Handelsverband Bayern HBE

Allgemeine INFO

Gestalter/in für visuelles Marketing

Handelsverband Bayern e.V.
Brienner Straße 45
80333 München

Dipl. –Geogr. Simone Streller
Telefon 089 55118-112
Fax 089 55118-114
E-Mail streller@hv-bayern.de
Internet www.hv-bayern.de

Stand 02/2018

Auszubildende im Beruf des Gestalter/-in für visuelles Marketing (ehem. Schauwerbegestalter) lernen alles zur visuellen Werbung: Ihr Ziel ist es, das Sortiment des Geschäftes, z.B. Textilien, Möbel, Haushaltswaren oder Schuhe so ansprechend in Schaufenstern, Verkaufsräumen, Vitrinen und Schaukästen zur Geltung zu bringen, dass sich die Kunden beim Einkaufen wohl fühlen und zum Kauf angeregt werden. Dazu ist es notwendig, dass Gestalter/Gestalterinnen für visuelles Marketing einerseits künstlerische Begabung haben, andererseits Dekorationen zielgruppenorientiert und unter verkaufsfördernden Gesichtspunkten erstellen können.

Gestalter für visuelles Marketing entwerfen beispielsweise Plakate, drucken Schrifttafeln, Werbetexte, Scheibenaufkleber und Preisschilder. Sie fertigen Dekorationsobjekte selbst an, indem sie die zur Umsetzung notwendigen Materialien auswählen, sie verarbeiten (z.B. bespannen oder bedrucken) und die fertige Dekoration im Schaufenster oder Verkaufsraum aufbauen. Hinzu kommt die Ausweitung des Ausbildungsbereiches auf die Warenpräsentation bei Messen und Events. Auszubildende lernen außerdem Events, Kundenforen und Promotion-Aktionen zu planen und zu organisieren.
Gestalter für visuelles Marketing arbeiten in Einzelhandelsunternehmen, Einkaufszentren, Dekorationsbetrieben, in Fachbetrieben für Schaufenster-, Schauwerbe- und Werbegestaltung, bei Betrieben des Messe- und Ausstellungswesens sowie bei Schauwerbeabteilungen von Industrieunternehmen und Unternehmen der Markenartikelindustrie. Sie können auch freiberuflich tätig sein.

Ausbildungsdauer

Die Dauer der Ausbildung umfasst drei Jahre: Bei Mittlerer Reife ist eine Verkürzung der Ausbildungszeit um ein halbes Jahr, bei Abitur um ein Jahr möglich. Ein Berufsgrundbildungsjahr wird als erstes Ausbildungsjahr anerkannt.

Ausbildungsabschluss
Die Abschlussprüfung erfolgt vor der zuständigen Industrie- und Handelskammer.

Zugangsvoraussetzungen und Anforderungen
Gesetzlich ist eine bestimmte Schulbildung nicht vorgeschrieben, jedoch wünschen viele Betriebe einen mittleren Bildungsabschluss. Darüber hinaus gibt es je nach Branche und Unternehmen teilweise weitere Einstellungsbedingungen.
Für den Beruf eignen sich Jugendliche, die über ein ausgeprägtes Materialgefühl, überdurchschnittliches handwerkliches Geschick, Form- und Farbensinn, räumliches Vorstellungsvermögen sowie eine gestalterische Begabung verfügen.

Weiterbildung
Gestaltern für visuelles Marketing bieten sich vielseitige Aufstiegsmöglichkeiten.
Insbesonere durch Weiterbildungsangebote wzB
- Fachwirt/-in für Marketing
- Fachwirt/-in für Vertrieb im Einzelhandel
- Online Manager/-in Handel
- Verkaufstrainings
- Waren- und Sachkundeseminare
- Workshops im Online Handel

www.akademie-handel.de

Weitere Infos
Inhalte und Ablauf der Ausbildung können dem Ausbildungsrahmenplan entnommen werden.

Nützliche Informationen rund um das Thema Ausbildung im Einzelhandel gibt es auf www.hv-bayern.de.