



**Fittkau & Maaß Consulting**

Internet Consulting & Research Services

## **Lokale Einzelhändler im digitalen Zeitalter**

Das Innenstadtsterben in Bayern  
aus Sicht der Internet-Nutzer

42. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Exklusivauswertung für  
Yatego GmbH



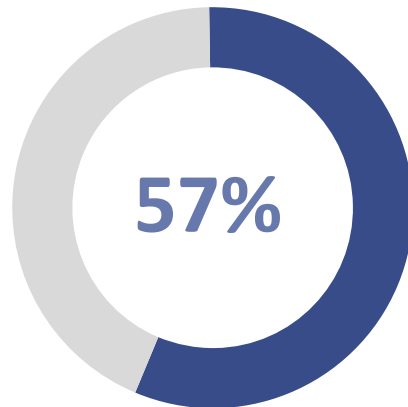
## Jeder Dritte nimmt »Innenstadtsterben« in Bayern bewusst wahr


**30%** Ich beobachte, dass in meiner Umgebung viele Geschäfte schließen und wenige neu eröffnen

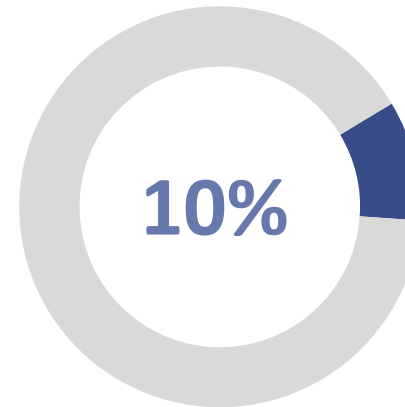
**24%** Ich denke, dass das »Aussterben« lokaler Geschäfte kaum noch aufzuhalten ist

# Online-Nutzern ist das drohende Innenstadtsterben nicht gleichgültig

Wenn es zukünftig immer weniger lokale Geschäfte gibt ...



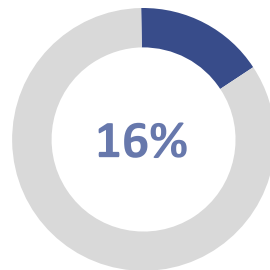
... finde ich das sehr bedauerlich 



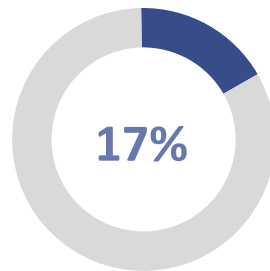
... stört mich das nicht besonders

# Internet für Kaufvorbereitung und -begleitung durchaus relevant

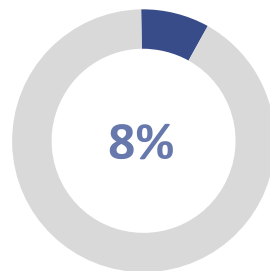
Verhalten der bayerischen Internet-Nutzer beim Einkauf in lokalen Geschäften



Vor dem Einkauf in lokalen Geschäften  
**im Internet** über **Sortimente/Produkte**  
informieren



Vor dem Einkauf in lokalen Geschäften  
**im Internet** über **aktuelle Angebote/Aktionen**  
informieren



Beim Einkauf in lokalen Geschäften  
**per Smartphone** über lokale Geschäfte,  
Aktionen etc. informieren

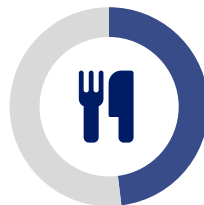
# Online suchen, offline kaufen? Nicht jeder findet, was er sucht

## Auffindbarkeit lokaler Anbieter im Internet

Bei der Online-Suche nach stationären Anbietern im Raum Bayern wird nur jeder zweite Nutzer fündig:



**52%** auf der Suche nach lokalen Geschäften, Läden etc.



**48%** auf der Suche nach lokalen Restaurants, Bars, Cafés etc.



**38%** auf der Suche nach lokalen Handwerkern, Werkstätten, Friseuren etc.

# Online-Präsentation lokaler Anbieter: Noch Verbesserungspotential

## Präsentation lokaler Anbieter im Internet

Nur knapp jeder Dritte bayerische Internet-Nutzer ist zufrieden mit den Online-Auftritten lokaler Anbieter in seinem privaten Wohnort bzw. der Umgebung:

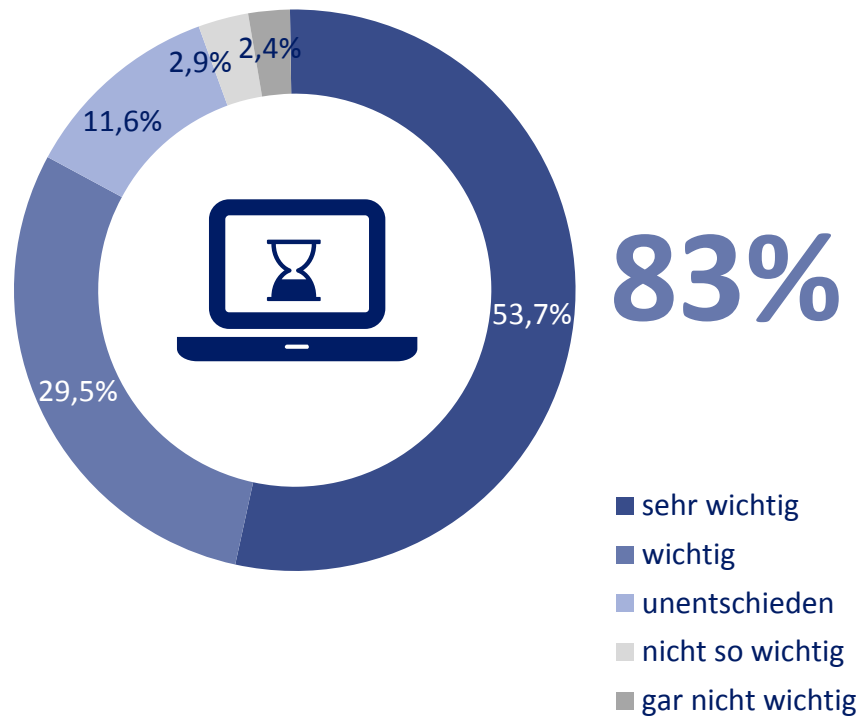


**32%**

sind zufrieden damit, wie sich lokale Geschäfte im Internet präsentieren

# Großteil legt Wert auf leichte/schnelle Auffindbarkeit im Netz

Erwartungen bayerischer User an die Sichtbarkeit lokaler Anbieter im Internet



ist es wichtig, dass lokale Anbieter und Geschäfte im Internet schnell und leicht auffindbar sind

# Für über 40% sind aussagekräftige Online-Präsenzen wichtig

Erwartungen bayerischer Internet-Nutzer an Online-Präsenzen lokaler Anbieter

Es ist wichtig, dass man sich von lokalen Anbietern/Geschäften ...



... im Internet ein umfassendes  
Bild machen kann

**41%**



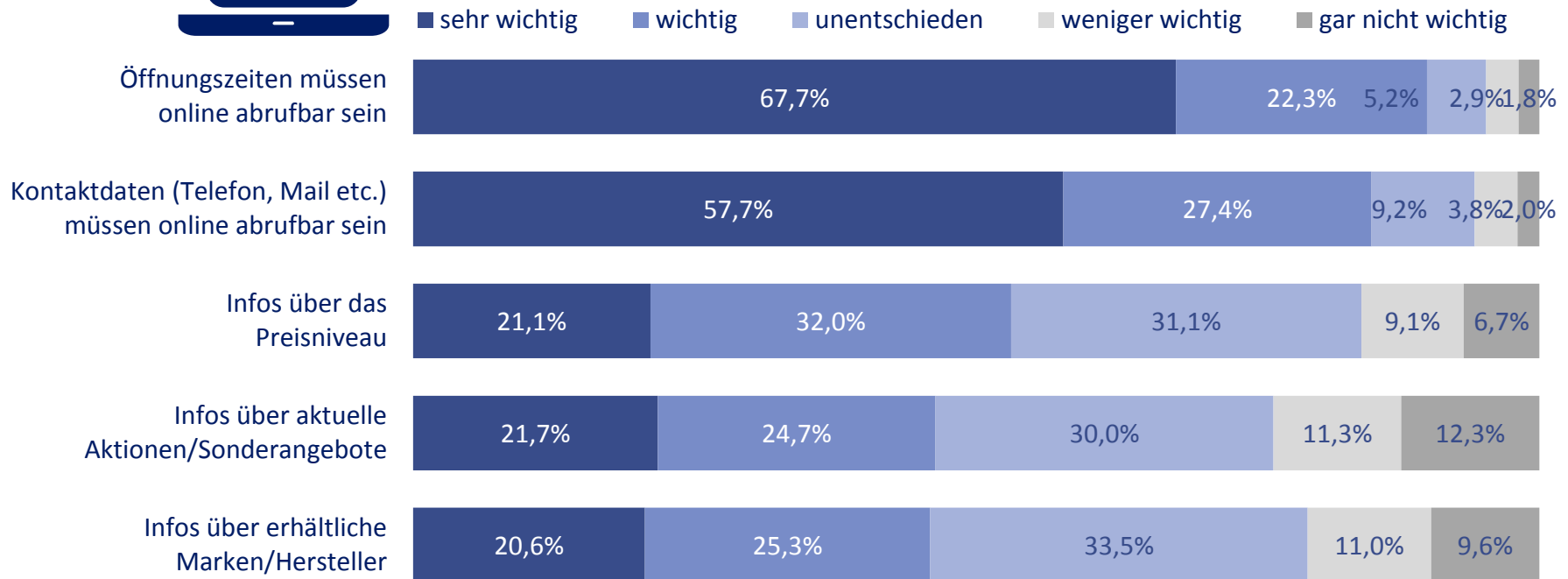
... auch per Smartphone  
ein gutes Bild machen kann

**23%**



# Öffnungszeiten und Kontaktdaten sind absolute Must-Haves

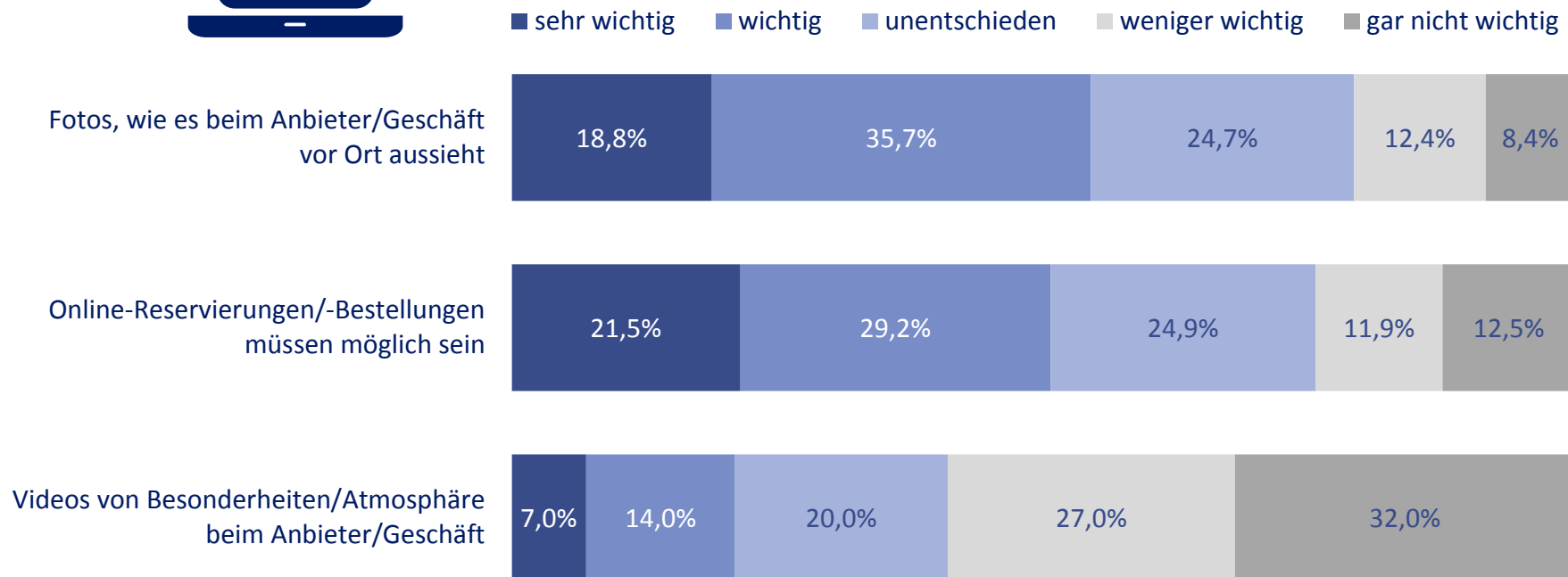
Anforderungen an Infos/Inhalte auf Internet-Auftritten lokaler Anbieter



Basis: Erwachsene deutsche Internet-Nutzer mit privatem Wohnsitz in Bayern  
Nennungen »weiß nicht« herausgerechnet

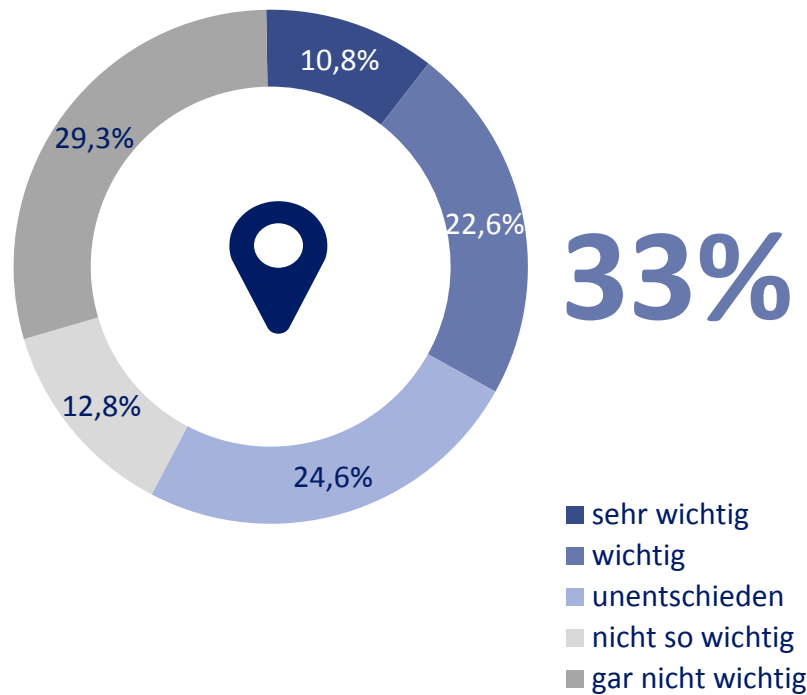
# Über die Hälfte erwartet Fotos, Bestell- bzw. Reserviermöglichkeiten

## Anforderungen an Features/Services der Internet-Auftritte lokaler Anbieter



# Jeder Dritte wünscht sich eine Online-Plattform seiner Region

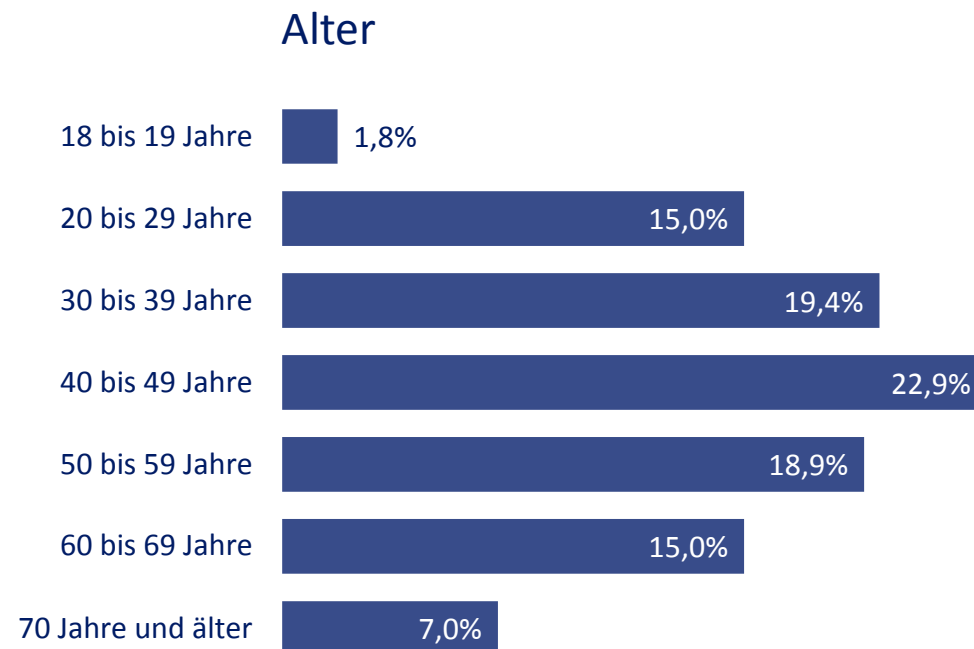
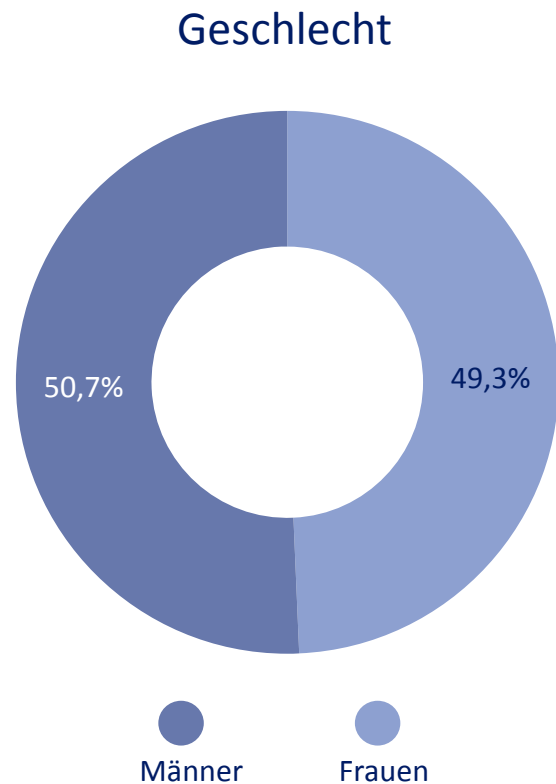
Erwartungen bayerischer Nutzer an Online-Präsenzen lokaler Anbieter einer Region



Anbieter/Geschäfte aus einer Region sollten über eine gemeinsame Online-Plattform erreichbar sein

# Geschlechter-/Altersverteilung der Internet-Nutzer aus Bayern

Geschlecht und Alter der befragten Internet-Nutzer



# Fittkau & Maaß Consulting

Internet-Pionier und Spezialist für Online Research

## Über Fittkau & Maaß Consulting

- Als Marktpionier ist Fittkau & Maaß Consulting seit 1995 als Internet-Marktforschungs- und -Beratungsdienstleister tätig. Das Unternehmen verfügt über langjährige Expertise in der technischen wie konzeptionellen Durchführung von Online-Studien.
- Studien wie die WWW-Benutzer-Analyse W3B sowie individuell konzipierte Forschungs- und Beratungsprojekte (u. a. Wettbewerber- und Potentialanalysen, Zufriedenheits- und Werbewirkungsforschung, Website-Tests und Panel-Befragungen) unterstützen die Kunden bei Planung, Konzeption, Optimierung und Vermarktung ihrer Produkte.
- Zu den Kunden zählen z. B. ADAC, Consorsbank, Deutsche Bahn, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, dm-drogerie markt, Dr. Oetker, eBay, EliteMedianet, FAZ, hotel.de, Nestlé, PayPal, TUI, Yello Strom u. v. m.



## Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

# Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

## Auftraggeber

**Yatego GmbH**

Theresienhöhe 26  
80336 München

Telefon: 089 2488929-60  
Telefax 089 2488929-84  
[www.yategolocal.com](http://www.yategolocal.com)

Ben Rodrian  
[b.rodrian@yatego.com](mailto:b.rodrian@yatego.com)

## Institut

**Fittkau & Maaß Consulting GmbH**  
Internet Consulting & Research Services  
Gänsemarkt 31  
20354 Hamburg

Telefon 040-30100 770  
Telefax 040-30100 777  
[infos@fittkaumaass.de](mailto:infos@fittkaumaass.de)  
[www.fittkaumaass.de](http://www.fittkaumaass.de)

Susanne Fittkau  
[fittkau@fittkaumaass.de](mailto:fittkau@fittkaumaass.de)

