Ein bekanntes Prinzip:

Kitzingen steigt ein. Mit der „Shopping Prinzess“

shopping
prinzess

Die Kandidatinnenauswahl

3 Kandidatinnen,
die im Rahmen einer Verlosung direkt vor der
Veranstaltung am 15. August ermittelt wurden

inFranken.de

1 Kandidatin,
die über eine Facebook-Challenge von INFRANKEN
ermittelt wurde traten gegeneinander an.

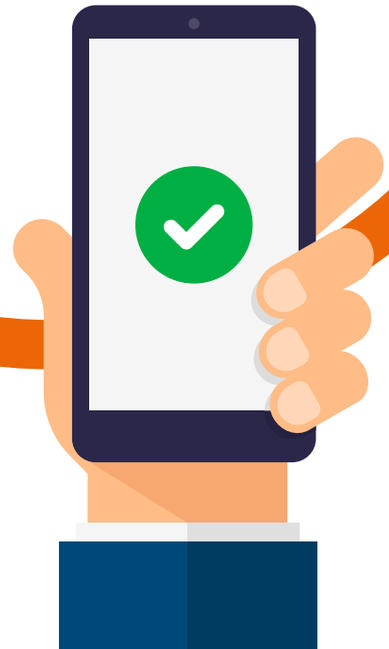
shopping
prinzess

Konditionen und Ablauf

Startkapital für jede Kandidatin:
300 Euro in „Schexs in the City-Gutscheinen„
(Erhöhung des Startkapitals möglich)

Einkaufs-Eldorado:
alle Einzelhandelsgeschäfte in der Kitzinger Innenstadt

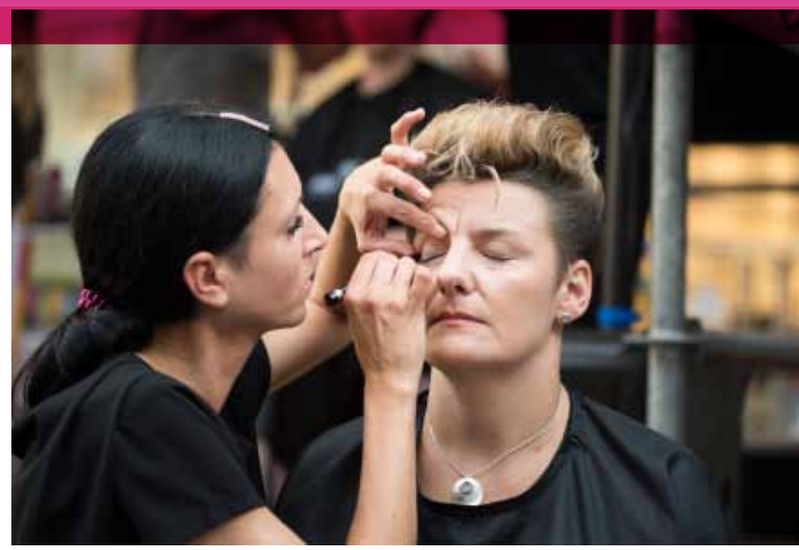
Einkaufsdauer:
2,5 Stunden



Aktive Teilhabe am Einkaufsbummel jeder Kandidaten durch
whatsapp-Foto-Botschaften für die Besucher am Marktplatz.
Moderation der Veranstaltung durch Daniel Pesch

shopping
prinzess

Kandidatinnen-Styling



Ein Kosmetik-Studio und Friseur-Team kümmerten sich vor der Challange um die Kandidatinnen.

shopping prinzess

Die Challange auf der Marktplatzbühne

4 Kandidatinnen stellen sich dem Urteil von 4 Jury-Mitgliedern,
charmant moderiert von Frühaufdreher Daniel Pesch

Prominent besetzte Jury:
Peter Siegel – Vorstand VR Bank und gleichzeitig Haupt-Sponsor von ShoppingPrinzess
Stefanie Hüser - Geschäftsführerin der G.B.A. Global Brand Accessories GmbH.
Gerrit Voss: Geschäftsführer Drykorn
Monika Kramer: Geschäftsführerin, Habakuk men, Würzburg

shopping prinzess

Zeitlicher Ablauf am 15.08.2016

14:30 Uhr
Ende der Bewerbungsphase

15:00 Uhr
Auslosung und Vorstellung der Kandidaten

15:30 bis 18:00 Uhr
Shopping
Dazwischen kann zusätzliches Shoppingbudget (3 x 10 Euro pro Kandidat) durch feedback per whatsapp oder Live auf der Bühne gesammelt werden.

18:00
Ende der Shoppingzeit
Alle Kandidaten müssen wieder an der Bühne sein

ca. 18:15 bis 18.55
Styling auf der Bühne
Die Parfümerie Akzente und der Friseursalon Brandl bereiten die Kandidatinnen auf das Finale vor.

19:00
Walk
Die Outfits werden vorgestellt.
Shopping Rückblick und Jury Meinung.

Im Anschluss:
Die Krönung

shopping prinzess

ShoppingPrinzess - Unsere Motivation als Stadtmarketing

- Belebung der Innenstadt
- Neue, junge Käuferinnen oder Käufer nach Kitzingen ziehen
- Die Vielfalt der Kitzinger Einzelhandels-geschäfte aufzeigen
- Verkaufsförderung für Schexs in the City

shopping prinzess

Runde 2

ShoppingPrinzess von Kitzingen geht am 15. August 2017 in die 2. Runde!