**NUMMER** 15/2016 **MÜNCHEN** 28.10.2016

**Gemeinsam stark**

**Handelsverband Bayern e.V.**

Brienner Straße 45
80333 München

**Bernd Ohlmann**

Pressesprecher

Telefon 089 55118-113

Mobil 0172 8645704

Fax 089 55118-114

ohlmann@hv-bayern.de

www.hv-bayern.de

**Verkaufsoffene Sonntage, Shoppingnächte und Weihnachtsmärkte sind die wirkungsvollsten Gemeinschaftsaktionen örtlicher Einzelhändler. Dies geht aus einer aktuellen Studie des Handelsverbands Bayern (HBE) hervor.**

Gerade in Zeiten des stetig wachsenden Online-Handels und des Rückgangs des ehrenamtlichen Engagements sind Gemeinschaftsaktionen des Einzelhandels ein wichtiges Signal nach außen. Ein sinnvoller Einsatz der vorhandenen Ressourcen erfordert deshalb umso mehr eine zielgerichtete Auswahl der Aktionen. Laut Studie wirken vor allem traditionelle, bewährte Veranstaltungen und führen zu nachweisbaren Erfolgen. HBE-Präsident Ernst Läuger: „Die mit Abstand am häufigsten genannte Gemeinschaftsaktion ist der verkaufsoffene Sonntag.“ Dadurch werde die Kundenfrequenz und der Umsatz gesteigert sowie das Image einer Stadt verbessert. Läuger: „Lange Einkaufsnächte, Weihnachtsmärkte, Markttage und Gewerbeschauen werden vom Handel ebenfalls positiv bewertet.“

Die HBE-Studie zeigt deutlich, dass es nicht die eine „Wunderwaffen-Aktion“ gibt, mit der alle Ziele auf einen Schlag erfüllt werden. Läuger: „Jede Gemeinschaftsaktion entfaltet bei professioneller Durchführung einen anderen Wirkungsmix und sollte deshalb sorgfältig auf die Stadt und ihre Händler abgestimmt sein.“ Eine hohe Beteiligung örtlicher Händler, ein gut eingespieltes Organisationsteam und die Koordination mit anderen Veranstaltungen in den Nachbarkommunen sind wichtige Voraussetzungen für den Erfolg einer Gemeinschaftsaktion. Läuger: „Aber auch die Kommunen sind als starker Partner solcher Veranstaltungen gefragt.“ Allein durch die Abschaffung bürokratischer Hürden könnten sie oftmals einen großen Beitrag leisten.

Die Studie „Gemeinschaftsaktionen, die wirken“ wurde von der CIMA Beratung + Management GmbH im Auftrag des HBE erstellt. Befragt wurden Einzelhändler, Werbegemeinschaften und Kommunen in ganz Bayern. Unter [www.hv-bayern.de/leistungen/studien-umfragen/](http://www.hv-bayern.de/leistungen/studien-umfragen/) steht die Studie zum kostenlosen Download bereit.

*Der Handelsverband Bayern (HBE) ist die unternehmenspolitische Interessenvertretung des bayerischen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Bayern 60.000 Einzelhandelsunternehmen mit 330.000 Beschäftigten einen Umsatz von rund 68 Mrd. Euro jährlich.*