

## ANMELDUNG

Fax: 089 55118-114 / E-Mail: [franz@hv-bayern.de](mailto:franz@hv-bayern.de)

zur HBE-Jahrestagung der Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen am 14. März 2016 in Gunzenhausen.

### Sonntag

Gässlas-Führung mit \_\_\_\_\_ Personen

Abendessen mit \_\_\_\_\_ Personen

### Montag

Tagung mit \_\_\_\_\_ Personen

### Teilnehmer

Bitte alle Teilnehmer namentlich anmelden, wenn möglich pro Teilnehmer eine Anmeldung.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Werbegemeinschaft/Stadtmarketingorganisation

\_\_\_\_\_

Telefon, Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung an die angegebene Mail-Adresse.

## INFOS

### Übernachtungsmöglichkeit

Es sind Zimmerkontingente reserviert:

Hotel Adlerbräu (bis 01.03.2016)  
Tel.: 09831-8867-0, [www.hotel-adlerbraeu.de](http://www.hotel-adlerbraeu.de)

Parkhotel Altmühltal (bis 01.03.2016)  
Tel.: 09831-5040, [www.aktiv-parkhotel.de](http://www.aktiv-parkhotel.de)

Stichwort: HBE-Tagung

### Tagungsort

Stadthalle Gunzenhausen, Isle-Platz 1, 91710 Gunzenhausen  
Parkmöglichkeiten bestehen direkt an der Stadthalle.

### Tagungsgebühr

Bitte beachten Sie, dass wir einen Tagungsbeitrag in Höhe von 49,00 € (41,18 € netto) pro Person erheben. Nicht enthalten sind das Abendessen am Sonntag sowie eine eventuelle Übernachtung. Eine Stornierung ist nicht möglich, es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Die Tagungsgebühr ist sofort und ohne Abzug fällig.

### Mit freundlicher Unterstützung von

**cima.** **Rid** | Stiftung **S** S-CARD Service



Handelsverband Bayern e.V.

Brienner Straße 45, 80333 München, Telefon 089 55118-0  
Telefax 089 55118-163, [info@hv-bayern.de](mailto:info@hv-bayern.de), [www.hv-bayern.de](http://www.hv-bayern.de)

## HBE-Jahrestagung

der Werbegemeinschaften  
und Stadtmarketingorganisationen



EINLADUNG – 14. MÄRZ 2016



## PERSÖNLICHE EINLADUNG

Wir laden Sie herzlich ein zur

HBE-Jahrestagung der Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen

**Montag, den 14. März 2016 – 10.00 bis ca. 15.30 Uhr**

**in der Stadthalle Gunzenhausen  
Isle-Platz 1, 91710 Gunzenhausen.**

Auch in diesem Jahr haben wir für Sie ein interessantes Programm zusammengestellt und freuen uns auf anregende Gespräche mit Ihnen.



*Erika Gruber*

Erika Gruber  
Mitglied HBE-Bezirksvorstand  
Mittelfranken



*Simone Streller*

Simone Streller  
HBE-Geschäftsführerin  
Standort und Verkehr

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme bis zum **29. Februar 2016**.  
Gerne können Sie auch dieses Jahr wieder Informationsmaterial über Ihre Aktionen mitbringen und auslegen.

## PROGRAMM

### Sonntag, 13. März 2016

#### 16.30 Gässlas-Führung

Der etwas andere Stadtspaziergang durch die Gassen Gunzenhausens mit Geschichten und Anekdoten, auch zum Handel.

#### TREFFPUNKT

Tourist-Info Gunzenhausen  
Rathausstraße 12, Gunzenhausen

#### 18.30 Gemeinsames Abendessen

Restaurant Gasthof Adlerbräu  
Marktplatz 10/12, Gunzenhausen

### Montag, 14. März 2016

#### ab 9.30 Ankunft und Begrüßungskaffee

#### 10.00 Moderation

Simone Streller

#### Begrüßung

Erika Gruber  
Mitglied des HBE-Bezirksvorstandes Mittelfranken

Karl-Heinz Fitz  
Erster Bürgermeister Stadt Gunzenhausen

**Großer Effekt trotz kleinem Etat:  
Wie Sie mit Guerilla-Marketing auf sich  
aufmerksam machen – Querdenken  
in schwierigen Zeiten des Einzelhandels**  
Stefan Frisch, »Marketing macht Frisch«

#### 11.30 Kaffee und Zeit für Gespräche

**12.00 Antrieb Digitalisierung: Nicht lange fackeln!  
Strategien und Erfahrungen der Standort-  
gemeinschaft Gunzenhausen auf dem Weg  
nach Digitalien**  
Markus Jocher und Andreas Zuber, Gunzenhausen

#### 13.00 Mittagspause

**13.45 Werbegemeinschafts-Mittelstandsförderung  
der Rid-Stiftung**  
Erfahrungsberichte aus den aktuellen  
Coaching-Städten

- Bayreuth – Tourismus und Handel
- Geisenfeld – Innenstadt im Advent
- Nabburg – Image und Profilbildung

**Bekanntgabe der Coaching-Gewinner 2016**  
Michaela Pichlbauer, Rid-Stiftung  
Roland Wölfel, CIMA Beratung+ Management

**Auf dem Weg zur  
»Digitalen Einkaufsstadt Bayern«**  
Ein Projekt des Bayer. Wirtschaftsministeriums  
Erfolge, Hürden, Tipps – Praxisberichte aus den  
Modellstädten

- Coburg
- Günzburg
- Pfaffenhofen a. d. Ilm

#### ca. 15.30 Ausklang bei Kaffee und Gebäck