|  |
| --- |
| NUMMER 4/2016 |
| Presse-Info |

|  |
| --- |
| Handelsverband Bayern e.V.Brienner Straße 45, 80333 München |
| Simone StrellerTelefon 089 55118-112Telefax 089 55118-114E-Mail streller@hv-bayern.deInternet [www.hv-bayern.de](http://www.hv-bayern.de)München, den 22.02.2016 |

kundengewinnung durch emotionales empfehlungsmarketing

Zufriedene Kunden bedeutet positive Mundpropaganda / Handelsverband lädt zu kostenloser Veranstaltungsreihe

Kunden vertrauen den Empfehlungen von Freunden und Bekannten mehr als Hochglanz­broschüren oder Werbung. Voraussetzung für erfolgreiches Empfehlungsmarketing sind jedoch begeisterte und loyale Kunden. Wie der Handel Kunden gezielt als begeisterte Empfehler gewinnen kann, ist Thema der ServiceOffensive 2016 des Handelsverbands Bayern (HBE).

Präsentiert werden die Grundvoraussetzungen für erfolgreiches Empfehlungsmarketing. Die Referenten von EQ Dynamics (neuer Partner der Veranstaltungsreihe) zeigen z.B. wie Kunden effizient angesprochen und langfristig gebunden werden können. Erfolgrei­ches Empfehlungsmarketing bedeutet für den Einzelhändler mehr zufriedene Kunden und mehr Umsatz. Denn hat ein Kunde bei einem Kauf eine positive Erfahrung gemacht, empfiehlt er das Geschäft nicht nur weiter, sondern kommt auch wieder.

Der HBE lädt seine Mitgliedsbetriebe in der Landeshauptstadt München zu der Vortrags­reihe „Kundengewinnung durch emotionales Empfehlungsmarketing“ ein. Die Auftaktver­anstaltung findet am 01.03.2016, 20:00 Uhr im Haus des Handels in München statt.

**ANSPRECHPARTNER FÜR DIE ÖRTLICHEN MEDIEN:**

Bernd Ohlmann, Geschäftsführer Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 0172 8645704