufstieg vieler Chinesen in die Mittelschicht hält dieser Trend an. Produkte aus Deutschland werden besonders stark nachgefragt. Für Hersteller und Händler ergeben sich daraus neue Chancen. Welche Besonderheiten weißt E-Commerce in China auf und welche Aktivitäten entfaltet Chinas Marktführer Alibaba in Deutschland? Der Vortrag fasst die wichtigsten Informationen zusammen.

**Das chinesische Bezahlsystem Alipay stellt sich vor**
**Xiaoqiong Hu, Senior Business Development Manager - EMEA at Alipay**

Lernen Sie den chinesischen Bezahldienst Alipay kennen und erfahren Sie, ob er einen Mehrwert für Ihr Unternehmen bietet. Mit wertvollen Tipps helfen Sie Ihrem Unternehmen, die Attraktivität für chinesischen Kunden zu steigern, indem sie online leichter gefunden werden und gezielt eine neue Bezahlmethode anbieten.

**Zeit für Kaffee und Gespräche**